

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiah, T., Nurliani, & Sabahannur, S. (2022). Analisis Nilai Tambah Dan Kelayakan Usaha Sarabba Instan Sebagai Produk Lokal Sulawesi Selatan (Studi Kasus Pada “CV. Mogu Indonesia” Di Kabupaten Maros). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(1), 85–94. [Http://Jurnal.Agribisnis.Umi.Ac.Id](http://Jurnal.Agribisnis.Umi.Ac.Id)
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2).
- Ambarwati, D. L., Prayoga, A., & Khoiriyah, A. (2024). Pengaruh Pengembangan Kemasan Produkjahe Merah Instan Terhadap Minat Belu Konsumen (Studi Kasus P4s Menoreh Herbal). *Agrita*, 6(2).
- Anam, C., Salsabila, R., Atmaka, W., Praseptiangga, D., Ariyantoro, A. R., & Yulviatun, A. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Herbal Jahe Instan Di Eks-Karesidenan Surakarta. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 17(2), 103–114. <https://doi.org/10.20961/jthp.v17i2.67063>
- Arifah M, R., Setyowati, S., & Tri Sundari, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(1), 154. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jepa.2024.008.01.12>
- Asgha, B. (2016). Analisa Penggunaan Label Informasi Nilai Gizi Pada Produk Pangan Oleh Konsumen Di Kota Semarang. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 21(2), 128–135.
- Azizah, E. R. N., & Islam, M. A. (2024). Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Nirwana Batik Di Desa Wisata Bejjiong Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Barik*, 6(2), 52–65. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Azman, N., & Sahak, S. Z. (2014). Nutritional Label And Consumer Buying Decision: A Preliminary Review. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 130, 490–498. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.057>
- Edahwati, L., Musyaroh, & Ruviana, R. (2024). Proses Pengemasan Bawang Goreng: Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kualitas Dan Daya Tahan Produk. *Jurnal Abdimas Teknik Kimia*, 4(2), 31–34.
- Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maich. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (Senada)*, 2.

- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab)*, 3(1), 1–9.
- Firdaus, A. M., Firman, A., & Fitriani, A. (2022). Factor Analysis Of Location, Product Completeness, And Price On The Purchase Decision Of Beef Products And Derivatives (Case In Ciwastra Traditional Market, Mekarjaya Village, Rancasari District, Bandung City). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 376–386.
- Gunawan, P. A., & Kunto, Y. S. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Nutrition Label Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo: Efek Moderasi Orientasi Makanan Sehat. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1).
- Hallez, L., Vansteenbeeck, H., Boen, F., & Smits, T. (2023). Persuasive Packaging? The Impact Of Packaging Color And Claims On Young Consumers' Perceptions Of Product Healthiness, Sustainability And Tastiness. *Appetite*, 182. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2022.106433>
- Handoyo, N., & Nugraha, A. K. N. A. (2020). Country Of Origin Dan Keputusan Pembelian Konsumen Otomotif: Peran Nilai Terpersepsi Sebagai Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 149–172. www.ejournal.uksw.edu/jeb
- Herawati, H., & Muslikah. (2019). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus Pada Factory Outlet Pt. Martina Berto Tbk.). *Kinerja Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1).
- Hidayat, T., & Febriyanto. (2022). Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(4), 1020–1032.
- Isa, M., & Robingatun, I. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21(2), 1–13.
- Ivanko, B., & Tunjungsari, K. H. (2018). Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Masyarakat Dengan Kualitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk “Legit.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(6), 53–59.
- Khuong, M. N., & My Hong, T. (2016). The Impact Of Product Packaging Design On Consumer Repurchase Intention — A Study Of Vinamilk, Vietnam. *International Journal Of Innovation, Management And Technology*, 219–223. <https://doi.org/10.18178/ijimt.2016.7.5.676>

- Khuong, M. N., & Tran, N. T. H. (2018). The Impacts Of Product Packaging Elements On Brand Image And Purchase Intention — An Empirical Study Of Phuc Long's Packaged Tea Products. *International Journal Of Trade, Economics And Finance*, 9(1), 8–13. <https://doi.org/10.18178/ijtef.2018.9.1.580>
- Krishna, A., Cian, L., & Aydinoglu, N. Z. (2017). Sensory Aspects Of Package Design. *Journal Of Retailing*, 93(1), 43–54.
- Laoli, H. Y. K., Kurniawan, Y. M., Zai, S., & Zalukhu, Y. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rifi Gamumu Di Cv. Wery Group Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4.
- Larasati, C. L., Kusuma, B. E. N., Liwoso, R. J. Z., & Wijayanti, S. H. (2024). Keterkaitan Warna Desain Kemasan Dan Daya Tarik Generasi Z Terhadap Produk Teh Celup. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 465–477. <https://jipied.org/index.php/jse>
- Lawitani, D. K., Khairunnisa Wibowo, R., Syahba, A. Y., Mutiara Putri, I., Andarini, S., & Kusumasari, R. I. (2024). Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis: Studi Kasus Pada Industri Makanan Dan Minuman Perusahaan Indonesia. *Ijespg Journal*, 2(1). <http://ijespgjournal.org>
- Mardiana, S. (2013). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen. *Jurnal Komunikasi*, 2(2), 40–46.
- Megananda, F. S., & Sanaji. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat Dan Citra Merek Terhadap Preferensi Konsumen Minuman Ready To Drink (Rtd). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4).
- Melinda, A., & Farida, E. (2021). Indonesian Journal Of Public Health And Nutrition Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Unnes Dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi Article Info. *Ijphn*, 1(3), 491–498. <https://doi.org/10.15294/ijphn.v1i3.47863>
- Muchtar, K. A. Z., Malia, R., Priadi, G., & Suryani, S. (2023). Perilaku Konsumen Beras Pandanwangi (Studi Kasus Konsumen Pandanwangi Center Kabupaten Cianjur). *Agrita*, 5(2).
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Nugraha, D., Anggraini, D., & Muhajirin, F. (2023). Analisis Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk

- Sasirangan Menggunakan Regresi Logistik Ordinal. *Epsilon: Jurnal Matematika Murni Dan Terapan*, 17(1), 42–59.
- Nugrahani, R. (2015). Peran Desain Grafis Pada Label Dan Kemasan Produk Makanan Umkm. *Jurnal Seni Imajinasi*, 9(2).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Parassih, E. K. (2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) Dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) Terhadap Purchase Intentions Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 66–71.
- Pentury, T., Notje Aulele, S., Wattimena, R., Matematika, J., Matematika, F., Ilmu, D., & Alam, P. (2016). Analisis Regresi Logistik Ordinal (Studi Kasus: Akreditasi Sma Di Kota Ambon) Logistic Regression Analysis Ordinal (Case Study: Accreditation Of High Schools In The City Of Ambon). In *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan | Maret* (Vol. 10).
- Pradnyasari, P. D., & Made, N. M. A. A. (2024). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Country Of Origin Terhadap Purchase Intention Produk Merek Wardah. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(9). <https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Eeb/Index>
- Pramesti, D. R., Susilawati, Siregar, G. O., & Ramli, R. J. (2024). Perancangan Struktur Kemasan Makanan Akar Kelapa. *Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 20(2), 257–270. <https://doi.org/10.25105/dim.v20i2.15341>
- Pramesti, R. D., Anggrini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen. *Sniv: Seminar Nasional Inovasi Vokasi*, 2(1).
- Rafifah, V. P., Nugroho, S. H., & Sari, N. P. (2022). Analisis Elemen Desain Pada Kemasan Varian Baru Produk So Cookies. *Prosiding Seminar Nasional Tetamekraf*, 1(2), 431–437.
- Safitri, U., Nuarizal, A., & Gistituati, N. (2021). Urgensi Analisis Kebijakan. *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 72. <https://doi.org/10.29210/3003818000>
- Sari, K. I. K., Negara, I. N. S., & Dewi, A. K. (2022). *Perancangan Font Dan Kemasan Digital Font Composite Untuk Nirmana Visual Di Hydric Design Studio*.
- Sari, N. L. D. I. D. (2013). Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 6(1), 43–52.

- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba*, 7(1), 881–890.
- Shofiyah, M. N., & Chamid, N. M. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Stres Siswa Saat Pembelajaran Daring Menggunakan Metode Regresi Logistik Ordinal. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 11(1).
- Siswanto, Saputro, A., & Prasetyo, B. H. (2022). Desain Branding Kemasan Produk Umkm Yang Menarik Dan Ekonomis. *Sistem Informasi Dan Teknologi (Sisfotek)*, 194–201.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta
- Suparni, E. (2019). Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Honda Pada Pt. Cipulir Bengawan Megah Jaya. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2598–5256.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah/>
- Syaifuddin, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 240–245. <https://doi.org/10.37034/inf.v6i1.856>
- Tarmizi, A., & Ulyah. (2017). Pengaruh Tanggal Kadaluarsa Dan Label Halal Pada Kemasan Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sungai Terap Muaro Jambi. *Innovatio*, Xvii(1), 45–54.
- Umar, A. U. A., Mustofa, T. L., Fitria, D., Jannah, A. M., & Arinta, Y. N. (2020). Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 641–647. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.66>
- Wardhana, A. (2021). *Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital*.
- Wasista, I. P. U. (2020). Persepsi Warna Terhadap Sisi Afeksi Konsumen Pada Produk Pada Ruang Retail. *Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(1), 18–23.

- Wati, N. S., Satria, C., & Salim, A. (2022). Pengaruh Label Halal Dan Kadaluwarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Dalam Kemasan Di Indomaret Bupati Oesman Bakar, Kayuara Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (Jimesha)*, 2(1).
- Yudhistira, M. S. A., Anggraini, D., & Lestia, S. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kedisiplinan Kerja Pegawai Di Pt Ubj Menggunakan Regresi Logistik Ordinal. *Ragam: Journal Of Statistics And Its Application*, 2(1).
- Zakariyah, & Zain, I. (2015). Analisis Regresi Logistik Ordinal Pada Prestasi Belajar Lulusan Mahasiswa Di Its Berbasis Skem. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 4(1).