

DAFTAR PUSTAKA

- _____, UU no 20 tahun 2008 mengenai Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Abdul, R. (2019). Analisis Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
- Adhitya Wicaksono. (2021). "Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Assets Ratio*, *Total Assets Turnover*, *Return On Equity*, Suku Bunga, Kurs Valuta Asing, Inflasi, dan Kas dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011". Jurnal, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ahmad Su'ud. (2018). Pengembangan ekonomi mikro, Nasional Conference, Jakarta.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (Sosebi), 2(2), 202–219.
- Anggiant Parluhutan Tambunan. (2018)" Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas nasabah (Studi Kasus pada sebuah Bank Daerah di Kota Medan)" Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX p-ISSN: 2622 - 5204 Volume 1 Nomor 1
- Anjali, M. and Susantun, I. 2023. Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM Coffee Shop di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan. 2, 1 (Jul. 2023), 58–63. DOI:<https://doi.org/10.20885/JKEK.vol2.iss1.art7>.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.
- Arthur Simanjuntak. (2019). Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Dana Alokasi Umum dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Belanja Daerah. Jurnal Manajemen. Volume 5, Nomor 2.
- Asmie, A. R. (2019). Pengembangan E-Modul Berbasis Flip Book Maker teri. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, 27, 1 10. Cetakan 2019
- Lukas Setia. (2019). Teori dan Praktik Manajemen Keuangan. Jakarta: Andi Offset.



Gunarto, Rudy Irawan. (2019). Pengaruh *Books Tax Differences* dan Tingkat Hutang Terhadap Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2 (3), hal 328-344

Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
<https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.1-14>

Husaini, Ayu Fadhlani. (2018) "Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan", *Jurnal Visioner dan Strategis* Vol 6, No. 2 (2018): 113 <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/download/309/223>

Imam, A. (2019). Analisis Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pengrajin Tas Di Desa Sukomulyo Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik. *Muhammadiyah University of Gresik Repository*, 1–46.
<http://eprints.umg.ac.id/id/eprint/860>

Industri Mebel Di Kota Makassar (Studi Kasus Kecamatan Tamalate). 1.

Khoirudin, R., & Setiaji, W. B. (2019). Analisis Determinan Pendapatan Usaha Industri Mikro Kecil Tahu Di Trunan, Tidar Selatan, Magelang Selatan Kota Magelang. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(3), 1.

Komaruddin. (2018). *Ensiklopedia Manajemen*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

Mulyadi. (2019). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turn Over*, *Current Ratio*, Dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 106–115.

Munawir, S. (2019). *Analisis laporan keuangan (Keempat)*. Yogyakarta : Penerbit. Liberty.

Munizu, M. (2018). *Mediation Effect of Innovation on the Relationship between Creativity with Business Performance at Furniture Industry in Indonesia*. *Quality-Access to Success*, 19(165).

Nugraha, Listyawan Ardi. 2021. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Usaha Industri Kerajinan Perak di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. Skripsi (diterbitkan). Universitas Negeri Yogyakarta.



Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). "Faktor Penentu Perkembangan. UMKM Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta". *Jurnal Inovasi*, 15 (1).

RI, Undang Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Riyanto, A. (2018). Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Cibadak Sukabumi. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 117–124. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/index>

Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, R., Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.

Shabrina, A. N. (2022). Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Sochib. (2018). *Pengantar Akuntansi 1 (pertama)*. Yogyakarta: Deepublish

Soerjono Soekanto, 2021. *Sosiologi suatu pengantar*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sunyoto, D. (2020). *DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ketiga)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Syikin, N., Mane, A., & Jafar, S. (2020). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *Universitas Bosowa Makassar*, 6(005), 219–230.

Tambunan, T. T. (2019). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Utami. & Wibowo. (2019). *Manajemen Pembiayaan dan Ekuitas*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Vijaya, D. P. (2019). PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA UMKM DI KECAMATAN BULELENG TAHUN 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45-51. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008

