

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 2006. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Cetakan Pertama. Pustaka Amani: Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Rineka Cipta: Jakarta
- Hasibuan, Malayu S.P. 2002 . *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. PT. Bumi Aksara: Jakarta
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta
- Moenir, H.A.S. 2008. *Manajemen Pelayanan Umum Diindonesia*. Edisi Kesatu. Bumi Aksara: Jakarta
- Nursoleh. 2006. *Metodologi Penelitian*. CV. Daffa Putra Perdana: Serang
- \_\_\_\_\_dkk. 2008. *Buku Panduan Penulisan Skripsi*,. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al-Khairiyah, Cilegon
- Ratminto dan Atik Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Cetakan Kesatu. Tarsito: Bandung
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_.2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua Belas. Alfabeta: Bandung
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Rineka Cipta: Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi: Yogyakarta

\_\_\_\_\_ dan Gregorius Chandra . 2005. *Service Quality & Satisfaction*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_ dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta

Umar, Husein. 1997. *Study Kelayakan Bisnis*. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produksi Dan Jasa*. Edisi Kesatu. Ekonisia: Yogyakarta

# **KUESIONER KUALITAS PELAYANAN KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MINIMARKET ALFAMART DI MAKASSAR**

*Assalamu'alaikumWr.Wb.*

Denganhormat,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi dalam rangka salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar mengenai : “Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Alfamart Todopuli Di Kota Makassar”.

Sehubung dengan hal tersebut di atas, maka saya memohon dengan sangat kepada Bapak/Ibu/Sdr (i) untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Data kuesioner ini akan digabungkan dengan data lain untuk memperoleh hasil yang diinginkan dalam penelitian ini.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan BapakIbu/Sdr (i) terlebih dahulu kami ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

**Buyung**

# Tanggapan Anda Mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Alfamart Todopuli Di Kota Makassar

## DATA RESPONDEN

### 1. Umur

- Dibawah 20 tahun
- 21 – 29 tahun
- 30 – 39 tahun
- 40 – 49 tahun
- Diatas 50 tahun

### 2. Jeniskelamin

- Pria
- Wanita

### 3. Pekerjaan

- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Anggota ABRI
- Mahasiswa/pelajar
- Pensiunan
- Pengusaha

4. Tingkat pendidikan

- Sekolah Dasar
- Sekolah Menengah Peratama
- Sekolah Menengah Atas
- Akademi
- S1

5. Tingkat Pendapatan

- Dibawah 1 juta
- 2 juta s/d 5 juta
- 5 juta s/d 10 juta
- Diatas 10 juta

**PILIH LAH SALAH SATU JAWABAN PERTANYAAN DI BAWAH INI MENYANGKUT HARAPAN ANDA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN KARYAWAN ALFAMART TODOPULI DENGAN MEMBERIKAN TANDA  $\surd$  (CONTRENG) :**

Pilihan jawaban :	Nilai
a. Sangat tidak setuju (STS) :	1
b. Tidak setuju (TS) :	2
c. Kurang setuju (KS) :	3
d. Setuju (S) :	4
e. Sangat setuju (SS) :	5

**a. Kualitas Pelayanan**

No	Item	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
<b><i>Kehandalan (reliability)</i></b>						
1	Karyawan memberikan kesan pertama yang baik sejak pertama kali anda datang					
2	Pelayanan yang diberikan sesuai dengan yang dijanjikan seperti Belanja puas dengan harga pas					
3	Prosedur pelayanan tidak berbelit-belit					
<b><i>Daya Tanggap (Responsiveness)</i></b>						
4	Karyawan merespon keluhan pelanggan dengan cepat dan langsung					
5	Pelayanan dilakukan dengan cepat					
6	Menangani respon permintaan dari para konsumen					
<b><i>Jaminan (assurance)</i></b>						
7	Karyawan memiliki pengetahuan yang cukup dalam menjawab pertanyaan pelanggan					
8	Karyawan yang sopan dalam bertingkah laku dalam melayani konsumen					
9	Karyawan berbicara dengan cara menyenangkan dalam melayani konsumen					
<b><i>Empati (empathy)</i></b>						
10	Para karyawan memahami kebutuhan konsumen yang spesifik					
11	Keramahan karyawan kepada konsumen					
12	Perhatian individu kepada konsumen walaupun hanya sendiri					
<b><i>Berwujud (tangible)</i></b>						
13	Area parkir yang nyaman					
14	Sarana fisik yang modern					
15	Penampilan karyawan yang rapi dan seragam					

