

## DAFTAR PUSTAKA

- Anatan L., dan Elitan L. 2008. *Supply Chain Management Teori dan Aplikasi*. CV. Alvabeta:Bandung .
- Aviny, Eva Yolanda, Rita Nurmalina dan Najmi Anniro. 2009. *Analisis Sistem Tataniaga Beras Pandan Wangi di Kecamatan Warungkondang, Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat*. *Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Pertanian*: 3 (2). 81-89.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bulukumba. 2020. *Bulukumba dalam Angka*. Badan Pusat Statistik : Bulukumba.
- Bubun, Sukardi, Ono Suparno. 2018. *Kinerja Rantai Pasok Kedelai di Kabupaten Grobogan*. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. 4(1): 32-43.
- Chopra S., dan Meindl P. 2007. *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Diana, D.I, Rochadi Twaf dan Maman Paturochman. 2016. *Analisis Rantai Pasok Sosis Food Industries dari Produsen Sampai Konsumen di Kota Bandung*. Universitas Padjadjaran: Bandung.
- Fajar, Amerina I. 2014. *Analisis Rantai Pasok Jagung di Provinsi Jawa Barat*. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Heizer, Jay dan Barry, Render. 2010. *Operation Management- Manajemen Operasi*. Edisi 9 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Herawati, Dian. 2012. *Analisis Tataniaga Nenas Palembang (Kasus Desa Paya Besar, Kecamatan Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan)*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institusi Pertanian Bogor: Bogor.
- Herviani, Vina, Angky dan Febriansyah. 2016. *Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung*. *Jurnal Riset Akuntansi*: 8.(2). 23-24.
- Hidayat, Syarif dkk. 2012. *Model Identifikasi Risiko dan Strategi Peningkatan Nilai Tambah pada Rantai Pasok Kelapa Sawit*. *Jurnal Teknik Industri*: 14 (2). 89-96.
- Julianto, Eka Widayat dan Darwanto. 2016. *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Jagung di Kecamatan Toroh Kabupaten Grobongan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Khols RL dan Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Purdue University. New York : Mc Millan Publishing Company.
- Lokollo, EM. 2012. *Bunga Rampai Rantai Pasok Komoditas Pertanian Indonesia*. Bogor: IPB Press.
- Lambert, DM. 2008. *Supply Chain Management Implementation Issues and Research Opportunities*. *The International Journal of Logistics Management*.

- Ma'arif, M S dan Tanjung H. 2003. *Manajemen Operasi*. Grasindo: Jakarta.
- Maghfiroh, Marimin Nurul. 2013. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. IPB Press: Bogor.
- Marni. 2016. *Gema Penyuluh Pertanian Bercocok Tanam Padi*. Dirjen Tanaman Pangan.. Jakarta.
- Nadhwatunnaja, N., 2008. *Analisis Pendapatan Usahatani dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Paprika Hidroponik di Desa Pasir Langu, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung*. Jurnal Manajemen Agribisnis: IPB. Diakses tanggal 19 September 2016.
- Panggabean, David. 2009. *Analisis Logistik dengan Menggunakan Konsep Supply Chain Management (SCM) di Pt. Perkebunan Nusantara III Gunung Para [skripsi]*. Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Pratiwi, Chica Anditia, Diah Setyorini Gunawan, Istiqomah. 2018. *Analisis Ekonomi Usahatani Padi Dan Kelayakan Rumah Tangga Tani Di Desa Sambeng Kulon Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas*. JSEP. 11(1):33-45.
- Pujawan IN. 2005. *Supply Chain Management*. Guna Widya: Surabaya.
- Purbasari, Ayu. 2017. *Rantai Pasok Beras Organik Kasus pada Eka Farm Yogyakarta*. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.
- Purwandoko, Pradeka Brilyan dkk. 2018. *Analisis Rantai Pasok Beras Organik di Provinsi Jawa Barat (Analysis of Organic Rice Supply Chain in West Java Province)*. Jurnal PANGAN: 27 (3). 187-194.
- Putri, K.P, Rita Nurmalina dan Burhanuddin. 2018. *Analisis Efisiensi dan Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*. Jurnal Ilmiah Manajemen: VIII (1). 109-135. Diunduh 1 Februari 2018.
- Qhoirunnisa, A. 2014. *Rantai Pasok Padi di Kabupaten Bogor Jawa Barat*. [Thesis]. Institute Pertanian Bogor (IPB):Bogor.
- Riwanti, W. 2011. *Manajemen Rantai Pasok Brokoli Organik (Studi Kasus Agro Lestari di Cibogo, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*. [skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor:Bogor.
- Saptana, Rangga Ditya Yofa. 2016. *Penerapan Konsep Manajemen Rantai Pasok pada Produk Unggas*. Forum Penelitian Agro Ekonomi: 34 (2). 143-161.
- Saragih, AE, Netti Tinaprilla dan Amzul Rifin. 2017. *Rantai Pasok Produk Beras di Kecamatan Cibeber, Kabupaten Cianjur*. Jurnal Manajemen & Agribisnis: 14(3):218-229.
- Sari, P.N dan Nurmalina Rita. 2013. *Manajemen Rantai Pasok pada Rantai Pasok Berjaring Beras Organik*. Forum Agribisnis. Vol.3. No.2: 1-18.
- Sari, P.N. 2012. *Analisis Network Supply Chain Dan Pengendalian Persediaan Beras Organik (Studi Kasus Rantai Pasok Tani Sejahtera Farm, Kab. Bogor)*. IPB:Bogor.

- Sari, Rini Yunita. 2017. *Rantai Pasok Dan Nilai Tambah Keripik Nangka Pada Agroindustri Keripik Panda Alami Di Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran*. JIIA: 6. (3). 257-258.
- Sepang, G. Y.M, Juliana R. M, dan Caroline B. D. P. 2017. *Manajemen Rantai Pasok Beras di Kecamatan Kotamobagu Selatan, Kota Kotamobagu*. Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat: 13 (1). 225-238.
- Sobichin, 2012. *Nilai Rantai Distribusi Komoditas Gabah dan Beras di Kabupaten Batang*. Economics Development Analysis Journal 1 (2): 2-9.
- Subagyo, Joko. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Aneka Cipta:Jakarta.
- Sudjana. 1997. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga II*. Tarsito:Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta:Cetakan ke-14. Bandung:
- Summer DCS. 2009. *Quality Management: Creating and Sustaining Organizational Effectiveness*. Second Edition: Pearson Education, In: New Jersey (USA)..
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Labkat press:Bandung.
- Susanty, Arie, Risqy Rachmawati, Bambang Purwanggono. 2018. *Pengukuran Kinerja Rantai Pasok menggunakan Metode SCOR dan AHP pada Unit Pengantongan Pupuk Urea PT. Dwimatama Multikarsa Semarang*. Industrial Engineering Online Journal. 6(4).
- Swastika, Dewa K.S, dan Sumaryanto. 2009. *Rantai Pasok Beras di Indonesia (Kasus Provinsi Jabar, Kalbar, dan Kalsel)*. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Tompodung, E, F.G. Worang, F.Roring. 2016. *Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Ikan Mujair di Kecamatan Eris Kabupaten Minahasa*. Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Triyanti, Riesti dan Risna Yusuf. 2015. *Analisis Manajemen Rantai Pasok Lobster (Studi Kasus di Kabupaten Simeulue, Aceh)*. Jurnal Sosek KP: 10 (2). 203-216.
- Van der Vorst JGAJ. 2006. *Performance Measurement in Agri-Food Supply Chain Networks. Netherlands: Logistics and Operations Research Group*. Wageningen University: Netherlands (NL).
- Yolandika Clara, Rita Nurmalina dan Suharno. 2016. *Rantai Pasok Brokoli di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat dengan Pendekatan Food Supply Chain Networks*. Jurnal Penelitian Terapan. 16(3): 155-162.
- Yusuf, Yulfira, A. Amrullah dan A. Nixia Tentiawaru. 2018. *Pelaku Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian : Vol. 14, No.2.
- Zent, F. 2015. *Penelitian Padi: Menawab Tantangan Ketahanan Pangan Nasional*. Balai Penelitian Tanaman Padi. Subang.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1. Identitas Responden Rantai Pasok Beras di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

No.	Nama	Umur (Tahun)	Tingkat Pendidikan	Jumlah Tanggungan (orang)	Pekerjaan Lainnya	Pengalaman (tahun)	Luas Lahan (Ha)
1.	Syamsir	40	SMK	4	Pedagang	14	0,85
2.	Muh. Suhri	47	SMA	2	Peternak	24	1,5
3.	Adri	47	SMP	3	Peternak dan Pekebun	25	0,6
4.	Syaifuddin	52	SD	3	Peternak dan Pekebun	28	1
5.	Muh. Tawil	43	S1	4	Peternak dan Pedagang	12	0,75
6.	Lukman	47	SMA	3	Pekebun dan Pedagang	24	1
7.	Abd. Rasyid	45	SMP	3	Pekebun	20	0,75
8.	H. Tamrin	60	SD	2	Pekebun	45	0,50
9.	Irsan Mahmud	42	SMA	5	Pekebun	17	0,75
10.	H. Muh. Ansar	55	SD	3	Peternak dan Pekebun	35	1
11.	Supri	43	SD	2	Pekebun	24	0,75
12.	Muh. Asri	30	SMP	3	-	11	0,50
13.	Darmawan	35	SD	2	Pekebun	15	1,25
14.	Budiawan	43	SMA	4	Peternak dan Pekebun	17	0,50
15.	Abd. Latif	47	SD	3	Peternak dan Pekebun	26	0,75
No.	Nama		Umur (Tahun)	Pendidikan	Lama Usaha (Tahun)	Jumlah Tanggungan	
<b>Pedagang Pengumpul</b>							
1.	Asri		51	SMP	24	3 orang	
2.	Syamsul Bahri		45	SMA	17	5 orang	
3.	Sulaeman		42	SMA	15	3 orang	
<b>Pedagang Besar (UD. Sinar Padang)</b>							
1.	Muh. Hasbi		37	SMA	17	3 orang	
<b>Pedagang Pengecer (Mini Market Rahmat)</b>							
1.	H. Hamzah		46	SMA	15	4 orang	

**Lampiran 2. Biaya Variabel (Biaya Tenaga Kerja) yang digunakan Petani Responden di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

<b>No. Sampel</b>	<b>Biaya Traktor</b>	<b>Biaya Persemaian</b>	<b>Biaya Penanaman</b>	<b>Biaya Pemanenan</b>	<b>Biaya Pengangkutan</b>	<b>Total Biaya</b>
1	1.350.000	400.000	875.000	2.275.000	650.000	5.550.000
2	0	300.000	600.000	3.325.000	1.655.000	5.880.000
3	700.000	0	0	1.125.000	535.000	2.360.000
4	0	0	0	2.450.000	1.315.000	3.765.000
5	0	225.000	450.000	2.100.000	695.000	3.470.000
6	0	450.000	900.000	2.450.000	600.000	4.000.000
7	1.000.000	225.000	450.000	1.855.000	565.000	4.095.000
8	750.000	225.000	450.000	1.050.000	580.000	3.055.000
9	0	150.000	300.000	1.890.000	210.000	2.550.000
10	0	300.000	600.000	2.275.000	325.000	3.500.000
11	800.000	0	0	1.960.000	950.000	3.710.000
12	0	0	0	1.015.000	750.000	1.765.000
13	0	0	0	2.800.000	1.200.000	4.000.000
14	650.000	225.000	450.000	1.200.000	680.000	3.205.000
15	800.000	0	0	1.820.000	584.000	3.204.000
<b>Jumlah</b>	<b>6.050.000</b>	<b>2.500.000</b>	<b>5.075.000</b>	<b>29.590.000</b>	<b>7.294.000</b>	<b>50.509.000</b>
<b>Rata-Rata</b>	<b>403.333</b>	<b>166.667</b>	<b>338.333</b>	<b>1.972.667</b>	<b>486.267</b>	<b>3.367.267</b>

**Lampiran 3. Biaya Variabel (Benih, Pupuk, Insektisida, dan Herbisida) yang Digunakan Petani Responden di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

No. Sampel	Luas Lahan (Ha)	Benih											Total Biaya (Rp)	
		Inpari 32			Inpari 42			Ciliwung			Ciherang			
		Volume (Kg)	Harga (Rp)	Jumlah (Rp/Kg)	Volume (Kg)	Harga (Rp)	Jumlah (Rp/Kg)	Volume (Kg)	Harga (Rp)	Jumlah (Rp/Kg)	Volume (Kg)	Harga (Rp)		Jumlah (Rp/Kg)
1	0,85	30	5.000	150.000	-	-	-	20	0	0	-	-	-	150.000
2	1,5	40	5.000	200.000	-	-	-	30	0	0	20	5.000	100.000	300.000
3	0,6	15	0	0	20	0	0	-	-	-	-	-	-	0
4	1	-	-	-	-	-	-	35	5.000	175.000	25	0	0	175.000
5	0,75	-	-	-	25	0	0	-	-	-	20	5.000	100.000	100.000
6	1	30	0	0	-	-	-	-	-	-	30	0	0	0
7	0,75	-	-	-	15	5.000	75.000	30	0	0	-	-	-	75.000
8	0,50	-	-	-	30	0	0	-	-	-	-	-	-	0
9	0,75	20	0	0	-	-	-	25	5.000	125.000	-	--	-	125.000
10	1	-	-	-	-	-	-	35	0	0	25	5.000	125.000	125.000
11	0,75	-	-	-	25	5.000	125.000	-	-	-	20	5.000	100.000	225.000
12	0,50	10	5.000	50.000	20	0	0	-	-	-	-	-	-	50.000
13	1,25	35	0	0	-	-	-	-	-	-	40	5.000	200.000	200.000
14	0,50	30	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
15	0,75	-	-	-	30	5.000	150.000	15	0	0	-	-	-	150.000
<b>Jumlah</b>	<b>12,45</b>	<b>210</b>	<b>15.000</b>	<b>400.000</b>	<b>165</b>	<b>15.000</b>	<b>350.000</b>	<b>190</b>	<b>10.000</b>	<b>300.000</b>	<b>180</b>	<b>25.000</b>	<b>625.000</b>	<b>1.675.000</b>
<b>Rata-Rata/Orang</b>	<b>0,83</b>	<b>26,25</b>	<b>1.875</b>	<b>26.667</b>	<b>23,57</b>	<b>2.143</b>	<b>23.333</b>	<b>27,14</b>	<b>1.429</b>	<b>20.000</b>	<b>25,71</b>	<b>3.571</b>	<b>41.667</b>	<b>111.667</b>

No. Sampel	Luas Lahan (Ha)	Pupuk											Total Biaya (Rp)	
		Urea			Phonska			TSP			ZA			
		Volume (Kg)	Harga (Rp)	Jumlah (Rp/Kg)	Volume (Kg)	Harga (Rp)	Jumlah (Rp/Kg)	Volume (Kg)	Harga (Rp)	Jumlah (Rp/Kg)	Volume (Kg)	Harga (Rp)		Jumlah (Rp/Kg)
1	0,85	100	2.400	240.000	50	2.500	125.000	50	2.500	125.000	50	2.200	110.000	600.000
2	1,5	150	2.400	360.000	150	2.500	375.000	100	2.500	250.000	100	2.200	220.000	1.205.000
3	0,6	50	2.400	120.000	50	2.500	125.000	50	2.500	125.000	-	-	-	370.000
4	1	100	2.400	240.000	100	2.500	250.000	-	-	-	100	2.200	220.000	710.000
5	0,75	100	2.400	240.000	50	2.500	125.000	50	2.500	125.000	50	2.200	110.000	600.000
6	1	100	2.400	240.000	100	2.500	250.000	50	2.500	125.000	50	2.200	110.000	725.000
7	0,75	100	2.400	240.000	100	2.500	250.000	-	-	-	50	2.200	110.000	600.000
8	0,50	50	2.400	120.000	50	2.500	125.000	-	-	-	50	2.200	110.000	355.000
9	0,75	100	2.400	240.000	100	2.500	250.000	-	-	-	50	2.200	110.000	600.000
10	1	100	2.400	240.000	100	2.500	250.000	50	2.500	125.000	50	2.200	110.000	725.000
11	0,75	100	2.400	240.000	100	2.500	250.000	50	2.500	125.000	50	2.200	110.000	725.000
12	0,50	50	2.400	120.000	50	2.500	125.000	-	-	-	50	2.200	110.000	355.000
13	1,25	150	2.400	360.000	150	2.500	375.000	100	2.500	250.000	50	2.200	110.000	1.095.000
14	0,50	50	2.400	120.000	50	2.500	125.000	25	2.500	62.500	25	2.200	55.000	362.500
15	0,75	100	2.400	240.000	100	2.500	250.000	50	2.500	125.000	-	-	-	615.000
<b>Jumlah</b>	<b>12,45</b>	<b>1.400</b>	<b>36.000</b>	<b>3.360.000</b>	<b>1.300</b>	<b>37.500</b>	<b>3.250.000</b>	<b>575</b>	<b>25.000</b>	<b>1.437.500</b>	<b>725</b>	<b>28.600</b>	<b>1.595.000</b>	<b>9.642.500</b>
<b>Rata-Rata/Orang</b>	<b>0,83</b>	<b>93,33</b>	<b>2.400</b>	<b>224.000</b>	<b>86,67</b>	<b>2.500</b>	<b>216.667</b>	<b>57,5</b>	<b>2.500</b>	<b>143.750</b>	<b>55,77</b>	<b>2.200</b>	<b>122.692</b>	<b>642.833</b>



