

DAFTAR PUSTAKA

- ACIAR. (2012). *Membuat rantai nilai lebih berpihak pada kaum miskin: Buku pegangan bagi praktisi analisis rantai nilai*. Australian Centre for International Agricultural Research.
- Aprillia, M. (2022). Jaringan sosial produsen beras di Desa Leran Kulon Kecamatan Palang Kabupaten Tuban. *Paradigma*, 11(1).
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.
- Baguna, F. L., & Kaddas, F. (2021). Analisis rantai nilai dan kontribusi pendapatan terhadap pemanfaatan HHBK kayu manis di Pulau Tidore. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1787–1794. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i9.307>
- BPS. (2024). *Ringkasan eksekutif luas panen dan produksi padi di Indonesia 2024*. BPS.
- Budiyanto, E. (2018). Pengaruh persepsi harga, diskon harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Giant Supermarket Rungkut Surabaya. *Management & Accounting Research Journal Global*, 3(1). <https://doi.org/10.30603/ab.v19i1.3623>
- Dayu, W., Anggara, W., & Harahap, I. (2023). Dimensi pasar domestik komoditas padi dan beras (telaah struktur pasar di Kecamatan Sunggal, Deli Serdang). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 78–100. <https://doi.org/10.30829/ajei.v8i1.14855>
- Fauziah, R., Astutiningsih, E., & Rini, N. (2021). Efisiensi kinerja rantai pasok beras organik “Beras Raos.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(1). <https://doi.org/10.20956/jsep.v17i3.14821>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fauziya, L., & Sitorus, E. (2019). Manajemen rantai pasok produk beras Ri1 organik (studi kasus PT. Swasembada Organik). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1).
- Harnadi, R. V., Ambarawati, I., & Suryawardani, I. (2019). Distribusi nilai tambah beras organik dengan pendekatan konsep rantai nilai. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 7(1), 64–69.
- Herlindi, N. (2024). Analisis supply chain beras menggunakan metode food supply chain network di Desa Sebusus. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 11(3). <https://doi.org/10.35957/jatisi.v11i3.9257>
- Heryadi, M. H., Nofrisel, N., Sugiharti, E., Simarmata, J., & Anggara, D. C. (2024). Efektivitas pengelolaan manajemen pergudangan terhadap sistem distribusi beras pada pemerintah daerah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*, 11(1), 99–112. <https://doi.org/10.54324/j.mtl.v1i1.1368>
- Hidayat, S. I., & Savitri, S. E. (2020). Preferensi konsumen beras di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *SEA*, 9(2), 101–112.

- Hidayat, Y. R. (2020). Analisis implementasi manajemen rantai pasok beras di Perum Bulog Gudang Singakerta Kabupaten Indramayu. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(4), 763–773. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.04.06>
- Howieson, J., Lawley, M., & Hastings, K. (2016). Value chain analysis: An iterative and relational approach for agri-food chains. *Supply Chain Management: An International Journal*, 21(3), 352–362.
- Indrajaya, T., Maulana, A., Yulianti, S., Ismaya, S. B., & Nuraini, A. (2022). Pola distribusi dan margin pemasaran bawang merah di Kota Parepare. *Jurnal Economina*, 1(2), 334–346. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.74>
- Isra, M., Julia, J., & Hamdani, H. (2023). Analisis rantai nilai komoditas beras pada CV. Kilang Padi ISH di Kecamatan Glumpang Tiga Kabupaten Pidie. *Jurnal Agoristek*, 6(1), 24–31. <https://doi.org/10.47647/jar.v6i1.1310>
- Itsnaeny, I., Sampetan, S., & Hapid, H. (2016). Analisis distribusi beras terhadap stabilitas harga pada Perum Bulog Sub Divisi Regional VII Makassar. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.35906/je001.v1i1.57>
- Kurniawati, N. I., Mege, S. R., & Werdani, R. E. (2020). Analisis manajemen rantai pasok beras di Kabupaten Demak. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14(3), 155–162.
- Kusuma, I. M. (2023). Manajemen rantai pasok produk beras di penggilingan padi Sumber Baru Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo. *UPN "Veteran" Jatim*. <https://doi.org/10.33005/jimaemagri.v11i1.2>
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian. *OSF Preprints*, 10(31219), 73. <https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73>
- Mamilianti, W. (2020). Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>
- Mangifera, L., & Setyawan, A. A. (2015). Analisis rantai nilai (value chain) pada produk batik tulis di Surakarta. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Marina, M., Rukmana, D., Fudjaja, L., Amrullah, A., & Diansari, P. (2020). Rantai nilai pemasaran beras di Pasar Tradisional Terong Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3), 302–312.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munthe, M. E. (2019). Kemaslahatan dalam perlindungan hukum terhadap konsumen dan pelaku usaha melalui mekanisme penetapan harga oleh negara. *Jurisdictie*, 9(2), 440–411. <https://doi.org/10.18860/j.v9i2.5593>
- Nesia, K. A., Nurmawati, R., & Muflikh, Y. N. (2024). Pemetaan rantai nilai kopi arabika di Kabupaten Bandung. *Journal of Agribusiness Sciences*, 8(2), 142–156. <https://doi.org/10.30596/jasc.v8i2.20697>
- Nugraha, V. B. (2021). Rancangan strategi dan sistem pengembangan sumber daya manusia di El Hotel Royale Yogyakarta periode 2021-2023. *PPM Manajemen*.