**b. Kepuasan Konsumen**

No	Item	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1	Berdasarkan pengalaman Anda, apakah anda mendapat perlakuan seperti sapaan atau teguran dan pelayanan yang baik dalam berbelanja di Alfamart Todopuli ?					
2	Apakah Anda puas dengan harga yang ditawarkan Alfamart Todopuli dibandingkan dengan minimarket lainnya ?					
3	Apakah Anda puas dengan kualitas pelayanan karyawan Alfamart Todopuli seperti keramahan karyawan, pelayanan yang cepat dari karyawan, prosedur yang tidak berbelit belit, ataupun sarana yang disediakan ?					
4	Apakah Anda puas dengan kelengkapan produk yang tersedia di Alfamart Todopuli di bandingkan dengan minimarket lain ?					
5	Bagaimana kemudahan yang diberikan oleh pihak Alfamart Todopuli kepada konsumen agar tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan atau tidak perlu membuang waktu untuk mendapatkan suatu produk ?					







86	3	4	3	10	3.33	86	2	2	2	6	2.00	86	2	3	3	8	3.33	86	2	2	3	7	2.33	86	4	2	2	8	2.67	86	2	4	2	3	11	2.75
87	3	4	3	10	3.33	87	3	3	3	9	3.00	87	2	3	4	9	2.67	87	2	1	3	6	2.00	87	4	2	3	9	3.00	87	2	4	2	3	11	2.75
88	3	4	3	10	3.33	88	2	2	2	6	2.00	88	2	3	5	10	3.00	88	2	1	3	6	2.00	88	3	2	3	8	2.67	88	2	4	2	3	11	2.75
89	4	4	3	11	3.67	89	2	2	2	6	2.00	89	2	3	5	10	3.33	89	2	1	3	6	2.00	89	3	2	4	9	3.00	89	2	4	2	3	11	2.75
90	4	4	3	11	3.67	90	2	2	2	6	2.00	90	2	3	5	10	3.33	90	2	1	3	6	2.00	90	3	1	4	8	2.67	90	2	4	2	3	11	2.75
91	4	4	4	12	4.00	91	1	1	1	3	1.00	91	1	3	4	8	3.33	91	1	3	3	7	2.33	91	1	1	3	5	1.67	91	1	4	1	3	9	2.25
92	4	4	4	12	4.00	92	1	2	4	7	2.33	92	1	3	2	6	2.67	92	1	3	3	7	2.33	92	1	1	3	5	1.67	92	1	4	1	3	9	2.25
93	4	5	4	13	4.33	93	1	2	4	7	2.33	93	2	3	5	10	2.00	93	2	5	3	10	3.33	93	2	2	2	6	2.00	93	2	5	2	3	12	3.00
94	4	5	4	13	4.33	94	3	3	3	9	3.00	94	2	3	5	10	3.33	94	2	5	3	10	3.33	94	2	2	2	6	2.00	94	2	5	2	3	12	3.00
95	3	5	4	12	4.00	95	3	3	3	9	3.00	95	3	2	5	10	3.33	95	3	5	2	10	3.33	95	2	2	2	6	2.00	95	3	5	3	2	13	3.25
96	3	5	4	12	4.00	96	3	3	3	9	3.00	96	3	2	4	9	3.33	96	3	5	2	10	3.33	96	3	3	3	9	3.00	96	3	5	3	2	13	3.25
97	3	5	4	12	4.00	97	3	3	3	9	3.00	97	4	2	5	11	3.00	97	4	3	2	9	3.00	97	3	3	3	9	3.00	97	4	5	4	2	15	3.75
98	3	5	4	12	4.00	98	4	5	4	13	4.33	98	4	2	4	10	3.67	98	4	3	2	9	3.00	98	2	3	3	8	2.67	98	4	4	4	2	14	3.50
99	3	4	4	11	3.67	99	3	3	3	9	3.00	99	4	2	5	11	3.33	99	4	3	2	9	3.00	99	2	3	3	8	2.67	99	4	4	4	2	14	3.50
100	3	4	5	12	4.00	100	2	2	2	6	2.00	100	4	2	5	11	3.67	100	4	2	2	8	2.67	100	2	3	3	8	2.67	100	4	3	4	2	13	3.25

