

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2019). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS ORGANIK DI JAKARTA. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–8. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Abdillah Abid Ahmad, Khoiriyah Nikmatul, & Hindarti Sri. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Beras pada UD. Padi Abadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. <https://riset.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/index>
- Aeni, S. N., & Agung. (2022). Wawancara adalah Salah Satu Upaya Mencari Informasi, Ini Penjelasannya. *katadata.co.id*.
- Aldi, A. (2021). *PENGARUH HARGA TERHADAP PERMINTAAN BERAS DI KABUPATEN LUWU (Pengaruh harga terhadap permintaan beras)*.
- Alicia, C., & Siagian, V. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Karakteristik Produk Laneige Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomis*, 13b.
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1).
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). ANALISA KUALITAS LAYANAN PADA CV. SINGOYUDHO NUSANTARA. *JURNAL MANEKSI*, 11(2). <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32493/drj.v4i2.9867>
- Arif Mukti Ramadhan. (2023). Pengertian dan Macam macam Kerangka Berpikir Penelitian. *Ebizmark Blog*.
- Arifah M, R., Setyowati, S., & Tri Sundari, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.01.12>
- Azani Hudan Nur. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Perum BULOG Kanwil Lampung*. 18–98.
- Barella, J. Y., Rahmani, E. F., Swari, U. R., Zumrudiana, A., Mulyani, Y. S., Husain, B., & Hamdani, B. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Dewi, R. C., & Hayati, M. (2021). Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras Merah Organik. *AGRISCIENCE*, 2(2). <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11412>
- Dinda Rizki Amelia, Fahriansah, & Chahayu Astina. (2021). PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN BUDAYA TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT

- GAMPONG GEUDUBANG JAWA KOTA LANGSA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2). <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2639>
- Febri Eka Shafianti. (2024). Analisis Persediaan Bahan Baku Beras Ketan Menggunakan Metode Quantity Discount. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi*, 1(4), 171–186. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i4.410>
- Febriani, N. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI KECAMATAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR. *JURNAL AGRIBISNIS*, 9(1). <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v9i1.1081>
- Ferawati, F., Saadah, S., & Amrullah, A. (2019). PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN BERAS DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1). <https://doi.org/10.20956/jsep.v15i1.5800>
- Fuad, M. A. Z., Sartimbul, A., Iranawati, F., Sambah, A. B., Yona, D., Hidayati, N., Harlyan, L. I., Sari, S. H. J., & Rahman, M. A. (2019). *Metode Penelitian Kelautan dan Perikanan: Prinsip Dasar Penelitian, Pengambilan Sampel, Analisis, dan Interpretasi Data*. Universitas Brawijaya Press.
- Habriyanto, Saijun, & Annisa, D. (2023). Analisis Dampak Pola Konsumsi Masyarakat Miskin Setelah Kenaikan Harga Beras Di Kelurahan Tempino Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi. *of Student Research (JSR)*, 1(4).
- Hartono, J., Rosyadi, J., & Nugraha, X. (2021). ANALISIS PENGGUNAAN ALGORITMA HARGA SEBAGAI BENTUK PERJANJIAN PENETAPAN HARGA DI INDONESIA. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*. <https://doi.org/10.30996/jhbhc.v4i1.4499>
- Hasbi, A. R., Padapi, A., & Dewi, S. R. (2021). Analisis Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Beras Di Kabupaten Luwu. *AGROVITAL: Jurnal Ilmu Pertanian*, 6(1). <https://doi.org/10.35329/agrovital.v6i1.2001>
- Heriyana, H., Insan Noor, T., & Yuniawan Isyanto, A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI PADA USAHATANI PADI KETAN DI DESA PANYIARAN KECAMATAN CIKAONG KABUPATEN TASIKMALAYA AFFECTING FACTORS PRODUCTION GLUTINOUS PADDY FARMING IN PANYIARAN VILLAGE CIKALONG DISTRICT TASIKMALAYA REGENCY.
- Hidayat Chajat Gus. (2021). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI KIOS BERAS DO'A IBU. 21–39.
- Kabeakan, N. T. M. B. (2019). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Seminar Nasional Kewirausahaan Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019). ANALISIS SIKAP KONSUMEN PADA PEMBELIAN BERAS DI KOTA SALATIGA. *Agrisociconomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1). <https://doi.org/10.14710/agrisociconomics.v3i1.2980>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson.