No. Sampel	Luas Lahan (Ha)	Insektisida												Total Biaya (Rp)
		Spontan			Cleanner			Beznoid			Dangke			
		Volume (ltr)	Harga (Rp/ltr)	Jumlah (Rp)	Volume (ltr)	Harga (Rp/ltr)	Jumlah (Rp)	Volume (kg)	Harga (Rp/kg)	Jumlah (Rp)	Volume (kg)	Harga (Rp/kg)	Jumlah (Rp)	
1	0,85	1	90.000	90.000	0,25	400.000	100.000	0,1	600.000	60.000	0,3	240.000	72.000	322.000
2	1,5	-	-	-	0,5	400.000	200.000	0,15	600.000	90.000	0,5	240.000	120.000	410.000
3	0,6	0,5	90.000	45.000	0,125	400.000	50.000	0,05	600.000	30.000	0,2	240.000	48.000	173.000
4	1	1	90.000	90.000	0,25	400.000	100.000	0,1	600.000	60.000	0,5	240.000	120.000	370.000
5	0,75	0,5	90.000	45.000	0,125	400.000	50.000	0,05	600.000	30.000	0,3	240.000	72.000	197.000
6	1	-	-	-	0,25	400.000	100.000	0,1	600.000	60.000	0,5	240.000	120.000	280.000
7	0,75	1	90.000	90.000	0,125	400.000	50.000	0,1	600.000	60.000	-	-	-	200.000
8	0,50	0,5	90.000	45.000	0,125	400.000	50.000	0,05	600.000	30.000	0,2	240.000	48.000	173.000
9	0,75	1	90.000	90.000	0,125	400.000	50.000	0,05	600.000	30.000	0,3	240.000	72.000	242.000
10	1	1	90.000	90.000	-	-	-	0,1	600.000	60.000	0,5	240.000	120.000	270.000
11	0,75	0,5	90.000	45.000	-	-	-	0,05	600.000	30.000	0,2	240.000	48.000	123.000
12	0,50	-	-	-	0,125	400.000	50.000	0,05	600.000	30.000	0,5	240.000	120.000	200.000
13	1,25	1	90.000	90.000	0,3	400.000	120.000	0,15	600.000	90.000	0,2	240.000	48.000	348.000
14	0,50	0,5	90.000	45.000	0,125	400.000	50.000	0,05	600.000	30.000	-	-	-	125.000
15	0,75	0,5	90.000	45.000	0,125	400.000	50.000	0,1	600.000	60.000	0,3	240.000	72.000	227.000
<b>Jumlah</b>	<b>12,45</b>	<b>9</b>	<b>1.080.000</b>	<b>810.000</b>	<b>2,8</b>	<b>5.200.000</b>	<b>1.020.000</b>	<b>1,25</b>	<b>9.000.000</b>	<b>750.000</b>	<b>6,5</b>	<b>3.120.000</b>	<b>1.072.000</b>	<b>3.560.000</b>
<b>Rata-Rata/Orang</b>	<b>0,83</b>	<b>0,75</b>	<b>90.000</b>	<b>67.500</b>	<b>0,22</b>	<b>400.000</b>	<b>78.500</b>	<b>0,08</b>	<b>600.000</b>	<b>50.000</b>	<b>0,5</b>	<b>240.000</b>	<b>82.500</b>	<b>237.300</b>

No. Sampel	Luas Lahan (Ha)	Herbisida															Total Biaya (Rp)
		Gramaxone			Ricestar			DMA			Clipper			Tabas			
		Volume (ltr)	Harga (Rp/ltr)	Jumlah (Rp)	Volume (ltr)	Harga (Rp/ltr)	Jumlah (Rp)	Volume (ltr)	Harga (Rp/ltr)	Jumlah (Rp)	Volume (ltr)	Harga (Rp/ltr)	Jumlah (Rp)	Volume (ltr)	Harga (Rp/ltr)	Jumlah (Rp)	
1	0,85	2	60.000	120.000	-	-	-	-	-	-	0,2	500.000	100.000	0,2	1.100.000	220.000	540.000
2	1,5	-	-	-	0,25	460.000	115.000	-	-	-	0,2	500.000	100.000	0,3	1.100.000	330.000	545.000
3	0,6	-	-	-	0,25	460.000	115.000	0,1	380.000	38.000	-	-	-	0,1	1.100.000	110.000	263.000
4	1	3	60.000	180.000	0,25	460.000	115.000	0,25	380.000	95.000	0,2	500.000	100.000	-	-	-	490.000
5	0,75	2	60.000	120.000	0,25	460.000	115.000	-	-	-	0,1	500.000	50.000	0,1	1.100.000	110.000	395.000
6	1	-	-	-	0,25	460.000	115.000	0,25	380.000	95.000	0,2	500.000	100.000	-	-	-	310.000
7	0,75	-	-	-	0,25	460.000	115.000	-	-	-	-	-	-	0,2	1.100.000	220.000	335.000
8	0,50	1,5	60.000	90.000	-	-	-	-	-	-	0,1	500.000	50.000	-	-	-	140.000
9	0,75	-	-	-	0,25	460.000	115.000	0,1	380.000	38.000	0,1	500.000	50.000	-	-	-	203.000
10	1	2	60.000	120.000	0,25	460.000	115.000	0,25	380.000	95.000	-	-	-	0,1	1.100.000	110.000	440.000
11	0,75	1	60.000	60.000	-	-	-	0,1	380.000	38.000	0,2	500.000	100.000	-	-	-	198.000
12	0,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	1.100.000	110.000	110.000
13	1,25	-	-	-	0,5	460.000	230.000	-	-	-	0,2	500.000	100.000	0,2	1.100.000	220.000	650.000
14	0,50	1	60.000	60.000	-	-	-	-	-	-	0,1	500.000	50.000	-	-	-	110.000
15	0,75	-	-	-	0,25	460.000	115.000	-	-	-	-	-	-	0,1	1.100.000	110.000	225.000
<b>Jumlah</b>	<b>12,45</b>	<b>10,5</b>	<b>420.000</b>	<b>750.000</b>	<b>2,75</b>	<b>4.600.000</b>	<b>1.265.000</b>	<b>1,05</b>	<b>2.280.000</b>	<b>399.000</b>	<b>1,6</b>	<b>5.000.000</b>	<b>800.000</b>	<b>1,4</b>	<b>9.900.000</b>	<b>1.540.000</b>	<b>4.954.000</b>
<b>Rata-Rata</b>	<b>0,83</b>	<b>1,75</b>	<b>60.000</b>	<b>107.000</b>	<b>0,275</b>	<b>460.000</b>	<b>126.500</b>	<b>0,175</b>	<b>380.000</b>	<b>66.500</b>	<b>0,16</b>	<b>500.000</b>	<b>80.000</b>	<b>0,15</b>	<b>1.100.000</b>	<b>171.000</b>	<b>330.000</b>