## Nilai Koefisien Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.535	.875		-2.897	.005		
	X1	.166	.075	.096	2.218	.029	.793	1.260
	X2	.105	.050	.098	2.104	.038	.686	1.459
	X3	.671	.116	.410	5.779	.000	.294	3.402
	X4	.512	.091	.394	5.638	.000	.303	3.300
	X5	.136	.054	.110	2.519	.013	.779	1.284

a. Dependent Variable: Y

## Hasil Analisis Anova

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	725.138	5	145.028	116.466	.000 <sup>a</sup>
	Residual	117.052	94	1.245		
	Total	842.190	99			

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X4, X3

b. Dependent Variable: Y

## Hasil Summary

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.928 <sup>a</sup>	.861	.854	1.115901	.861	116.466	5	94	.000	1.070

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X4, X3

b. Dependent Variable: Y

**Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Alfamart Todopuli**

Variabel atau Pertanyaan	Tanggapan Responden									
	Sangat Setuju		Setuju		Kurang Setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju	
	Orang	%	Orang	%	Orang	%	Orang	%	Orang	%
<b>A. Kehandalan (reliability) (X1)</b>										
pertanyaan 1	7	7	46	46	43	43	1	1	3	3
pertanyaan 2	15	15	50	50	32	32	2	2	1	1
pertanyaan 3	9	9	50	50	39	39	1	1	1	1
<b>B. Kepedulian (Responsiveness) (X2)</b>										
pertanyaan 1	12	12	14	14	30	30	26	26	18	18
pertanyaan 2	5	5	14	14	35	35	40	40	6	6
pertanyaan 3	9	9	20	20	34	34	25	25	12	12
<b>C. Jaminan (assurance) (X3)</b>										
pertanyaan 1	14	14	34	34	26	26	22	22	4	4
pertanyaan 2	12	12	16	16	46	46	22	22	4	4
pertanyaan 3	49	49	47	47	3	3	1	1	0	0
<b>D. Empati (empathy) (X4)</b>										
pertanyaan 1	14	14	34	34	26	26	22	22	4	4
pertanyaan 2	11	11	20	20	36	36	23	23	10	10
pertanyaan 3	12	12	16	16	46	46	22	22	4	4
<b>E. Berwujud (tangible) (X5)</b>										
pertanyaan 1	5	5	27	27	28	28	26	26	14	14
pertanyaan 2	4	4	8	8	42	42	31	31	15	15
pertanyaan 3	8	8	15	15	45	45	32	32	0	0
<b>F. Kepuasan Pelanggan (Y)</b>										
pertanyaan 1	14	14	34	26	26	26	22	22	4	4
pertanyaan 2	21	21	49	12	12	12	12	12	6	6
pertanyaan 3	14	14	34	26	26	26	22	22	4	4
pertanyaan 4	12	12	16	46	46	46	22	22	4	4

NO	JAWABAN	Frekuensi (Orang)	PERSENTASE (%)	SKOR
1	5	10	10.33	52
2	4	49	48.67	195
3	3	38	38.00	114
4	2	1	1.33	3
5	1	2	1.67	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>365</b>

**B. Kepedulian (Responsiveness) (X2)**

NO	JAWABAN	Frekuensi (Orang)	PERSENTASE (%)	SKOR
1	5	9	8.67	43
2	4	16	16.00	64
3	3	33	33.00	99
4	2	30	30.33	61
5	1	12	12.00	12
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>279</b>

**C. Jaminan (assurance) (X3)**

NO	JAWABAN	Frekuensi (Orang)	PERSENTASE (%)	SKOR
1	5	25	25.00	125
2	4	32	32.33	129
3	3	25	25.00	75
4	2	15	15.00	30
5	1	3	2.67	3
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>362</b>

**D. Empati (empathy) (X4)**

NO	JAWABAN	Frekuensi (Orang)	PERSENTASE (%)	SKOR
1	5	12	12.33	62
2	4	23	23.33	93
3	3	36	36.00	108
4	2	22	22.33	45
5	1	6	6.00	6
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>314</b>

E. Berwujud (tangible) (X5)

NO	JAWABAN	Frekuensi (Orang)	PERSENTASE (%)	SKOR
1	5	6	5.67	28
2	4	17	16.67	67
3	3	38	38.33	115
4	2	30	29.67	59
5	1	10	9.67	10
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>279</b>

F. Kepuasan Pelanggan (Y)

NO	JAWABAN	Frekuensi (Orang)	PERSENTASE (%)	SKOR
1	5	15	15.25	76
2	4	33	33.25	133
3	3	28	27.50	83
4	2	20	19.50	39
5	1	5	4.50	5
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>335</b>

**Table F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Tabel t

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

---



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211