

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Analisis pulang pokok atau analisis impas menekankan pada pola hubungan antara total pendapatan dan total biaya. Metode ini menghubungkan antara biaya tetap, biaya variabel dan total pendapatan untuk menunjukkan tingkat penjualan yang harus dicapai perusahaan untuk memperoleh laba.
2. Untuk meningkatkan laba perusahaan, pihak manajemen sebaiknya menggunakan analisis pulang pokok (*break even*) dalam perencanaan labanya, karena dengan mengetahui kondisi *break even*, perusahaan dapat menentukan volume pendapatan agar tetap berada di atas tingkat *break even*.
2. Peningkatan pendapatan pada perusahaan diusahakan seoptimal mungkin, demikian pula dengan pengendalian biaya sehingga peningkatan laba yang diperoleh tidak hanya karena peningkatan harga sewa.
3. Penurunan pendapatan perusahaan sebaiknya tidak lebih besar dari angka *Margin of Safety* agar perusahaan tidak mengalami kerugian.
4. Perusahaan perlu mengambil keputusan yang tepat dari beberapa alternatif tindakan yang dapat dilakukan seperti penurunan harga sewa, pengurangan biaya tetap dan biaya variabel dalam memperbaiki manajemen perusahaan sehingga dapat terealisasi target laba yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

Anthony . A. Atkinson, Robert S. Kaplan, Ella Mae Matsumura, S. Mark Young. 2009. *Akuntansi Manajemen*. PT Indeks, Jakarta.

Bambang Riyanto. 1996. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Kelima. Liberty, Yogyakarta.

Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster. 2006. *Akuntansi Biaya dengan Pendekatan Manajerial*. Erlangga, Jakarta.

Djoko Triyanto. 2005. *Bekerja di Kapal*. Mandar Maju, Bandung.

Glenn A. welsh, Ronald W, Hilton Paul. 1995. *Budgeting (Penyusunan Anggaran Perusahaan)*. Bumi Aksara, Jakarta.

Hak Cipta dalam Bahasa Inggris. 1984. *Cost Accounting Planning and Control*. 8th Edition. South Westren Publishing co Cincinnati, Ohio.

Harnanto. 2003. *Akuntansi Keuangan Menengah Jilid II*. BPFE, Yogyakarta.

Hartanto. 1988. *Akuntansi Biaya : Suatu Pendekatan Manajerial*. Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.

Henry Faizal Noor. 2009. *Investasi : Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. PT Indeks, Jakarta.

- Lukman Syamsuddin. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan : Konsep Aplikasi dalam : Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Letricia Gayle Rayburn. 1999. *Akuntansi Biaya : dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*. Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.
- Mas'ud Machfoedzz. 1996. *Akuntansi Manajemen : Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek*. Edisi Kelima. BPEF-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Munandar, M. 2007. *Budgeting: Perencanaan Pengkoordinasian dan Pengawasan Kerja*. Edisi kedua. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Munawir. 1996. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty, Yogyakarta.
- Niswonger C. Rollin. 1992. *Dasar-Dasar Akuntansi I*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sudarwan Danim. 2000. *Metode Penelitian untuk Ilmu-Ilmu Perilaku*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Soehardi Sigit. 1992. *Analisa Break Even Point*. Edisi Ketiga, Yogyakarta.
- Syamsuddin. 2011. *Power Point : Akuntansi Biaya dan Manajemen*, Makassar.
- Toto Prihadi. 2010. *Cepat dan Praktis Analisis Investasi*. PPM, Jakarta Pusat.
- William K. Carter, Milton F. Usry. 2006. *Akuntansi Biaya*. Edisi Ketiga belas. Salemba Empat, Jakarta.