

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Adisty Dwi. 2008. "*Pembentukan Identitas Slankers Melalui Pemaknaan Terhadap Simbol-Simbol Budaya Musik Slank*". Skripsi Sarjana Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Pertanian. Institute Pertanian Bogor.
- Barker, Chris. 2005. "*Cultural Studies, Teori dan Praktik*". Hadi Purwanto & Nurhadi (eds). Kreasi Wacana. Yogyakarta.
- Barnard, Malcolm. 1996. "*Fashion Sebagai Komunikasi: cara mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksualitas, Kelas, dan Gender*" Idy Subandi Ibrahim & (ed). Jalasutra. Yogyakarta.
- Graeme, Burton. 1999. *Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Alfathri Adlin (eds). Jalasutra. Yogyakarta.
- Ditaputri, Sara. 2007. *Identitas Punk Kawula Muda (Studi Konsumsi Teks Terhadap Peran Media Massa dalam Mengkonstruksi Identitas Punk)*. Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia, Depok.
- Ihromi, T.O.(ed). 2006. "*Pokok-pokok Antropologi Budaya*". edisi kedua belas. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Koentjaraningrat. 1987. *Sejarah Teori Antropologi I*. Universitas Indonesia-Press. Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 1994. "*Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*". PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Komalasari, Elvina. 2006. *Pembentukan Identitas Komunitas Slankers Melalui Media*. Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia Depok.
- Maliki, Dyah Nurul. 2005. *Rasionalisasi Identitas Subkultur pada Komunitas Underground Progressive di Indonesia*. Tesis Magister Sains Ilmu Komunikasi Pascasarjana FISIP UI, Jakarta.
- Moleong, Lexi J. 2006. "*Metode Penelitian Kualitatif*". Edisi Revisi. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Olong, Hatib Abdul Kadir. 2006. *TATO*. LkiS. Yogyakarta.
- Piliang, Yasraf Amir. 1998. "*Sebuah Dunia Yang Dilipat : Realitas Kebudayaan Menjelang Millenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*". Mizan. Bandung.
- Siregar, Ashadi. 1997. "*Popularisasi Gaya Hidup: Sisi Remaja dalam Komunikasi Massa*" dalam "*Ekstasi Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*" Idi Subandy Ibrahim (ed). Mizan. Bandung.

Spradley, James P. 2007. "*Metode Etnografi*". Edisi Kedua. Tiara wacana.  
Yogyakarta.

Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Jalasutra.  
Yogyakarta.

Sunarto, Kamanto. 2000. *Pengantar Sosiologi*. Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga  
Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Syamsi, Vera V. 2003. *Pergulatan Ideologi dan Pembentukan Identitas Budaya  
dalam Masyarakat Inggris Kontemporer*. Tesis Magister Humaniora  
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia, Depok.

[www.slankfansclub.com](http://www.slankfansclub.com). *Daftar Slankers Fans Club Di indonesia*. Diakses pada  
hari Kamis, tanggal 16 Juni 2011, pukul 16:22.



# LAMPIRAN

**Gambar 3.**



Slanker dan Slanky berkumpul di “*Parekanna*” Mall Panakukang.

**Gambar 4.**



Wawancara bersama Riri (Slanky)

**Gambar 5.**



Para Slankers dan Slanky pada saat kegiatan membagi-bagikan makanan buka puasa di perbatasan Gowa Makassar

**Gambar 6.**



Para Slankers membagi-bagikan makanan buka puasa di perbatasan Gowa Makassar