

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). Manajemen Pemasaran. CV BUDI UTAMA.
- Candrakuncaraningsih, V. (2020). Kontribusi Istri Nelayan Terhadap Pendapatan Keluarga Pada 'Musim Baratan.'. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8, 111-30
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan. (2021). Statistik Perikanan <https://dkp.sulselprov.go.id/uploads/info/STATISTIK.pdf> 2021.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Sulawesi Selatan. (2022). Data Perikanan. <https://dkp.sulselprov.go.id/page/info/23/data-perikanan>
- Fatimah, F. N. (2020). Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Hawiani, H., Usman, A., & Sari, N. M. (2018). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Produksi Pengolahan Ikan Asin di Desa Lentea, Kecamatan Kaledupa Selatan, Kabupaten Wakatobi. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*, 13(1), 27–32.
- Hidayatullah, A., Ni'mah, G. K., & Hasiani, Y. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Asin Laut di Kalimantan Selatan. In *Prosiding Penelitian Dosen UNISKA MAB* (hal. 1–9).
- Indrastuti, N. A., Wulandari, N., & Palupi, N. S. (2019). Profil pengolahan ikan asin di wilayah pengolahan hasil perikanan tradisional (PHPT) Muara Angke. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 22(2), 218-228.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Lantang, T., Soegoto, A. S., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Penentuan Strategi Bersaing Pada Usaha Pengolahan Ikan PT. Deho Canning Company Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Marpaung, R. (2017). Kajian Mikrobiologi pada Produk Ikan Asin Kering yang Dipasarkan di Pasar Tradisional dan Pasar Swalayan dalam Upaya Peningkatan Keamanan Pangan di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 15(3), 145–151.
- Mardiyanti, M., & Nadir, N. (2023). Analisis Fluktuasi Dan Trend Harga Komoditas ikan asin Di Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Sains Agribisnis*, 3(1), 21-28.
- Marine, S. S., Sayeed, M. A., Barman, P. P., Begum, R., Hossain, M. M., & Alam, M. T. (2018). Traditional methods of fish drying: An explorative study in Sylhet, Bangladesh. *International Journal of Fishery Science and Aquaculture*, 2(1), 28-35.

- Muhlisah, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Teri Nasi (*Stolephorus SP*) pada Desa Terapung, Kabupaten Buton Tengah, Sulawesi Tenggara *Strategy for Developing Anchovy Processing Business (Stolephorus Sp) in Floating Village, Central Buton Regency, Southeast Sulawesi (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)*.
- Nuramna, N. (2023). Strategi Perdagangan Ikan Asin dengan Media Sosial/Online (Studi Kasus UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Kota Makassar (*Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin*).
- Oktiansyah, M. I., Kurniawan, E., Andika, R., Lamora, J. A., & Saliman, A. R. (2023). Potensi Dan Peluang UMKM Di Desa Batu Belubang, Kabupaten Bangka Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JUDIMAS)*, 3(2), 9-22.
- Pemerintah Kota Makassar. (2023). Potensi kelautan dan perikanan. Diakses dari <https://makassarkota.go.id/potensi/potensi-kelautan-dan-perikanan/>.
- Rahim, A., Hastuti, D. R. D., & Malik, A. (2024). Pembangunan Ekonomi Biru di Indonesia. Penerbit NEM..
- Rahaysuningtyas, A., & Kuala, S. I. (2018). Pengaruh suhu dan kelembaban udara pada proses pengeringan (Studi kasus: Pengering tipe rak). *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 99.
- Rangkuti, F. (2015) Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Malang: CV. Media Bahari.
- Rundh, B. (2009). Packaging design: creating competitive advantage with product packaging, *British Food Journal*, 111:9, 988-1002
- Sahubawa, L., & Ustadi. (2019). Teknologi Pengawetan dan Pengolahan Hasil Perikanan (U. Santoso (ed.); 3rd ed.). Gajah Mada University Press.
- Siregar, N. H. (2023). Strategi pengembangan usaha ikan asin di Kelurahan Pasar Belakang Kota Sibolga (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- Sugihartono, A., Sandora, N., Arwani, A., & Rabbil, M. Z. (2024). Pengembangan Media Sosial UMKM Ikan Naki Dalam Manajemen Pemasaran Di Era Modern. *SENADA: Semangat Nasional Dalam Mengabdi*, 4(3), 192-203.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Susilo, B. (2021). Mengenal Iklim dan Cuaca di Indonesia. DIVA PRESS.
- Suprayitno, E. (2022). Dasar Pengawetan: Edisi Revisi. Universitas Brawijaya Press.
- Swastawati, F., Syakur, A., Wijayanti, I., & Riyadi, P, H. (2019). Teknologi Pengeringan Ikan Modern

- Walidin, W., Idris, S., & Tabrani. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Wardani, R. I., Mulasari, S. A., Kesehatan, F., Universitas, M., & Dahlan, A. (2016). Identifikasi Formalin Pada Ikan Asin Yang Dijual Di Kawasan Pantai Teluk Penyus Kabupaten Cilacap. *Kes Mas: Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat*, 10(1), 43–48. <https://doi.org/10.12928/kesmas.v10i1.5197>
- Widyaningtyas, S., Nufus, I. K., & Arwani, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Kering di Desa Kronjo Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *National Multidisciplinary Sciences*, 2(3), 225-236.(DAPUS STRATEGI)
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh inovasi produk dan orientasi pasar terhadap kinerja penjualan pada home industri olahan ikan di kabupaten trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51-60.