

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A. S., dan H. S. Agus. 2019. Analisis saluran dan margin pemasaran manggis studi kasus di Kelompok Tani Manggista desa Cibokor Kecamatan Cibeber Kabupaten Cianjur. *Jurnal Agrita*, 1(2): 94-102.
- Asmarantaka, R.W. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). IPB Press. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Produksi Telur di 34 Provinsi Indonesia. Diakses tanggal 8 Juli 2021.
- Budiantini, D., dan I. Isnaini. 2019. Efektivitas peranan saluran distribusi dan hubungannya terhadap peningkatan volume penjualan minyak goreng cap sendok pada PT. Astra Agro Lestari Tbk. Medan. *Wahana Inovasi*, 8(2): 13-20.
- Bukhari, A., dan K. Nanang. 2017. Pemetaan pemasaran abon ikan tuna (*Thunnus Sp*) (suatu kasus pada Usaha Karya Mandiri “ Bu Bedah” Desa Muara Kecamatan Wanasalam - Kabupaten Lebak - Banten). *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 10 (2): 141-149.
- Fadil, M., Y. Kalaba, dan A. Muis. 2017. Analisis margin pemasaran telur ayam ras pada “Usaha Peternakan Aris Manis” di Desa Langaleso Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. *e-J. Agrotekbis*, 5 (3) :385 - 393.
- Intan, A. 2011. Efisiensi pemasaran melalui minimasi jalur distribusi susu segar sapi perah di Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. *Journal of Sustainable Agriculture*, 32(1): 42-48.
- Indah, D. 2020. Analisis fishbone diagram untuk mengevaluasi proses bisnis distribusi air pada PDAM Studi Kasus pada PDAM Tirta Raya Kabupaten Kubu Raya. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6 (1): 1-16.
- Hadiani, D. P., H. Leonardo, dan A. I. Syaputra. 2017. Analisis strategi pemasaran telur ayam ras di Peternakan Bapak Andika Desa Ngadireso Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. Hasil Seminar Nasional Universitas Kajuruan Malang.
- Hastang, Sitti, N. S., Rahman, A., Rahim, D., Indrianty, S. 2015. Value added analysis of beef cattle supply chain actors micro-scale community farm based, *American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture*, 9 (7) : 7-12.
- Hefrizal. 2018. Analisis metode economic value added untuk menilai kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4 (2).
- Hidayat, M. 2012. Modifikasi metode hayami untuk perhitungan nilai tambah pada rantai pasok agroindustri kelapa sawit. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 22 (1), 22-31
- Kai, Y., B. Baruwadi, dan W.K. Tolinggi. 2016. Analisis distribusi dan margin pemasaran

- usaha tani kacang di Kecamatan Palubala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1): 71-78.
- Karlina, P. 2018. Analisis efisiensi dan faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 3(1): 109-135.
- Munawarman. 2016. Perencanaan produktivitas kerja dari hasil evaluasi produktivitas dengan metode fishbone d Perusahaan Percetakan Kemasan PT.X. *Jurnal Teknik Industri HEURISTIC*, 11 (1).
- Mandey, J. B. 2013. Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Emba*, 1(4): 95-104.
- Musram, A., S. A. Tanridala, dan L. Nafiu. 2017. Evaluasi kelayakan finansial ayam ras petelur pada CV. Bintani Poultry. *Buletin Peternakan*, 41(3): 355-364.
- Nazaruddin, R., Suryahadi, dan M. Sarma. 2011. Analisis strategi pemasaran peternakan ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabumi. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. 6(2):64-73.
- Parjadinata. 2020. Pengaruh struktur organisasi, kepemimpinan dan kompetensi pegawai terhadap efektivitas pelayanan Program One Day Service di Kantor Pertanahan Kota Mataram. *JMM UNRAM*, 9(1) : 13-20.
- Popoko, S. 2013. Pengaruh biaya pemasaran terhadap tingkat pendapatan petani kopra di Kecamatan Tobelo Selatan Kabupaten Halmehara Utara. *Jurnal UNIERA*, 2(2): 80 -88.
- Prasetya, Y., R. Qurniati, dan S. Herwanti. 2020. Saluran dan margin pemasaran durian hasil agroforestri di Desa Sidodadi. *Jurnal Belantara*, 3(1): 2-40.
- Primyastanto, M. 2011. Manajemen Agribisnis Antara Teori Dan Aplikasinya. UB Press. Malang.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2020. Proyeksi Data Konsumsi Telur di Indonesia tahun 2016-2021
- Riswandi, D. I., dan W. Oktariza. 2015. Analisis margin dan efisiensi pemasaran ikan bandeng dan ikan tongkol di DKI Jakarta. *Jurnal Sains Terapan Edisi V*, 5(1): 60-73.
- Rosita, 2019. Analisis Usaha, Nilai Tambah, Dan Kesempatan Kerja Agroindustri Tahu di Bandar Lampung. *JIIA*, 7(2).
- Saputro, R. A., dan A. Setiadi. 2016. Analisis pemasaran telur pada peternakan ayam petelur cv. indah mustika di Desa Mangunsari Kecamatan Gunung Pati Kabupaten Semarang. *Agromedia*, 34(2): 41- 48.
- Setiawati, A. R., dan N. Ulupi. 2016. Performa produksi dan kualitas telur ayam petelur

pada sistem litter dan cage. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 4(1): 197-203.

Shinta, A. 2011. Manajemen pemasaran. UB Press. Malang.

Slameto. 2016. The application of fishbone diagram analisis to improve school quality. *Dinamika Ilmu*, 16 (1): 59-74.

Sumarwan, U., dan T. Fandy. 2018. Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen. UB Press. Malang.

Sugiyono. 2009. Metode Deskriptif. 2nd ed. Alfabeta. Bandung.

Susanti, I. S., N. Ali, dan S. Rohani. 2017. Marjin pemasaran peternakan ayam ras petelur yang menggunakan pakan produksi pabrik skala kecil di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Maduranch*, 2(2): 79-85.

Tresnawati, Y. 2018. Pemetaan konten promosi digital bisnis kuliner Kika's Catering di media sosial. *PROfesi Humas*, 1(3): 102-119.

Utama, R. C., I. G. Febryano, S. Herwani, dan W. Hidayat. 2019. Saluran pemasaran kayu gergajian sengon (*Falcataria Moluccana*) pada industri penggergajian kayu rakyat di Desa Sukamarga, Kecamatan Abung Tinggi, Kabupaten Lampung Utara. *Jurnal Sylva Lestari*, 7(2): 195-203.

Utami, S., dan Bethany. 2018. Analisis tingkat kepuasan pelanggan menggunakan fishbone dan pareto chart (Studi Kasus pada Toyota Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung Tahun 2017). *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 1(1): 1-11.

Wibowo, D. H., Z. Arifin, dan Sunarti. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1): 59-66.

Wijaya, M. H. 2013. Promosi, citra merek, dan saluran distribusi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jasa terminix di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 1(4): 105-114.

www. reseachgate.net. Diakses pada tanggal 5 Juni 2021.

## Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Lampiran Kuisisioner

### KUISISIONER PENELITIAN

#### “ANALISIS SALURAN PEMASARAN TELUR AYAM RAS (STUDI KASUS : PETERNAKAN HAJI SURYADI DI KABUPATEN PINRANG)”

Peneliti : Febriana Ludia Buling

#### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Nama Toko (*fakultatif*) :
4. Alamat :
5. Umur :
6. Tingkat Pendidikan :
7. Status :
  - a. Pedagang Besar
  - b. Pedagang Pengumpul
  - c. Pedagang Pengecer
  - d. Pedagang....
  - e. Pedagang....
  - f. Lain-lain

#### B. Pertanyaan :

1. Jenis biaya yang dikeluarkan dalam pemasaran telur ayam ras

**A. Biaya Pembelian**

- Biaya Transportasi	Rp.	Rak
- Biaya Tenaga Kerja	Rp.	Rak
- Biaya Retribusi	Rp.	Rak
- Biaya.....	Rp.	Rak
- Biaya...	Rp.	Rak

**Biaya Penjualan**

- Biaya Transportasi	Rp.	Rak
- Biaya Tenaga Kerja	Rp.	Rak
- Biaya Retribusi	Rp.	Rak
- Biaya.....	Rp.	Rak
- Biaya...	Rp.	Rak

2. Harga Pembelian Telur (Rp/Rak)/(*fakultatif*) :

3. Harga Jual Telur (Rp/Rak) :

4. Dibeli dari mana saja telur yang dijual :

5. Jumlah Telur yang dibeli sekali pembelian :

6. Frekuensi Pembelian Telur :

7. Dijual Kemana saja telur tersebut :

8. Letak Lokasi Pembelian :

9. Letak Lokasi Penjualan :

10. Alat Transportasi untuk mengangkut Telur :

11. Jumlah Penjualan Telur/hari :

**LAMPIRAN 2 . Tabel Harga Beli, Harga Jual dan Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 1 Pare-Pare**

Tabel 1. Data Harga Beli dan Harga Jual Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Lokasi	Jumlah Pembelian (Rak)	Frekuensi (Minggu)	Harga Beli (Rp/Rak)	Harga Jual (Rp/Rak)	Rata-Rata Harga (Rp/Rak)
1	Peternak	Pinrang				40.000	40.000
2	Pedagang Besar	Pare-Pare	700 300 (b) 250 (s) 150 (k)	1	40.000	47.000 (b) 45.000 (s) 43.000 (k)	45.428
3	a.Pedagang Eceran 1	Pare-Pare	10 7 (s) 3 (b)	1	45.000 (s) 47000 (b)	50.000 (s) 70.000 (b)	52.000
	b.Pedagang Eceran 2	Pare-Pare	7	2-3	45.000 (s)	50.000 (s)	
	c.Pedagang Eceran 3	Pare-Pare	10	1	45.000 (s)	50.000 (s)	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 2. Data Biaya Transportasi Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	BiayaTransportasi Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	BiayaTransportasi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Transportasi (Rp/Rak)
1	P. Besar	150.000	700	214	214
2	a.P. Eceran 1	5.000	10	500	738
	b.P. Eceran 2	5.000	7	714	
	c. P. Eceran 3	10.000	10	1.000	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 3. Data Biaya Retribusi Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Retribusi Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Retribusi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Retribusi (Rp/Rak)
1	P. Besar	10.000	700	14	14
2	a.P. Eceran 1	-	10	-	-
	b.P. Eceran 2	-	7	-	
	c. P. Eceran 3	-	10	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 4. Data Biaya Pengemasan Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Pengemasan Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Pengemasan/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Pengemasan (Rp/Rak)
1	P. Besar	50.000	700	71	71
2	a.P. Eceran 1	5.000	10	500	428
	b.P. Eceran 2	2.000	7	285	
	c. P. Eceran 3	5.000	10	500	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 5. Data Biaya Penyusutan Gudang Penyimpanan Telur Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Harga Perolehan (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Usia Ekonomis (Rp)	Biaya Penyusutan /hari	Jumlah Telur (Rp/Rak)	Lama Penyimpanan /Hari	Penyusutan (Rp/Rak)	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)
1	P. Besar	250.000.000	100.000.000	25	16.667	700	7	166.67	166.67
2	a.P. Eceran 1	-	-	-	-	10	-	-	-
	b.P. Eceran 2	-	-	-	-	7	-	-	
	c. P. Eceran 3	-	-	-	-	10	-	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 6. Data Biaya Listrik Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Listrik/Bulan (Rp)	Jumlah Pembelian/rak/minggu	Jumlah Pembelian/rak/bulan	Biaya Listrik/Rak	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_
1	P. Besar	200.000	700	2.800	71	71
2	a.P. Eceran 1	-	10	40	-	-
	b.P. Eceran 2	-	7	28	-	
	c. P. Eceran 3	-	10	40	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 7. Data Biaya Penyimpanan Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_	Total Biaya Penyimpanan (Rp/Rak)
1	P. Besar	166.67	71	237.67
2	a.P. Eceran 1	-	-	-
	b.P. Eceran 2			
	c. P. Eceran 3			

