

## DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, A. (2013). *Social Media Politica: Gerak massa tanpa lembaga* (Kaimudin (ed.)). PT. Tali Writing & Publishing House.
- Ardianto, E. dkk. (2014). *komunikasi massa suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. In *Jakarta: PT. TransMedia*.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. In *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. In *Citra Aditya*.
- Febriyanty, F. R., & Oktavini, F. (2021). *Gaya Komunikasi Penyiar Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio*. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(1), 98. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i1.12734>
- Griffin, R. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. In *MIT Press Books*. Erlangga.
- Gurnelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing: Step-by-step Techniques to Spread the Word About Your Business*. In *United States: McGraw-Hill Companies*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1*. In *Jakarta*.

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset komunikasi* -. Kencana Prenada Media Group.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Kelly, K., & Grant, I. (2009). *New Media: a critical introduction* Second Edition. In *Choice Reviews Online* (Vol. 44, Issue 04). Routledge.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik radio: menata profesionalisme reporter dan penyiar*. LKiS.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. In *Jakarta: Salemba Humanika*.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. In *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*.
- Ningrum, F. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Scripwriter dan Reporter Radio*. Niaga Swadaya.
- Puspitasari, R. T. (2013). ADVERSITY QUOTIENT DENGAN KECEMASAN MENGERJAKAN SKRIPSI PADA MAHASISWA. *Cognicia*, 1(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22219/COGNICIA.Vol1.No2.%25p>
- Rakhmad, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. In Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, F. (2008). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama.

- Rusianti. (2002). *Minat Mahasiswa Jurusan Sastra Inggris Unhas Menonton Siaran Indonesia Today di RCTI*. Universitas Hasanuddin.
- Sari, E. S. (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap pembaca, pendengar dan pemirsa*. Andi Offset.
- Shimp, A. (2003). *Periklanan dan Promosi Jilid 1*. In Erlangga, Jakarta.
- Sholihah, D. D. (2016). *PENGARUH PERSEPSI KUALITAS SIARAN DAN FORMAT DAN LOYALITAS PENDENGAR PADA RADIO KISS FM*. 10(3), 252–264.
- Sudiyatmoko. (2015). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk kementerian perdagangan RI*. In *The effects of brief mindfulness intervention on acute pain experience: An examination of individual difference* (Vol. 1). Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan.
- Wahyuni, S. (2010). *Lanjut Usia Di Wilayah Kerja Puskesmas Somba Opu Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa Skripsi*. UIN Alauddin Makassar.
- Wardanhi, S. S., & Reskiawaty, S. U. (2020). *Startegi Pengelolaan Produksi Siaran ‘ Dj Show ’ Radio Prambors Makassar Di Era Media Konvergensi Broadcast Production Management Strategy of ‘ Dj Show ’ Prambors Radio Makassar in the Age of Media Convergence*. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi.*, 5(3), 201–212.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1**  
**KUISIONER PENELITIAN**

**Muh. Resky Adiansyah**  
**Departemen Ilmu Komunikasi**  
**FISIP UNHAS**

PENGARUH KREDIBILITAS PENYIAR RADIO MADAMA PADA  
INSTAGRAM *STORY* @MADAMARADIO TERHADAP LOYALITAS  
PENDENGAR (STUDI PADA *FOLLOWERS* RADIO MADAMA MAKASSAR)

---

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai menurut anda,  
jawaban **tidak boleh lebih** dari satu

**A. Identitas Responden :**

Nama :

Jenis Kelamin : 1) Laki – Laki      2) Perempuan

Domisili :

Umur :      Tahun

1. Apakah anda pernah mendengarkan Radio Madama (87.7 FM)?

1) Ya                                      2) Tidak

2. Apakah anda memiliki akun Instagram?

1) Ya                                      2) Tidak

3. Apakah anda mengikuti/ mem*follow* Instagram @madamaradio?

1) Ya                                      2) Tidak

4. Apakah anda pernah berinteraksi dengan penyiar radio Madama pada  
Instagram *Story* @madamaradio?

1) Ya                                      2) Tidak



- 4) Tidak Setuju
- 5) Sangat Tidak Setuju

**C. Trustworthiness (X2) :**

9. Penyiari radio Madama menyampaikan pesan pada Instagram *Story*

@madamaradio yang *valid* dan terpercaya?

- 1) Sangat Setuju
- 2) Setuju
- 3) Cukup Setuju
- 4) Tidak Setuju
- 5) Sangat Tidak Setuju

10. Penyiari radio Madama menyampaikan pesan pada Instagram *Story*

@madamaradio sesuai dengan data dan fakta?

- 1) Sangat Setuju
- 2) Setuju
- 3) Cukup Setuju
- 4) Tidak Setuju
- 5) Sangat Tidak Setuju

11. Penyiari radio Madama dapat dipercaya saat menyampaikan pesan pada

Instagram *Story* @madamaradio?

