

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham H. Maslow, 2010, *Motivation and Personality*. Rajawali, Jakarta.
- Arikunto, S. (2002). Metodologi penelitian suatu pendekatan proposal. *Jakarta: PT. Rineka Cipta*, 16, 337.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408–424.
- Effendi, S. (2022). Persepsi dan Preferensi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Alam Berbasis Danau Di Desa Negara Batin Kecamatan Jabung Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung.
- Herzberg, F., Mausne, B., & Snyderman, B. (1959). *The Motivation to Work*. Jhon Wiley
- KSDAE (2021). Launching Kawasan Wisata Pattunuang, Dirjen KSDAE Puji Balai Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung. <https://ksdae.menlhk.go.id/artikel/9361/Launching-Kawasan-Wisata-Pattunuang-Dirjen-KSDAE-Puji-Balai-Taman-Nasional-Bantimurung-Bulusaraung.html>. Diakses pada tanggal 1 Desember 2024.
- Lasabuda, R. (2013). Pembangunan wilayah pesisir dan lautan dalam perspektif Negara Kepulauan Republik Indonesia. *Jurnal ilmiah platax*, 1(2), 92-101.
- Lastari S, P. D. (2019). *Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kampung Kapitan Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Malhotra, N. K (2007). *Marketing research* (5thed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.
- Mannell, R. C., & Iso-Ahola, S. E. (1987). Psychological nature of leisure and tourism experience. *Annals of tourism research*, 14(3), 314-331.
- Nandi (2016). Pariwisata dan pengembangan sumber daya manusia. *Jurnal Geografi Gea*, 8(1), 33-42.
- Nursusanti, B. K. (2005). Identifikasi Persepsi dan Preferensi Wisatawan terhadap Objek dan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Cianjur [Thesis]. *Bandung: Institut Teknologi Bandung*.
- Parhusip, N. E., & Arida, I. S. (2018). Pengunjung Milenial di Bali (Karakteristik, Motivasi, dan Makna Berwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 299- 303.
- Porteus, J. D. (1997). *Environment and Behavior. Planning and Everyday Urban Life*. Boston: Addison-Wesley
- Simanjuntak, C., Panjaitan, A. P. A., Sitepu, Y. K., Nadeak, T. R., & Sinambela, M. (2024). Strategi Pengelolaan Objek Wisata Puncak Natissuk Oleh Kelompok Sadar Wisata Di Bidang Sarana Di Pulau Sibandang Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 3(4), 4905-4113.

- Sinurat, A. (2023). Persepsi Wisatawan Terhadap Push Factor Dan Pull Factor Serta Peran Pengelola Pada Objek Wisata Pantai Kerang Mas Lampung Timur. Universitas Lampung.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis perilaku konsumen wisatawan era pandemi Covid-19 (Studi kasus pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Bestari*, 1(1), 56-66.
- Trimurti, C. P., & Utama, I. G. B. R. (2020). *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Deepublish.
- Yoeti, O. A. (2010). Dasar-dasar pengertian hospitaliti dan pariwisata. *Bandung: PT. Alumni*.
- Yusendra, A. E. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan destinasi wisata bagi wisatawan domestik nusantara. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(01), 46-64.
- Zoraida, Faika Rahima. (2010). KWPA Dalam Benak Warga Jakarta Perspektif: Motivasi Mengunjungi KWPA. Tesis. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia.