

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PIPA PVC PADA PT. RAJAWALI JAYA SAKTI DI MAKASSAR

MUHAMMAD IRWANSYAH



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2012**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PIPA PVC PADA PT. RAJAWALI JAYA SAKTI DI MAKASSAR

sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi

disusun dan diajukan oleh

Muhammad Irwansyah

A211 05697



kepada

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2012**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PIPA PVC PADA PT. RAJAWALI JAYA SAKTI DI MAKASSAR

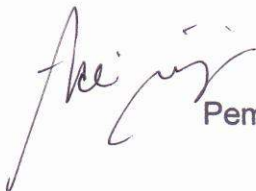
disusun dan diajukan oleh

Muhammad Irwansyah

A211 05697

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

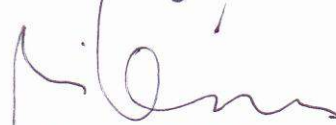
Makassar, Oktober 2012



Pembimbing I

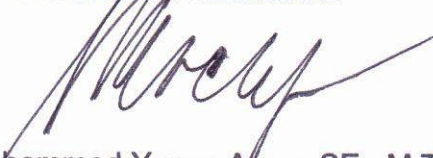
Prof. DR. H. Muh Asdar SE., M.Si
Nip : 19620616 198910 1 001

Pembimbing II



Haeriah Hakim, SE, M.Mktg
Nip : 19740702 2008001 1 007

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin



Dr. Muhammad Yunus Amar, SE., M.T
Nip : 196204301988101001

SKRIPSI



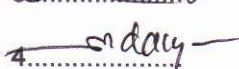
ANALISIS PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PIPA PVC PADA PT. RAJAWALI JAYA SAKTI DI MAKASSAR

disusun dan diajukan oleh

Muhammad Irwansyah
A211 05697

telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal **05 Desember 2012** dan
dinyatakan telah memenuhi syarat kelulusan

Menyetujui,
Panitia Penguji

No. Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Prof. DR. H. Muh Asdar SE., M.Si.	Ketua	1.....
2. Haeriah Hakim, SE, M.Mktg.	Sekretaris	2..... 
3. Dr. Muhammad Ismail, SE., M.Si.	Anggota	3..... 
4. Dr. Idayanti, SE, M.Si.	Anggota	4..... 
5. Abd. Razak Munir, SE, M.Si, M.Mktg.	Anggota	5.....

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin


Dr. Muhammad Yunus Amar, SE., M.T
Nip : 196204301988101001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Irwansyah
NIM : A211 05 697
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Strata Satu S.1

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul :

Analisis Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Penjualan Pipa PVC Pada PT. Rajawali Jaya Sakti di Makassar

adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah saya di dalam skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Makassar, November 2012

Yang membuat pernyataan



Muhammad Irwansyah

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul: " Analisis Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Penjualan Pipa PVC Pada PT. Rajawali Jaya Sakti di Makassar ".

Dan tidak lupa penulis menyampaikan shalawat serta salam, semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw yang telah memberikan petunjuk kepada umatnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, saran, serta pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Ali, SE, M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar
2. Bapak Dr. Muhammad Yunus Amar, SE., M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar
3. Bapak Prof. DR. H. Muh Asdar SE., M.Si dan Ibu Haeriah Hakim, SE, M.Mktg selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen dan staf Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu demi kelancaran studi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin Makassar
5. Bapak Piter David selaku pimpinan PT. Rajawali Jaya Sakti di Makassar yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi dan seluruh karyawan terima kasih atas waktu yang telah diberikan.

6. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tuaku tercinta dan seluruh keluarga besarku yang tulus mendoakan dan memberikan dorongan baik secara moriil maupun materiil untuk keberhasilan penelitian.
7. Ucapan kepada kawan-kawan, dan semua teman-teman senasib seperjuangan angkatan 2005 selama menuntut ilmu di Universitas Hasanuddin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penulisan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Amin.

ABSTRAK

Muhammad Irwansyah, A211 05697. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Pipa PVC Pada PT. Rajawali Jaya Sakti di Makassar (dibimbing oleh Muh Asdar dan Haeriah Hakim).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan penjualan pipa PVC yang dicapai oleh perusahaan PT Rajawali Jaya Sakti di Makassar, untuk menganalisis sejauh mana pengaruh biaya bauran promosi melalui periklanan dan promosi penjualan dalam kaitannya dengan peningkatan penjualan Pipa PVC. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis inferensial, uji parsial.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan melalui periklanan dengan membagikan brosur-brosur, papan reklame dan leaflet produk Pipa PVC. Sedangkan bentuk promosi penjualan yang digunakan adalah melalui pemberian potongan harga dan hadiah langsung.

Dari hasil analisis regresi antara bauran promosi dengan volume penjualan Pipa PVC maka dapat diperoleh persamaan regresi : $Y = 62.354,48 + 0,638 + 3,301 \%$, dapat diketahui bahwa nilai $a = 62.354,48$ merupakan nilai konstan, sedangkan nilai $b_1X_1 = 0,638$ yang artinya apabila biaya iklan ditingkatkan sebesar Rp.100.000 maka volume penjualan Pipa PVC akan meningkat sebesar 63,8 Batang. Sedangkan $b_2X_2 = 3,301$, apabila biaya promosi penjualan ditingkatkan sebesar Rp.100.000, maka volume penjualan akan meningkat sebesar 330,1 Batang.

Kata kunci : Periklanan dan Promosi penjualan