- 1) Sangat Setuju
- 2) Setuju
- 3) Cukup Setuju
- 4) Tidak Setuju
- 5) Sangat Tidak Setuju

**D. Likability (X3) :**

12. Penyiar radio Madama memiliki penampilan yang menarik pada Instagram

*Story @madamaradio?*

- 1) Sangat Setuju
- 2) Setuju
- 3) Cukup Setuju
- 4) Tidak Setuju
- 5) Sangat Tidak Setuju

13. Penyiar radio Madama menunjukkan pribadi yang bersahabat pada

*Instagram Story @madamaradio?*

- 1) Sangat Setuju
- 2) Setuju
- 3) Cukup Setuju
- 4) Tidak Setuju
- 5) Sangat Tidak Setuju

14. Penyiar radio Madama menunjukkan pribadi yang menyenangkan pada

*Instagram Story @madamaradio?*

- 1) Sangat Setuju
- 2) Setuju
- 3) Cukup Setuju
- 4) Tidak Setuju
- 5) Sangat Tidak Setuju



**E. Loyalitas (Y) :**

15. Seberapa sering anda mendengarkan radio Madama dalam Seminggu?

- 1) Sangat Sering
- 2) Sering
- 3) Cukup Sering
- 4) Tidak Sering
- 5) Sangat Tidak Sering

16. Anda membagikan/ *share* Instagram *Story* @madamaradio?

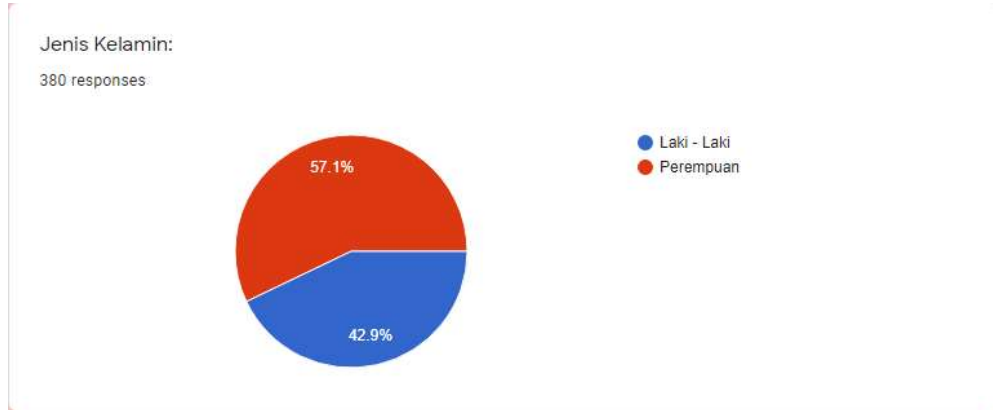
- 1) Sangat Sering
- 2) Sering
- 3) Cukup Sering
- 4) Tidak Sering
- 5) Sangat Tidak Sering

17. Anda berinteraksi pada Instagram *Story* @madamaradio?

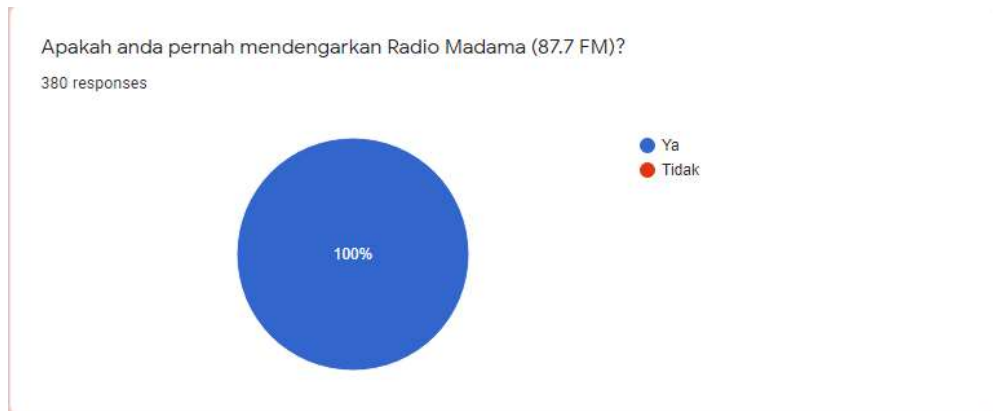
- 1) Sangat Sering
- 2) Sering
- 3) Cukup Sering
- 4) Tidak Sering
- 5) Sangat Tidak Sering

## Lampiran 2 TEMUAN DATA KUISIONER

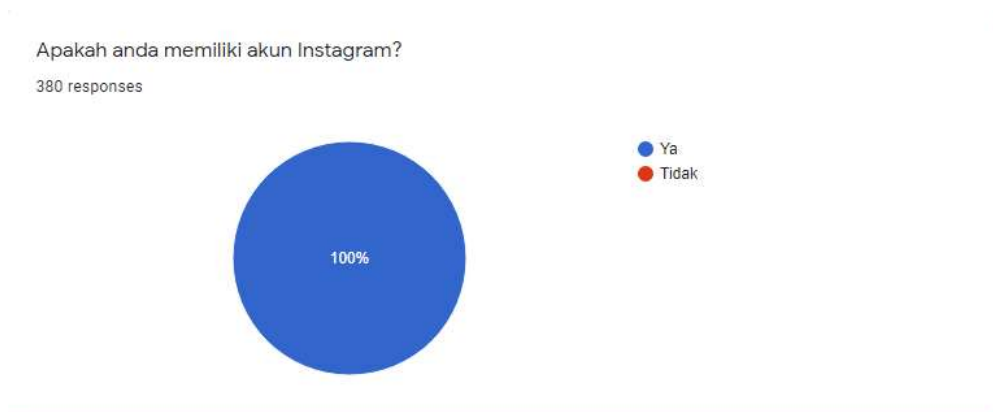
### Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