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 8. Data Biaya Tenaga Kerja Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Jumlah Karyawan	Gaji Karyawan (Rp/Bulan)	Total Gaji Karyawan (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)/Bulan	Jumlah Hari/Bulan	Gaji Karyawan /Rp/Rak	Rata-Rata Gaji Karyawan Rp/Rak
1	P. Besar	3	1.100.000	3.300.000	2.800	30	990	990
2	a.P. Eceran 1	-	-	-	40	30	-	-
	b.P. Eceran 2	-	-	-	28	30	-	
	c. P. Eceran 3	-	-	-	40	30	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel.9 Total Biaya Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Komponen Biaya (Rp/Rak_					Total Biaya (Rp/Rak)
		Transportasi	Retribusi	Pengemasan	Penyimpanan	T,Kerja	
1	P. Besar	214	14	71	237.67	990	1.527
2	P. Eceran	738	-	428	-	-	1.166

Sumber : Data Primer, 2021

**LAMPIRAN 3 . Tabel Harga Beli, Harga Jual dan Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 2 Pare-Pare**

Tabel 10. Data Harga Beli dan Harga Jual Saluran Pemasaran 2 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Lokasi	Jumlah Penjualan (Rak)	Frekuensi (Minggu)	Harga Beli (Rp/Rak)	Harga Jual (Rp/Rak)	Rata-Rata Harga (Rp/Rak)
1	Peternak	Pinrang				40.000	40.000
2	Pedagang Eceran	Pare-Pare	80 10 (b) 50 (s) 20 (k)	1	40.000	48.000 (b) 46.000 (s) 44.000 (k)	45.470

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 11. Data Biaya Transportasi Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	BiayaTransportasi Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	BiayaTransportasi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Transportasi (Rp/Rak)
1	P. Eceran	150.000	700	214	214

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 12. Data Biaya Retribusi Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Retribusi Total (Rp/Rak)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Retribusi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Retribusi (Rp/Rak)
1	P. Eceran	10.000	700	14	14

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 13. Data Biaya Pengemasan Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Pengemasan Total (Rp/)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Pengemasan/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Pengemasan (Rp/Rak)
1	P. Eceran	50.000	700	71	71

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 14. Data Biaya Penyusutan Gudang Penyimpanan Telur Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Harga Perolehan (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Usia Ekonomis (Rp)	Biaya Penyusutan /hari	Jumlah Telur (Rp/Rak)	Lama Penyimpanan /Hari	Penyusutan Tan (Rp/Rak)	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)
1	P. Eceran	250.000.000	100.000.000	25	16.667	700	7	166.67	166.67

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 15. Data Biaya Listrik Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Listrik/Bulan (Rp)	Jumlah Pembelian/ra k/minggu	Jumlah Pembelian/ra k/bulan	Biaya Listrik/Rak	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_
1	P. Eceran	200.000	700	2.800	71	71

Sumber : Data Primer, 2021



Tabel 16. Data Biaya Penyimpanan Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_	Total Biaya Penyimpanan (Rp/Rak)
1	P. Eceran	166.67	71	237.67

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 17. Data Biaya Tenaga Kerja Saluran Pemasaran 1 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Jumlah Karyawan	Gaji Karyawan (Rp/Bulan)	Total Gaji Karyawan (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak) /Bulan	Jumlah Hari/Bulan	Gaji Karyawa /Rp/Rak	Rata-Rata Gaji Karyawan Rp/Rak
1	P. Eceran	3	1.100.000	3.300.000	2.800	30	990	990

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel.18 Total Biaya Saluran Pemasaran 2 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Komponen Biaya (Rp/Rak_					Total Biaya (Rp/Rak)
		Transportasi	Retribusi	Pengemasan	Penyimpanan	T,Kerja	
1	P. Eceran	214	14	71	237.67	990	1.527

Sumber : Data Primer, 2021

**LAMPIRAN 4. Tabel Harga Beli, Harga Jual dan Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 3 Pare-Pare**

Tabel 19. Data Harga Beli dan Harga Jual Saluran Pemasaran Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Lokasi	Jumlah Pembelian (Rak)	Frekuensi (Minggu)	Harga Beli (Rp/Rak)	Harga Jual (Rp/Rak)	Rata-Rata Harga (Rp/Rak)
1	Peternak	Pinrang				40.000	40000
2	Pedagang Besar	Pare-Pare	700 300 (b) 250 (s) 150 (k)	1	40.000	46.000 (b) 44.000 (s) 42.000 (k)	44.428
3	a.Pedagang Menengah	Pare-Pare	70 20 (b) 30 (s) 20 (k)	1	46.000 (b) 44.000 (s) 42.000 (k)	48.000 (b) 46.000 (s) 44.000 (k)	48.750
	b.Pedagang Menengah	Pare- Pare	120 30 (b) 60 (s) 30 (k)	1	46.000 (b) 44.000 (s) 42.000 (k)	47.000 (b) 46.000 (s) 43.000 (k)	
4	Pedagang Eceran	Pare-Pare	20 5 (b) 10 (s) 5 (k)	1	48.000 (b) 46.000 (s) 44.000 (k)	70.000 (b) 50.000 (s) 48.000 (k)	58.583
5	Pedagang Eceran	Pare-Pare	15 5 (b) 10 (s) 5 (k)	1	47.000 (b) 46.000 (s) 43.000 (k)	49.000 (b) 47.000 (s) 45.000 (k)	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 20. Data Biaya Transportasi Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	BiayaTransportasi Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	BiayaTransportasi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Transportasi (Rp/Rak)
1	P. Besar	150.000	700	214	214
2	a.P. Menengah	30.000	70	428	422
	b. P.Menengah	50.000	120	416	
3	a.P. Eceran	10.000	20	500	750
	b.P. Eceran	15.000	15	1.000	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 21. Data Biaya Retribusi Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Retribusi Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Retribusi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Retribusi (Rp/Rak)
1	P. Besar	10.000	700	14	14
2	a.P. Menengah	-	70	-	-
	b. P.Menengah	-	120	-	
3	a.P. Eceran	-	20	-	-
	b.P. Eceran	-	15	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 22. Data Biaya Pengemasan Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Pengemasan Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Pengemasan/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Pengemasan (Rp/Rak)
1	P. Besar	50.000	700	71	71
2	a.P. Menengah	10.000	70	142	133
	b. P.Menengah	15.000	120	125	
3	a.P. Eceran	5.000	20	250	291
	b.P. Eceran	5.000	15	333	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 23. Data Biaya Penyusutan Gudang Penyimpanan Telur Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Harga Perolehan (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Usia Ekonomis (Rp)	Jumlah Pembelian (Rp/Rak)	Lama Penyimpanan /Hari	Penyusutan Tan (Rp/Rak)	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)
1	P. Besar	250.000.000	100.000.000	25	700	7	166.67	166.67
2	a.P. Menengah	100.000.000	40.000.000	15	70	7	1.111	839
	b. P.Menengah	120.000.000	50.000.000	20	120	7	567	
3	a.P. Eceran	-	-	-	20	-	-	-
	b.P. Eceran	-	-	-	15	-	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 24. Data Biaya Listrik Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Biaya Listrik/Bulan (Rp)	Jumlah Pembelian/ra k/minggu	Jumlah Pembelian/ra k/bulan	Biaya Listrik/Rak	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_
1	P. Besar	200.000	700	2.800	71	71
2	a.P. Menengah	50.000	70	280	178	93
	b. P.Menengah	100.000	120	480	208	
3	a.P. Eceran	-	20	80	-	-
	b.P. Eceran	-	15	60	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 25. Data Biaya Penyimpanan Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_	Total Biaya Penyimpanan (Rp/Rak)
1	P. Besar	166.67	71	237.67
2	a.P. Menengah	839	93	932
	b. P.Menengah			
3	a.P. Eceran	-	-	-
	b.P. Eceran	-	-	-

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 26. Data Biaya Tenaga Kerja Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Jumlah Karyawan	Gaji Karyawan (Rp/Bulan)	Total Gaji Karyawan (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)/ Bulan	Jumlah Hari/Bulan	Gaji Karyawa /Rp/Rak	Rata-Rata Gaji Karyawan Rp/Rak
1	P. Besar	3	1.100.000	3.300.000	2.800	30	990	990
2	a.P. Menengah	2	1.200.000	2.400.000	280	30	1.013	992
	b. P.Menengah	2	1.000.000	2.000.000	480	30	972	
3	a.P. Eceran	-	-	-	80	-	-	-
	b.P. Eceran	-	-	-	60	-	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 27. Total Biaya Saluran Pemasaran 3 Kota Pare-Pare

No	Nama Lembaga	Komponen Biaya (Rp/Rak_					Total Biaya (Rp/Rak)
		Transportasi	Retribusi	Pengemasan	Penyimpanan	T,Kerja	
1	P. Besar	214	14	71	237.67	990	1.527
2	P. Menengah	422	-	133	932	922	2.409
3	P. Eceran	750	-	291	-	-	1.041

Sumber : Data Primer, 2021

**LAMPIRAN 5 . Tabel Harga Beli, Harga Jual dan Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 1 Makassar**

Tabel 28. Data Harga Beli dan Harga Jual Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Lokasi	Jumlah Pembelian (Rak)	Frekuensi (Minggu)	Harga Beli (Rp/Rak)	Harga Jual (Rp/Rak)	Rata-Rata Harga (Rp/Rak)
1	Peternak	Pinrang				41.000	41.000
2	Pedagang Pengumpul	Makassar	500 100 (b) 300 (s) 100 (k)	1	41.000	46.000 (b) 45.000 (s) 43.000 (k)	44.800
3	a.Pedagang Menengah 1	Makassar	50 20 (b) 20 (s) 10 (k)	1	46.000 (b) 45.000 (s) 43.000 (k)	49.000 (b) 46.000 (s) 44.000 (k)	47.850
	b.Pedagang Menengah 2	Makassar	100 30 (b) 50 (s) 20 (k)	1	46.000 (b) 45.000 (s) 43.000 (k)	49.000 (b) 46.000 (s) 44.000 (k)	
4	a.Pedagang Eceran 1	Makassar	10 4 (b) 4 (s) 2 (k)	1	49.000 (b) 46.000 (s) 44.000 (k)	70.000 (b) 50.000 (s) 50.000 (k)	52.000
	b.Pedagang Eceran 2	Makassar	20 5 (b) 10 (s) 5 (k)	1	49.000 (b) 46.000 (s) 44.000 (k)	50.000 (b) 48.000 (s) 46.000 (k)	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 29. Data Biaya Transportasi Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Transportasi Pembelian (Rp)	Biaya Transportasi Penjualan (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	BiayaTransportasi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Transportasi (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	200.000	-	500	214	1.100
2	a.P. Menengah	-	20.000	50	428	-
	b. P.Menengah	-	30.000	100	416	
3	a.P. Eceran	10.000		10	1.000	875
	b.P. Eceran	15.000		20	750	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 30. Data Biaya Retribusi Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Retribusi Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Retribusi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Retribusi (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	15.000	500	30	30
2	a.P. Menengah	-	50	-	-
	b. P.Menengah	-	100	-	
3	a.P. Eceran	-	10	-	-
	b.P. Eceran	-	20	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 31. Data Biaya Pengemasan Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Pengemasan Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Pengemasan/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Pengemasan (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	20.000	500	40	40
2	a.P. Menengah	5.000	50	100	100
	b. P.Menengah	10.000	100	100	
3	a.P. Eceran	5.000	10	500	375
	b.P. Eceran	5.000	20	250	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 32. Data Biaya Penyusutan Gudang Penyimpanan Telur Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Harga Perolehan (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Usia Ekon omis (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Lama Penyimpanan /Hari	Penyusu Tan (Rp/Rak)	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	150.000.000	70.000.000	25	500	7	70	124.43
2	a.P. Menengah	100.000.000	40.000.000	15	50	7	1.555	1.117
	b. P.Menengah	120.000.000	50.000.000	20	100	7	680.54	
3	a.P. Eceran	-	-	-	10	-	-	-
	b.P. Eceran	-	-	-	20	-	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 33. Data Biaya Listrik Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Listrik/Bulan (Rp)	Jumlah Pembelian/ra k/minggu	Jumlah Pembelian/ra k/bulan	Biaya Listrik/Rak	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_
1	P. Pengumpul	150.000	500	2.000	75	71
2	a.P. Menengah	70.000	50	200	350	237
	b. P.Menengah	50.000	100	400	125	
3	a.P. Eceran	-	10	40	-	-
	b.P. Eceran	-	20	80	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 34. Data Biaya Listrik Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_	Total Biaya Penyimpanan (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	124.43	71	165
2	a.P. Menengah	1.117	237	1.354
	b. P.Menengah			
3	a.P. Eceran	-	-	-
	b.P. Eceran			

