

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2008, Marketing, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit :Media Pressindo, Yogyakarta.
- Ahmad, Subagio, 2010, *Marketing In Business*, edisi pertama, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga
- Basu Swastha Dharmestha, dan T. Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE, Yogyakarta
- Esman, Marty Yevis, 2010, Sukses Mengelola *Marketing Mix*, CRM, *Customer Value*, dan *Customer Dependency* (Kasus Pada Pemasaran *Shopping Center*), diakes tanggal 15 Oktober 2010
- Gregorius, Chandra, 2002. Strategi dan program pemasaran, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Andi, Yogyakarta.
- Indriyo, Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas, jilid satu, Penerbit :Erlangga, Jakarta
- , 2008. Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas, jilid dua, Penerbit :Erlangga, Jakarta
- Madura, Jeff. 2005,.Pengantar Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati,2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan pertama, Penerbit :Alfabeta, Bandung.
- Rhenald, Khasali,2005. Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi,Targeting, Positioning).Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rambat Lupiyoadi,dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Penebit : SalembaEmpat, Jakarta
- Rangkuty, Freddy, 2004, The Power of The Brand, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- , 2009,*Measuring Customer Satisfaction* : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Tjiptono, Fandy, 2005, Pemasaran Jasa, Penerbit : Bayumedia Publishing, Malang

-----, 2009, Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.

Wahyudi, A.S. 2004, Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik, Binarupa Aksara, Jakarta

Yamin Sofyan, dkk, 2011, Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta

**Jurnal :**

Rahayu Sri, 2008, Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Listrik Pada PT. PLN (persero) wilayah sumbar cabang Padang

Suryanto Alvi, 2008, Analisis Strategi Pemasaran Produk Minuman Sirup ABC Pada PT. Pelita Makmur Makassar.

Yosep Subarthon, 2008, Kajian Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan Produk Tegel Keramik pada PT. Cendrawasih Indah Perkasadi Makassar