

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah., W dan Jogiyanto. 2009. *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis* . Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Abdullah, Hani Hasan. 2017. *Penerapan Economic Order Quantity (Eoq) Untuk Persediaan Teh Goalpara Seduh Dalam Upaya Efisiensi Biaya Persediaan Di Unit Industri Hilir Teh Pada Pt Perkebunan Nusantara Viii*. Bandung: Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung.
- Al Anshar, Nur Anwar. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Pembelian dan Keputusan Pembelian Reksadana Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Alamsyah, Doni Purnama dan Ria Yuli Angliawati. 2015. *Buying Behavior Of Organic Vegetables Product: The Effects Of Perceptions Of Quality And Risk*. International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 4, Issue 12
- Amaliah, Nafiah Nur. 2017. *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Jilbab Antara Merek Rabbani Dengan Merek Zoya Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol. 1 No.1
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyadi, Gabrila Karama. 2017. *Studi Jenis-Jenis Ikan Hasil Tangkapan Nelayan Berdasarkan Jarak Tangkap Di Pantai Bahagia Kecamatan Muara Gembong Kabupaten Bekasi*. Bekasi: Unpas
- Awantary, Dwi Merdeka. 2014. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kopi "Luwak White Koffie" Pada Mahasiswa Fakultas Syari'ah Dan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi)*. Semarang: Uin Walisongo.
- Barclay, D. W., Thompson, R., & Higgins, C. (1995). *The partial least squares approach to causal modeling: Personal computer adoption and use an illustration*. *Technol Stud*, 2(2), 285-309.
- Depkes RI. 2009. *Klasifikasi Umur Menurut Kategori*. Jakarta: Dirjen Yankes.
- Firmansyah, Ahmad. 2017. *Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia (Overview of Implementation Constraints of E-Commerce in Indonesia)*. Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Volume: 8 No. 2, Oktober - Desember 2017.
- Fitriani A, MR Baharuddin, J Jumarniati. 2015. *Efektivitas Pendekatan Problem Posing Setting Kooperatif Terhadap Kemampuan Literasi Matematis*. Palopo: Universitas Cokroaminoto
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). *Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error*. *JMR, Journal of Marketing Research*, 18(1), 39
- Ghozali, Imam. 2008, *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hill.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2006). *Multivariate data analysis. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall*.
- Hardey, Mariann. 2011. *Generations C Content Creations, Connections, and Choice*. International Journal of Market Research. Vol 53 Issue 6.

- Hartatik. 2017. *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Herman, Alizha Safitri (2018) *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Organik Melalui Media Sosial Instagram Di Sayurbox Jakarta*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hotsuite. 2020. *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020*. Jakarta
- Jesica, Nita. 2017. *Analisis business model canvas pada Tirotti Bakery*. Surabaya: UK. Petra
- Juditha, Christiany. 2017 . *Memahami Struktur Jaringan Media Sosial sebagai Cara Strategis Periklanan di Era Ekonomi Digital*. Jurnal Pekommas, Vol. 2 No. 1, April 2017: 99-114
- Kock, N. (2013). *Warppls 4.0 user manual*. Laredo, Texas: ScriptWarp Systems.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kurniullah, A. Z. 2017. *Strategy viral marketing pt. musim multi media untuk meningkatkan traffic social media fansfage dan brand engagement*. Jurnal Visi Komunikasi. Vol. 14 No. 2, 169-178
- Kusumawati, Nifak. 2018. *Pengaruh Inflasi Dan Bi Rate Terhadap Profitabilitas Pt. Bank Bca Syariah (2012-2016)*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2016*. Harlow : Pearson.
- Makhin, Ahmad. 2016. *Pengaruh Akun InstagramJavafoodie Terhadap Minat Beli Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta
- Mileva, Lubiana dan Ahmad Fauzi D. 2018. *Pengaruh Social media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks Menggunakan Line)*. Jurnal Administrasi Bisnis (Jab). Vol. 58 No. 1 Mei 2018.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslihah, Fasihatul. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014-2016)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- Rahmawati, Mari. 2017. *Penggunaan Sistem Informasi Dalam Komunikasi Bisnis Secara Elektronik*. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 2, September 2017.
- Rakanda, Damas Rambatian. 2020. *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas*. Yogyakarta: Universitas Veteran.
- Restyana, Erneyza (2018) *pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Berbelanja Fashion Di Toko Sakola Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Mercubuana Yogyakarta.

