

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2001, *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of A Barand Name*, Terjemahan: Aris ananda, cetakan pertama, Penerbit: Mitra Utama, Jakarta
- Ariastuti, Ni Gusti Agung Ayu dan Made Antara. 2005. *Faktor-Faktor yang Menentukan Loyalitas Pelanggan Terhadap Teh Botol Sosro*. Universitas Udayana
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Djatkiko, Hermanto Edi. 2005. *Pada Mulanya Adalah Botol*. Majalah Swasembada. No.10/XXI/12-15 Mei 2005, Hal: 31.
- Ferdinand, Agusti. 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Freddy Rangkuti, 2004, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Foedjiwati, Hatane Samuel. 2005. "Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.7, No.1, Hal. 74 – 82.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. (Alih Bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed.12. jilid1. Jakarta: Indeks.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi dengan Metode R&D*, edisi revisi, cetakan ketujuhbelas, Penerbit : Alfabeta Bandung.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. J&J Learning, Yogyakarta.

www.siakad.unhas.ac.id. Diakses tanggal 3 mei 2012 oleh Haryadi Akbar

www.sinarharapan.co.id. *Bisnis Teh Dalam Botol: Dua Produsen Bersaing Ketat Merebut Pasar*. Diakses tanggal 1 mei 2012 oleh Haryadi Akbar.

www.sosro.com. Diakses tanggal 3 mei 2012 oleh Haryadi Akbar.

LAMPIRAN

Lampiran 1

**KUSIONER UNTUK MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN**

Teman-teman mahasiswa yang terhormat,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi dalam rangka salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Universitas Hasanuddin Makassar mengenai : “Analisis Pengaruh *Brand Equity* Teh Botol Sosro Terhadap Loyalitas Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin”.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka saya memohon dengan sangat kepada teman-teman mahasiswa untuk mengisi kusioner yang telah disediakan. Data kusioner ini akan digabung dengan data lain untuk memperoleh hasil yang diinginkan dalam penelitian ini

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan teman-teman terlebih dahulu kami ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Haryadi Akbar

**TANGGAPAN ANDA MENGENAI PENGARUH *BRAND EQUITY* TEH BOTOL
SOSRO TERHADAP LOYALITAS PEMBELIAN PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN**

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
Jurusan :
NIM :
Umur :
Jenis Kelamin :
Frekuensi membeli teh botol dalam sehari:
1. 1 Teh Botol Sosro
2. > 1 Teh Botol Sosro

PILIH LAH SALAH SATU JAWABAN PERTANYAAN DI BAWAH INI YANG
DIANGGAP PALING TEPAT DENGAN MEMBERI TANDA CENTANG (✓) :

Pilihan jawaban :	Nilai
a. Sangat tidak setuju	: 1
b. Tidak setuju	: 2
c. Cukup setuju	: 3
d. Setuju	: 4
e. Sangat setuju	: 5

A. EKUITAS MEREK

Kesadaran merek

NO	Item	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk minuman teh dalam kemasan, maka Teh botol Sosro adalah merek pertama kali yang muncul dalam benak saya					
2	Saya dapat langsung mengenali merek Teh Botol Sosro dengan hanya melihat dari model varian/tipenya.					
3	Saya mengingat salah satu iklan merek mobil Teh Botol Sosro					

Asosiasi Merek

NO	Item	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Teh Botol Sosro adalah minuman teh dalam kemasan yang diproduksi dengan teknologi tinggi dan terjamin higienis.					
2	Teh Botol Sosro yang diproduksi oleh perusahaan yang kredibilitasnya tinggi (terpercaya)					
3	Teh Botol Sosro memiliki citra tersendiri di mata konsumen.					

Persepsi Kualitas

NO	Item	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Teh Botol Sosro adalah minuman teh dalam kemasan yang memiliki kualitas bagus.					
2	Dibandingkan dengan merek lain yang sekelas, Teh Botol Sosro memiliki kualitas produk paling baik					
3	Teh Botol Sosro terkenal sebagai minuman teh dalam kemasan yang memiliki kualitas baik.					

Loyalitas Merek

NO	Item	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Saya setia mengonsumsi Teh Botol Sosro.					
2	Saya selalu merekomendasikan Teh Botol Sosro kepada orang lain (keluarga, teman, dll)					
3	Saya akan tetap membeli Teh Botol Sosro meskipun harganya naik dan lebih tinggi daripada merek minuman teh dalam kemasan lainnya					

B. KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI

NO	Item	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Saya melakukan pembelian berulang Teh Botol Sosro secara teratur.					
2	Saya selalu membeli lini produk lain dari Teh Botol Sosro					
3	Saya tidak berpikir atau mempertimbangkan untuk menukar atau beralih mengonsumsi merek lain					

Lampiran 2

No	Kesadaran Merek (X1)			Total	Rata-rata	Asosiasi Merek (X2)			Total	Rata-rata	Persepsi Kualitas (X3)			Total	Rata-rata	Loyalitas Merek (X4)			Total	Rata-rata	Keputusan Konsumen (Y)			Total	Rata-rata
	1	2	3			1	2	3			1	2	3			1	2	3			1	2	3		
1	5	5	4	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	4	14	4.67	5	4	5	14	4.67
2	4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00
3	4	4	5	13	4.33	4	3	5	12	4.00	5	4	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00	4	3	5	12	4.00
4	5	4	4	13	4.33	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00
5	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	4	5	14	4.67	5	5	4	14	4.67	5	5	5	15	5.00
6	4	5	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00	4	4	5	13	4.33	1	2	1	4	1.33	4	4	4	12	4.00
7	4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00	4	5	5	14	4.67	4	4	3	11	3.67	5	5	4	14	4.67
8	4	2	4	10	3.33	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00	2	2	2	6	2.00	2	4	4	10	3.33
9	4	4	4	12	4.00	4	3	3	10	3.33	4	3	4	11	3.67	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
10	4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	4	4	5	13	4.33	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00
11	4	5	4	13	4.33	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	3	4	3	10	3.33	4	4	5	13	4.33
12	4	4	4	12	4.00	2	2	2	6	2.00	4	3	4	11	3.67	2	3	1	6	2.00	3	3	3	9	3.00
13	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	5	5	14	4.67	3	5	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
14	4	3	3	10	3.33	4	3	5	12	4.00	5	4	5	14	4.67	5	4	3	12	4.00	3	3	3	9	3.00
15	4	5	3	12	4.00	5	4	5	14	4.67	5	4	5	14	4.67	5	5	4	14	4.67	5	3	4	12	4.00
16	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00	3	3	4	10	3.33
17	4	3	3	10	3.33	5	4	5	14	4.67	4	3	4	11	3.67	5	3	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33
18	4	4	4	12	4.00	4	5	5	14	4.67	5	4	5	14	4.67	5	5	3	13	4.33	4	4	5	13	4.33
19	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	3	4	10	3.33
20	5	4	5	14	4.67	5	4	5	14	4.67	4	5	4	13	4.33	5	3	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
21	4	3	3	10	3.33	4	3	4	11	3.67	5	4	4	13	4.33	4	4	3	11	3.67	4	4	3	11	3.67
22	5	5	3	13	4.33	4	4	4	12	4.00	4	4	5	13	4.33	5	5	4	14	4.67	3	3	4	10	3.33
23	5	4	4	13	4.33	4	5	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	4	14	4.67	5	5	4	14	4.67
24	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00