- Lemeshow, S. H. D. W. ; K. J. L. S. K. ; P. D. K. H. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Lestari, S., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Kingkong (Studi PT. Lumbung Bumi Perkasa). *Jurnal Manajemen*.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT: Rajagrafindo Persada.
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *JURNAL MANAJEMEN*, 13(4). <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>
- Murni, T., & Yolana Nabilla, H. (2024). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *AKSES : JOURNAL OF PUBLIK & BUSINESS ADMINISTRATION SCIENCE*, 6(1). <https://doi.org/10.58535/jasm.v6i1.48>
- Nurdin, D. A., Pasulu, M., & Hafipah, H. (2022). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH BERAS KEPALA MEREK BUAH PINANG DI KABUPATEN PINRANG. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 2(1). <https://doi.org/10.58191/jomel.v2i1.66>
- Nurryana Febrina Sekar, Ferichani Minar, & Khomah Isti. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Beras Khusus di Kota Semarang*. 7, 84–93.
- Putri, S. A., & Tamami, N. D. B. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Frozen Food di UD Mitra Abadi Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan. *AGRISCIENCE*, 2(1). <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i1.11346>
- Rafqi Ilhamalimy, R., & Mahaputra, M. R. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1.604>
- Ritonga, N. S., Lubis, J., & Limbong, C. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras di Toko Grosir Minang di Desa Tj Medan Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(2). <https://doi.org/10.51195/iga.v13i2.269>
- Riyandani, S. S., Permai, N. M. S. Y., & Widowati, I. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras Organik PT. Lingkar Organik Indonesia di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2). <https://doi.org/10.31315/jdse.v22i2.6326>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

- Salam, M., & Arsyad, M. (2023). The Role of Human Capital in Strengthening Horticultural Agribusiness Institutions: Evidence from Structural Equation Modeling. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, 18(9).
- Shelviana, M., Rahadhini, M. D., & Wibowo, E. (2020). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 19(1). <https://doi.org/10.33061/jeku.v19i1.3948>
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, 2015.
- Sulis Setiyo Ningsih, Nurdianto, A. D., & Dimas Adi Wicaksono. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*, 2(2). <https://doi.org/10.54066/jjesa.v2i2.320>
- Sumarwan, U., Noviandi, A., & Kirbrandoko. (2013). Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. *Pangan*, 22(2).
- Susanti, P., & Nafi'ah, B. A. (2023). PENGELOLAAN DANA BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH (BOS) DI SD NEGERI SENDANGHARJO NGASEM KABUPATEN BOJONEGORO. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 13(2). <https://doi.org/10.21009/jpd.v13i2.34167>
- Syafnidawaty. (2020). Perbedaan Data Primer Dan Data Sekunder. *Raharja.Ac.Id*.
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *d'CARTESIAN: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 6(2), 56–62.
- Tantri Dwi Hardiyanti. (2019). *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap pola konsumsi masyarakat kecamatan medan perjuangan*.
- Verdiyanto, V., Fatimah, F., & Hermawan, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN. *Growth*, 20(2). <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2628>
- Yogi, S., & Fikri, M. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Beras (Studi Kasus Konsumen Kilang Padi UD Makmur Jaya di Desa Makmur Kecamatan Teluk Mengkudu Kabupaten Serdang Bedagai). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(1). <https://doi.org/10.33087/jjubj.v24i1.4565>
- Zaini, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2020). Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(1). <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i1.3028>

Zakky. (2020). Pengertian Observasi Menurut Para Ahli dan Secara Umum.
Www.Zonareferensi.Com.