- Santoso, Amanda Putri. 2017. *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Salemba Empat.
- Shareef at al. 2008. Role Of Different Electronic-Commerce (EC) Quality Factors On Purchase Decision : A Developing Country Perspective. *Journal Of Electronic Commerce Research* Vol. 9 No.2, 2008.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: *Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age*. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tutik, Titik Triwulan. 2008. *Hukum Perdata dalam Sistem Hukum Nasional*, Cet ke- 2, (Jakarta:Kencana, 2008), h. 373
- Urbach, N., & Ahlemann, F. (2010). *Structural equation modeling in information systems research using partial least squares*. *JITTA : Journal of Information Technology Theory and Application*, 11(2), 5.
- Williem, Adrianus, Altje L. Tumbel dan Reitty L. Samadi. 2020. *Analisis Efektivitas Marketing Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Pelanggan D'brothers Laundry*. *Jurnal EMBA*, Vol.8 No.1 Januari 2020, Hal. 156 – 1165.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *E-Commerce* Pertanian Sayurbox (Studi Kasus Pada PT. Kreasi Nostra Mandiri Di Jakarta).

#### KUESIONER PENELITIAN

##### Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *E-Commerce* Pertanian Sayurbox (Studi Kasus Pada PT. Kreasi Nostra Mandiri Di Jakarta)

#### A. Petunjuk Pengisian

- Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan bapak/ibu/sdr untuk mengisi seluruh pertanyaan yang ada dengan sejujur-jujurnya
- Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan seluruh pilihan jawaban
- Berikan tanda centang pada salah satu pilihan jawaban yang bapak/ibu/sdr anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya
- Terdapat lima alternatif jawaban yang disediakan yaitu :
  - a) Sangat Setuju (SS) = 5
  - b) Setuju (S) = 4
  - c) Netral (N) = 3
  - d) Tidak Setuju (TS) = 2
  - e) Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
- Atas kesediaan bapak/ibi/sdr dalam membantu peneliti mengisi kuesioner, peneliti mengucapkan terima kasih

#### B. Identitas/Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Usia :
  1. 17 – 25 Tahun
  2. 26 – 35 Tahun
  3. 36 – 45 Tahun
  4. > 45 Tahun
3. Jenis Kelamin :
  1. Laki – Laki
  2. Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
  1. Tidak Sekolah
  2. SD
  3. SMP
  4. SMA

5. Pekerjaan : 5 Diploma/S1  
6. S2/S3  
1. Tidak Bekerja  
2. Pelajar/Mahasiswa  
3. Pegawai Negeri Sipil (PNS)  
4. Pegawai BUMN  
5. Pegawai Swasta/Wiraswasta  
6. Lainnya
6. Pendapatan per Bulan : 1. < Rp.1.500.000,-  
2. Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000,-  
3. Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000,-  
4. Rp. 3.500.000 - Rp. 5.000.000,-  
5. > Rp. 5.000.000,-
7. Jumlah Anggota Keluarga : 1. < 3 orang  
2. 3-5 orang  
3. > 5 orang

**C. Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *E-Commerce* Pertanian Sayurbox**

**1. *Content Creation***

No.	Pertanyaan	Pilihan					Alasan
		SS	S	N	TS	STS	
1.	Informasi mengenai produk sayuran organik di akun Instagram @sayurbox sangat berguna.						
2.	Konten yang ditampilkan pada <i>feeds</i> Instagram @sayurbox menarik dan inovatif.						
3.	Pengambilan foto produk di @sayurbox sangat menarik.						
4.	Penulisan <i>caption</i> foto di @sayurbox sangat menarik						

**2. *Content Sharing***

No.	Pertanyaan	Pilihan					Alasan
		SS	S	N	TS	STS	
1.	Penjual memanfaatkan fitur <i>share</i> di instagram untuk membagikan foto/video produknya ke media sosial lain seperti Facebook dan Twitter sehingga memudahkan saya untuk melihat produk tidak hanya pada akun Instagram saja.						
2.	Saya sering membagi informasi tentang produk @sayurbox kepada teman dan keluarga yang belum mengetahui sayurbox.						
3.	Ulasan yang ditulis oleh pengguna lain di kolom komentar akun instagram @sayurbox bermanfaat untuk saya.						
4.	Saya sering mendapatkan informasi mengenai sayurbox dari orang lain.						

### 3. *Connecting*

No.	Pertanyaan	Pilihan					Alasan
		SS	S	N	TS	STS	
1.	Interaksi antara admin dengan konsumen di Instagram @sayurbox sangat baik.						
2.	Fitur <i>direct message</i> memudahkan konsumen untuk menanyakan masalah pembelian/produk.						

### 4. *Community Building*

No.	Pertanyaan	Pilihan					Alasan
		SS	S	N	TS	STS	
1.	Kolaborasi antara sayurbox dengan <i>Online Shop</i> lainnya dapat menambah daya tarik saya untuk membeli.						
2.	Akun instagram @sayurbox dapat memberikan fasilitas untuk membangun suatu komunitas untuk konsumen produk.						

