

DAFTAR PUSTAKA

- Adicpto Hardianto, 2008. *Pemasaran dalam Tinjauan Perspektif Perdagangan Nasional*. <http://www.fungsipemasaran.com.id>. Akses tanggal 9 April 2012.
- Alex Nitisemito, 1998. *Marketing*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Alma Buchari, 2002. *Pemasaran Jasa dan Produk*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Andryani, Annisa, 1999. *Manajemen Pemasaran dan Bauran Distribusi*. Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Basu Swastha, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Remaja Karya, Bandung.
- Bill, Jose Gennet, 2009. *Function in Marketing Strategy: An Review* <http://www.marketingstrategy&function.com.id> Akses tanggal 9 April 2012.
- Damayanti, 2008. *Saluran Pemasaran*. Penerbit Pustakajaya, Jakarta.
- Hadikusuma Siswanto, 2001. *Manajemen Strategi Bisnis SDM*. Rosda Karya, Jakarta.
- Hardianto, 2008. *Riset Pemasaran – Promosi Penjualan*. Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Hermawan Kartajaya, 2010. *Persaingan Pemasaran*. Balai Pustaka, Jakarta
- Kartanegara, 2009. *Penjualan dan Pemasaran Produk*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9 PT. Prenhallindo, Jakarta.
- , 1999. *Marketing Management. The Millennium Edition*. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- , 1999. *Marketing Strategy and Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. 8th ed. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall International. Inc.
- , 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid 1. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Erlangga, Jakarta.
- Magdalena, M, 2004. *Metode Mengalahkan Pesaing dalam Pemasaran*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- McDaniel, Carl, 2010. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Mitch, Greenbitch Jr., 2009. *The Role and Function of Marketing Channel* <http://www.marketingstrategy&function.com.id> Akses tanggal 9 April 2012.
- Norton, Davis, 2009. *Marketing Mix: Product, Price, Distribution and Promotion*. Prentice Hall Jersey University Press, America.
- Porter, 2004. *Strategy of Promotion Mix*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, Inc. New York.
- Prayitno, Saputra, 1999. *Strategy of Promotion Mix*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, Inc.
- Ramly, D, 2006. *Pemasaran dan Penjualan Produk*. Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Damayanti, 2008. *Strategi Peningkatan Omzet penjualan*. Penerbit Gunung Agung, Jakarta.
- Sabirin, 2007. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Saladin, 2008. *Distribusi Produk dalam Peningkatan Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Schollar, Joseph Marthin, 2009. *Marketing Strategy: Functions in Marketing Channel* <http://www.marketingstrategy&function.com.id> Akses tanggal 9 April 2012.
- Sofyan Assauri, 2003. *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran Produk dan Jasa*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.
- Swastha Basu, 2000. *Manajemen Strategik*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Sturtmant, Jerry, 1996. *Selling Marketing*. Published by Global Science, New York.
- Suardi, Bahriyanto, 2001. *Pemasaran Domestik dan Internasional*. Penerbit Dunia Ilmu, Surabaya.
- Sudjana, 1999. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Triyadi, DT., 2002. *Aspek-aspek Pengaruh Omzet Penjualan Produk*. Penerbit Eka Persada, Jakarta.
- Tunggal Amin Praja, 2007 *Sistem Penilaian dalam Peningkatan Pemasaran Produk dan Jasa*. Penerbit Harvarindo, Jakarta.
- Umar Zain, 2000. *Taktik dan Strategi dalam Pemasaran*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Vincent Gaspersz, 2008. *Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.

Zulnizar Ramly, 2006. *Pengantar Ekonomika*. BPFE, Yogyakarta.