

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, S., Hakim, F., & Barat, K. L. (2022). Strategi Survival Pelaku UMKM di Masa Pandemi. *Fakultas Ekonomi Islam IAI Nurul Hakim*, 15.
- Aliyah, R., Gumilar, I., & Maulina, I. (2015). Strategi pengembangan usaha pengolahan abon ikan (studi kasus rumah abon Di Kota Bandung). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 6(2 (1)).
- Badan Standardisasi Nasional. (2019). SNI 7690:2019 Abon ikan, krustasea atau moluska
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2017). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods*(6th ed.). Pearson.
- Bps., Statistik Indonesia (2025). Statistik E-Commerce 2023
- Chandra, B., & Sukma, A. (2021). Pengaruh Desain Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Makanan Olahan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 75-89.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*(4th ed.). Sage Publications.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.
- Djakaria, M. R., Hinelo, R., & Rahman, E. (2022). Analisis Swot Dalam Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Hotel Grand Q Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 27-35.
- Fandy Tjiptono, 2016, *Pemasaran Jasa*, Gramedia Cawang, Jakarta
- Fitriyah, N., Putra, T. R., & Prabowo, T. A. (2023). Analisis Swot Pada Umkm Produk Halal Olahan Ikan Tongkol Di Kecamatan Sepuluh, Kabupaten Bangkalan. *Journal of Sciencetech Research and Development*, 5(2), 564-579.
- Hakim, M. K. (2019). Peran Pembiayaan KUR Terhadap Perkembangan UMKM Masyarakat Muslim Di Kabupaten Kudus (Studi kasus bank BRI Syariah cabang Kudus). Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 1.
- Handayani, L. T. (2023). *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)*. PT. Scifintech Andrew Wijaya.
- Hasbullah. (2021). Kurikulum Pendidikan Guru: Metode Simulasi dalam Pembelajaran Di Masa Pandemi. *ADAARA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 11(2), 155–162.
- Indah, C. L., Alfarizi, R., & Wahjono, S. I. (2025). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal di UMKM surababaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (Embiss)*, 5(2), 130-136.
- Indriati, A. (2015). Strategi peningkatan kualitas sumber daya manusia untuk meningkatkan kinerja usaha kecil dan menengah.
- Ismail, A. M., & Putra, D. E. (2017). Inovasi pembuatan abon ikan cakalang dengan penambahan jantung pisang. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 19(1), 45-54.
- Jackson, S. E., Sculler, R. S., & Werner, S. (2018). *Managing Human Resources* (12 University Press.
- Peran UMKM (usaha mikro kecil menengah) dalam meningkatkan masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan nya*, 8(2), 191-200



- Karimi, J., & Walter, Z. (2016). Corporate Entrepreneurship, Disruptive Business Model Innovation Adoption, and Its Performance: The Case of the Newspaper Industry. *Long Range Planning*, 49(3), 342–360.
- Kementrian kelautan dan perikanan, KKP, (2024). Laporan Kinerja Kementrian Kelautan dan Perikanan, , Vol. 1. 2024
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta Barat : Indeks*
- Kotler, & Armstrong. (2014). *principle of marketing* , 15th edition. New Jersey: pearson prentice hall.
- Kotler, & Keller. (2016). *manajemen pemasaran, edisi 15. New Jersey: Pearson Prentice Hall*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, New Jersey, Prentice-Hall Published.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, C. J. dan Minor, M. (2015). *Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga*
- Mowen, John, C & Minor, Michael. (2012). *Comsumer Behavior. 11st Edition Boston: Prentice Hall*.
- Muharom, Y. P., Anna, Z., Riyantini, I., & Suryana, A. A. H. (2019). Analisis nilai tambah industri pengolahan ikan tuna di kawasan pelabuhan perikanan samudera (pps) nizam zachman jakarta. *Jurnal Perikanan Kelautan*, 10(2).
- Mukti, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229-245.
- Mutrofin, K., & Muhammad, A. N. (2021). Peran UMKM dalam mempertahankan ekonomi Jawa Timur selama pandemic Covid–19. *El-Idaarrah*, 1(2).
- Ningrum, B. A., Rangga, A., Koesoemawardani, D., Herdiana, N., & Nurainy, F. (2022). Pengaruh penambahan ekstrak buah mahkota dewa (*Pahleria macricarpa*) pada abon ikan tuhuk (Marlin). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 1(1), 39-52.
- Nirwana, D. C., Muhammadijah, M., & Hasanuddin, M. (2017). Peran pemerintah dalam pembinaan usaha kecil menengah di Kabupaten Enrekang. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 01.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *Manajemen* 1(2), 1–11.
- Jerry, C. 2014. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan nasaran. Jilid 2. Jakarta: Erlangga*.
- 1). Peran pemerintah daerah dan partisipasi pelaku usaha pengembangan UMKM manik-manik kaca di Kabupaten *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(1).