### 5. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	Pilihan					Alasan
		SS	S	N	TS	STS	
1.	<p><i>Purchase Intention</i> (minat beli)</p> <p>a. Produk di @sayurbox sesuai dengan kebutuhan.  b. Harga produk di @sayurbox relative lebih murah.  c. Lebih mudah untuk berbelanja.</p>						
2.	<p><i>Purchase Frequency</i> (frekuensi pembelian)</p> <p>Saya pernah melakukan pembelian ulang.</p>						
3.	<p><i>Recommend</i> (rekomendasi)</p> <p>Merekomendasikan kepada orang lain mengenai produk yang sudah pernah dibeli.</p>						
4.	<p><i>Overall Satisfaction</i> (kepuasan setelah pembelian)</p> <p>Konsumen merasa puas setelah membeli sayuran organik di @sayurbox.</p>						



**Lampiran 2. Data Responden Penelitian Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *E-Commerce* Pertanian Sayurbox (Studi Kasus Pada PT. Kreasi Nostra Mandiri Di Jakarta).**

<i>Email address</i>	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per Bulan (Rp)	Jumlah Anggota Keluarga (Orang)
lilaaprila2020@gmail.com	Lila Aprilia	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	< 3
indahdarma17@gmail.com	Andi Indah	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
hany.andi21@gmail.com	Andi Hani	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
svgarcrush@gmail.com	Alyssa Mubin	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
megaintanberlian@gmail.com	Andi Mega Intan Berlian	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	< 3
andinaylasaksabila16@gmail.com	Nayla saksabila	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
nayla.salza@yahoo.com	Dina	36 – 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
putuardika98@gmail.com	P. Ardika	17 – 25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai BUMN	4.245.000,-	< 3
ika.salindo@gmail.com	Ika	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
Nube871@gmail.com	Nur hikmah	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	< 3
Anditahapsari61@gmail.com	Andita	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	< 3
Aprilafitri359@gmail.com	Aprilia Fitri Susanti	26 – 35 Tahun	Perempuan	SMA	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
nindidaddy@gmail.com	Nindi	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Ibu rumah tangga, Jualan Online	> 5.000.000,-	3 – 5
herminsorong@gmail.com	Hermin	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	4.245.000,-	3 – 5
nabilateta@gmail.com	Nabila	26 – 35 Tahun	Perempuan	S2/S3	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
iqbalclever@gmail.com	Iqbal A	17 – 25 Tahun	Laki-laki	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
pocong1999@gmail.com	echan	17 – 25 Tahun	Laki-laki	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
windanands28@gmail.com	winda	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
rahmadiantygazadinda@gmail.com	Rara Gazadinda	26 – 35 Tahun	Perempuan	S2/S3	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	4.245.000,-	< 3
Anditahapsari61@gmail.com	Andita	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
accubearue@gmail.com	Asnita	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
terrabelajar@gmail.com	Terra	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
Nihanshafiraa@gmail.com	Jihan	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	> 5
Ridhaaprila.samsu@yahoo.com	Ridha	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	3.000.000,-	< 3
fatirirlinayah@gmail.com	Fatri Nurul Inayah	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
echavns@gmail.com	Vanessa	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	4.245.000,-	3 – 5
renita.patricia@gmail.com	Ninit	26 – 35 Tahun	Perempuan	S2/S3	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
varafrihzan@yahoo.com	Faradilla	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
Nat.felicia@ymail.com	Natasha felicia	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	4.245.000,-	< 3
LevinaCereia20@gmail.com	Levina Cereia	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
Megasaritanjung1@gmail.com	Mega Sari	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	> 5
gabrielefh@yahoo.co.id	Gaby	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
Tglime@gmail.com	Gilme Tirtair Liweris	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
gabrielefh@yahoo.co.id	Gaby	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
audreywijaya76@gmail.com	audrey	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	3.000.000,-	3 – 5
geoferryhelsen@gmail.com	Geoferry Helsen	26 – 35 Tahun	Laki-laki	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	> 5
kittjessica@gmail.com	Jessica Kitti	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3.000.000,-	3 – 5
jenniferwidjajaa@gmail.com	Jennifer Widjaja	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	> 5
silvia.tanggara@gmail.com	Silvia Tanggara	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
elissasinaga@gmail.com	Elissa Sinaga	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
axelvanroom@gmail.com	Axel	17 – 25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	> 5
Pipiteoagustin@gmail.com	Pipit	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
syukurgani@gmail.com	Abdul Syukur Gani	> 45 Tahun	Laki-laki	Diploma/S1	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	> 5.000.000,-	3 – 5
valeriacandy028@gmail.com	Candy	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	3 – 5
ckudyagavriia@ymail.com	Claudia Gavriia	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
Jfabrienne@gmail.com	Jesslyn Fabrienne	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	3 – 5
kezyatandraa17@gmail.com	kezzya	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	3 – 5
gagnar984@gmail.com	Giras	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
renitajoa@gmail.com	Renita	> 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Marketing property	> 5.000.000,-	3 – 5
angelina091020@yahoo.com	Angelina	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
evel.gunawan@gmail.com	evelyn	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	3 – 5
syahputrarizki@gmail.com	puput	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
firfasya2103@gmail.com	Fairuz Fasya	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
Dominicpascala@gmail.com	Dominic pascal	17 – 25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
Debbie.pinontoan@gmail.com	Debbie	> 45 Tahun	Perempuan	S2/S3	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000,-	> 5