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 35. Data Biaya Tenaga Kerja Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Jumlah Karyawan	Gaji Karyawan (Rp/Bulan)	Total Gaji Karyawan (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Jumlah Hari/Bulan	Gaji Karyawan /Rp/Rak	Rata-Rata Gaji Karyawan Rp/Rak
1	P. Pengumpul	4	1.000.000	4.000.000	500	30	1.866,62	1.866,62
2	a.P. Menengah	1	1.500.000	1.500.000	50	30	233.38	396
	b. P.Menengah	2	1.200.000	2.400.000	100	30	560	
3	a.P. Eceran	-	-	-	10	30		-
	b.P. Eceran	-	-	-	20	30		

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel.36 Total Biaya Saluran Pemasaran 1 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Komponen Biaya (Rp/Rak_					T,Kerja	Total Biaya (Rp/Rak)
		Transportasi	Retribusi	Pengemasan	Penyimpanan			
1	P. Pengumpul	1.100	14	40	165	1.867	3.186	
2	P. Menengah	-	-	100	1.354	396	1.850	
3	P. Eceran	875	-	375	-	-	1.250	

Sumber : Data Primer, 2021

**LAMPIRAN 6 . Tabel Harga Beli, Harga Jual dan Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 2 Makassar**

Tabel 37. Data Harga Beli dan Harga Jual Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Lokasi	Jumlah Pembelian (Rak)	Frekuensi (Minggu)	Harga Beli (Rp/Rak)	Harga Jual (Rp/Rak)	Rata-Rata Harga (Rp/Rak)	Rata-Rata Harga (Rp/Rak)
1	Peternak	Pinrang				41.000	41.000	41.000
2	Pedagang Pengumpul	Makassar	500 100 (b) 300 (s) 100 (k)	1	41.000	47.000 (b) 46.000 (s) 43.000 (k)	44.800	45.600
3	a.Pedagang Eceran	Makassar	20 10 (b) 5 (s) 5 (k)	1	47.000 (b) 46.000 (s) 43.000 (k)	50.000 (b) 48.000 (s) 45.000 (k)	48.250	54.350
	b.Pedagang Eceran	Makassar	10 2 (b) 5 (s) 3 (k)	1	47.000 (b) 46.000 (s) 43.000 (k)	70.000 (b) 50.000 (s) 46.000 (k)	52.800	
	c.Pedagang Eceran	Makassar	5 3 (b) 2 (s)	1	47.000 (b) 46.000 (s)	70.000 (b) 50.000 (s)	62.000	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 38. Data Biaya Transportasi Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Transportasi Pembelian (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Transportasi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Transportasi (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	200.000	500	214	1.100
2	a.P. Eceran	15.000	20	750	416
	b.P. Eceran	5.000	10	500	
	c.P. Eceran	-	5	-	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 39. Data Biaya Retribusi Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Retribusi Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Retribusi/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Retribusi (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	15.000	500	30	30
2	a.P. Eceran	-	20	-	-
	b.P. Eceran	-	10	-	-
	c.P. Eceran	-	5	-	-