25	4	4	4	12	4.00	4	5	5	14	4.67	4	3	5	12	4.00	5	2	3	10	3.33	4	4	5	13	4.33
26	5	5	4	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	4	14	4.67	4	5	5	14	4.67
27	4	2	3	9	3.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	3	13	4.33	3	3	3	9	3.00
28	4	3	2	9	3.00	4	3	4	11	3.67	4	5	3	12	4.00	3	3	3	9	3.00	3	4	3	10	3.33
29	4	4	3	11	3.67	4	3	5	12	4.00	5	3	4	12	4.00	5	3	2	10	3.33	3	3	3	9	3.00
30	5	3	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	3	13	4.33	5	5	4	14	4.67
31	5	5	5	15	5.00	4	4	5	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	4	4	13	4.33	5	4	5	14	4.67
32	4	5	4	13	4.33	4	4	5	13	4.33	5	4	5	14	4.67	4	5	4	13	4.33	4	4	5	13	4.33
33	4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67
34	4	4	4	12	4.00	3	5	4	12	4.00	4	4	5	13	4.33	2	3	3	8	2.67	4	4	4	12	4.00
35	4	4	4	12	4.00	5	5	4	14	4.67	4	4	5	13	4.33	3	4	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00
36	4	4	3	11	3.67	5	4	4	13	4.33	4	5	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	5	3	4	12	4.00
37	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	4	14	4.67	5	5	5	15	5.00
38	4	4	2	10	3.33	4	4	3	11	3.67	3	4	5	12	4.00	2	3	3	8	2.67	4	4	4	12	4.00
39	4	3	4	11	3.67	5	4	4	13	4.33	4	4	5	13	4.33	2	3	3	8	2.67	4	4	3	11	3.67
40	5	4	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00	3	4	3	10	3.33	4	3	4	11	3.67
41	3	3	4	10	3.33	3	5	5	13	4.33	4	4	5	13	4.33	2	3	2	7	2.33	3	3	4	10	3.33
42	4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	4	3	10	3.33	4	4	3	11	3.67
43	3	4	4	11	3.67	4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	2	2	2	6	2.00	2	3	3	8	2.67
44	3	3	4	10	3.33	3	3	3	9	3.00	4	4	3	11	3.67	2	4	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
45	5	3	3	11	3.67	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00	4	3	4	11	3.67
46	5	5	5	15	5.00	4	5	4	13	4.33	4	5	5	14	4.67	2	3	1	6	2.00	4	4	4	12	4.00
47	5	5	4	14	4.67	4	5	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	4	5	4	13	4.33	3	4	4	11	3.67
48	3	3	3	9	3.00	2	2	4	8	2.67	4	4	5	13	4.33	1	3	1	5	1.67	3	2	4	9	3.00
49	3	3	3	9	3.00	3	4	4	11	3.67	2	3	4	9	3.00	1	2	2	5	1.67	2	2	4	8	2.67
50	4	4	5	13	4.33	5	4	4	13	4.33	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00	3	3	4	10	3.33
51	4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00	2	2	3	7	2.33
52	4	4	3	11	3.67	3	2	4	9	3.00	3	4	4	11	3.67	3	3	2	8	2.67	3	4	4	11	3.67
53	4	3	4	11	3.67	4	3	4	11	3.67	2	3	5	10	3.33	3	2	2	7	2.33	3	2	4	9	3.00