Airly_371@yahoo.co.id	Airly	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Agen Asuransi	> 5.000.000,-	3 – 5
felicyadara@gmail.com	Felicyta Dara Sulisty	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	> 5
ivanaivana129@yahoo.co.id	iv	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	3 – 5
Sallyadriani23@gmail.com	Sally adriani	36 – 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
Svgarcrush@gmail.com	Andi Nureni	> 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Wirausaha	> 5.000.000,-	> 5
sesiliapingkan@gmail.com	sesil	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	3 – 5
Airly_371@yahoo.co.id	Airly	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Agen Asuransi	> 5.000.000,-	3 – 5
joliecchi@gmail.com	Juli	26 – 35 Tahun	Perempuan	SMA	Tidak Bekerja	> 5.000.000,-	3 – 5
Rahmadhaneka95@gmail.com	Eka Cahya Rahmadhani	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Agent asuransi	> 5.000.000,-	3 – 5
grisela.sela@gmail.com	Grisela	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
grisela.sela@gmail.com	Grisela	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
cel_mist@live.com	Belinda	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	> 5
oskyng99@yahoo.com	Oh Se kyung	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	4.245.000,-	< 3
likapriika2020@gmail.com	Lili Aprilia	36 – 45 Tahun	Perempuan	S2/S3	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
florentiagab@gmail.com	Florentia Gabby Calysta C	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< 1.500.000,-	3 – 5
Astridflorenia18@gmail.com	Flo	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	3 – 5
meaissyclaudia@gmail.com	Meaissy Claudia Sianipar	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	4.245.000,-	< 3
darmahokito95@gmail.com	Darma Hokito	17 – 25 Tahun	Laki-laki	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	4.245.000,-	3 – 5
Jennyjsf18@gmail.com	Jenny	> 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	4.245.000,-	3 – 5
jonsrusferi@gmail.com	Jons Rusferi	> 45 Tahun	Perempuan	SMA	Ibu RT	> 5.000.000,-	3 – 5
wbk.wilbert69@gmail.com	wilbert b	17 – 25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	3 – 5
eugenialimuel@gmail.com	Eugene	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	3 – 5
ghmc16@gmail.com	lisa	36 – 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Tidak Bekerja	2.000.000,-	3 – 5
Jazelya@yahoo.com	Jazelya	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000,-	> 5
graceblikon21@gmail.com	Nonna grace	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	4.245.000,-	< 3
starlynnangelica@gmail.com	Starlynn	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	3 – 5
putripatriciaturnip.1305@gmail.com	Putri Patricia	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Tidak Bekerja	2.000.000,-	3 – 5
josefhinechitra@gmail.com	josefhine	26 – 35 Tahun	Perempuan	S2/S3	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	< 3
henlius.sadara@gmail.com	Henlius	17 – 25 Tahun	Laki-laki	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	3 – 5
ivory152000@gmail.com	Ivory	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	3 – 5
helpertsu1@gmail.com	Emilia Emi	> 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000,-	3 – 5
Sallyadriani23@gmail.com	Sally adriani	36 – 45 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
dwinta94@gmail.com	Dwinta	26 – 35 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pegawai Swasta/Wiraswasta	> 5.000.000,-	3 – 5
jenymariatan@gmail.com	Jeny	17 – 25 Tahun	Perempuan	Diploma/S1	Pelajar/Mahasiswa	3.000.000,-	3 – 5
Andibakjs@gmail.com	Andi Bakjs Mutiara	17 – 25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000,-	3 – 5

