

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsani-Estahbanati, E., Sergeevich Gordeev, V., & Doshmangir, L. (2022). Interventions to reduce the incidence of medical error and its financial burden in health care systems: A systematic review of systematic reviews. *Frontiers in Medicine*, 9. <https://doi.org/10.3389/fmed.2022.875426>
- Alkautsar, T., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada UPTD BTNR Kecamatan Lembah Seulawah Aceh Besar Ditinjau Dari Perspektif Pemasaran Islam (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/31423/1/Teuku%20Di%20Alkautsar%2C%20180602072%2C%20FEBI%2C%20ES.pdf>
- Apris, A., & Dahmiri, D. (2022). Relationship Marketing Dan Cross Selling Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pt. Asuransi Umum Videi Kantor Pemasaran Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(02), 207–218. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i02.12631>
- Ardillah, F., & Hasan, F. (2020). Saluran, margin, dan efisiensi pemasaran bebek pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(1), 12-25. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/download/6882/4813>
- Arif, M. (2022). Anteseden Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi Terhadap Daya Beli Konsumen Dengan Kinerja Pemasaran Sebagai Variabel Intervening Pada Produk UMKM Di Kota Medan. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 559–574. <https://ojs.serambimekkah.ac.id/index.php/semnas/article/view/5231>
- Azmi, N., Nugroho, B. A., & Azizah, S. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Ayam Broiler PT. Mitratama Karya Abadi (MKA). *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Peternakan Tropis*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.33772/jitro.v6i1.5490>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. (2023). *Komoditi Ayam Berdasarkan Wilayah di Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2023*. <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE5MiMy/ayam-pedaging-.html>
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Gowa. (2024). *818f647b8bba6080011fff25c9fbba1e.pdf*. <https://perdastr.gowakab.go.id/#about>
- Fajar, M. A. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Saham Syariah dan Saham Konvensional Berdasarkan Return, Rasio Sharpe, Rasio Jensen dan Rasio Treynor di Sektor Manufaktur Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 15(2), 445–461. <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/331>
- Farah Fu, I., Aswad, M., Ekonomi Syariah, J., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kinerja pemasaran Pakaian Thrifting Di Toko Thrift Shop Sidoarjo. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3), 169–177. <https://journal-nusantara.com/index.php/J-CEKI/article/view/218>
- Ghozali, M. (2021). Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v3i1.8566>
- Hamka, H. (2014). Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ayam potong di pasar Gamalama. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 7(1), 18–24. <https://doi.org/10.29239/j.agrikan.7.1.18-24>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/4973/1/BOOK%2C%202022%2C%20MONOGRAPH%2C%20Buku%20Ajar%20Ilmu%20Pemasaran%20Stratejik%2C%20%28e->

[Book%2C%20Gramedia%29%2C%20Marissa%20Grace%20Haque%2C%20et%20al.pdf](#)

- Hilary, D., dan Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 19-26.
- Imam, G. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro. <https://onesearch.id/Record/IOS2851.slims-19545>
- Iswahyudi, M.S., Budaya, I., Purwoko, P., Riswanto, A., Lestari, A.A., Widawati, E., Zahara, A.E., Ardyan, E., Nurchayati, N., Efdison, Z. and Trilakshmi, N., 2023. MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi dan Praktek yang efektif. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Lu_LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=Kinerja+pemasaran+menunjukkan+sejauh+mana+strategi+penjualan+produk+atau+jasa+berhasil,+mencakup+aspek+seperti+harga,+promosi,+distribusi,+dan+analisis+pasar.&ots=WrxRi8S5bn&sig=VFU4_xYeV2ZtZXmn_yngKMF-E&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Julia Rahmah, R. A. S. (2017). Penerapan Certainty Factor Pada Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Saluran Pencernaan Ayam Broiler. *Jurnal Informatika*, 4(1), 94–102. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ji/article/view/1754>
- Kasus, S., Ciomas, P. T., Maros, A., Fitriani, I., Risal, M., Amin, M., & Rahmi, N. (2024). Penerapan Bauran Pemasaran Karkas Ayam Broiler Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Peternakan Lokal*, 6(2), 89–97. <https://doi.org/https://doi.org/10.46918/peternakan.v6i2.1932>
- Kementerian Pertanian. (2022). Outlook Komoditas Peternakan Daging Ayam Ras Pedaging. In *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal* (Issue ISSN 1907-1507).
- Majdina, N. I., Pratikno, B., & Tripena, A. (2024). Penentuan Ukuran Sampel Menggunakan Rumus Bernoulli Dan Slovin: Konsep Dan Aplikasinya. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 16(1), 73. <https://doi.org/10.20884/1.jmp.2024.16.1.11230>
- Maulana, A., & Safarida, N. (2021). Analisis tingkat elastisitas permintaan dan penawaran ayam potong di pasar kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 173-198. <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim/article/download/3482/1782>
- Nasfi, N., & Eka, F. (2022). Analisis Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Broiler (Pada PT. Ciomas Adisatwa di Payakumbuh). *El-Kahfi | Journal of Islamic Economics*, 3(01), 7–22. <https://doi.org/10.58958/elkahfi.v3i01.79>
- Nurhabibah, N., Firmansyah, F., Pramushinto, B., & Hoesni, F. (2022). Analisis Peramalan Harga Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Provinsi Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 35. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.356>
- Odysseas Moschidis. (2017). Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization. In G. Giordano & M. Misuraca (Eds.), *Springer*. Springer.
- Priyatno. (2018). Perancangan Pengaman Pintu Rumah Berbasis Sidik Jari Menggunakan Metode Uml. *Jurnal Teknologi Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 10(2), 131–138. <https://www.neliti.com/publications/493342/>
- Putrananda, A. (2021). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Kinerja pemasaran Pada Gerai 212 Cabang Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam* (Vol. 4, Issue 1) [Institut Agama Islam Bengkulu]. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/5870/>
- Rangkuti, A. M. (2023). *Kualitas Bobot Karkas, Persentase Karkas Dan Persentase Lemak Abdominal Broiler Umur 0-35 Hari Yang Diberi Campuran Tepung Temulawak* [UIN Suska Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/74735/>
- Rianto, S., & Kurniawan. (2017). Pengaruh Kemitraan dan Kewirausahaan Terhadap Saluran Distribusi, serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten

- Purbalingga. *JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN (JBIMA)*, 14(1), 55–64.
<https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jbm/article/view/510>
- Rosaethy, E., Tresnati, R., & Latif, A. M. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Rosanti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Nina Cemilan Prajekon Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(6), 1150–1160.
<https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2166/3161>
- Rukmayanti, R., & Fitriana, F. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 206–217.
- Sahabuddin, R., Muhammad, A. F., Sukiman, Arimbawa, A. P., Ripal, T., & Goellling, A. (2023). Determinasi Faktor Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Ayam Broiler Di Kota Makassar. *Eduonomika*, 8(1), 1–23.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jie.v8i1.11200>
- Satria, S., Serli, S., & Miranda, M. (2024). Analisis Margin Dan Saluran Pemasaran Ayam Broiler Di Kelurahan Baru Kecamatan Baolan Kabupaten Tolitoli. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 6(2), 58–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.56630/tolis.v6i2.681>
- Sekaran, U. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. Wiley.
<https://www.wiley.com/en-us/Research+Methods+For+Business%3A+A+Skill+Building+Approach%2C+7th+Edition-p-9781119266846>
- Simanungkalit, R. V., & Sugiharto, BStindo1). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi) terhadap Kepuasan Konsumen pada Vizta Gym Medan Focal Point. *Jurnal Ilmiah SP (Stindo Profesional)*, 7(6), 77–93.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta.
https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1879&keywords=
- Suharsimi, & Arikunto. (2013). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek*. Rieneka Cipta.
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pld=5666&pRegionCode=TRUNOJOYO&pClientId=639>
- Supyani, S., Madjid, N., Habriyanto, H., & Bahrul Ma'ani. (2022). Penetapan Harga pada Pedagang Ayam Potong di Pasar Tradisional Kota Tembilahan. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 404–412.
<https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1279>
- Susilo, M. A., Ikhwan, S., & Riono, S. B. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Cleo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 102–114.
- Tjiptono, F. (2016). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Erlangga.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Administrasi_Bisnis/NJ8JEQAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Tjiptono,+Fandy.+2008.+Strategi+Pemasaran,+Edisi+3.+Jakarta:+Andi&pg=PA100&printsec=frontcover
- Wakhid, E., Seto, W., & Muflikh, Y. N. (2023). Supply Chain Performance of Broiler Chicken Eggs At the Sukses Chicken Farm, Pati Regency: Fscn Approach. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 7(4), 1341–1354.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.04.13>
- Willemsen, H., Everaert, N., Witters, A., De Smit, L., Debonne, M., Verschuere, F., Garain, P., Berckmans, D., Decuypere, E., & Bruggeman, V. (2022). Critical assessment of chick quality measurements as an indicator of posthatch performance. *Poultry Science*, 87(11), 2358–2366.
<https://doi.org/10.3382/ps.2008-00095>