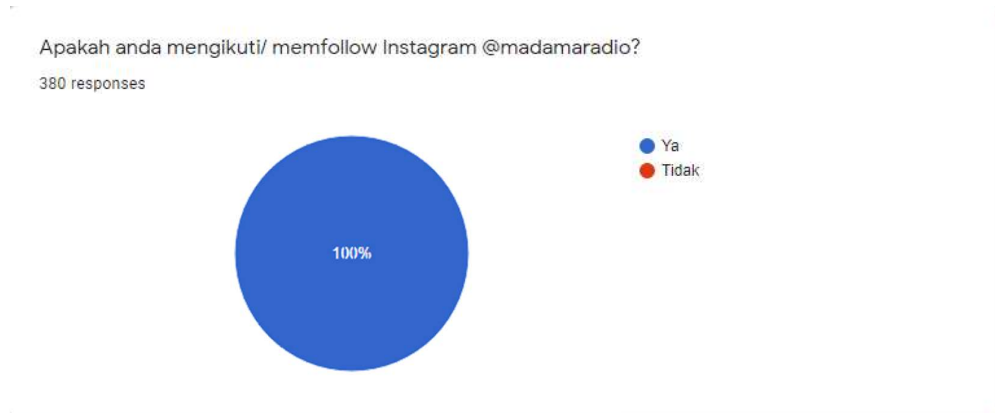
### Persentase Responden Pernah Tidaknya Mendengarkan Radio Madama



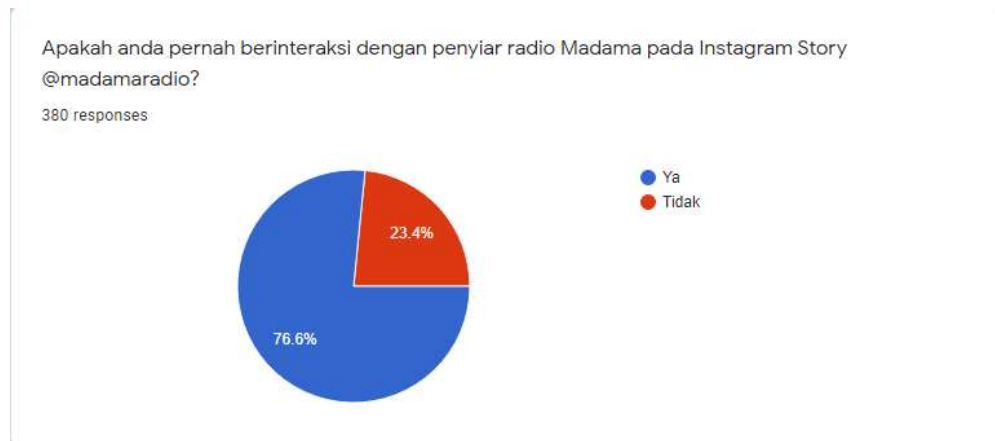
### Persentase Responden Berdasarkan Kepemilikan Instagram



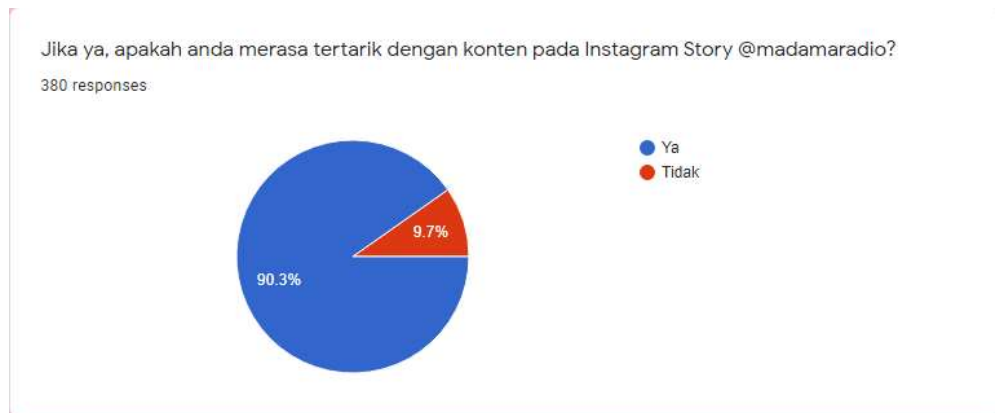
Persentase Responden Berdasarkan Mengikuti (memfollow) atau tidaknya Instagram Radio Madama



Persentase Responden Berdasarkan yang Pernah Berinteraksi Dengan Penyiar pada Instagram Radio Madama



Persentase Responden Berdasarkan ketertarikan kepada Instagram Stories Radio Madama



## Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator keahlian atau keterampilan penyiar dalam menyampaikan pesan pada Instagram Stories Radio Madama