### Lampiran 3. Data Analisis PLS

#### Variabel Laten Eksogen X1 (*Content Creation*)

No.	Indikator			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	5	5	5	3
2	5	5	5	3
3	5	5	5	5
4	4	5	5	5
5	4	5	5	3
6	5	4	4	3
7	5	4	4	3
8	5	4	4	3
9	4	4	4	3
10	5	5	5	5
11	5	3	4	3
12	4	5	5	5
13	5	5	5	5
14	5	4	4	3
15	4	4	4	3
16	5	4	4	3
17	4	4	4	3
18	4	5	5	3
19	4	3	3	3
20	5	3	3	3
21	5	3	4	3
22	4	3	4	3
23	4	3	4	3
24	5	5	5	3
25	5	3	4	3
26	5	5	5	3
27	5	4	4	3
28	4	4	4	3
29	5	4	5	3
30	5	3	4	3
31	5	4	4	3
32	4	4	3	5
33	5	3	4	3
34	4	4	3	5
35	5	4	4	3
36	4	3	4	3
37	5	3	3	5
38	5	4	5	3
39	5	4	4	3

<b>40</b>	5	3	3	3
<b>41</b>	4	4	4	3
<b>42</b>	4	4	4	3
<b>43</b>	4	5	5	5
<b>44</b>	4	4	3	3
<b>45</b>	5	4	4	3
<b>46</b>	5	3	4	3
<b>47</b>	5	3	4	3
<b>48</b>	5	4	4	3
<b>49</b>	5	4	4	3
<b>50</b>	5	4	4	3
<b>51</b>	5	4	4	3
<b>52</b>	5	4	4	3
<b>53</b>	5	3	4	3
<b>54</b>	5	4	4	3
<b>55</b>	5	4	4	3
<b>56</b>	5	3	4	3
<b>57</b>	5	3	4	3
<b>58</b>	5	4	4	3
<b>59</b>	5	4	4	3
<b>60</b>	5	5	5	5
<b>61</b>	5	4	4	3
<b>62</b>	5	3	4	3
<b>63</b>	5	3	4	3
<b>64</b>	5	3	4	3
<b>65</b>	5	3	4	3
<b>66</b>	5	3	4	3
<b>67</b>	5	5	5	5
<b>68</b>	5	3	4	3
<b>69</b>	5	5	5	5
<b>70</b>	5	5	5	5
<b>71</b>	5	3	4	3
<b>72</b>	5	5	5	5
<b>73</b>	3	3	4	3
<b>74</b>	3	3	4	3
<b>75</b>	3	3	4	3
<b>76</b>	3	3	4	3
<b>77</b>	3	5	5	3
<b>78</b>	3	3	4	3
<b>79</b>	3	3	4	3
<b>80</b>	5	5	4	5
<b>81</b>	3	3	3	4
<b>82</b>	5	4	5	3
<b>83</b>	5	5	5	3

<b>84</b>	5	3	5	4
<b>85</b>	4	4	4	4
<b>86</b>	3	3	3	4
<b>87</b>	3	5	3	5
<b>88</b>	5	5	5	4
<b>89</b>	5	3	5	4
<b>90</b>	5	5	5	4

---

**Variabel Laten Eksogen X2 (*Content Sharing*)**

<b>No.</b>	<b>Indikator</b>			
	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>
<b>1</b>	5	5	5	5
<b>2</b>	5	5	5	5
<b>3</b>	5	5	5	5
<b>4</b>	5	4	4	5
<b>5</b>	5	4	4	4
<b>6</b>	4	4	3	4
<b>7</b>	4	3	3	4
<b>8</b>	4	4	3	4
<b>9</b>	4	3	3	5
<b>10</b>	5	2	4	4
<b>11</b>	3	3	3	4
<b>12</b>	5	5	5	5
<b>13</b>	5	5	5	5
<b>14</b>	4	3	3	5
<b>15</b>	3	3	3	4
<b>16</b>	5	3	4	4
<b>17</b>	3	3	3	4
<b>18</b>	5	4	4	5
<b>19</b>	4	3	4	3
<b>20</b>	3	3	3	4
<b>21</b>	2	3	3	3
<b>22</b>	3	3	2	3
<b>23</b>	3	3	3	3
<b>24</b>	4	5	4	4
<b>25</b>	4	4	4	4
<b>26</b>	3	5	3	5
<b>27</b>	3	2	2	3
<b>28</b>	4	3	3	5
<b>29</b>	4	2	2	4
<b>30</b>	4	4	4	4
<b>31</b>	4	4	4	4
<b>32</b>	5	3	1	1
<b>33</b>	5	4	2	5
<b>34</b>	5	3	1	1
<b>35</b>	3	3	2	3
<b>36</b>	3	3	2	4
<b>37</b>	3	4	4	4
<b>38</b>	4	2	4	4
<b>39</b>	3	3	3	3
<b>40</b>	3	4	2	3

<b>41</b>	3	3	3	3
<b>42</b>	5	3	4	4
<b>43</b>	4	4	4	5
<b>44</b>	4	4	5	3
<b>45</b>	4	2	2	4
<b>46</b>	3	3	4	4
<b>47</b>	4	4	4	4
<b>48</b>	3	3	3	1
<b>49</b>	4	4	3	4
<b>50</b>	4	3	4	4
<b>51</b>	4	3	2	4
<b>52</b>	4	3	3	4
<b>53</b>	4	4	4	4
<b>54</b>	4	3	3	3
<b>55</b>	4	3	3	5
<b>56</b>	3	3	4	4
<b>57</b>	3	3	4	4
<b>58</b>	1	2	4	4
<b>59</b>	2	2	3	5
<b>60</b>	5	5	5	5
<b>61</b>	4	2	2	3
<b>62</b>	3	3	4	4
<b>63</b>	2	3	1	4
<b>64</b>	4	2	4	4
<b>65</b>	4	2	3	4
<b>66</b>	4	2	3	4
<b>67</b>	3	4	2	4
<b>68</b>	4	3	2	3
<b>69</b>	3	4	5	5
<b>70</b>	4	3	4	5
<b>71</b>	4	3	3	5
<b>72</b>	3	4	4	5
<b>73</b>	4	4	3	4
<b>74</b>	1	1	1	2
<b>75</b>	3	3	2	3
<b>76</b>	4	3	3	3
<b>77</b>	2	2	2	2
<b>78</b>	4	2	3	4
<b>79</b>	3	1	2	3
<b>80</b>	5	3	3	4
<b>81</b>	3	3	3	4
<b>82</b>	4	4	2	3
<b>83</b>	3	2	2	3
<b>84</b>	4	3	2	4

<b>85</b>	4	4	4	4
<b>86</b>	4	3	3	4
<b>87</b>	2	2	3	5
<b>88</b>	5	2	5	4
<b>89</b>	3	3	1	4
<b>90</b>	4	5	5	5

---



**Variabel Laten Eksogen X3 (*Connecting*)**

<b>No.</b>	<b>Indikator</b>	
	<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>
<b>1</b>	5	5
<b>2</b>	5	5
<b>3</b>	5	5
<b>4</b>	5	4
<b>5</b>	5	5
<b>6</b>	4	3
<b>7</b>	4	3
<b>8</b>	4	3
<b>9</b>	4	4
<b>10</b>	4	4
<b>11</b>	5	5
<b>12</b>	4	4
<b>13</b>	5	5
<b>14</b>	4	4
<b>15</b>	5	5
<b>16</b>	4	3
<b>17</b>	3	3
<b>18</b>	5	3
<b>19</b>	4	4
<b>20</b>	5	5
<b>21</b>	4	4
<b>22</b>	3	3
<b>23</b>	4	4
<b>24</b>	4	4
<b>25</b>	5	3
<b>26</b>	5	4
<b>27</b>	3	3
<b>28</b>	4	4
<b>29</b>	4	4
<b>30</b>	3	3
<b>31</b>	4	2
<b>32</b>	4	4
<b>33</b>	4	4
<b>34</b>	4	3
<b>35</b>	3	3
<b>36</b>	3	3
<b>37</b>	4	4
<b>38</b>	4	4
<b>39</b>	4	4
<b>40</b>	3	3

<b>41</b>	4	3
<b>42</b>	3	3
<b>43</b>	4	3
<b>44</b>	4	4
<b>45</b>	4	4
<b>46</b>	4	4
<b>47</b>	3	3
<b>48</b>	4	3
<b>49</b>	3	3
<b>50</b>	4	4
<b>51</b>	3	4
<b>52</b>	4	3
<b>53</b>	3	3
<b>54</b>	4	3
<b>55</b>	4	4
<b>56</b>	4	4
<b>57</b>	4	4
<b>58</b>	4	3
<b>59</b>	4	3
<b>60</b>	4	4
<b>61</b>	4	3
<b>62</b>	4	4
<b>63</b>	3	3
<b>64</b>	4	3
<b>65</b>	4	3
<b>66</b>	4	2
<b>67</b>	4	4
<b>68</b>	3	5
<b>69</b>	3	3
<b>70</b>	4	3
<b>71</b>	3	3
<b>72</b>	4	3
<b>73</b>	4	3
<b>74</b>	4	3
<b>75</b>	3	4
<b>76</b>	3	3
<b>77</b>	3	3
<b>78</b>	4	4
<b>79</b>	4	4
<b>80</b>	4	4
<b>81</b>	5	3
<b>82</b>	5	4
<b>83</b>	5	3
<b>84</b>	3	2

