

DAFTAR PUSTAKA

- Achda, B. Tamam. 2006. **Konteks Sosiologis Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Implementasinya di Indonesia**. Jakarta
- Elkington, John. 1998. **Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business**. Gabriola Island, BC: New Society Publishers.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi penelitian*. Grasindo
- Haigh, Matthew., Marc T. Jones. 2006. **The Drivers Of Corporate Social Responsibility: A Critical Review**. <http://www.ashridge.org.uk>. Diakses tanggal 6 Agustus 2011.
- Irianta, Yosol. 2004. **Community Relations. Konsep dan Aplikasinya**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ismail, Rizabuana. 2009. **Metode penelitian kualitatif : dasar-dasar pemikiran melakukan penelitian sosial dengan pendekatan grounded research**. Medan: USU Press.
- Kotler, Philip., Hermawan Kertajaya. 2000. **Repositioning Asia : From Bubble to Sustainable Economy**. John Wiley & Sons (Asia) Ptd Ltd.
- Kotler, Philip., Nancy Lee. 2005. **Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good for Your Company and Your Cause**. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Lee, Paul., Min-dong. 2005. **A review of the theories of corporate social responsibility: its evolutionary path and the road ahead**. *International Journal of Management Review* Vol. 10, 53-73
- Marrewijk, M. V. 2003. **Concepts and Definition of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion**. *Journal of Business Ethics* 44: 95-105
- Nasution. 2003. **Metode Research (Penelitian Ilmiah)**. Jakarta: Bumi Aksara
- Novita., Chaerul D. Djakman. 2008. **Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan; Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006**. Pontianak

- Kotler, Philip. 1994. **Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control**, Eighth Edition, 1994.
- Prabowo, Angga. 2009. **Kajian efektivitas program CSR (corporate social responsibility) yayasan unilever indonesia (studi kasus : pasar minggu, Jakarta)**. Skripsi Institute Pertanian bogor.
- Puspitasari, Anandita. 2010. **Sejarah, Perkembangan Dan Alternatif Pendekatan Comdev Di Indonesia**. <http://www.create.or.id/?module=articles>. Diakses tanggal 23 Agustus 2011.
- Rosmasita, Hardhina. 2007. **Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan sosial (social disclosure) dalam laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur di bursa efek jakarta**. Skripsi Universitas Islam indonesia
- Salmayati. 2010. **Bahasa Indonesia**. Makassar: kretakupa Print.
- Santoso, Yussy. 2007. **Brand sebagai kekuatan perusahaan dalam persaingan global**. **Business & management journal bunda mulia**. No.2. Vol:3.
- Suharto, Edi. 2007. **Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)**. Bandung: Refika Aditama.
- Suratmo, Sribugo. 2008. **Corporate Social Responsibility: Strategy, Management and Leadership**. Jakarta.
- Syafrani, Andi. 2007. **Paradoks Regulasi Corporate Social Responsibility (CSR)**. [www.legalitas.org/?q=Paradoks+Regulasi+Corporate+Social+Responsibility+\(CSR\)](http://www.legalitas.org/?q=Paradoks+Regulasi+Corporate+Social+Responsibility+(CSR)). Diakses tanggal 27 Agustus 2011.
- Wibisono, Yusuf. 2007. **Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility**. Gresik: Fascho pub.

LAMPIRAN 1

Kepada bapak/ibu, saudara(i) responden yang terhormat, saya adalah mahasiswa ekonomi jurusan manajemen universitas hasanuddin yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian studi/skripsi dengan melakukan metodologi penelitian mengenai “pengaruh penerapan corporate social responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan pada PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin, Makassar”.

Demi tercapainya hasil penelitian yang ingin dicapai, mohon kesediaan Bapak/ibu/saudara(i) untuk mengisi koesioner ini dengan lengkap dan benar.

Semua koesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Tidak ada jawaban yang salah dalam koesioner ini. Terimah kasih atas kesediaan dan waktu luang yang bapak/ibu/saudara(i) berikan.