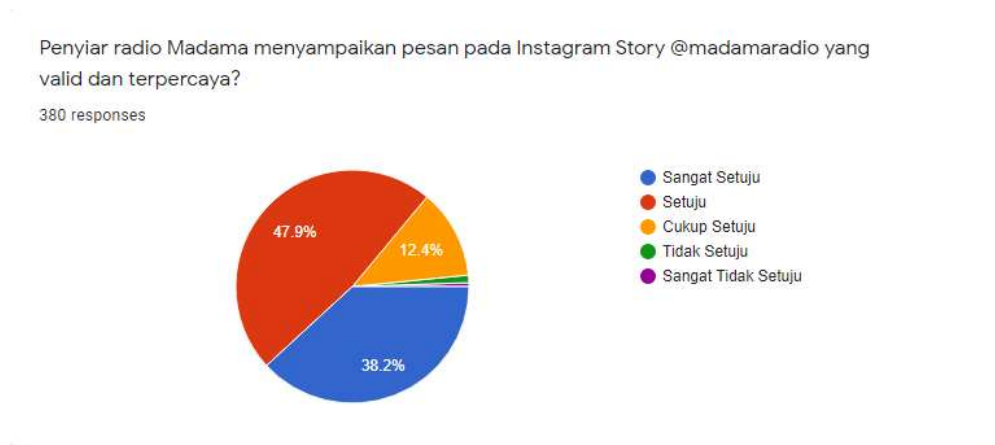
## Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator Pengetahuan Yang Cukup Dalam Menyampaikan Pesan pada Instagram Stories Radio Madama



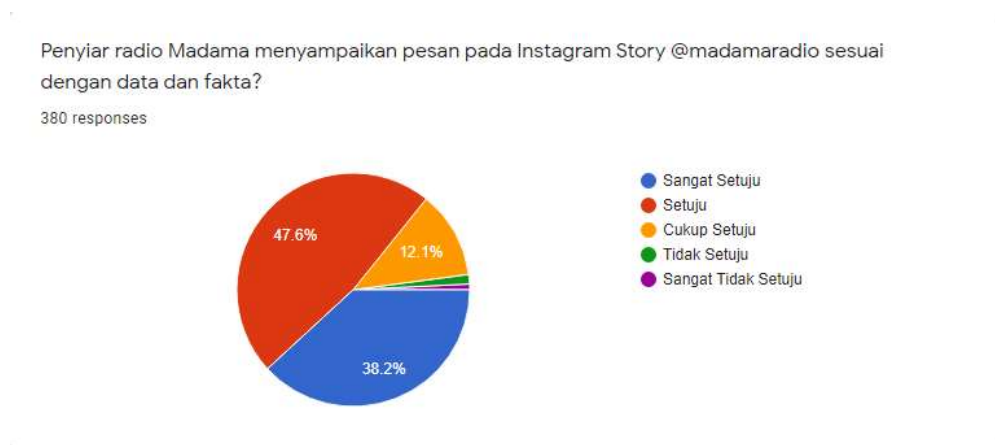
## Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator Kepercayaan Diri Dalam Menyampaikan Pesan pada Instagram Stories Radio Madama



### Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator Informasi dari Penyiar yang Terpercaya atau Valid pada Instagram Stories Radio Madama



### Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator Informasi dari Penyiar sesuai dengan data dan fakta pada Instagram Stories Radio Madama



### Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator Penyiar dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan pada Instagram Stories Radio Madama



## Penilaian Responden Berdasarkan Indikator Daya Tarik/ Tampilan yang menarik pada Instagram Stories Radio Madama



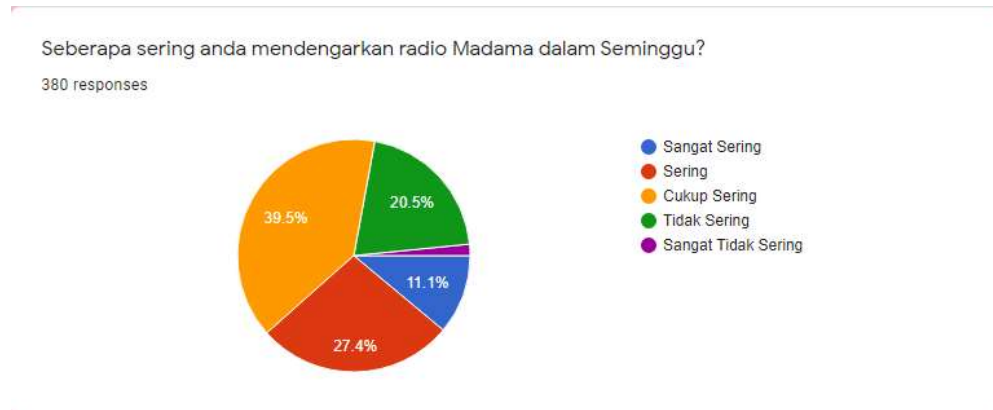
## Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator pribadi yang bersahabat pada Instagram Stories Radio Madama



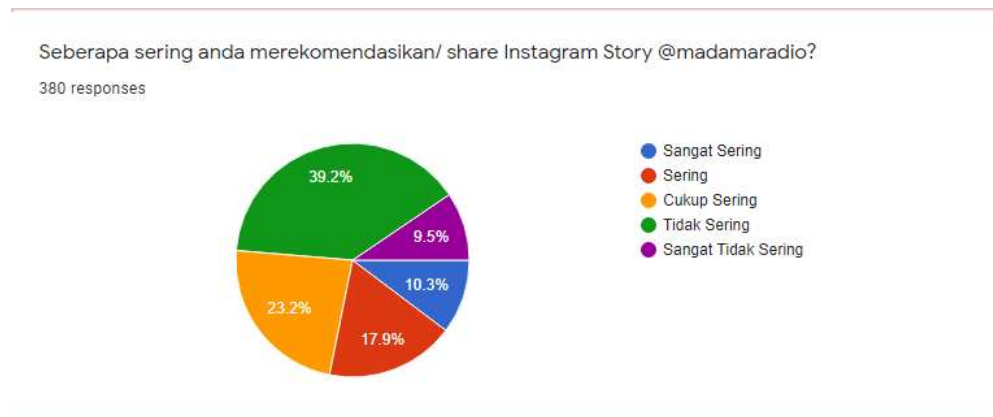
## Persentase Penilaian Responden Berdasarkan Indikator Pribadi Yang Menyenangkan pada Instagram Stories Radio Madama