<b>85</b>	4	4
<b>86</b>	4	3
<b>87</b>	3	3
<b>88</b>	5	3
<b>89</b>	4	5
<b>90</b>	5	5

---

**Variabel Laten Eksogen X1 (*Community Building*)**

<b>No.</b>	<b>Indikator</b>	
	<b>X4.1</b>	<b>X4.2</b>
<b>1</b>	4	4
<b>2</b>	5	4
<b>3</b>	5	5
<b>4</b>	4	4
<b>5</b>	4	5
<b>6</b>	3	4
<b>7</b>	3	5
<b>8</b>	4	3
<b>9</b>	3	3
<b>10</b>	5	3
<b>11</b>	4	4
<b>12</b>	5	5
<b>13</b>	4	4
<b>14</b>	3	3
<b>15</b>	3	4
<b>16</b>	2	4
<b>17</b>	5	3
<b>18</b>	5	4
<b>19</b>	3	3
<b>20</b>	4	4
<b>21</b>	4	4
<b>22</b>	3	3
<b>23</b>	4	2
<b>24</b>	4	4
<b>25</b>	4	4
<b>26</b>	4	3
<b>27</b>	3	3
<b>28</b>	3	3
<b>29</b>	4	4
<b>30</b>	4	4
<b>31</b>	4	4
<b>32</b>	3	3
<b>33</b>	4	3
<b>34</b>	3	3
<b>35</b>	4	3
<b>36</b>	4	4
<b>37</b>	2	4
<b>38</b>	3	4
<b>39</b>	3	3
<b>40</b>	4	3

<b>41</b>	3	3
<b>42</b>	4	4
<b>43</b>	3	4
<b>44</b>	4	3
<b>45</b>	3	3
<b>46</b>	4	3
<b>47</b>	4	4
<b>48</b>	3	4
<b>49</b>	3	4
<b>50</b>	4	3
<b>51</b>	4	3
<b>52</b>	4	4
<b>53</b>	4	3
<b>54</b>	3	4
<b>55</b>	3	3
<b>56</b>	4	3
<b>57</b>	4	3
<b>58</b>	4	2
<b>59</b>	4	4
<b>60</b>	3	5
<b>61</b>	3	3
<b>62</b>	4	3
<b>63</b>	3	3
<b>64</b>	4	3
<b>65</b>	4	3
<b>66</b>	4	3
<b>67</b>	3	4
<b>68</b>	3	3
<b>69</b>	3	3
<b>70</b>	4	4
<b>71</b>	4	4
<b>72</b>	3	4
<b>73</b>	5	3
<b>74</b>	5	4
<b>75</b>	5	3
<b>76</b>	3	2
<b>77</b>	4	4
<b>78</b>	4	3
<b>79</b>	3	3
<b>80</b>	5	3
<b>81</b>	4	4
<b>82</b>	3	3
<b>83</b>	4	2
<b>84</b>	4	4

<b>85</b>	4	4
<b>86</b>	4	3
<b>87</b>	4	4
<b>88</b>	3	3
<b>89</b>	3	3
<b>90</b>	4	4

---

**Variabel Laten Endogen Y (Keputusan Pembelian)**

<b>No.</b>	<b>Indikator</b>					
	<b>Y1.1</b>	<b>Y1.2</b>	<b>Y1.3</b>	<b>Y1.4</b>	<b>Y1.5</b>	<b>Y1.6</b>
<b>1</b>	5	5	3	4	3	4
<b>2</b>	3	4	5	5	5	5
<b>3</b>	5	5	5	5	5	5
<b>4</b>	5	5	5	5	5	5
<b>5</b>	5	5	5	5	5	5
<b>6</b>	4	4	4	4	4	4
<b>7</b>	4	4	4	4	4	4
<b>8</b>	4	3	4	3	4	3
<b>9</b>	4	4	4	4	4	4
<b>10</b>	4	5	4	5	4	5
<b>11</b>	4	4	4	4	4	4
<b>12</b>	5	5	5	5	5	5
<b>13</b>	4	5	4	5	4	5
<b>14</b>	4	4	4	4	4	4
<b>15</b>	3	4	3	4	3	4
<b>16</b>	5	4	5	4	5	4
<b>17</b>	4	5	4	5	4	5
<b>18</b>	5	5	5	5	5	5
<b>19</b>	4	4	4	4	4	4
<b>20</b>	4	4	4	4	4	4
<b>21</b>	4	4	4	4	4	4
<b>22</b>	2	4	2	4	2	4
<b>23</b>	4	4	4	4	4	4
<b>24</b>	4	4	4	4	4	4
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4
<b>26</b>	5	5	5	5	5	5
<b>27</b>	2	3	2	3	2	3
<b>28</b>	4	4	4	4	4	4
<b>29</b>	4	3	4	3	4	3
<b>30</b>	4	4	4	4	4	4
<b>31</b>	4	4	4	4	4	4
<b>32</b>	2	2	2	2	2	2
<b>33</b>	4	4	4	4	4	4
<b>34</b>	2	2	2	2	2	2
<b>35</b>	4	5	4	5	4	5
<b>36</b>	4	3	4	3	4	3
<b>37</b>	3	4	3	4	3	4
<b>38</b>	4	5	4	5	4	5
<b>39</b>	3	4	3	4	3	4
<b>40</b>	4	4	4	4	4	4