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat bapak/ibu/saudara(i) serta sesuai dengan apa yang dialami, dirasakan, dan dipahami.
2. Beri tanda cek (✓) pada jawaban-jawaban dari pertanyaan-pertanyaan di bawah ini yang paling sesuai menurut pendapat bapak/ibu/saudara(i).
3. Tiap-tiap jawaban yang bapak/ibu/saudara(i) berikan merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi peneliti ini, untuk itu saya menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya.

DATA UMUM RESPONDEN

1. Nama :
(Bisa tidak d isi)
2. JenisKelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Usia
 - 20 – 29tahun
 - 30 – 39tahun
 - 40 – 49 tahun
 - >50 tahun
4. JenjangPendidikan
 - SMA/ sederajat
 - D1
 - D3
 - S1
 - Lain-lain
5. Pekerjaan
 - PNS
 - KaryawanSwasta
 - Wiraswasta
 - Pelajar/mahasiswa
 - Lain-lain
6. Penghasilan/uang saku tiap bulan
 - < Rp.1.000.000
 - Rp.1.000.000-Rp.2.000.000
 - >Rp.2.000.000
7. Anda cukup paham tentang CSR
 - YA (lanjut)
 - TIDAK(stop sampai disini)

Isilah Pernyataan dibawah ini sesuai pendapat Anda (√) dengan petunjuk sebagai berikut :

SS : SANGAT SETUJU

KS : KURANG SETUJU

RR : RAGU- RAGU

S : SETUJU

TS : TIDAK SETUJU

Pernyataan-pernyataan yang tertera dibawah akan mencoba menggali persepsi anda dalam melihat tanggungjawab PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin dari segi *Profit*, *People* dan *Planet* serta pengaruhnya terhadap citra perusahaan.

No	Pernyataan/Pertanyaan	SS	S	RR	KS	TS
A. Variabel Profit						
1.	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin menjalankan perusahaan secara efektif. Hal ini dapat dilihat pada produk yang dihasilkan adalah produk yang paling dibutuhkan dan selalu diserap oleh masyarakat.					
2	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin menjalankan perusahaan dengan efisien. Hal ini dapat dilihat dari tingkat produktifitas karyawan yang berada diatas 100%.					
3	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin menjalankan perusahaan dengan fleksibel. Hal ini dapat dilihat pada konsep pemasaran yang strategis. PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin memiliki fleksibilitas dalam menjalankan usaha sehingga dapat menangkap peluang pasar dimasa yang akan datang.					
4	Dengan laba bersih sebesar 374 miliar rupiah, cukup sepadan dengan menyediakan dana bantuan sebesar 2 miliar rupiah pada tahun 2011.					
B. Variabel People						
1.	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin memperhatikan kesejahteraan masyarakat. Hal ini dapat dilihat pada kemudahan masyarakat dalam mendapatkan mobil impian.					
2	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin memperhatikan kesejahteraan karyawan. Hal ini dapat dibuktikan dengan kesejahteraan karyawan yang diatas rata-rata.					
3	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin dapat dikategorikan memperhatikan kesehatan masyarakat. Hal ini dapat dilihat pada kegiatan donor darah dan sunatan massal.					
4	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin memperhatikan keamanan dari produk yang dihasilkan. Dimana, produk yang tawarkan cukup jelas dan tidak menipu masyarakat.					
5.	Kegiatan berupa bantuan kesehatan masyarakat, bantuan sarana ibadah, bantuan bencana alam, program pendidikan dan bantuan sarana umum oleh PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin dinilai telah memadai sebagai representasi dari bentuk tanggungjawab terhadap masyarakat sekitar perusahaan					
	Jika pada pertanyaan No.5 anda memilih Kurang setuju/tidak setuju, maka apa bentuk Tanggungjawab terhadap masyarakat yang anda harapkan?					
	Jawab:					