- Nurbaiti, Y., & Napitupulu, R. H. M. (2020). Pengadministrasian job description karyawan menggunakan aplikasi HCIS (Human Capital Information System) di PERUM PERUMNAS. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 5(1), 73–85.
- Nurseto, S. (2018). Pengaruh saluran distribusi dan promosi terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus pada UKM Furniture Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 103–107. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i2.22695>
- Phiri, L. Y., Dzanja, J., & Kakota, T. (2015). Value chain governance of Malawi's artisanal fisheries: A case of *Oreochromis* species. *International Journal of Biology*, 7(9), 93. <https://doi.org/10.5539/ias.v7n9p93>
- Poltak, H., & Widjaja, R. R. (2024). Pendekatan metode studi kasus dalam riset kualitatif. *Local Engineering*, 2(1), 31–34.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran data primer pada pembentukan skema konseptual yang faktual (Studi kasus: Skema konseptual basis data Simbumil). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679–686.
- Primasatya, A., Kalaba, Y., & Sulaeman, S. (2020). Analisis rantai pasokan beras pada penggilingan padi lokakarya di Desa Dolago Padang Kecamatan Parigi Selatan Kabupaten Parigi Moutong. *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(4), 757–764.
- Priono, R., & Amal, S. (2022). Strategi pengembangan rantai pasok (supply chain) dan rantai nilai (value chain) komoditi padi di Kabupaten Jombang (Studi kasus di Kabupaten Jombang). *Seminar Keinsinyuran Program Studi Program Profesi Insinyur*, 2(1).
- Purbaningsih, Y., Bahari, B., & Idrus, S. (2021). Rantai pasok usaha penggilingan padi (Studi kasus: UD. Putra Tunggal Kabupaten Kolaka Timur). *Agrimor: Jurnal Agribisnis Lahan Kering*, 6(4), 163–173. <https://doi.org/10.32938/ag.v6i4.1421>
- Putri, I. W. (2021). Pengaruh pemberian insentif dan motivasi kerja terhadap peningkatan produktivitas kerja karyawan Dinas Perhubungan Kota Batam. *Prodi Manajemen*.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi kasus dalam penelitian kualitatif: Konsep dan prosedurnya*.
- Rustam, M. J. D. M., Juanda, J., & Martunis, M. (2022). Pemetaan rantai nilai pala di Kabupaten Aceh Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(3), 277–284. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i3.21210>
- Sandra, S. A. (2018). Analisis rantai nilai komoditas beras di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Malang. *Repository Universitas Brawijaya*.
- Sari, P. N. (2015). Pengaruh relationship marketing terhadap kinerja rantai pasok beras organik bersertifikat di Kabupaten Bandung melalui integrasi. *Bogor Agricultural University (IPB)*.
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analysis of response and factors affecting Indonesian rice demand. *Agrimor*, 4(3), 42–44. <https://doi.org/10.32938/ag.v4i3.843>
- Sihombing, M. (2018). Inilah jalur distribusi beras hingga ke konsumen. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180117/99/727664>

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, tindakan kelas dan evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Toko Bintang Makassar Cabang Alauddin. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 37–48.
- Syukur, R. R., Indriani, R., & Wibowo, L. S. (2024). Analisis rantai pasok beras dengan pendekatan model Supply Chain Operation Reference (SCOR) di Toko Tani Indonesia Center Kota Gorontalo. *Jurnal Sains Agribisnis*, 4(2), 130–140.
- Wijaya, H. (2018). Analisis data kualitatif model Spradley (etnografi). *Sekolah Tinggi Theologia Jaffray*, 3(1), 1–10.
- Wuryantoro, W., & Candra, A. (2022). Analisis rantai nilai dan efisiensi pemasaran beras di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8(3), 347–354. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i3.113>