- Putri, S. (2021). Peran pembiayaan syariah dalam pengembangan UMKM di Indonesia. *Al Hisab: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 1-11.
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis strategi pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167-181.
- Rahmana, A. (2012). Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 14-21.
- Rangkuti, F., (2013), Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rapitasari, D. (2016). Digital marketing berbasis aplikasi sebagai strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. *Cakrawala*, 10(2), 107-112.
- Riana, I. G., Wiagustini, N. L. P., & Meydianawathi, L. G. (2014). Master Plan UMKM berbasis perikanan untuk meningkatkan pengolahan produk ikan yang memiliki nilai tambah tinggi. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 7(2), 102-119.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Keusioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.
- Saefudin, D. 2015. Esensi hari ikan nasional. www.radarcirebon.com. 21 Nopember 2015, diunduh 12 Mei 2016.
- Safri, M. (2019). Optimalisasi Model Efisiensi Energi Dan Biaya Terhadap Tingkat Pendapatan Dengan Clusterisasi Nelayan Tangkap Di Provinsi Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 1(1), 1-8
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Penentuan strategi bisnis menggunakan analisis SWOT dan matriks IFAS–EFAS pada CV. Dinasty. In *Seminar Nasional IENACO* (Vol. 1, No. 1, pp. 238-245).
- Sendianto, S. (2021). Analisis Pengaruh Promosi terhadap Tingkat Penjualan Produk Beserta Peramalan Penjualannya. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 85-94.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyati, T. D., Tambunan, J. E., Suprayitno, E., Budi, B., Chamidah, A., Alfianov, M., Panjaitan, P., Djamaludin, H., Frida, H., Putri, N., Rifka, Z., Kusuma, A., Technology, F. P., Science, M., Brawijaya, ang, J. (2022). Karakteristik organoleptik abon ikan tuna .) dengan penambahan jantung pisang. *Journal of and Marine Research*, 6(1), 10–19.
- Vidiastuti, E., & Martini, S. (2017). Kompetensi SDM dan a terhadap Kinerja UMKM Batik di Kabupaten Banyumas.



- Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi, 23(2), 89-101.
- Sundari, R. S., & Umbara, D. S. (2019). Preferensi konsumen terhadap produk agroindustri abon ikan. *Jurnal Mebis*, 4(1), 36-43.
- Surdin, J. (2016). Analisis kelayakan implementasi e-government dalam pelayanan publik di bidang keagrariaan di kabupaten pinrang. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 178-191.
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM: Studi Kasus UMKM MITA. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60-72.
- Tjiptono, F., (2022). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012), Pemasaran Strategic. Yogyakarta, ANDI.
- Tufa, N. (2018). Pentingnya pengembangan SDM. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2).
- Utami, M. C., (2012). Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus: Toko Pojok Madura). *Studi Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 1-9.
- Wahida, W., Sunarni, S., & Widijastuti, R.(2020) jurnal. Pelatihan pembuatan Abon Ikan Gabus Dikampung Sarmayam Indah Distrik Tanah Miring Kabupaten Marauke.
- Wahyuni, S., Ukthy, N., Akbardiensyah, & Fitriani. (2023). Analisis perubahan nilai gizi selama proses pembuatan abon ikan tuna (*Thunus sp*) di koperasi aceh food jelly. *Journal Fish Protech*, 6(2), 92–97 Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yolanda Cicilia Br. Karo, Rodiana Nopianti, Shanti Dwita Lestari. 2017,” Pengaruh Variasi Suhu Terhadap Mutu Abon Ikan Ekonomis Rendah Selama Penyimpanan The Effect of Temperature Variations on Quality Changes of Low Economic Shredded Fish during Storage. *Fishtech – Jurnal Teknologi Hasil Perikanan* ISSN: 2302-6936 (Print), (Online, <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/fishtech>) Vol. 6, No.1: 80-91, Mei 2017