**Lampiran 5. Total Biaya Petani Responden di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

No. Sampel	Biaya Variabel					Biaya Tetap		Total Biaya (Rp)
	Benih (Rp)	Pupuk (Rp)	Insektisida (Rp)	Herbisida (Rp)	Tenaga Kerja (Rp)	Total Penyusutan Alat (Rp)	Pajak	
1	150.000	600.000	322.000	540.000	5.550.000	102.500	97.500	7.362.000
2	300.000	1.205.000	410.000	545.000	5.880.000	88.000	190.000	8.618.000
3	0	370.000	173.000	263.000	2.360.000	72.000	63.000	3.301.000
4	175.000	710.000	370.000	490.000	3.765.000	876.960	108.000	6.494.960
5	100.000	600.000	197.000	395.000	3.470.000	90.000	90.000	4.942.000
6	0	725.000	280.000	310.000	4.000.000	942.500	111.000	6.368.500
7	75.000	600.000	200.000	335.000	4.095.000	93.000	92.500	5.490.500
8	0	355.000	173.000	140.000	3.055.000	11.000	52.500	3.786.500
9	125.000	600.000	242.000	203.000	2.550.000	907.000	72.000	4.699.000
10	125.000	725.000	270.000	440.000	3.500.000	495.500	113.000	5.668.500
11	225.000	725.000	123.000	198.000	3.710.000	76.250	70.000	5.127.250
12	50.000	355.000	200.000	110.000	1.765.000	61.000	46.500	2.587.500
13	200.000	1.095.000	348.000	650.000	4.000.000	715.000	144.000	7.152.000
14	0	362.500	125.000	110.000	3.205.000	63.750	49.500	3.915.750
15	150.000	615.000	227.000	225.000	3.204.000	72.500	70.000	4.563.500
<b>Jumlah</b>	<b>1.675.000</b>	<b>9.642.500</b>	<b>3.560.000</b>	<b>4.954.000</b>	<b>50.509.000</b>	<b>4.666.960</b>	<b>1.369.500</b>	<b>80.076.460</b>
<b>Rata-Rata</b>	<b>111.667</b>	<b>642.833</b>	<b>237.300</b>	<b>330.000</b>	<b>3.367.267</b>	<b>311.131</b>	<b>91.300</b>	<b>5.338.500</b>

**Lampiran 6. Pendapatan Petani Responden dalam Satu Priode Musim Tanam di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

No. Sampel	Produksi			Harga Jual (Rp/Kg)	Penerimaan (Rp)	Biaya Usahatani (Rp)	Pendapatan (Rp)
	Total (Kg)	Konsumsi (Kg)	Penjualan (Kg)				
1	6.200	384	5.816	4.200	24.427.200	7.362.000	17.065.200
2	9.200	582	8.618	4.200	36.195.600	8.618.000	27.579.600
3	3.700	285	3.415	4.300	14.684.500	3.301.000	11.383.500
4	6.700	288	6.412	4.100	26.289.200	6.494.960	19.794.240
5	5.600	390	5.210	4.200	21.882.000	4.942.000	16.940.000
6	6.500	469	6.031	4.200	25.330.200	6.368.500	18.961.700
7	5.100	490	4.610	4.300	19.823.000	5.490.500	14.332.500
8	2.800	194	2.606	4.200	10.945.200	3.786.500	7.158.700
9	5.200	480	4.720	4.200	19.824.000	4.699.000	15.125.000
10	6.200	389	5.811	4.100	23.825.100	5.668.500	18.156.600
11	5.300	291	5.009	4.200	21.037.800	5.127.250	15.910.550
12	2.800	196	2.604	4.100	10.676.400	2.587.500	8.088.900
13	7.600	376	7.224	4.200	30.340.800	7.152.000	23.188.800
14	3.200	294	2.906	4.200	12.205.200	3.915.750	8.289.450
15	4.900	475	4.425	4.300	19.027.500	4.563.500	14.464.000
<b>Jumlah</b>	<b>81.000</b>	<b>5.583</b>	<b>75.417</b>	<b>63.000</b>	<b>316.513.700</b>	<b>80.076.460</b>	<b>236.438.740</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>5.400</b>	<b>372,2</b>	<b>5.027,8</b>	<b>4.200</b>	<b>21.100.900</b>	<b>5.338.500</b>	<b>15.762.600</b>