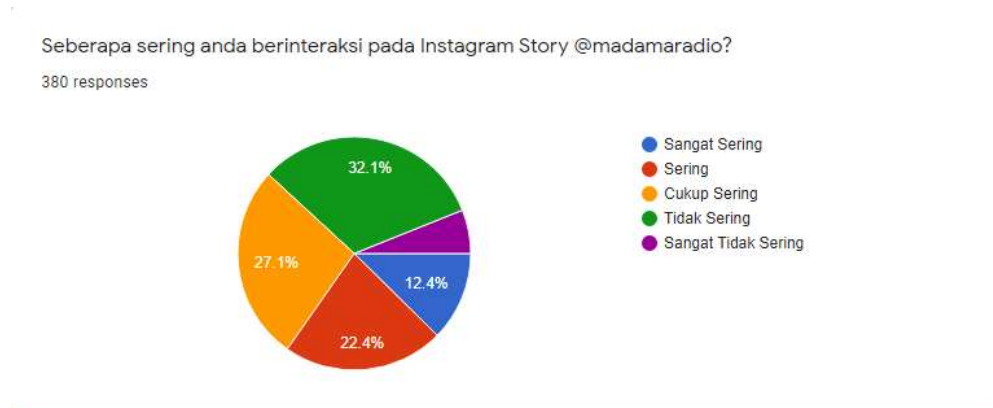
## Persentase Frekuensi mendengarkan Radio Madama



## Persentase Frekuensi Membagikan Instagram *Stories* Radio Madama



## Persentase Frekuensi Interaksi pada Instagram *Stories* Radio Madama



**Lampiran 3**  
**DATA JAWABAN RESPONDEN**

**Data Jawaban Responden Variabel X**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	Total
1	4	3	4	4	4	4	4	5	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	38
5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	32
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
7	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36
8	4	4	4	4	4	4	3	4	5	36
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	3	4	5	4	4	4	4	5	5	38
13	3	4	3	3	4	4	3	4	4	32
14	4	3	3	3	3	4	3	4	5	32
15	3	4	5	4	4	4	4	5	5	38
16	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
17	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	4	4	4	4	4	4	3	4	5	36
21	4	4	3	5	4	4	4	4	4	36
22	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
25	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
34	5	4	4	4	4	3	3	3	4	34
35	3	3	4	5	4	4	4	4	3	34
36	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39



37	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
40	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
42	3	4	4	5	5	3	4	2	3	33
43	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	3	3	3	4	4	5	5	35
48	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
49	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
51	3	3	3	4	3	3	3	4	3	29
52	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
53	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
54	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
55	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
56	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
57	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
58	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
59	4	3	4	5	5	4	5	5	5	40
60	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
61	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	4	4	5	4	4	3	5	3	5	37
64	4	4	5	4	4	3	5	3	5	37
65	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
66	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
69	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
74	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41
75	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
78	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
79	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35



123	4	4	4	5	4	5	4	5	5	40
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
125	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
126	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
127	2	4	4	3	3	3	3	3	3	28
128	3	4	3	4	4	4	4	4	3	33
129	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
131	4	4	4	3	3	2	4	4	4	32
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
133	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
134	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
135	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
137	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
138	3	4	5	4	4	3	3	5	4	35
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
140	5	4	5	4	4	4	4	5	5	40
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
142	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
146	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
148	3	3	3	4	3	4	3	3	4	30
149	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
151	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
152	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
153	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
156	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
157	4	4	4	4	3	3	4	4	5	35
158	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
159	4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
160	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
162	4	4	5	4	4	4	5	4	3	37
163	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
164	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
165	4	4	5	4	3	4	4	5	5	38



209	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
210	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
211	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
212	4	4	4	3	3	4	3	4	3	32
213	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
214	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
215	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
216	4	4	5	3	4	4	4	4	4	36
217	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
218	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
219	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
220	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
223	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
224	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
226	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
227	4	3	5	3	4	4	4	4	4	35
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
229	3	4	3	4	5	4	3	3	3	32
230	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
232	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
233	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
234	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
235	3	4	3	4	4	4	4	5	4	35
236	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
237	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
238	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
239	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
240	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33
241	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41
242	5	4	4	3	5	4	3	4	3	35
243	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
244	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
245	4	5	3	5	5	5	4	4	4	39
246	4	4	5	4	5	5	4	4	5	40
247	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
248	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
249	4	5	4	5	5	4	4	3	3	37
250	5	5	4	4	3	3	4	5	3	36
251	5	4	4	4	4	3	4	3	4	35