54	4	2	4	10	3.33	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	2	3	2	7	2.33	4	2	4	10	3.33
55	5	5	5	15	5.00	4	5	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00
56	5	3	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	4	4	5	13	4.33	4	4	4	12	4.00	5	4	4	13	4.33
57	3	3	3	9	3.00	4	4	4	12	4.00	3	3	4	10	3.33	2	3	2	7	2.33	4	3	4	11	3.67
58	5	4	4	13	4.33	4	5	5	14	4.67	5	4	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00	5	4	5	14	4.67
59	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00	2	3	3	8	2.67
60	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
61	3	3	3	9	3.00	4	4	5	13	4.33	4	4	4	12	4.00	2	2	3	7	2.33	4	2	4	10	3.33
62	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67	4	4	5	13	4.33	3	4	3	10	3.33	4	3	4	11	3.67
63	4	4	4	12	4.00	5	3	4	12	4.00	5	4	4	13	4.33	3	4	3	10	3.33	4	3	4	11	3.67
64	4	5	3	12	4.00	4	4	4	12	4.00	2	2	4	8	2.67	2	3	4	9	3.00	4	3	2	9	3.00
65	4	3	3	10	3.33	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00	2	2	3	7	2.33	3	3	4	10	3.33
66	4	3	4	11	3.67	4	3	5	12	4.00	5	5	5	15	5.00	3	2	3	8	2.67	4	4	4	12	4.00
67	3	4	3	10	3.33	3	3	3	9	3.00	3	4	4	11	3.67	2	3	1	6	2.00	3	2	3	8	2.67
68	5	5	4	14	4.67	4	5	4	13	4.33	4	4	5	13	4.33	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00
69	4	4	4	12	4.00	5	5	4	14	4.67	4	4	5	13	4.33	3	3	4	10	3.33	4	4	5	13	4.33
70	3	3	2	8	2.67	4	5	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	1	2	2	5	1.67	2	2	2	6	2.00
71	4	4	3	11	3.67	4	3	5	12	4.00	5	4	4	13	4.33	5	5	4	14	4.67	4	3	5	12	4.00
72	3	5	4	12	4.00	4	4	5	13	4.33	4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	4	5	5	14	4.67
73	4	5	3	12	4.00	4	5	5	14	4.67	5	4	5	14	4.67	4	5	4	13	4.33	5	4	4	13	4.33
74	5	4	4	13	4.33	4	5	4	13	4.33	4	3	5	12	4.00	5	5	5	15	5.00	5	4	4	13	4.33
75	3	4	4	11	3.67	3	5	5	13	4.33	4	4	5	13	4.33	3	3	3	9	3.00	2	2	4	8	2.67
76	4	4	4	12	4.00	5	3	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	4	3	10	3.33	4	3	5	12	4.00
77	4	3	4	11	3.67	3	4	3	10	3.33	3	3	4	10	3.33	1	2	1	4	1.33	2	1	2	5	1.67
78	4	3	4	11	3.67	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	2	4	3	9	3.00	4	3	4	11	3.67
79	4	4	3	11	3.67	4	3	4	11	3.67	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33
80	4	4	4	12	4.00	4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67	3	3	5	11	3.67
81	5	3	3	11	3.67	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	3	4	12	4.00	5	4	5	14	4.67
82	4	4	3	11	3.67	5	5	5	15	5.00	5	3	5	13	4.33	5	5	3	13	4.33	5	4	5	14	4.67

83	3	3	3	9	3.00	4	3	4	11	3.67	4	3	4	11	3.67	3	4	3	10	3.33	3	3	4	10	3.33
84	5	3	3	11	3.67	3	3	4	10	3.33	4	4	4	12	4.00	3	3	2	8	2.67	3	3	3	9	3.00
85	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	5	5	14	4.67	4	3	4	11	3.67	4	4	5	13	4.33
86	5	4	3	12	4.00	3	4	5	12	4.00	5	4	4	13	4.33	3	4	3	10	3.33	3	3	4	10	3.33
87	4	4	3	11	3.67	3	4	5	12	4.00	4	3	4	11	3.67	3	4	4	11	3.67	3	3	4	10	3.33
88	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00	4	3	4	11	3.67	2	4	4	10	3.33	5	4	4	13	4.33
89	4	4	4	12	4.00	4	4	5	13	4.33	4	4	5	13	4.33	5	5	3	13	4.33	4	3	5	12	4.00
90	5	3	4	12	4.00	4	4	5	13	4.33	4	5	4	13	4.33	5	5	3	13	4.33	4	5	5	14	4.67
91	4	3	2	9	3.00	4	5	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33
92	4	4	4	12	4.00	4	3	4	11	3.67	5	3	4	12	4.00	5	5	3	13	4.33	4	4	4	12	4.00
93	4	4	4	12	4.00	4	3	5	12	4.00	4	5	4	13	4.33	5	4	3	12	4.00	4	4	4	12	4.00
94	5	5	4	14	4.67	4	5	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	4	4	5	13	4.33
95	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00
96	4	5	5	14	4.67	5	3	5	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	3	13	4.33	4	4	5	13	4.33
97	4	4	2	10	3.33	4	3	5	12	4.00	4	4	5	13	4.33	5	5	4	14	4.67	3	4	3	10	3.33
98	5	5	4	14	4.67	4	4	5	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	4	3	12	4.00	5	5	5	15	5.00
99	5	4	5	14	4.67	4	5	5	14	4.67	5	5	4	14	4.67	5	5	3	13	4.33	5	4	5	14	4.67
100	3	3	3	9	3.00	4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67	4	3	4	11	3.67

