

DAFTAR PUSTAKA

- Adnina, M. R., Subagyo, M. Q., & Huda, B. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Balanced Scorecard Pada PT. Raja Indonesia Perkasa. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1(2), 164–181.
- Baihaqi, B., Navia, Z. I., Irawan, H., Sutrisno, I. H., & Suwardi, A. B. (2023). Pkm Kelompok Tani Maju Jaya Melalui Budidaya Lebah Madu Linot. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(2), 1469.
- Chandra. R. A., Kuwing B., & Windy U. P. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Kelulut Kelompok Usaha 'Pasir Puti' Di Desa Petak Puti Kecamatan Timpah Kabupaten Kapuas. *Edunomics Journal*, 3(2), 101–112.
- Dewi, I. S. (2018). Analisis Kelayakan Finansial Budidaya Lebah Madu Di Desa Kuapan Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar (Kasus Usaha Madu "Mekar Sari") Ilma Satriana Dewi. *Jurnal Agribisnis*, 20(1), 35–51.
- Evahelda, E., Astuti, R. P., Ramdani, D. F., Dioca, E. N., & Wirani, N. A. (2024). Techniques For Harvesting Forest Honey (Apis dorsata binghami) In Pelawan Forest, Central Bangka District, Indonesia. *Journal of Global Sustainable Agriculture*, 4(2), 177.
- Fanus, P., & Herawati, I. D. (2021). Analisis Efektivitas Biaya Distribusi Lumsum Terhadap Pendapatan (Studi Kasus di PT. Indofresh cabang Jakarta). *Sosio E-Kons*, 13(3), 190.
- Fatma, I. I., Haryanti, S., Widodo, S., & Suedy, A. (2017). Uji Kualitas Madu Pada Wilayah Budidaya Lebah Madu di Kabupaten Pati. *Jurnal Biologi*, 6(2), 58–65.
- Geraldo, G. (2018). Analisis Manajemen Distribusi Ud Karya Baru. *Agora*, 6(2), 1–6.
- Hariska, H., Dewantara, I., & Muflihati, M. (2021). Pengelolaan Madu Lalau Oleh Masyarakat Desa Nanga Lauk Kecamatan Embaloh Hilir Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Hutan Lestari*, 9(1), 37.
- Julianti. (2018). Sistem Promosi Madu Gampong Buloh Seuma Aceh Selatan. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Khabibi, J., Albayudi, A., & Ginting, D. J. (2022). Kualitas Madu Dari 3 Spesies Lebah Penghasil Madu. *Jurnal Silva Tropika*, 6(1), 43–50
- Kotimah S.N., Wardhani H.A., Ratnasari D., dan Sari, Y.N. 2023. "Teknik Pemanenan Madu Hutan Lebah Apis dorsata binghami Di Kawasan Danau Sentarum Kabupaten Kapuas Hulu". *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 7 No.1 hal. 31-32.
- Madiong, B., & Bahri, S. (2021). Pelaksanaan Pembinaan Usaha Madu Kecamatan Camba Kabupaten Maros. *Jtcsa Adpertisi Journal*, 2(2), 1–9.

- Noviyanti, D. I., & Taufik, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Wardah Exclusif Matte Lip Cream Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang. *Jurnal of Organization and Business Management*, 3(1), 10–16.
- Perdana, A., Mayasari, R. P., & Arifin, F. (2024). Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Indonesian Journal of Management and Accounting*, 5(2), 311–324.
- Priyanti, Wijayanti, F., & Rizki, dan M. (2011). Keanekaragaman dan Potensi Flora di Hutan Karst Gombong Selatan. *Berkala Penelitian Hayati*, 5, 79–81.
- Rachman, P. (2020). Implementasi Plan-Do-Check-Act (Pdca) Berbasis Key Performance Indicators (Kpi): Studi Kasus Di Smp-Sma Integral Ar-Rohmah Dau Malang. *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 14–27.
- Roslina H, A., Pata, A., & Imran, A. N. (2022). Analisis Kelayakan Usahatani Madu Hutan Di Kelurahan Balocci Baru Kecamatan Balocci Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan (Feasibility. *Jurnal Agribis Vol. 10 No.2 September*, 10(2), 175–185.
- Santoso, R., & Mujayana, M. (2021). Penerapan Manajemen Risiko UMKM Madu di Kecamatan Badas Kabupaten Kediri di Tengah Pandemi COVID19. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 6(1), 74–85.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189.
- Rohana, R., Agustini, A., & Ratnamulyani, I. A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Multilevel Marketing Oriflame Terhadap Kepercayaan Distributor Sebagai Mitra Usaha. *Jurnal Komunikatio*, 1(2).
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2023). *Manajemen Pemasaran Usaha Mikro* (M. A. Kalijaga (ed.)). Eureka Media Aksara.
- Unilever. (2016). *PT Unilever Indonesia Tbk. raih beragam penghargaan melalui program berkelanjutan dan inovasinya*. Retrived from <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2016/Unilever-Indonesia-Raihberagam-Penghargaan-2016.html> (Accessed March 2018).
- Wahyudin. 2010. Pengaruh Unsur Iklim Terhadap Produksi Madu dan Pendapatan Petani Lebah (Studi Kasus : Peternak Lebah "Trisno" di Desa Gung Negeri Kecamatan Kabanjahe, Kabupaten Karo). *Skripsi*. Universitas Medan Area
- Yunita, Pordamantra, & P, B. A. (2019). Strategi Pengembangan Budidaya Lebah Madu Di Kelurahan Kalampangan Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya Honey Cultivation Development Strategy in Kalampangan Village Sabangau Subdistrict Palangka Raya City. *Journal Socio Economics Agricultural*, 14(1), 62–71.