252	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
253	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
254	4	4	4	5	5	5	3	5	4	39
255	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
256	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
257	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
258	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
259	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
260	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
261	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
262	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38
263	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
264	4	4	4	5	3	4	4	4	4	36
265	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40
266	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
267	4	5	4	5	4	3	4	4	4	37
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
269	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
270	5	4	4	5	5	4	5	4	4	40
271	3	4	5	4	4	4	4	3	4	35
272	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
273	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
274	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
275	5	5	5	5	5	4	4	3	4	40
276	5	4	3	4	4	4	5	4	4	37
277	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
279	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
280	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
281	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
282	4	4	4	5	3	3	5	5	4	37
283	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
284	4	4	4	5	5	3	3	2	3	33
285	5	3	5	4	4	5	5	5	5	41
286	5	5	4	5	4	5	4	3	5	40
287	5	5	5	4	4	4	5	5	3	40
288	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
289	5	5	5	5	3	4	5	5	4	41
290	4	4	4	5	5	4	5	3	5	39
291	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
292	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
293	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
294	4	4	5	4	4	5	3	4	5	38

295	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
296	4	4	4	4	4	4	3	2	3	32
297	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
298	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
299	5	4	4	5	4	3	4	4	5	38
300	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
301	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
302	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
303	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42
304	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
305	5	4	4	5	3	4	5	3	4	37
306	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
307	5	5	4	5	5	5	4	3	3	39
308	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
310	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
311	5	5	4	4	4	4	3	4	5	38
312	5	4	4	5	5	4	5	5	4	41
313	5	5	4	4	5	5	5	4	3	40
314	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
315	5	4	5	3	3	4	4	4	3	35
316	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
317	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
318	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
319	4	5	5	5	5	5	4	4	4	41
320	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
321	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
322	5	4	3	4	3	3	4	2	4	32
323	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
324	4	4	4	5	4	4	5	5	4	39
325	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
326	4	5	5	5	5	4	5	5	4	42
327	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
328	4	5	5	3	4	3	5	3	4	36
329	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
330	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
331	4	5	4	5	3	3	4	3	4	35
332	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
333	4	3	3	4	3	4	5	5	3	34
334	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
335	4	3	4	3	5	3	4	5	5	36
336	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
337	3	4	4	4	4	3	4	5	5	36





Total									14449
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

**Data Jawaban Responden Untuk Variabel Y**

No.	Y1	Y2	Y3	Total
1	3	2	2	7
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	3	4	2	9
5	3	2	2	7
6	3	3	3	9
7	3	2	2	7
8	3	3	5	11
9	4	4	4	12
10	2	3	3	8
11	4	4	4	12
12	2	2	3	7
13	2	1	1	4
14	2	1	2	5
15	2	2	3	7
16	2	2	2	6
17	4	4	4	12
18	3	3	2	8
19	5	5	5	15
20	3	3	5	11
21	3	4	3	10
22	3	2	3	8
23	2	3	2	7
24	3	2	2	7
25	3	3	3	9
26	2	1	1	4
27	4	4	4	12
28	3	2	3	8
29	4	2	2	8
30	2	2	2	6
31	3	3	4	10
32	3	3	3	9
33	3	3	2	8
34	3	3	3	9
35	2	2	2	6
36	5	5	4	14
37	3	2	2	7

38	4	4	3	11
39	2	2	2	6
40	2	3	2	7
41	5	5	5	15
42	2	2	1	5
43	3	3	3	9
44	3	3	2	8
45	5	5	5	15
46	2	2	2	6
47	2	3	2	7
48	3	1	2	6
49	2	2	2	6
50	4	2	2	8
51	2	1	2	5
52	2	1	2	5
53	4	5	4	13
54	4	3	2	9
55	4	4	2	10
56	3	3	3	9
57	3	2	3	8
58	3	3	3	9
59	5	2	4	11
60	3	2	3	8
61	2	2	3	7
62	4	4	4	12
63	1	1	5	7
64	1	1	5	7
65	3	2	3	8
66	3	2	2	7
67	5	4	5	14
68	3	2	3	8
69	3	2	2	7
70	4	4	5	13
71	2	2	2	6
72	3	2	2	7
73	4	4	4	12
74	3	2	2	7
75	3	2	2	7
76	2	3	3	8
77	3	2	3	8
78	3	2	2	7
79	2	3	2	7
80	2	2	2	6

81	3	2	2	7
82	2	2	2	6
83	2	2	2	6
84	4	1	1	6
85	3	1	2	6
86	4	4	3	11
87	4	1	1	6
88	3	2	2	7
89	3	2	2	7
90	3	2	2	7
91	2	2	1	5
92	3	2	2	7
93	4	4	3	11
94	3	2	2	7
95	3	2	2	7
96	2	2	2	6
97	5	4	4	13
98	3	2	2	7
99	2	2	1	5
100	4	4	3	11
101	2	2	3	7
102	3	2	2	7
103	3	2	3	8
104	3	2	3	8
105	4	3	3	10
106	2	2	2	6
107	3	2	3	8
108	2	2	2	6
109	3	2	3	8
110	4	2	3	9
111	2	2	2	6
112	3	2	2	7
113	3	3	3	9
114	3	1	2	6
115	4	5	2	11
116	3	2	2	7
117	3	2	2	7
118	3	2	3	8
119	3	3	3	9
120	3	4	3	10
121	3	2	2	7
122	2	2	2	6
123	3	4	3	10