<b>41</b>	3	3	3	3	3	3
<b>42</b>	5	4	5	4	5	4
<b>43</b>	5	5	5	5	5	5
<b>44</b>	4	4	4	4	4	4
<b>45</b>	2	3	2	3	2	3
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4
<b>47</b>	4	4	4	4	4	4
<b>48</b>	4	5	4	5	4	5
<b>49</b>	4	4	4	4	4	4
<b>50</b>	4	4	4	4	4	4
<b>51</b>	3	4	3	4	3	4
<b>52</b>	4	4	4	4	4	4
<b>53</b>	4	4	4	4	4	4
<b>54</b>	4	4	4	4	4	4
<b>55</b>	3	4	3	4	3	4
<b>56</b>	4	4	4	4	4	4
<b>57</b>	4	4	4	4	4	4
<b>58</b>	4	3	4	3	4	3
<b>59</b>	3	4	3	4	3	4
<b>60</b>	5	5	5	5	5	5
<b>61</b>	4	5	4	5	4	5
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4
<b>63</b>	1	2	1	2	1	2
<b>64</b>	4	4	4	4	4	4
<b>65</b>	4	4	4	4	4	4
<b>66</b>	4	4	4	4	4	4
<b>67</b>	4	3	4	3	4	3
<b>68</b>	2	2	2	2	2	2
<b>69</b>	5	5	5	5	5	5
<b>70</b>	4	4	4	4	4	4
<b>71</b>	4	4	4	4	4	4
<b>72</b>	5	5	5	5	5	5
<b>73</b>	4	4	4	4	4	4
<b>74</b>	1	5	1	5	1	5
<b>75</b>	4	4	4	4	4	4
<b>76</b>	4	4	4	4	4	4
<b>77</b>	3	4	3	4	3	4
<b>78</b>	4	4	4	4	4	4
<b>79</b>	1	3	1	3	1	3
<b>80</b>	4	4	4	4	4	5
<b>81</b>	4	4	4	4	4	5
<b>82</b>	3	4	3	4	5	5
<b>83</b>	4	4	4	4	4	5
<b>84</b>	2	4	2	4	3	3



<b>85</b>	4	4	4	4	5	4
<b>86</b>	3	4	3	4	4	4
<b>87</b>	3	4	3	4	5	3
<b>88</b>	5	4	5	4	4	5
<b>89</b>	3	4	3	4	3	4
<b>90</b>	5	4	5	4	4	3

---

**Lampiran 4. Uji Validitas (*Loading Factor*) SEM-PLS**

	<b>X1</b> <i>(Content Creation)</i>	<b>X2</b> <i>(Content Sharing)</i>	<b>X3</b> <i>(Connecting)</i>	<b>X4</b> <i>(Community Building)</i>	<b>Y1</b> <i>(Keputusan Pembelian)</i>
<b>X1.1</b>	0.321				
<b>X1.2</b>	0.894				
<b>X1.3</b>	0.857				
<b>X1.4</b>	0.532				
<b>X2.1</b>		0.594			
<b>X2.2</b>		0.749			
<b>X2.3</b>		0.868			
<b>X2.4</b>		0.753			
<b>X3.1</b>			0.987		
<b>X3.2</b>			0.605		
<b>X4.1</b>				0.709	
<b>X4.2</b>				0.766	
<b>Y1.1</b>					0.890
<b>Y1.2</b>					0.845
<b>Y1.3</b>					0.906
<b>Y1.4</b>					0.856
<b>Y1.5</b>					0.889
<b>Y1.6</b>					0.832

### Lampiran 5. Uji Reliabilitas SEM-PLS

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
<b>Y1 (Keputusan Pembelian)</b>	0.937	0.949
<b>X1 (Content Creation)</b>	0.753	0.890
<b>X2 (Content Sharing)</b>	0.734	0.848
<b>X3 (Connecting)</b>	1	1
<b>X4 (Community Building)</b>	1	1