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 40. Data Biaya Pengemasan Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Pengemasan Total (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Biaya Pengemasan/Rak (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Pengemasan (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	20.000	500	40	40
2	a.P. Eceran	5.000	20	500	500
	b.P. Eceran	3.000	10	300	
	c.P. Eceran	3.000	5	600	

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 41. Data Biaya Penyusutan Gudang Penyimpanan Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Harga Perolehan (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Usia Ekonomis (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Lama Penyimpanan /Hari	Penyusutan (Rp/Rak)	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	150.000.000	70.000.000	25	500	7	70	124.43
2	a.P. Eceran	-	-	-	20	-	-	-
	b.P. Eceran	-	-	-	10	-	-	-
	c.P. Eceran	-	-	-	5	-	-	-

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 42. Data Biaya Listrik Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Biaya Listrik/Bulan (Rp)	Jumlah Pembelian/rak/minggu	Jumlah Pembelian/rak/bulan	Biaya Listrik/Rak	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_
1	P. Pengumpul	150.000	500	2.000	75	71
2	a.P. Eceran	-	20	80	-	-
	b.P. Eceran	-	10	40	-	-
	c.P. Eceran	-	5	20	-	-

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 43. Data Biaya Penyimpanan Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Rata-Rata penyusutan (Rp/Rak)	Rata-Rata Biaya Listrik (Rp/Rak)_	Total Biaya Penyimpanan (Rp/Rak)
1	P. Pengumpul	166.67	71	237.67
2	a.P. Eceran	-	-	-
	b.P. Eceran	-	-	-
	c.P. Eceran	-	-	-

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel 44. Data Biaya Tenaga Kerja Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Jumlah Karyawan	Gaji Karyawan (Rp/Bulan)	Total Gaji Karyawan (Rp)	Jumlah Pembelian (Rak)	Jumlah Hari/Bulan	Gaji Karyawa /Rp/Rak	Rata-Rata Gaji Karyawan Rp/Rak
1	P. Pengumpul	4	1.000.000	4.000.000	500	30	1.866,62	1.866,62
2	a.P. Eceran	-	-	-	20	-	-	-
	b.P. Eceran	-	-	-	10	-	-	-
	c.P. Eceran	-	-	-	5	-	-	-

Sumber : Data Primer, 2021

Tabel.45 Total Biaya Saluran Pemasaran 2 Kota Makassar

No	Nama Lembaga	Komponen Biaya (Rp/Rak_					Total Biaya (Rp/Rak)
		Transportasi	Retribusi	Pengemasan	Penyimpanan	T,Kerja	
1	P. Pengumpul	1.100	14	40	165	1.867	3.186
3	P. Eceran	416	-	500	-	-	916

Sumber : Data Primer, 2021



DOKUMENTASI



## RIWAYAT HIDUP



Febriana Ludia Buling lahir pada tanggal 6 Februari 1998, anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Benyamin Bandaso dan Helena Peni. Penulis biasa di panggil Febi, penulis pertama kali duduk sebagai siswa di salah satu sekolah di Toraja lebih tepatnya di kecamatan Sangalla Selatan, SDN 236 Inp Songgo, setelah penulis lulus Sekolah dasar penulis melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) yaitu SMPN 1 SANGALLA. Setelah lulus penulis melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas (SMA) Penulis lulus pada tahun 2017, dan melanjutkan ke salah satu perguruan Tinggi Negeri yang ada di Makassar. Penulis masuk PTN dengan jalur SNMPTN, penulis lulus di Prodi Peternakan Fakultas peternakan. Penulis selain berkuliah penulis juga memiliki hobby yaitu membaca novel. Penulis memiliki motto hidup yaitu “Be courage and Be blessing”.