**Lampiran 7. Biaya Variabel (Modal Awal) Pedagang Pengumpul Responden di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

No. Sampel	Harga Beli Gabah (Rp/Kg)	Jumlah Pembelian (Kg/Musim Tanam)	Jumlah Pembelian (Kg/Tahun)	Total Modal Pembelian (Rp/Tahun)
1	4.200	350.000	700.000	2.940.000.000
2	4.200	280.000	560.000	2.352.000.000
3	4.200	235.000	470.000	1.974.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>12.600</b>	<b>865.000</b>	<b>1.730.000</b>	<b>7.266.000.000</b>
<b>Rata-Rata</b>	<b>4.200</b>	<b>288.333</b>	<b>576.667</b>	<b>2.422.000.000</b>

**Lampiran 8. Biaya Variabel (Biaya Tenaga Kerja) Pedagang Pengumpul Responden di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

No. Sampel	Biaya Jasa Bongkar Muat Gabah (Tahun)			Biaya Transportasi (Tahun)			Total Biaya (Rp)
	Biaya (Rp/Kg)	Jumlah (Kg)	Total Biaya (Rp)	Biaya (Rp/Kg)	Jumlah (Kg)	Total Biaya (Rp)	
1	35	700.000	24.500.000	65	700.000	45.500.000	70.000.000
2	35	560.000	19.600.000	0	560.000	0	19.600.000
3	35	470.000	16.450.000	0	470.000	0	16.450.000
<b>Jumlah</b>	<b>105</b>	<b>1.730.000</b>	<b>60.550.000</b>	<b>65</b>	<b>1.730.000</b>	<b>45.500.000</b>	<b>106.050.000</b>
<b>Rata-Rata</b>	<b>35</b>	<b>576.667</b>	<b>20.183.333</b>	<b>21,67</b>	<b>576.667</b>	<b>15.166.667</b>	<b>35.350.000</b>

**Lampiran 9. Biaya Tetap (Penyusutan Peralatan) Pedagang Pengumpul Responden dalam Satu Priode Musim Tanam di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

No. Sampel	Timbangan					Mobil Pick up					Total Biaya (Rp)
	Jumlah (Unit)	Harga Beli (Rp)	Umur (Tahun)	Nilai Sisa (Rp)	Penyusutan (Rp)	Jumlah (Unit)	Harga Beli (Rp)	Umur (Tahun)	Nilai Sisa (Rp)	Penyusutan (Rp)	
1	1	1.750.000	3	1.200.000	183.333	0	0	0	0	0	183.333
2	1	1.750.000	5	1.200.000	110.000	1	150.000.000	7	120.000.000	4.285.714	4.395.714
3	1	1.750.000	4	1.200.000	137.500	1	135.000.000	4	120.000.000	3.750.000	3.887.500
<b>Jumlah</b>	<b>3</b>	<b>5.250.000</b>	<b>24</b>	<b>3.600.000</b>	<b>430.833</b>	<b>2</b>	<b>285.000.000</b>	<b>11</b>	<b>240.000.000</b>	<b>8.035.714</b>	<b>8.466.547</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>1.750.000</b>	<b>8</b>	<b>1.200.000</b>	<b>143.611</b>		<b>95.000.000</b>	<b>3.7</b>	<b>80.000.000</b>	<b>2.678.572</b>	<b>2.822.182</b>

**Lampiran 10. Total Biaya Pedagang Pengumpul Responden di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

No. Sampel	Biaya Variabel	Biaya Tetap	Total Biaya
1	70.000.000	183.333	70.183.333
2	19.600.000	4.395.714	23.995.714
3	16.450.000	3.887.500	20.337.500
<b>Jumlah</b>	<b>106.050.000</b>	<b>8.466.547</b>	<b>114.516.547</b>
<b>Rata-Rata</b>	<b>35.350.000</b>	<b>2.822.182</b>	<b>38.172.182</b>

**Lampiran 11. Pendapatan Pedagang Pengumpul Responden dalam Satu Priode Musim Tanam di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

No. Sampel	Penjualan Gabah			Modal Pembelian (Rp)	Total Biaya (Rp)	Pendapatan (Rp)
	Jumlah Gabah (Kg/Tahun)	Harga Jual (Rp)	Penerimaan (Rp/Tahun)			
1	700.000	4.400	3.080.000.000	2.940.000.000	70.183.333	69.816.667
2	560.000	4.400	2.464.000.000	2.352.000.000	23.995.714	88.004.286
3	470.000	4.400	2.068.000.000	1.974.000.000	20.337.500	73.662.500
<b>Jumlah</b>	<b>1.730.000</b>	<b>13.200</b>	<b>7.612.000.000</b>	<b>7.266.000.000</b>	<b>114.516.547</b>	<b>231.483.453</b>
<b>Rata-Rata</b>	<b>576.667</b>	<b>4.400</b>	<b>2.537.333.333</b>	<b>2.422.000.000</b>	<b>38.172.182</b>	<b>77.161.151</b>



**Lampiran 12. Biaya Variabel (Modal Awal) Penggilingan UD. Sinar Padang di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Harga Beli GKP (Rp/Kg)	Jumlah Pembelian (Kg/Musim tanam)	Jumlah Pembelian (Kg/Tahun)	Total Modal Pembelian (Rp/Tahun)
Modal Awal UD. Sinar Padang	4.400	1.330.000	2.660.000	11.704.000.000