C. Variabel Planet						
1.	Dalam menjalankan usahanya PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin tidak menimbulkan gangguan pada lingkungan					
2.	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin dapat dikatakan turut menjaga lingkungan dengan program penanaman pohon yang dilakukannya.					
3.	Kegiatan Bantuan pelestarian alam oleh PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin berupa penanaman pohon dapat dinilai telah memadai sebagai representasi dari bentuk tanggungjawab terhadap lingkungan					
	Jika pada pertanyaan No.3 anda memilih Kurang setuju/tidak setuju, maka apa bentuk Tanggungjawab terhadap lingkungan yang anda harapkan?					
	Jawab:					
CITRA PERUSAHAAN						
1.	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin memiliki produk-produk yang handal dan inovasi sehingga akan terus menghasilkan tingkat kualitas yang berkesinambungan					
2	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alaudin mampu memperoleh laba bersih 11,5 triliun rupiah di tahun 2010 dan diatas 10 triliun rupiah dalam 5 lima tahun terakhir merupakan bukti bahwa perusahaan ini layak disebut memiliki kinerja yang baik.					
3	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin memiliki budaya perusahaan yang baik sehingga masih akan terus tumbuh dan berkembang di tengah persaingan.					
4	PT. Hadji Kalla cabang Sultan Alauddin merupakan tempat kerja yang nyaman dilihat dari aspek melindungi kepentingan tenaga kerja dengan tidak mempekerjakan anak dibawah umur, pembayaran upah yang wajar, lingkungan kerja yang aman dan jam kerja yang dapat ditoleransi.					

LAMPIRAN 3

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	VARIABEL.PR OFIT
X1.1	Pearson Correlation	1	.112	.224*	.200*	.636**
	Sig. (2-tailed)		.269	.025	.046	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.112	1	.118	.739**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.269		.243	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.224*	.118	1	.104	.596**
	Sig. (2-tailed)	.025	.243		.302	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.200*	.739**	.104	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.302		.000
	N	100	100	100	100	100
VARIABEL.PROFIT	Pearson Correlation	.636**	.679**	.596**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	VARIABLE.P EOPLE
X2.1	Pearson Correlation	1	.340**	.329**	.400**	.449**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.340**	1	.249*	.723**	.314**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.001		.013	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.329**	.249*	1	.254*	.824**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.001	.013		.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.400**	.723**	.254*	1	.320**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.449**	.314**	.824**	.320**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
VARIABLE.PEOPLE	Pearson Correlation	.698**	.697**	.742**	.716**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	VARIABEL.PLANET
X3.1	Pearson Correlation	1	.354**	.323**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.354**	1	.196	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.051	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.323**	.196	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.001	.051		.000
	N	100	100	100	100
VARIABEL.PLANET	Pearson Correlation	.776**	.683**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	60.5400	42.574	.375	.849
X1.2	60.3500	43.563	.425	.845
X1.3	60.7300	41.431	.497	.842
X1.4	60.4100	43.174	.425	.845
X2.1	60.2800	41.779	.490	.842
X2.2	60.2000	42.121	.529	.840
X2.3	60.4600	40.554	.607	.835
X2.4	60.2000	42.424	.506	.841
X2.5	60.5500	40.472	.675	.832
X3.1	60.2600	43.811	.273	.854
X3.2	60.2100	44.107	.289	.852
X3.3	60.2100	42.046	.425	.846
Y.1	60.3200	41.493	.548	.839
Y.2	60.1700	42.183	.562	.839
Y.3	60.3900	41.250	.592	.837
Y.4	60.1200	42.834	.406	.846

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817 ^a	.668	.658	1.16785

a. Predictors: (Constant), VARIABEL.PLANET, VARIABEL.PROFIT, VARIABEL.PEOPLE

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	263.708	3	87.903	64.450	.000 ^a
	Residual	130.932	96	1.364		
	Total	394.640	99			

a. Predictors: (Constant), VARIABEL.PLANET, VARIABEL.PROFIT, VARIABEL.PEOPLE

b. Dependent Variable: VARIABEL.CITRA.PERUSAHAAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.391	1.119		1.243	.217
	VARIABEL.PROFIT	.266	.075	.267	3.541	.001
	VARIABEL.PEOPLE	.342	.054	.480	6.359	.000
	VARIABEL.PLANET	.328	.069	.295	4.780	.000

a. Dependent Variable: VARIABEL.CITRA.PERUSAHAAN