

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A.S.1990. *Manusia dan Informasi*. Hasanuddin University Press. Ujung Pandang
- Achmad, A.S. 1992 . *Komunikasi, Media Massa & Khayalak*. Makassar. Hasanuddin University Press. Ujung Pandang
- Agung,Silih,2011, *Politcal Branding & Public Relation*,Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Budiharjo, Miriam, 2003. *Dasar Dasar Ilmu Politik*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama,
- Cangara, Hafied, 2003, *Penghantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, RajaGrafindo Press.
- _____, 2009, *Komunikasi Politik: Konsep,Teori dan Strategi*, Jakarta, Rajawali Pers
- Dennis, McQuail,1991, *Teori Komunikasi Massa:Suatu Penghantar*, Jakarta, Erlangga
- Dennis, McQuail and Sven Windhall.1993. *Comunication Models for the Study Of Mass Communication*. Second Edition.America Longman. Publis Newyork.
- Effendy, Onong U.1998. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung; Remaja Rosdakarya.
- _____,2001,Ilmu Komunikasi, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Gintings, Sutradara, 2006, *Jalan Terjal Menuju Demokrasi*,Jakarta, Institute for policy and community develoment studies(IPCOS).
- Hasrullah, 2010, *Pertarungan Elite; Dalam Bingkai Media*; Yogyakarta;Adil Media
- Herlina, *Efek Kampanye Politik Terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Pemula Siswa SMU 1 Jeneponto Pada Pemilihan Bupati Jeneponto*, Skripsi tidak diterbitkan,Makasar, Universitas Hasanuddin.

- Huntington P, Samuel, 1991 *The Third Wave, Democratization in The Late Twentieth Century*, University of Oklahoma Press.
- Ida, Rachmah, 2011, *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*, Surabaya; Airlangga University Press.
- Juliantara, Dadang, 2000, *Arus Bawah Demokrasi*, Yogyakarta, Laper Pustaka Utama
- Khiron Nur. 1999. Pendidikan Politik Bagi Warga Negara. Yogyakarta. LKIS
- Khairil Muhammad, 2004, *Pengaruh Pemberitaan Terorisme Pada Media Cetak Terhadap Gerakan Organisasi Islam di Kota Makassar*, Tesis Tidak diterbitkan, Makassar; Program Pascasarjana UNHAS.
- Marham, Idrus, 2005, *Pemuda dan Dinamika Kebangsaan*, Jakarta, DPP KNPI dan WAY.
- Muis, Asdar, 2009, *Perubahan Perilaku Politik Masyarakat Tionghoa di Kota Makassar Pasca Orde Baru*, Tesis Tidak diterbitkan, Makassar; Program Pascasarjana UNHAS.
- Mulyana Deddy, 2010, *Komunikasi Lintas Budaya*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Nimmo, Dan, 1978, *Political Communication dan Public Opinion*, America, Goodyear Publishing Company.
- Prajarto, Nunung, 2010. *Analisis Isi Metode Penelitian Komunikasi*, Yogyakarta, FISIPOL UGM.
- _____, 2010, *Metode Survei Penelitian Komunikasi*, Yogyakarta, FISIPOL UGM
- Pawito, 2007, *Penelitian Komunikasi Politik*, Yogyakarta, LKIS Yogyakarta
- Rakmat, Jalaluddin, 2006, *Komunikasi Politik; Khayalak Dan Efek*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- _____, 2005, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*, Remaja Rodakarya.
- Rumanti Assumpta Sr. Maria, 2002, *Dasar Dasar Public Relations; Teori dan Praktik*, Jakarta, Grasindo.
- Sendjaja Djuarsa, 1994, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta.

Surbakti, Ramlan, 2010, *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta, Grasindo

Turner H.,Lynn, West Richard, 2008, *Introducing Communication Theory; Analysis dan Application Edisi 3*. Salemba Humanika.

_____, West Richard, 2008, *Introducing Communication Theory; Analysis dan Application edisi 2*. Salemba Humanika.

_____, Visi,Misi & Program Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Takalar tahun 2012, Buku tidak terbitkan,Takalar, KPU Kab. Takalar.

Sumber Website :

Leokusuma 2008. Pesan Kampnye Politik yang Patut dan tidak (<http://blogspot.com>) diakses 20 juli 2012 pukul 22.00 wita

Rizwan 2004, Strategi Politik Memenangkan Pilkada Secara Damai,(<http://aurajogja.wordpress>) diakses tgl 20 juli 2012 23.000 wita.

<http://www.berita8.com/images/berita/normal/pilkada1128371@.jpg>
diakses pada 4 desember 2012 , 21.00 wita

[www. Takalarkab.go.id](http://www.takalarkab.go.id)
diakses pada tanggal 10 Desember 2012. 10.00 wita

PANDUAN WAWANCARA

Penelitian :

PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI UNTUK POLITIK PENCITRAAN KANDIDAT BUPATI DAN WAKIL BUPATI DALAM PEMILUKADA TAKALAR 2012

di Kabupaten Takalar, Prop. Sulawesi Selatan
Tahun 2012

NASKAH PENGANTAR | TUJUAN WAWANCARA (5 menit)

1. Pada prinsipnya pelaksanaan pemilukada saat ini membutuhkan kinerja pencitraan yang kuat untuk memperoleh dukungan masyarakat secara luas
2. Dalam merencanakan dan membuat politik pencitraan yang kuat dan terencana dibutuhkan media komunikasi yang efektif dan efisien
3. Untuk mengetahui hal tersebut, kami harapkan bapak/ibu/sdr (i) sebagai calon bupati/wakil bupati dapat meluangkan waktu untuk mendiskusikan masalah ini

NASKAH PENGANTAR | PERKENALAN

Dapatkah Bapak/Ibu menerangkan nama dan sedikit keterangan tentang diri anda, alamat dan tempat tinggal, dan gambaran singkat tentang orientasi media komunikasi dalam rangka penguatan pencitraan di pemilukada ini

WAWANCARA | PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI

1. Dapatkan anda sebutkan jenis media komunikasi yang anda gunakan dalam rangka politik pencitraan di pemilukada ini?
2. Mengapa anda menggunakan jenis media tersebut?
3. Sejauh mana jenis media tersebut bermamfaat untuk politik pencitraan anda dalam pemilukada ini?
4. Apakah anda memiliki tim khusus/konsultan media yang mengorganisasikan perencanaan dan pelaksanaan politik pencitraan dalam penggunaan media komunikasi di pemilukada ini
5. Sejauhmana efektifitas media komunikasi Luar ruang yang anda gunakan?
6. Sejauhmana efektifitas media komunikasi elektronik yang anda gunakan?
7. Seberapa banyak biaya yang anda gunakan untuk memaksimalkan media komunikasi yang ada untuk politik pencitraan di pemilukada ini?
8. adakah dampak negatif langsung yang anda rasakan dari media komunikasi yang anda gunakan untuk politik pencitraan?
9. Menurut anda faktor-faktor apakah yang paling menentukan tingginya tingkat pencitraan yang anda dapatkan dengan menggunakan media komunikasi saat ini
10. Apakah media komunikasi yang anda gunakan sangat bermamfaat untuk menentukan tingkat keberhasilan dalam memperoleh suara di pemilukada ini?

WAWANCARA | PENUTUP

Terima kasih atas partisipasi bapak/ibu/sdr(i) untuk waktu dan pendapatnya, bahan wawancara ini akan digunakan dengan semestinya untuk kepentingan akademik dan pengembangan ilmu pengetahuan