**Lampiran 13. Biaya Variabel (Biaya Tenaga Kerja) Penggilingan UD. Sinar Padang di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Biaya (Rp/Kg)	Jumlah GKP (Kg/Tahun)	Total Biaya (Rp/Tahun)
Biaya Tenaga Kerja Upahan	30	2.660.000	79.800.000

	Biaya (Rp/Kg)	Jumlah GKG (Kg/Tahun)	Total Biaya (Rp/Tahun)
Biaya Jasa Penggilingan	80	2.287.600	183.008.000
Biaya Tenaga Kerja Tetap	65	2.287.600	148.694.000
<b>Jumlah</b>			<b>331.702.000</b>

\*GKP ke GKG = 14% Kadar Air

	Biaya (Rp/Kg)	Jumlah Beras (Kg/Tahun)	Total Biaya (Rp/Tahun)
Biaya Bongkar Muat Beras	50	1.486.940	74.347.000

\*GKG ke Beras = 65%

**Lampiran 14. Biaya Variabel (Biaya Kemasan Beras) Penggilingan UD. Sinar Padang di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Biaya (Rp)	Jumlah (Karung)	Total Biaya (Rp/Karung)
Karung Kemasan 5 Kg	1.300	98.000	127.400.000
Karung Kemasan 10 Kg	1.850	50.000	92.500.000
Karung Kemasan 25 Kg	2.200	20.000	44.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>5.550</b>	<b>168.000</b>	<b>263.900.000</b>

**Lampiran 15. Biaya Tetap (Penyusutan Peralatan) Penggilingan UD. Sinar Padang di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Nilai Beli (Rp)	Umur Ekonomis (Tahun)	Nilai Sisa (Rp)	Penyusutan (Rp)
Gudang Penyimpanan	2	175.000.000	350.000.000	15	335.000.000	1.000.000
Lantai Jemur	3	50.000.000	150.000.000	10	145.000.000	500.000
Mesin Pabrik	1	100.000.000	100.000.000	5	80.000.000	4.000.000
Mobil <i>Pick Up</i>	1	150.000.000	150.000.000	6	120.000.000	5.000.000
Timbangan	1	1.750.000	1.750.000	4	1.450.000	75.000
Mesin Jahit	1	3.500.000	3.500.000	4	3.000.000	125.000
Kipas Beras	2	850.000	1.700.000	5	1.300.000	80.000
Sekop	2	80.000	160.000	6	100.000	10.000
Gerobak	5	750.000	3.750.000	4	3.000.000	187.500
Piring plastic	6	3.000	18.000	2	10.000	5.000
Timba	3	10.000	30.000	2	20.000	5.000
Baskom	10	20.000	200.000	4	100.000	25.000
<b>Jumlah</b>						<b>11.012.500</b>

**Lampiran 16. Total Biaya Penggilingan UD. Sinar Padang di Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan 2020.**

	Biaya Variabel			Biaya Tetap		Total Biaya (Rp/Tahun)
	Modal Awal (Rp/Tahun)	Biaya Tenaga Kerja (Rp/Tahun)	Biaya Kemasan (Rp/Tahun)	Penyusutan Peralatan (Rp/Tahun)	PBB	
UD. Sinar Padang (Rp/Tahun)	11.704.000.000	485.849.000	263.900.000	11.012.500	4.237.143	12.468.998.643

**Lampiran 17. Penerimaan Penjualan Beras Penggilingan UD. Sinar Padang di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Jumlah Penjualan (Kg/Tahun)	Harga Penjualan (Rp)	Penerimaan (Rp/Tahun)
Beras	1.486.940	8.500	12.638.990.000

**Lampiran 18. Pendapatan Penggilingan UD. Sinar Padang di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	<b>Penerimaan (Rp)</b>	<b>Total Biaya (Rp)</b>	<b>Pendapatan (Rp)</b>
Pendapatan UD. Sinar Padang (Rp/Tahun)	12.638.990.000	12.468.998.643	169.991.357

**Lampiran 19. Biaya Variabel Mini Market Rahmat di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.****Modal Awal Pembelian**

	<b>Harga Beli (Rp/Kg)</b>	<b>Jumlah Pembelian (Kemasan/Minggu)</b>	<b>Total Modal (Rp/Minggu)</b>	<b>Total Modal (Rp/Bulan)</b>	<b>Total Modal (Rp/Tahun)</b>
Kemasan 5 Kg	42.500	50	2.125.000	8.500.000	102.000.000
Kemasan 10 Kg	85.000	75	6.375.000	25.500.000	306.000.000
Kemasan 25 Kg	212.500	30	6.375.000	25.500.000	306.000.000
<b>Jumlah</b>		<b>155</b>	<b>14.874.000</b>	<b>59.500.000</b>	<b>714.000.000</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>52</b>	<b>4.958.000</b>	<b>19.833.300</b>	<b>238.000.000</b>

**Tenaga Kerja**

	<b>Jumlah (Orang)</b>	<b>Biaya (Rp/orang)</b>	<b>Total Biaya (Rp/bulan)</b>	<b>Total Biaya (Rp/Tahun)</b>
Bagian Administrasi	2.500.000	1	2.500.000	30.000.000
Kasir	1.500.000	1	1.500.000	18.000.000
Pramuniaga	1.250.000	5	6.250.000	75.000.000
<b>Jumlah</b>			<b>10.250.000</b>	<b>123.000.000</b>
<b>Rata-rata</b>			<b>1.464.300</b>	<b>17.571.430</b>

