

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, H., Gede, I. P., Abdullah, A., & Gadu, P. (2022). Pengelolaan Homestay Berbasis Masyarakat Di Desa Kuta Lombok. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 137–142. <https://doi.org/10.47492/jrt.v2i1.1908>
- Adikampana, I. M. (2017). *Buku Ajar Pariwisata Berbasis Masyarakat*. [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pendidikan\\_1\\_dir/2380508977a611bbadb6e562e19690b8.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/2380508977a611bbadb6e562e19690b8.pdf)
- Blue, K., & Ventures, B. (2022). *Lembar fakta teknis HOMESTAY: Model pariwisata berbasis komunitas yang bermanfaat bagi masyarakat dan planet Apa itu homestay ?* 1–8.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan Selayar. (2023). *Laporan Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Kepulauan Selayar. Benteng*.
- Junaid, I., Salam, N., & Salim, M. A. M. (2019). Developing homestay to support community-based tourism. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 32(4), 390. <https://doi.org/10.20473/mkp.v32i42019.390-398>
- Kaharto, & Abbas. (2024). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekowisata Wilayah Pesisir Di Kepulauan Selayar. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 386–397.
- Pampang, D. B. (2020). *Penunjang Kesejahteraan Masyarakat*. 17(2), 133–142.
- Pemerintah Kabupaten Kepulauan Selayar. (2020). *Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Kepulauan Selayar Tahun 2020*. Kepulauan Selayar: Pemkab Kepulauan Selayar.
- Porajow, C. P. E., Indriyanto, M. N., Kawatak, S. Y., & ... (2022). Dampak Homestay terhadap Ekonomi Masyarakat di Desa Marinsow pada Masa Pemulihan Covid. ... *Kajian Pariwisata*, 4(2), 110–115. <https://doi.org/10.51977/jiip.v4i2.882>
- Pramesti, D. S. (2020, December). Strategi Pengembangan Homestay Di Desa Wisata Bongan, Tabanan-Bali. In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 3, No. 1, pp. 95-108).
- Putri, F. V., Herison, A., Rahman, B., Sumatera, I. T., & Lampung, U. (2019). Pendekatan Perencanaan Strategis Kawasan Pesisir dan Laut Teluk Lampung dalam Kerangka Pengembangan Wilayah sebagai Bagian Poros Maritim Indonesia. *Jurnal Pengembangan Kota*, 2018. <https://doi.org/10.14710/jpk.x.x.xxx-xxx>

- Putri, N. A., & Waljiyanto, W. (2020). Analisis Sistem Informasi Geografis (SIG) untuk Penentuan Lokasi Homestay Wisata (Studi Kasus: Desa Sendang, Kecamatan Wonogiri, Kabupaten Wonogiri). *JGISE: Journal of Geospatial Information Science and Engineering*, 3(2), 113.
- Sagita, N., Ati, N. U., & Abidin, A. Z. (2021). DAMPAK PENGEMBANGAN HOMESTAY PADA SEKTOR PARIWISATA TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT (Studi Kasus Desa Oro-Oro Ombo Kota Batu). *Respon Publik*, 15(9), 59–65. <https://doi.org/10.22146/jgise.58806>
- Selna Adesetiani, M Kolopaking, L., & Eriyatno, E. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Wisata Homestay Berbasis Komunitas di Kabupaten Raja Ampat, Provinsi Papua Barat. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 9(3). <https://doi.org/10.22500/9202136386>
- Syafrini, D., Nurlizawati, N., & Amelia, L. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Homestay Berbasis Komunitas Lokal di Desa Wisata Nagari Sungai Pinang, Pesisir Selatan Sumatera Barat. *Abdi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(2), 459–464. <https://doi.org/10.24036/abdi.v4i2.397>
- Tobing, F. M. (2022). *Dampak pembangunan homestay terhadap sosial budaya dan ekonomi di desa pulisan.*
- Ventures, B. (2022). *Technical factsheet HOMESTAYS: A community-based tourism model that works for people and planet.* March, 1–8. <https://blueventures.org/publications/homestays-a-community-based-tourism-model-that-works-for-people-and-planet/>
- Wedatama, A. A., & Mardiansjah, F. H. (2018). Pengembangan Homestay Berbasis Masyarakat Pada Kampung Homestay Borobudur. *Jurnal Pengembangan Kota*, 6(2), 135-143.
- Widyaningsih, H. (2020). Pengembangan Pengelolaan Homestay Dalam Mendukung Desa Wisata Diro Sendangmulyo, Kecamatan Minggir, Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 11(1), 124.
- Wijayanto Dwi Agus, & Sungkul Lalu. (2020). *Kecamatan Pujut Dalam Angka 2020.* 5–8.
- Wisnawan, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan. In *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan.* <https://books.google.co.id>
- Wulandari, S. (2018). Dampak Kampung Homestay Terhadap Status Sosial

Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-1