

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); I). CV. Syakir Media Press.
- Agustina, T., Dwianto, S. B., Trenggana, A. F. M., Khairani, E., Laksmana, K. A. R. I., Anisah, H. U., Sianipar, M. Y., Widati, E., Saputra, M., Susanti, N., Vikaliana, R., & Harto, B. (2022). *Business Sustainability: Concepts, Strategies, and Implementation*. CV. Media Sains Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik UMKM Indonesia*.
- Christiana, I., Bahagia, R., Putri, L. P., & Sitorus, R. S. (2022). Peran Komunikasi Bisnis Dalam Membantu Perkembangan Umkm. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 3(1), 100–108.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Fitriaty. (2023). Pengaruh Model Inovasi Bisnis Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pada Umkm Di Kawasan Pariwisata Kota Jambi. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 17(2), 99.
- Hendriyanto, A. (2015). Analisis Pengaruh Jaringan Usaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 6(1), 48–49.
- Indra, N. (2022). Peranan Koperasi dan UMKM Dalam Ketenagakerjaan Nasional Di Era New Normal 2022. *Prosiding Seminar Nasional*, 95–119. <https://doi.org/978-623-94471-6-8>
- Kurniawan, V., Faisal, M., Ansori, R., & Pangaribuan, R. Y. (2024). Pengaruh UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Terhadap Peningkatan Perekonomian Indonesia Tahun 2024. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 9(1), 1–9.
- Latupeirissa, A., Sediyo, E., & Iriani, A. (2019). Pemanfaatan Social Network Analysis Untuk Menganalisis Kolaborasi Komunikasi Pada Balai Perikanan Budidaya Laut Ambon. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 9(2), 121.
- Liu, W., Sidhu, A., Beacom, A. M., & Valente, T. W. (2017). Social Network Theory. *The International Encyclopedia of Media Effects*, March, 1–12.
- Nabila, B. (2023). Pengaruh Jaringan Bisnis dan Karakteristik Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Minat Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(4), 944–958.
- Nurlinda, & Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. In *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*.
- Perikanan, K. K. dan. (2019). *Laporan Kinerja Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2019*.
- Putri, S. E., Damsar, & Alfiandi, B. (2018). Pemetaan Jaringan Sosial Dalam Organisasi: Studi Pada Distributor Tupperware Unit Simabur Indah di Batusangkar, Sumatera Barat. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya.*, 20(2), 129–143.
- Tehseen, S., Johara, F., Halbusi, H. Al, Islam, M. A., & Fattah, F. A. M. A. (2023). Measuring dimensions of perceived business success among Malaysian and Bangladeshi SME owners. *Rajagiri Management Journal*, 17(2), 102–124.
- Wibowo, A. P. S., Dahiri, Ramiayu, D. D., Octavia, E., Zahara, E. L., Risandi, L. S.,

- Rahayuningsih, Paramita, R., Wardianingsih, R., Sirait, R. A., Kusumawardhani, R. T., & Wijayanti, S. A. (2022). *Alternatif Kebijakan Pemberdayaan UMKM Di Indonesia*. Pusat Kajian Anggaran Badan Keahlian Sekretariat Jenderal DPR RI.
- Zulkarnain, Lubis, D. P., Satria, A., & Hubeis, M. (2015). Jaringan Komunikasi Dalam Kegiatan Produksi dan Pemasaran Pada Pembudidaya Ikan di Kabupaten Kampar Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi KP*, 10(115).