124	4	4	4	12
125	3	2	2	7
126	3	2	2	7
127	1	2	1	4
128	2	1	2	5
129	2	2	2	6
130	4	4	4	12
131	2	1	2	5
132	3	2	2	7
133	4	2	2	8
134	3	2	2	7
135	4	4	4	12
136	3	2	2	7
137	3	2	2	7
138	2	1	2	5
139	4	3	4	11
140	3	2	2	7
141	4	4	5	13
142	2	1	1	4
143	2	2	2	6
144	3	3	2	8
145	3	3	3	9
146	3	3	2	8
147	4	4	5	13
148	2	2	1	5
149	2	2	2	6
150	3	3	4	10
151	5	2	4	11
152	4	2	3	9
153	3	2	3	8
154	5	5	5	15
155	2	2	2	6
156	4	3	3	10
157	2	2	2	6
158	4	4	4	12
159	4	3	4	11
160	2	1	2	5
161	4	1	4	9
162	2	3	4	9
163	4	4	4	12
164	4	4	4	12
165	2	2	3	7
166	4	4	4	12

167	3	4	4	11
168	5	2	4	11
169	3	2	1	6
170	2	2	2	6
171	3	2	2	7
172	2	2	2	6
173	3	2	2	7
174	3	3	3	9
175	4	5	5	14
176	3	3	4	10
177	3	2	3	8
178	3	2	3	8
179	3	4	2	9
180	4	2	2	8
181	3	3	4	10
182	3	2	3	8
183	4	4	4	12
184	5	4	5	14
185	3	5	4	12
186	1	1	2	4
187	3	3	3	9
188	2	2	2	6
189	4	2	2	8
190	3	2	3	8
191	4	3	3	10
192	4	5	5	14
193	3	1	2	6
194	3	2	1	6
195	3	2	1	6
196	5	5	5	15
197	3	3	3	9
198	3	3	3	9
199	2	2	2	6
200	3	3	4	10
201	4	3	3	10
202	3	2	3	8
203	3	2	2	7
204	2	2	3	7
205	2	2	2	6
206	3	2	3	8
207	3	1	3	7
208	5	5	5	15
209	3	3	4	10

210	3	3	2	8
211	3	1	1	5
212	3	1	2	6
213	5	5	5	15
214	4	4	4	12
215	3	3	2	8
216	2	1	3	6
217	5	3	2	10
218	3	3	4	10
219	4	4	4	12
220	5	5	5	15
221	5	5	5	15
222	4	3	2	9
223	2	2	2	6
224	4	3	3	10
225	2	2	2	6
226	4	4	3	11
227	2	2	2	6
228	3	3	3	9
229	2	1	1	4
230	3	2	3	8
231	4	4	4	12
232	4	3	2	9
233	4	4	3	11
234	3	3	4	10
235	4	2	2	8
236	2	2	2	6
237	4	5	4	13
238	2	2	1	5
239	4	4	2	10
240	2	1	2	5
241	3	5	4	12
242	4	3	4	11
243	3	4	4	11
244	3	4	4	11
245	3	4	4	11
246	4	5	5	14
247	5	3	4	12
248	5	5	5	15
249	3	4	3	10
250	3	3	4	10
251	3	3	3	9
252	3	4	3	10

253	5	5	5	15
254	4	3	4	11
255	4	4	4	12
256	4	3	4	11
257	4	3	4	11
258	3	3	3	9
259	4	2	3	9
260	4	3	4	11
261	4	4	3	11
262	4	4	5	13
263	4	4	4	12
264	3	3	4	10
265	4	2	3	9
266	3	2	3	8
267	4	4	3	11
268	5	5	5	15
269	4	4	2	10
270	2	2	5	9
271	4	4	4	12
272	4	4	5	13
273	3	2	5	10
274	4	4	4	12
275	3	2	4	9
276	4	3	4	11
277	5	5	4	14
278	4	4	4	12
279	4	4	4	12
280	5	5	4	14
281	2	4	4	10
282	2	2	4	8
283	4	3	3	10
284	2	3	3	8
285	3	3	3	9
286	3	3	3	9
287	3	2	3	8
288	3	2	3	8
289	3	3	2	8
290	3	3	4	10
291	3	2	2	7
292	5	5	5	15
293	2	2	3	7
294	2	2	4	8
295	5	5	5	15

296	2	2	2	6
297	5	4	4	13
298	5	5	5	15
299	3	2	2	7
300	4	3	4	11
301	4	2	2	8
302	3	4	2	9
303	4	4	5	13
304	5	5	5	15
305	3	2	3	8
306	3	4	4	11
307	3	2	3	8
308	5	5	5	15
309	5	5	5	15
310	5	5	5	15
311	3	2	2	7
312	5	5	5	15
313	4	2	4	10
314	5	5	5	15
315	3	1	3	7
316	4	3	3	10
317	3	2	3	8
318	5	5	5	15
319	4	2	3	9
320	5	4	5	14
321	5	5	5	15
322	2	2	3	7
323	5	5	5	15
324	4	2	3	9
325	3	3	2	8
326	4	4	5	13
327	3	2	2	7
328	2	2	3	7
329	5	5	5	15
330	3	2	3	8
331	3	3	2	8
332	3	2	3	8
333	3	2	2	7
334	3	2	4	9
335	4	3	3	10
336	3	2	3	8
337	3	2	3	8
338	4	2	3	9



339	4	3	4	11
340	3	4	3	10
341	4	3	2	9
342	4	3	3	10
343	5	3	2	10
344	4	2	3	9
345	3	3	4	10
346	4	2	3	9
347	2	3	4	9
348	4	3	4	11
349	4	3	4	11
350	4	3	4	11
351	5	5	5	15
352	3	3	3	9
353	4	3	3	10
354	5	4	4	13
355	4	5	5	14
356	4	3	4	11
357	3	1	2	6
358	4	4	3	11
359	5	5	5	15
360	4	3	4	11
361	4	4	4	12
362	3	2	4	9
363	3	2	1	6
364	4	2	1	7
365	2	1	2	5
366	1	1	1	3
367	4	4	4	12
368	2	1	1	4
369	2	2	2	6
370	2	3	4	9
371	3	3	3	9
372	1	1	1	3
373	3	3	3	9
374	3	1	2	6
375	2	1	1	4
376	3	2	3	8
377	2	1	2	5
378	2	2	1	5
379	2	1	3	6
380	4	4	4	12
				3454

**Lampiran 4**  
**OLAH DATA SPSS**

Tabel Uji Validitas

	Corrected Item- Total Correlation
Keahlian Keterampilan	.688
Pengetahuan yang Cukup	.680
Kepercayaan Diri	.699
Terpercaya	.745
Sesuai dengan Data dan Fakta	.746
Dapat Dipercaya	.772
Penampilan Menarik	.714
Pribadi Bersahabat	.685
Pribadi Menyenangkan	.712
Frekuensi Mendengar	.630
Frekuensi Membagikan	.624
Frekuensi Interaksi	.613

Tabel Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics**

	Cronbach's		
	Alpha Based on		
Cronbach's	Standardized		
Alpha	Items	N of Items	
.922	.930	12	

## Tabel Koefisien Korelasi Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.594 <sup>a</sup>	.353	.348	2.31193	.353	68.302	3	376	.000

a. Predictors: (Constant), Likability, Expertise, Trustworthiness

## Tabel Koefisien Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.139	.835		2.561	.011
	Expertise	.173	.102	.115	1.695	.091
	Trustworthiness	.636	.100	.453	6.361	.000
	Likability	.081	.091	.060	.890	.374

a. Dependent Variable: Loyalitas

**Lampiran 5**

**PEDOMAN UNTUK MEMBERIKAN INTERPRETASI TERHADAP  
KOEFSISIEN KORELASI**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 - 0,199	Sangat Rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1,000	Sangat Kuat

Lampiran 6  
TABEL NILAI R PRODUCT MOMENT

TABEL III  
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tingkat Signif		N	Tingkat Signif		N	Tingkat Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,796	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,178	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,111
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,099
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,061	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

## Lampiran 7 RIWAYAT HIDUP



Muh. Resky Adiansyah, Lahir di Makassar pada tanggal 16 September 1997, orang memanggilku Adi, namun Iyan adalah sapaan ku dirumah, anak pertama dari dua saudara kembar yang berasal dari pasangan Muh. Husain Toatjja dan Asnita. Aku mengampu Pendidikan di TK Kartika Wirabuana Pare – Pare, kemudian melanjutkan jenjang sekolahku di SD Inpres Unggulan BTN Pemda Makassar, SMPIT ALFITYAN SCHOOL GOWA, dan SMK Telkom Makassar dengan mengambil jurusan Teknik Komputer dan Jaringan. Setelah lulus SMK aku awalnya melanjutkan kuliahku di Universitas Hasanuddin Departemen Fisika di tahun 2015-2017, hanya karena modal nekat aku akhirnya meninggalkan jurusan yang telah mengajarkan ku cara berpikir kritis, hingga akhirnya ditahun 2017 aku terdaftar menjadi mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Hasanuddin melalui jalur SBMPTN dan dapat menyelesaikan studi selama hampir 4 tahun.

Selain kuliah, akupun menjadi salah satu penyiar radio di radio Madama Makassar terhitung sejak tahun 2018, dan aktif di Lembaga KOSMIK (Korps

Mahasiswa Ilmu Komunikasi) FISIP UNHAS, hingga pernah menjabat sebagai Koordinator Biro Broadcasting Radio pada tahun 2019 selama 1 tahun.

Akupun beberapa kali mengikuti magang untuk memperkaya kehidupan kuliah ku, hingga aku diterima magang di Ruangguru Jakarta dan Glints Indonesia. Selama kuliah aku sadar bahwa hanya dengan berkuliah saja tidak akan membuat kita mengerti akan dunia sesungguhnya, oleh karena itu aku sering ikut seminar yang diadakan diunhas sejak semester 1. Selama berkuliah tentu banyak cobaan dan rintangan yang dihadapi, kadang lelah melihat teman-teman seusiaku yang telah lulus kuliah dan memulai karirnya, namun berdoa dan berusaha adalah salah satu kunci yang selalu kupegang teguh dalam menjalani kehidupan ini, karena kesuksesan bukanlah soal berlari siapa yang cepat dia yang dapat tapi sukses adalah soal mengalahkan rasa bosan dan jenuh, dan bisa menapaki hari demi hari tanpa merasa menyesal dengan segala pilihan yang telah di buat.

Contact Person : 08219220664

Email : [muhreskyadi@gmail.com](mailto:muhreskyadi@gmail.com)

Linkedin : Muh. Resky Adiansyah