

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjarwati, 2007, **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Produk Kartu Seluler Pra Bayar GSM**.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, dan Paul, W, Miniard, 2000, **Perilaku Konsumen**, edisi kedelapan, Binapura Aksara, Jakarta
- Firdaus, Muhammad, 2008, **Manajemen Agribisnis**, cetakan pertama, Bumi Aksara, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi kedua, cetakan pertama, BPFE, Yogyakarta
- Kasali, Rhenal, 2005, **Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting Dan Positioning**, edisi ketiga, cetakan ketujuh, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philip, 2002, **Marketing Management: The Millenium Edition**, Jld I, Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, **Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)**, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Jakarta : Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi ketigabelas, Erlangga, Jakarta
- Machfoedz, Mahmud, 2010, **Komunikasi Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2002 **Perilaku Konsumen**, edisi revisi, cetakan Kedua, Refika Aditama, Bandung
- Nistiannor, 2009, **Praktek Uji Instrument Klasik**, Alexmedia Computindo, Jakarta
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson, 2006, **Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**: alih bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw John, 2005, **Perilaku Konsumen**, edisi pertama, Andi, Yogyakarta
- Sekaran, Uma, 2006, **Research Methods For Business, Metodologi Penelitian Untuk Bisnis**, buku dua, edisi keempat, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Setiaji, 2004, **Uji Instrumen Penelitian**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta

- Simamora, Bilson, 2002, **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soemantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin, 2006, **Aplikasi Statistik Dalam Penelitian**, Pustaka Setia, Bandung
- Suprpto, J, 2001, **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan**, Edisi Baru, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Stanton, J. William, 2001, **Prinsip Pemasaran**, edisi Ketujuh, Jilid I, Erlangga : Jakarta
- Sumarwan, Ujang, 2003, **Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran**, cetakan pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Titin, Purnamasari, 2011, **Analisis faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Memilih Kartu GSM XL** Pada PT. Exelcomindo, Tbk Makassar
- Umar, Husein, 2005, **Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winardi, J, 2001, **Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen**, Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Yogyakarta
- www.Kompas.com, 2004