

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya. Bandung : Diponegoro. Tahun 2009
- Alma Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan IV, Alfabeta Bandung
- Ancella Anitawati, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Indonesia Jakarta
- Anonim, 2011. Pengertian Manajemen. <http://blogger.wapsport.org>. diakses pada tanggal 2 feb 2013.
- Anonim. 2009. *Definisi pemasaran dan manajemen pemasaran*. <http://duniabaca.com> diakses pada tanggal 2 feb 2013.
- Assauri, Sofjyan, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Konsep dan Strategi, Cetakan X, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Boyd, Harper W, dkk, 2000, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Cravens, W. David, 1997, *Strategi Marketing Mix*, Edisi kedua Erlangga, Jakarta
- Imam Mulyana Dewi Suwandi 2009. *Promosidan Public Relations*. [www.e-iman.uni.cc](http://www.e-iman.uni.cc). diakses pada tanggal 2 feb 2013.
- Irawan, 2000, *Pemasaran (Prinsip dan Kasus)*, Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta
- Handoko, Hani. T 2005, *Manajemen Personalia dan Sumber daya Manusia*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Hermawan Kartajaya. 2005 *Positioning, Brand, Diferensiasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Keegen J Warren, 1997, *Manajemen Pemasaran Global*, Terjemahan, Edisi V, PT. Prenhallindo, Jakarta

Kotler Philip 2000, *Marketing Manajement*, EdisiMillenium, PT. Prenhellindo, Jakarta.

Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.

Kotler Philip & Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.

Malcolm H. B. Mcdonald, *Marketing plang That Work kiat mencapai pertumbuhan dan propabilitas melalui perencanaan pemasaran efektif* ,(Cet 1; jakarta: Erlangga 1999) hal.105.

Prawirosentono, Suyadi, 2005, *Pengantar Bisnis Modern*, Cetakan Pertama Bumi Aksara, Jakarta.

Pride Ferrel, 1995, *Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari*, Edisi VII, BinaRupaAksara, Jakarta .

Rangkuti Fredy, 2001. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ristiyanti, Prasetijo. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yokyakarta.

Sugiono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.