

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, cetakan kelima, edisi revisi, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Assauri Sofjan, 2008, **Manajemen Pemasaran**, cetakan ketujuh, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Boyd, J_R, Harper W, 2000, **Manajemen Pemasaran**, terjemahan Iman Nurmawan, edisi kedua, jilid satu, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Chandra Gregorius, 2002, **Strategi Dan Program Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit : Andi Offset, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPF – Yogyakarta
- Halim, Abdul, 2011, Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Hasil Penjualan Produk Kartu Seluler Pada PT. Indosat Cabang Jember. Jurnal ISEI Jember, Volume 1 Nomor 1.
- Haryadi Adi, 2005, **Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif Dan Terencana**, Penerbit : Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta
- Hasan Ali, 2008, **Marketing**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : MedPress, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi ketiga belas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Kurniawan, Yerry, 2008, Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Perumahan Pada PT. Adya Surya Satriamalang. Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, **Manajemen Pemasaran**, edisi keenam, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Marbun, B.N, 2003, **Kamus Manajemen**, Penerbit : Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Machfoedz, Mahmud, 2010, **Komunikasi Pemasaran Modern**, Cetakan Pertama, Penerbit : Cakra Ilmu (Imprint Gelar Semesta Aksara), Yogyakarta
- Ridwan dan Akdom, 2007, **Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik**, cetakan kedua, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Rismiati E. Catur dan IG Bondang Sirait, 2001, **Pemasaran Barang dan Jasa**, cetakan kelima, Penerbit : Kanisius, Bandung

Rangkuty Freddy, 2009, **Strategi Promosi Yang Kreatif**, edisi pertama, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Suhendra, Aditya Muhammad, 2012, Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Tiket Kereta Api Argo Parahyangan. Skripsi Universitas Gunadarma, Bekasi

Sunarto, 2003, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit Amus, Yogyakarta

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen**, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta

Tjiptono Fandy, 2009, **Strategi Pemasaran**, edisi kedua, cetakan kedua, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta