

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, 7:14-28.
- Alda. 2011. Cita Rasa. http://id.wikipedia.org/wiki/cita_rasa diakses Rabu 24 Juli 2013
- Alma, B. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ali, A dan F. Nanda. 2009. Performans Itik Pedaging (lokal x peking) Fase Starter pada Tingkat Kepadatan Kandang yang berbeda di Desa Laboi Jaya Kabupaten Kampar. Jurnal Peternakan 6 (1): 29-35 ISSN 1829-8729, Pekanbaru.
- Antari, M. 2014. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Arianti dan A. Ali. 2009. Performans Itik Pedaging Lokal X Peking Pada Fase Starter Yang Diberi Pakan Dengan Persentase Penambahan Jumlah Air Yang Berbeda. Jurnal Peternakan 6. Fakultas Pertanian Dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Astawan. 2007. Teknologi Pangan dan Gizi, IPB. Bogor.
- Atmadjaja. 2003. Beternak Itik Hibrida Unggul. Penebar Swadaya. Bandung.
- Bestari, A. 2018. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI.
- Badan Pusat Statistik. 2018. diakses dari [http: https://makassarkota.bps.go.id/](http://makassarkota.bps.go.id/)
- Duwi, 2011. Uji Normalitas Regresi. <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-normalitas-regresi.html?m=1>
- Fauzie. 2016. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Cabang Mall Olympic Garden Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 40 (1).
2013. Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone. http://fauzijonhar4.blogspot.com/2013/02/analisisperilaku-brand-switching_7749.html diakses Rabu, 20 Maret 2013.



- Firmansyah, M. 2014. Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Portal. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A, 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis. 7 (3).
- Ikasari H dkk. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Di Kota Semarang. Jurnal. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Imantoro, F, Suryono dan Suharti. 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis. 57 (1).
- Jaminyasa, IM., IM. Pulawan., A.A.M. Martadini dan IMS. Amerta. 2017. The Marketing Mix Affect of the Consumer Buying Decision (Case Study of Sausage Product at PT. Aroma Denpasar). Internasional Journal of Social Sciences and Humanities. 1 (2): 65-74.
- Kotler, A 2005. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, A. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I (*Principles of Marketing*). PT. Prehallindo. Jakarta
- Kotler, P and Keller, K. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Mangkunegara, P. A. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika. Aditama Bandung.
- Meta, 2013. Modal Kerja. <http://betigaklaten.wordpress.com/tag/modal-kerja/>
- Muliani. 2014. Kadar Kolesterol Daging Berbagai Jenis Itik (*Anas domesticus*) Di Kabupaten Semarang. Buletin Anatomi dan Fisiologi. 12(2).



M. 2013. Pengaruh Faktor Fungsional dan Faktor Personal Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ayam Ras Petelur Afkir di Pusat Niaga Daya Kota Makassar. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.

Nitisusastro. 2012. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung : Alfabeta.

Nugraha. 2013. Perilaku Konsumen. Studia Pres. Jakarta

Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2013, Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy, Penerjemah : Diah Tantri Dwiandani, Jakarta : Salemba Empat

Prahasta. 2009. Analisis Usaha Ternak Itik Petelur Studi Kasus Kec. Bandar Khalifah Kab. Serdang Bedagai. Fakultas Pertanian Usu. Sumatera Utara.

Prayudi, A, 2009. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Telur Ayam Ras Oleh Konsumen di Pasar Pa'Baeng-Baeng Kota Makassar. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin.

Rasyaf, M. 1993. Mengelola Itik Komersial. Kanisius. Yogyakarta.

Resthoe, 2013. Harapan Pelanggan atau Konsumen. <http://resthoe.blogspot.com/2013/03/harapan-pelanggan-atau-konsumen.html> diakses Rabu, 20 Maret 2013.

Rugaya, 2015. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza pada PT. Hadji kalla cabang urip sumoharjo di kota Makassar.

Santoso, S. 2001. Mengolah Data Statistik Secara Profesional. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.

Santoso, S. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Schiffman, Leon. dan L.L. Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh, Dialih Bahasakan oleh Drs.Zoelkifli Kasip, Jakarta: PT Indeks.

Setiadi. J. 2003. Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta.

Simamora, B. 2002. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.



. 2007. Perilaku Konsumen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

2005. Metode Statistika. Bandung: Tarsito

2007. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta; Bandung.

- Sugiyono. 2018. Statistika untuk Penelitian. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Suharda. 2017. Analisis Kelayakan Usaha Ternak Itik (Studi Kasus Desa Percut, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang). Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Sujianto dan Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: PT Pustaka Karya.
- Sukirno, S., 2002. Pengantar Teori Makroekonomi, edisi kedua. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sutisna, ME.2001, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suwardjono. 2002. Akuntansi Pengantar. Edisi 3. Cetakan kedua. Yogyakarta: BPEE.
- Swastha dan Irawan. 2002. Manajemen Pemasaran Modern Analisis Prilaku Konsumen. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Moderen Analisis Prilaku Konsumen. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2005. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Malang. Banyumedia Publishing
- Tjiptono, F. 2008. Service Management, Mewujudkan Layanan Prima, Andy, Yogyakarta
- Wahidah, N. 2010. Komponen – Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/> komponen – komponen yang – memengaruhi – cita. html. Diakses tanggal 14 mei 2015.
- Wilson, 2007. Teori Ekonomi Mikro, PT. Rafika Aditama. Bandung.



arti, S. 2010. Beternak Itik Tanpa Air. Edisi Revisi. Penebar Swadaya, Jakarta.

Zulaicha, S dan R. Irawati. 2016. Pengaruh Produksi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. Politeknik Negeri Batam. Batam. Jurnal Inovasi dan Bisnis. 4 (2).



Optimized using
trial version
www.balesio.com

Lampiran 1. Identifikasi Responden Pembeli Itik di Pasar Daya Kota Makassar

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan	Alamat
1.	Adi	45	L	PNS	8,000,000	Perum H. Kalla
2.	Heni	40	P	IRT	5,000,000	Daya
3.	Selfi	38	P	IRT	4,500,000	BTP
4.	Aswan	28	L	Wiraswasta	3,500,000	Jl. Beruang 4
5.	Hana	28	P	IRT	5,000,000	Sudiang
6.	Hasnah	43	P	IRT	8,500,000	Kapasa
7.	Lenny	30	P	PNS	4,000,000	Daya
8.	Astuti	29	P	Wiraswasta	8,500,000	Kapasa Baru
9.	Agustiro	32	L	Wiraswasta	3,800,000	Balosi
10.	Siti Sabaria	50	P	Wiraswasta	8,500,000	Pondok Asri Dua
11.	Muli	29	P	IRT	4,500,000	Sudiang
12.	Ramliah	34	P	PNS	4,000,000	Perumnas Antang
13.	Aldy	39	L	Wiraswasta	4,500,000	BTP
14.	Nawir	30	P	IRT	2,500,000	Bantimurung
15.	Yeni	45	P	PNS	4,000,000	Mangga 3
16.	Hamka	28	L	Wiraswasta	1,500,000	Moncongloe
17.	Thahirah	42	P	IRT	4,500,000	Baddoka
18.	Lusi	35	P	IRT	4,500,000	Daya
19.	Irfan	46	L	PNS	4,000,000	Kima
20.	Ilmih	29	P	Wiraswasta	5,000,000	NTI
21.	Dian	48	P	IRT	4,500,000	BTP
22.	Cahaya	31	P	IRT	5,000,000	Sudiang
23.	Wahyu	55	L	PNS	4,500,000	Taman Sudiang Indah
24.	Ruslan	48	L	Wiraswasta	6,500,000	BTN Buka Mata
25.	Ifha	41	P	IRT	4,300,000	Perum H. Kalla
26.	Anisa	54	P	Wiraswasta	1,500,000	Daya
27.	Kurnia	31	P	PNS	3,500,000	BTN Bung
28.	Hastuti	49	P	IRT	5,000,000	BTN Wesabbe
29.	Abdul	40	L	PNS	4,500,000	Daya
30.	Airin	55	P	PNS	4,000,000	Asrama Haji
31.	Andipa	37	P	IRT	2,800,000	Pk4
32.	Besse	30	P	PNS	4,000,000	Mangga Tiga
33.	Nurliani	40	P	Wiraswasta	5,000,000	BTP
34.	Agustin	35	P	IRT	4,000,000	Kavaleri
35.	Aliah	40	P	Wiraswasta	3,500,000	Bandara Lama
	Andi	32	L	Wiraswasta	4,500,000	PK7
	April	45	P	IRT	4,500,000	Kima
	Susi	30	P	PNS	4,500,000	Paccerakang Daya
	Agung	46	L	Wiraswasta	1,500,000	Kompleks AL



40.	Arfia	38	P	IRT	3,500,000	NTI
41.	Asma	47	P	IRT	4,500,000	Asrama Haji
42.	Aty	43	P	IRT	8,000,000	Perum Sudiang
43.	Adi	53	L	PNS	4,500,000	Kapasa
44.	Darmulyani	43	P	IRT	3,000,000	NHP
45.	Dilla	45	P	Wiraswasta	5,500,000	Wesabbe
46.	Dwi	49	P	IRT	4,500,000	Sudiang
47.	Alim	41	L	PNS	4,500,000	Kima
48.	Eka	40	P	PNS	4,500,000	NTI
49.	Iwan	47	L	PNS	5,000,000	BTP
50.	Epik	42	P	IRT	4,000,000	Paccerakang Daya
51.	Fadilah	42	P	Wiraswasta	8,750,000	Kapasa Baru
52.	Fitria	31	P	Wiraswasta	5,000,000	Asrama Haji
53.	Ari	41	L	Wiraswasta	8,000,000	PK4
54.	Hafsa	29	P	IRT	4,000,000	Sudiang
55.	Hasanul	54	L	PNS	4,500,000	Perum Antang
56.	Hasriani	45	P	IRT	4,000,000	NTI
57.	Ika	40	P	Wiraswasta	5,500,000	Kawasan Kima
58.	Aan	29	L	Wiraswasta	7,000,000	Mangga 2
59.	Jusni	42	P	PNS	4,500,000	Daya
60.	Lisda	45	P	IRT	3,500,000	Sudiang



Lampiran 2. Jawaban Konsumen Itik di Pasar Tradisional Daya Kota Makassar Terhadap Variabel Pengalaman, Sikap, Pendapatan, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

No	Pengalaman	Sikap	Pendapatan	Harga	Lokasi	Keputusan
1	10	6	8,000,000	55,000	6	11
2	8	6	5,000,000	55,000	6	12
3	5	6	4,500,000	55,000	6	10
4	6	6	3,500,000	50,000	5	10
5	10	6	5,000,000	55,000	6	13
6	12	6	8,500,000	55,000	6	11
7	6	6	4,000,000	55,000	6	5
8	9	6	8,500,000	55,000	6	11
9	7	6	3,800,000	50,000	5	6
10	11	6	8,500,000	55,000	6	10
11	13	6	4,500,000	55,000	6	8
12	5	6	4,000,000	55,000	6	9
13	7	6	4,500,000	55,000	6	13
14	3	5	2,500,000	50,000	5	4
15	5	6	4,000,000	55,000	6	11
16	4	5	1,500,000	50,000	5	3
17	6	6	4,500,000	55,000	6	10
18	10	6	4,500,000	55,000	6	12
19	5	6	4,000,000	55,000	6	12
20	12	6	5,000,000	55,000	6	10
21	8	6	4,500,000	50,000	6	11
22	9	6	5,000,000	55,000	6	13
23	5	6	4,500,000	55,000	6	10
24	7	6	6,500,000	55,000	6	12
25	8	6	4,300,000	55,000	6	10
26	3	6	1,500,000	50,000	6	3
27	6	6	3,500,000	55,000	6	13
28	9	6	5,000,000	55,000	6	10
29	5	6	4,500,000	55,000	6	11
30	7	6	4,000,000	50,000	6	10
	4	5	2,800,000	50,000	6	4
	10	6	4,000,000	50,000	5	11
	5	6	5,000,000	55,000	6	11
	5	6	4,000,000	50,000	6	13



35	9	6	3,500,000	50,000	6	11
36	10	6	4,500,000	55,000	6	13
37	7	6	4,500,000	55,000	5	9
38	9	6	4,500,000	55,000	6	11
39	3	5	1,500,000	50,000	5	4
40	5	6	3,500,000	50,000	6	7
41	9	6	4,500,000	55,000	6	12
42	11	6	8,000,000	55,000	6	14
43	7	5	4,500,000	55,000	6	8
44	4	5	3,000,000	50,000	5	5
45	10	6	5,500,000	55,000	6	12
46	5	6	4,500,000	55,000	6	5
47	9	6	4,500,000	55,000	6	6
48	10	6	4,500,000	55,000	6	10
49	3	6	5,000,000	55,000	6	12
50	5	6	4,000,000	55,000	5	10
51	10	6	8,750,000	55,000	6	15
52	6	6	5,000,000	55,000	6	11
53	9	6	8,000,000	55,000	6	14
54	8	6	4,000,000	55,000	6	5
55	7	6	4,500,000	55,000	6	6
56	5	6	4,000,000	50,000	6	9
57	5	6	5,500,000	55,000	6	9
58	10	6	7,000,000	55,000	6	12
59	9	6	4,500,000	55,000	6	7
60	6	5	3,500,000	50,000	5	4



Lampiran 3

Descriptives

Notes		
Output Created		26-JUN-2020 13:33:12
Comments		
Input	Data	D:\Office\SPSS\Data No Name 54.sav
	Active Dataset	DataSet14
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	All non-missing data are used.
Syntax		DESCRIPTIVES VARIABLES=RES_1 /STATISTICS=MEAN KURTOSIS SKEWNESS.
Resources	Processor Time	00:00:00.05
	Elapsed Time	00:00:00.05

Descriptive Statistics

	N	Mean	Skewness		Kurtosis	
			Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Unstandardized Residual	70	.0000000	-.394	.287	-.414	.566
Valid N (listwise)	70					



Regression

Notes

Output Created		26-JUN-2020 13:35:12
Comments		
Input	Data	D:\Office\SPSS\Data No Name 54.sav
	Active Dataset	DataSet14
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax	<pre> REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Keputusan /METHOD=ENTER Pengalaman Sikap Pendapatan Harga Lokasi /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID. </pre>	
Resources	Processor Time	00:00:02.16
	Elapsed Time	00:00:02.81
	Memory Required	2708 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	880 bytes
Created or Modified	RES_2	Unstandardized Residual



Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Pengalaman, Pendapatan, Sikap, Harga ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.841 ^a	.707	.684	2.17715	1.567

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Pengalaman, Pendapatan, Sikap, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	732.126	5	146.425	30.891	.000 ^b
	Residual	303.360	64	4.740		
	Total	1035.486	69			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Pengalaman, Pendapatan, Sikap, Harga



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-8.027	3.406		-2.356	.022		
	Pengalaman	.130	.142	.100	.918	.362	.387	2.586
	Sikap	2.569	.995	.729	2.582	.012	.057	17.408
	Pendapatan	7.985E-7	.000	.463	3.437	.001	.252	3.966
	Harga	.000	.000	-.632	-2.113	.038	.051	19.551
	Lokasi	.806	.944	.220	.854	.396	.069	14.502

a. Dependent Variable: Keputusan

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigen value	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	Pengalaman	Sikap	Pendapatan	Harga	Lokasi
1	1	5.744	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.159	6.012	.01	.05	.00	.14	.00	.00
	3	.061	9.673	.01	.57	.00	.02	.04	.00
	4	.032	13.474	.02	.36	.00	.80	.06	.00
	5	.002	55.362	.34	.00	.08	.02	.26	1.00
	6	.002	59.005	.62	.01	.91	.01	.64	.00

a. Dependent Variable: Keputusan

Residuals Statistics^a

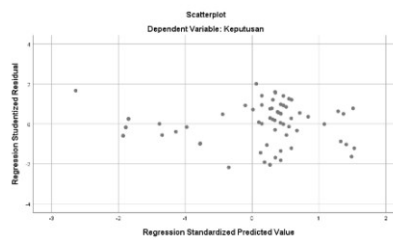
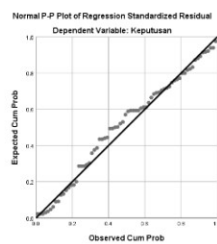
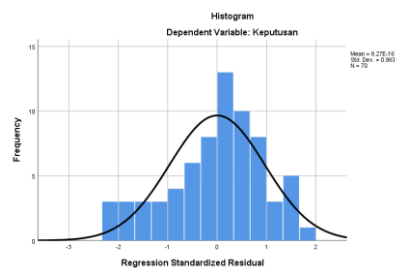
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-.0812	13.4887	8.5143	3.25738	70
Std. Predicted Value	-2.639	1.527	.000	1.000	70
Standard Error of Predicted	.304	1.148	.606	.200	70
Predicted Value	-1.2683	13.8379	8.5218	3.30242	70
Std. Predicted Value	-4.38512	4.28349	.00000	2.09679	70
Standard Error of Predicted	-2.014	1.967	.000	.963	70



Stud. Residual	-2.179	2.004	-.002	1.004	70
Deleted Residual	-5.14839	4.44490	-.00748	2.28696	70
Stud. Deleted Residual	-2.247	2.054	-.005	1.017	70
Mahal. Distance	.363	18.204	4.929	3.806	70
Cook's Distance	.000	.178	.016	.029	70
Centered Leverage Value	.005	.264	.071	.055	70

a. Dependent Variable: Keputusan

Charts



Optimized using
trial version
www.balesio.com

Lampiran 4

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ITIK DI PASAR TRADISIONAL DAYA, KOTA MAKASSAR

(KASUS PASAR DAYA KOTA MAKASSAR)

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Di Tempat

Kuesioner ini untuk mendapatkan data yang kami butuhkan guna penyusunan Skripsi dan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Oleh karena itu kami mohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu berkenaan memberikan pendapat atau menjawab pertanyaan di Kuesioner yang kami berikan.

Hal-hal yang berkenaan dengan identitas diri Bapak/Ibu akan kami rahasiakan. Atas kesediaan dan kerja samanya kami ucapkan Terima kasih.

Penuli

S

I. IDENTITAS PENELITIAN

Nama : Windiana
Nim : I111 16 566
Jurusan : Sosial Ekonomi Peternakan
No Tlp/Hp : 081255069468

II. PETUNJUK UMUM

1. Petunjuk pengisian untuk pertanyaan pilihan memberi tanda [] kemudian mengisi bagian jawaban yang tersedia (bertanda titik panjang) penjelasan.

Contoh: “Apakah anda peneliti? [] ya [] tidak, Jika ya, Jelaskan penelitian yang anda lakukan:.....”



2. Petunjuk pengisian untuk kriteria pernyataan pilihan memberi tanda (√) pada jawaban yang tersedia.

Contoh: “Penelitian kuantitatif yang dilakukan

- (1) Tidak Suka
- (2) Kurang Suka
- (3) Suka

III. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Jenis kelamin : [] L [] P
5. Pekerjaan : a. Pegawai Negeri Sipil
b. Ibu Rumah Tangga
c. Wiraswasta
d. Lainnya:.....

A. PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN:

I. PENGALAMAN MASA LALU

• Kategori Lamanya Sebagai Pembeli Itik

1. Berapa lama anda sudah melakukan pembelian itik.....tahun

II. SIKAP KONSUMEN

• Kategori Kesukaan Pembeli Terhadap Tekstur dan Cita Rasa Daging Itik

1. Kesukaan terhadap tekstur daging itik
 - (1) Tidak Suka
 - (2) Kurang Suka
 - (3) Suka
2. Kesukaan terhadap Cita rasa daging itik
 - (1) Tidak Suka
 - (2) Kurang Suka
 - (3) Suka



III. PENDAPATAN

- **Kategori penghasilan rumah tangga per bulan pembeli itik**

1. Berapa penghasilan kepala rumah tangga perbulan pada pembelian itik?
Penghasilan kepala rumah tangga perbulan Rp.

B. PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL KONSUMEN:

IV. HARGA

Berapa Harga Itik yang Anda beli?

VI. LOKASI

- **Kategori lokasi mudah di jangkau**

1. Apakah menurut Anda Lokasi pasar Daya mudah di jangkau?
(1) Tidak Terjangkau
(2) Cukup Terjangkau
(3) Terjangkau

- **Kategori lokasi dekat dengan pusat perbelanjaan lain**

1. Apakah menurut Anda Lokasi pasar Daya dekat dengan pusat perbelanjaan lain ?
(1) Tidak Dekat
(2) Cukup Dekat
(3) Dekat

C. KEPUTUSAN PEMBELIAN

- **Kategori Seringnya Seseorang Dalam Membeli itik dalam Waktu Tertentu**

1. Berapa kali pembelian itik yang anda lakukan dalam 3 bulan terakhir ?



Lampiran 5. Dokumentasi dengan Responden



Optimized using
trial version
www.balesio.com



Optimized using
trial version
www.balesio.com



Optimized using
trial version
www.balesio.com



Optimized using
trial version
www.balesio.com

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Windiana, biasanya akrab disapa Windi lahir di Kotabaru, pada tanggal 09 Maret 1997. Ia adalah anak kedua dari tiga bersaudara. Ia adalah anak dari pasangan Ayah Anwar dan Ibu Nurlailiyah. Ia memiliki 2 saudara perempuan. Yang pertama bernama apt. Rina Fitriana, S.Farm dan yang kedua bernama Triya Muhardini. Pendidikan formal dijalani di SD Negeri 1 Tamiang Bakung selama 6 tahun dan mengikuti kegiatan organisasi pramuka, Kecamatan Kelumpang Tengah, Kabupaten Kotabaru dan lulus pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Kotabaru selama 3 tahun dan lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan lagi di SMA Negeri 3 Tanete Rilau selama 3 tahun dan lulus pada tahun 2016. Kegiatan yang pernah penulis ikuti adalah OSIS SMAN 3 Tanete Rilau 2013-2015 dan Paskibraka 2014 Tingkat Kabupaten di Barru. Ia sekarang melanjutkan Perguruan Tinggi Negerinya di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin pada tahun 2016. Ia memiliki beberapa teman akrab yaitu Andi Agustina S.Pt, Rahmayanti, Syurah Aulia Rahman, Hasriani, Riska, Anisa Triana Kadir, Nur Abri Rustan, Syarifuddin, Rosyidi Akhmad Musoddiqki dan Hajaratul Aswar. Dilain tempat terlibat dalam Organisasi daerah yang bernama GAPPEMBAR (Gabungan Pemuda Pelajar Mahasiswa Barru). Pada tahun 2019 ia mengikuti KKN (Kuliah Kerja Nyata) yang berada di Kabupaten Bulukumba selama 1 bulan sebagai syarat kelulusan 1 sks. Sekarang penulis dalam proses mengikuti studi strata S1 Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin.

