

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Amelia Agustin, P., & Kadek Dwi Nuryana, I. (2022). Analisa Perbandingan Pengguna Aplikasi Tiktok dengan Snack Video menggunakan Metode UTAUT dan EUCS.
- Anthony, L., & Sama, H. (2021). Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi *E-Commerce* Shopee Dan *Fintech* ShopeePay Bagi Masyarakat Senior (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines>
- Aydin, G., Uray, N., & Silahtaroglu, G. (2021). *How to engage consumers through effective social media use-guidelines for consumer goods companies from an emerging market. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(4), 768–790. <https://doi.org/10.3390/jtaer16040044>
- Chen, L., & Wang, R. (2016). *Trust Development and Transfer from Electronic Commerce to Social Commerce: An Empirical Investigation. American Journal of Industrial and Business Management*, 06(05), 568–576. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2016.65053>
- Dawes, J. (2008). *Do data characteristics change according to the number of scale points used?* <https://www.researchgate.net/publication/312458209>
- Doll, W. J., & Torkzadeh, G. (1991). *Issue and Opinions - The Measurement of End-User Computing Satisfaction: Theoretical and Methodological Issues. MIS Quarterly*, 5, 5–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1991.tb01259.x>
- Fernando, P. C., Mabee, P. M., & Zeng, E. (2020). *Integration of anatomy ontology data with protein-protein interaction networks improves the candidate gene prediction accuracy for anatomical entities. BMC Bioinformatics*, 21(1). <https://doi.org/10.1186/s12859-020-03773-2>
- Fidharea, R. J., & Utami, A. W. (2023). Analisa Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Model UTAUT2 dan EUCS Terhadap Niat Perilaku Pada Aplikasi Appsheets. In *Journal of Emerging Information Systems and Intelligence* (Vol. 04).
- 5). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 23 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- November 9). Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi ggelegar! <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>



- Hadi, S. W., & Alfarobi, I. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Metode Utaut 2. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 2023. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1011>
- Hervilia, H., Singasatia, D., & M. Agus Sunandar. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 401–410. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i4.750>
- Hevner, A., & Park, J. (2004). *Design Science in Information Systems Research*. <https://www.researchgate.net/publication/201168946>
- Kurniawan, A., Bai'ul Hak, M., Hidayat, A. A., Fadlli, M. D., Wafik, A. Z., Perindustrian, D., Ntb, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Di Ntb Mall. In *MUSLIMPRENEUR* (Vol. 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.57215/muslimpreneur.v3i1.238>
- Likert, R. (1932). *A Technique for the Measurement of Attitudes* (R. S. Woodworth, Ed.). Archives of Psychology.
- M. Sopiudin Dahlan. (2014). Statistik untuk kedokteran dan kesehatan: Deskriptif. *Bivariat, Dan Multivariat, Dilengkapi Aplikasi Menggunakan SPSS*, 6.
- Martínez-Peláez, R., Ochoa-Brust, A., Rivera, S., Félix, V. G., Ostos, R., Brito, H., Félix, R. A., & Mena, L. J. (2023). *Role of Digital Transformation for Achieving Sustainability: Mediated Role of Stakeholders, Key Capabilities, and Technology. Sustainability (Switzerland)*, 15(14). <https://doi.org/10.3390/su151411221>
- Meiriza, A., & Sawitri, R. (2023). Analisis Faktor Penerimaan TikTok Shop berdasarkan Model UTAUT2 dan SCC. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*.
- Murhadi, W. R., & Reski, E. C. (2022). Pengaruh *E-Service Quality*, Kesadaran Merek, Kepercayaan, *Word Of Mouth*, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada TikTok Shop (Studi Pada Pelanggan TikTok Shop). *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16. <https://jibeka.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/471>



Erfina, A. (2023). Analisis Sistem Penjualan Digital (*Digital*) dan Minat Penggunaan TikTok Shop di Indonesia. 3.

ani, P., Rahardja, Y., Tambotoh, J. J., Sistem Informasi, P., Informasi, F., Kristen Satya Wacana Jl Notohamidjojo, U. O., & . (2023). Analisis Penerimaan Learning Management System

Menggunakan Model UTAUT 2 Pada Universitas Tadulako (Vol. 10, Issue 1). <http://jurnal.mdp.ac.id>

Nugraha, S., & Nuraeni, D. (2021). Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce. *Jurnal Civicos*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.31980/journalcss.v5i2.154>

Purnamasari, S. D., Panjaitan, F., & Noviana, T. (2022). Optimalisasi Penggunaan Media E-Learning pada Universitas XYZ menggunakan Model DeLone dan McLean. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 3(3), 141-155.

Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. *Transekonomika : Akutansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>

Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17. n Bisnis, 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>

Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D (1st ed.). Alfabeta. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

Tarisa Aulia Ananda, Nabilla Kusuma Dewi, & Mohamad Zein Saleh. (2023). Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 98–107. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i4.2738>

Taubah, M. (2020). Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam. *Jurnal Mu'allim*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/muallim.v7i1>

Utami, Y., Muslim Rasmanna, P., & Khairunnisa. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>



Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(2), 190–233. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Widodo, F. T. (2024). Analisis Kepuasan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo terhadap SIMTIK Menggunakan *Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)*. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 60–73.
<https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.185>