Lampiran 3

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	XTOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.331**	.325**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.331**	1	.369**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.325**	.369**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
XTOTAL	Pearson Correlation	.705**	.780**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	XTOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.324**	.386**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.324**	1	.366**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.386**	.366**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
XTOTAL	Pearson Correlation	.730**	.782**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	XTOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.504**	.379**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.504**	1	.323**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.379**	.323**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100
XTOTAL	Pearson Correlation	.832**	.806**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	XTOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.694**	.621**	.909**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.694**	1	.587**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.621**	.587**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
XTOTAL	Pearson Correlation	.909**	.866**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Y1	Y2	Y3	XTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.642**	.573**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.642**	1	.479**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.573**	.479**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
XTOTAL	Pearson Correlation	.883**	.852**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	96.2
	Excluded ^a	4	3.8
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	3

Item -Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	7.59000	1.517	.396	.539
X1.2	7.87000	1.225	.431	.487
X1.3	8.00000	1.313	.427	.491

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	96.2
	Excluded ^a	4	3.8
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.27000	1.573	.425	.529
X2.2	8.33000	1.294	.414	.557
X2.3	8.02000	1.515	.460	.482

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	96.2
	Excluded ^a	4	3.8
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8.63000	1.003	.550	.479
X3.2	8.76000	1.073	.510	.537
X3.3	8.37000	1.448	.405	.670

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	96.2
	Excluded ^a	4	3.8
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	7.04000	2.907	.738	.740
X4.2	6.82000	3.927	.718	.749
X4.3	7.36000	4.172	.658	.804

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	96.2
	Excluded ^a	4	3.8
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	7.68000	1.998	.709	.642
Y2	7.89000	2.079	.638	.724
Y3	7.43000	2.530	.580	.782

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x _a , x1, x2, x3	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.799 ^a	.638	.623	.4340719	.638	41.855	4	95	.000	2.075

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x2, x3

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31.545	4	7.886	41.855	.000 ^a
	Residual	17.900	95	.188		
	Total	49.444	99			

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x2, x3

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^c

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.722	.441		-1.638	.105		
	x1	.282	.101	.212	2.797	.006	.664	1.506
	x2	.241	.105	.189	2.301	.024	.565	1.770
	x3	.369	.117	.262	3.156	.002	.553	1.809
	x4	.249	.064	.324	3.903	.000	.553	1.809

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^c

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	x1	x2	x3	x4
1	1	4.941	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.037	11.586	.05	.01	.00	.01	.71
	3	.010	22.606	.03	.81	.31	.01	.00
	4	.007	26.228	.35	.17	.68	.11	.15
	5	.006	29.917	.56	.01	.00	.87	.14

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.528961	4.901278	3.833333	.5644761	100
Residual	-1.16470	1.0224758	.0000000	.4252123	100
Std. Predicted Value	-2.311	1.892	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.683	2.356	.000	.980	100

a. Dependent Variable: Y

