

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, Rosa. 2010. *Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian konsumen Pizza Hut Semeru Malang*. Skripsi
- Alma Buchari. 2003. *Pemasaran Strategik*. Cetakan Kesatu, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Boyd dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jilid Satu, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Dharmessta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS*, BP Undip
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Prenada Media, Jakarta
- Kotler, Philip, Keller, Lane, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas, Jilid Satu, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Lestari, Indah Intan. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Tahapan Pada PT. Bank Central Asia Cabang Probolinggo*. Skripsi Universitas Jember
- Riduwan dan Akdom. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*. cetakan kedua, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business : Studi Kasus UMK & LKM*. Edisi Asli, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama, Penerbit : Ghalia Indonesia, Jakarta
- Salusu, I. 2003. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Penerbit : Grasindo, Jakarta.
- Simamora Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. cetakan ketiga, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi dengan Metode, R & D*. edisi revisi cetakan ketujuhbelas, Penerbit : Alfabeta Bandung

Tansir, Tommy. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Blackberry Pada Perusahaan Ruby Celluler di Makassar*. Skripsi Universitas Atma Jaya Makassar

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Cetakan Pertama, Penerbit Amara Books, Yogyakarta

Yonanda. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian handphone Blackberry*. Universitas Diponegoro Semarang.

(<http://google.co.id>).

(<http://jurnal.brandimage.pdf.nitropdf.com>)

Bapak/Ibu/Sdr(i) yang terhormat,

Saya adalah salah satu mahasiswa pada Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian mengenai **"Analisis Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Masa Depan di PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar."**

Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr(i) agar bisa membantu saya untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Semua pernyataan atau pertanyaan berkaitan dengan persepsi atau tanggapan anda mengenai pengaruh brand image terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan masa depan. Jawaban yang diberikan betul-betul hanya untuk kepentingan penelitian ini.

Atas partisipasi Bapak/Ibu/Sdr(i) dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

Hormat saya,

ADHITA ARYANDINI, A.

Mahasiswa Universitas Hasanuddin Makassar

KUESIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan di bawah ini.

Berilah tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling benar.

1. Jenis Kelamin

Pria Wanita

2. Umur

< 20 tahun 41 – 50 tahun

21 - 30 tahun > 50 tahun

31 - 40 tahun

3. Pekerjaan

PNS Pengusaha

BUMN Pelajar/mahasiswa

Karyawan Swasta Lainnya

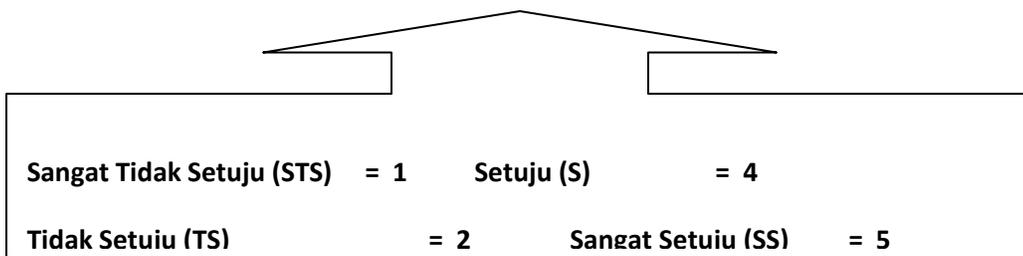
3. Pendapatan dalam setiap bulan

< 1.000.000 3.000.000 – 5.000.000

1.000.000 – 3.000.000 > 5.000.000

B. Penilaian Anda

Berikut ini penilaian Bapak/Ibu/Sdr(i) mengenai pengaruh brand image terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan masa depan di PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar.. Mohon anda memberi tanda silang (X) nomor yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan.



ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN MASA DEPAN DI PT. BANK SULSELBAR CABANG UTAMA MAKASSAR

Kuesioner Brand Image dan Keputusan Nasabah dalam Memilih produk Tabungan Masa Depan

Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
A. Citra Produsen					
1. Menurut anda logo atau lambang PT. Bank Sulselbar menarik					
2. Menurut anda apakah pembukaan cabang-cabang tersedia dan tersebar di setiap kanwil					
3. Menurut anda apakah keluhan dan saran nasabah ditanggapi dengan baik oleh karyawan					

4. Apakah jaminan kualitas pelayanan bank telah memberikan kepuasan bagi nasabah

B. Citra Konsumen

1. Menurut anda PT. Bank Sulselbar merupakan bank yang terpercaya

2. Menurut anda apakah penataan desain dan tata letak PT. Bank Sulselbar menarik bagi konsumen

3. Menurut anda apakah produk tabungan masa depan yang ditawarkan oleh bank menjamin kualitas produk bank

C. Citra Produk

1. Menurut anda apakah produk tabungan masa depan merupakan investasi bagi setiap nasabah

2. Menurut anda harapan nasabah terhadap produk tabungan masa depan sesuai dengan kebutuhan nasabah

3. Menurut anda apakah produk tabungan masa depan memberikan jaminan untuk masa depan nasabah

D. Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan

1. Menurut anda apakah citra bank Sulselbar memberikan Keputusan bagi nasabah untuk memilih produk tabungan masa depan

2. Menurut anda apakah keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan masa depan karena adanya jaminan yang dipegang nasabah

3. Menurut anda apakah tabungan masa depan memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah

4. Menurut anda keputusan memilih produk tabungan masa depan karena sangat menarik bagi nasabah

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Adhita Aryandini A
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 21 Juli 1990
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Boulevard Komp. Lili blok F/26
Telpon Rumah dan HP : 08971564382 / 085234562266
Alamat *E-mail* : adhitaaryandini@yahoo.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
- Pendidikan Nonformal

Riwayat Prestasi

- Prestasi Akademik
- Prestasi Nonakademik

Pengalaman

- Organisasi
- Kerja

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, November 2012

Adhita Aryandini A