**Lampiran 20. Biaya Tetap (Biaya Penyusutan Peralatan) Mini Market Rahmat di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Nilai Beli (Rp)	Lama Pemakaian (Tahun)	Nilai Sisa (Rp)	Penyusutan (Rp)
Toko	1	200.000.000	200.000.000	15	170.000.000	2.000.000
Lemari Kaca	2	1.200.000	2.400.000	10	2.000.000	40.000
Rak Besi	10	1.500.000	15.000.000	12	12.000.000	250.000
Meja	2	500.000	1.000.000	5	800.000	40.000
Kursi	2	500.000	1.000.000	5	850.000	30.000
Timbangan	2	350.000	700.000	4	500.000	50.000
Freezer	1	7.000.000	7.000.000	4	6.000.000	250.000
Lemari Pendingin	2	3.750.000	7.500.000	8	5.500.000	250.000
Mesin Kasir	1	6.500.000	6.500.000	5	6.000.000	100.000
Gerobak	1	1.250.000	1.250.000	10	1.000.000	25.000
Keranjang	50	35.000	1.750.000	10	1.300.000	45.000
Troli barang keranjang	20	120.000	2.400.000	8	2.000.000	50.000
Troli barang besi	10	850.000	8.500.000	5	8.000.000	100.000
<b>Jumlah</b>						<b>3.230.000</b>

**Lampiran 21. Penerimaan Penjualan Beras Mini Market Rahmat di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Jumlah Penjualan (Kg/Tahun)	Harga Penjualan (Rp)	Penerimaan (Rp/Tahun)
Beras	84.000	9.500	798.000.000

**Lampiran 22. Pendapatan Penjualan Beras Mini Market Rahmat di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

	Penerimaan (Rp/Tahun)	Pembelian Awal (Rp/Tahun)	Harga Penjualan (Rp)
Beras	798.000.000	714.000.000	84.000.000

**Lampiran 23. Margin Pemasaran Rantai Pasok Beras Mini Market Rahmat di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan, 2020.**

<b>No.</b>	<b>Lembaga Pemasaran</b>	<b>Saluran (Rp/Kg)</b>
<b>1.</b>	<b>Petani</b>	
	Harga Jual	6.461
<b>2.</b>	<b>Pedagang Pengumpul</b>	
	Harga Beli	6.461
	Biaya	
	- Biaya transportasi	65
	- Biaya bongkar muat gabah	35
	- Biaya lain-lain.	62
	Total Biaya	162
	Keuntungan	146
	Total Margin	308
	Harga Jual	6.769
<b>3.</b>	<b>Penggilingan UD. Sinar Padang</b>	
	Harga Beli	6.769
	Biaya	
	- Biaya penggilingan	80
	- Biaya tenaga kerja	
	Tenaga kerja tetap	65
	Tenaga kerja upahan	30
	- Biaya transportasi beras	100
	- Biaya bongkar muat beras	50
	- Biaya kemasan	180
	- Biaya lain-lain	70
Total Biaya	575	
Keuntungan	1.156	
Total Margin	1.731	
	Harga Jual	8.500
<b>4.</b>	<b>Mini Market Rahmat</b>	
	Harga Beli	8.500
	Biaya	
	- Biaya transportasi	100
	Keuntungan	900
	Total Margin	1.000
	Harga Jual	9.500
<b>Total Biaya</b>		<b>719</b>
<b>Total Keuntungan</b>		<b>2.302</b>
<b>Total Margin</b>		<b>3.039</b>

## Kuisisioner Penelitian untuk Petani

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi  
“Analisis Rantai Pasok Beras di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba”  
oleh **Risky Awalia Suhnur (G211 16 316)**, Mahasiswa Program Studi Agribisnis,  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian,  
Universitas Hasanuddin, Makassar.

Tanggal: \_\_\_\_\_

No. Responden:.....

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
4. Pendidikan :  Tidak Sekolah  SD/Sederajat  SMP  
 SMA  DI/D2/D3  S1
5. Jumlah Tanggungan : .....
6. Sifat Usaha :  Utama  Sampingan
7. Pekerjaan Lainnya : .....
8. Kepemilikan Lahan :  Sendiri  Orang Lain
9. Luas Lahan : .....
10. Pengalaman Usahatani : ..... Tahun
11. Jumlah Tenaga Kerja : ..... Orang

### II. KONDISI RANTAI PASOK

#### A. Sasaran Rantai Pasok

1. Sasaran pasar padi yang Bapak/Ibu jual:
2. Tujuan penjualan :
3. Apakah terjalin kemitraan dengan pengumpul? Jika iya, alasannya?
4. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan pengumpul? ..... tahun
5. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok : .....
6. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
7. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

#### B. Struktur Rantai Pasok

1. Bentuk produk akhir :.....
2. Produk akhir dijual kemana? :.....
3. Bagaimana tahapan-tahapan proses budidaya padi? :
4. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :
5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan selama produksi :
6. Kendala dalam proses budidaya :

### **C. Manajemen Rantai Pasok**

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pengumpul/pembeli:
2. Sistem kontrak :  Formal  Informal
3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pembeli :
5. Bagaimana mekanisme pembayaran :
6. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
7. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

### **D. Sumber Daya Rantai Pasok**

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha : .....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

### **E. Proses Bisnis Rantai Pasok**

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra :
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi padi :
3. Faktor yang menentukan siklus produksi :
  - a. Ukuran pesanan oleh mitra
  - b. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya :
  - a. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
8. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
9. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
10. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
11. Bahan pendukung apa saja dalam produksi beras :
12. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
13. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
14. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

### III. Kinerja Rantai Pasok melalui Analisis Efisiensi Pemasaran

1. Berapa hasil produksi dalam satu kali panen ..... Ton.
2. Berapa kali tanam dalam setahun .....
3. Berapa biaya yang dikeluarkan dalam satu kali tanam.....
4. Harga jual (Rp/Kg) = .....
5. Kegiatan apa saja yang dilakukan dari pembelian sampai penjualan beras
  - Pengolahan
  - Penyimpanan
  - Pengangkutan/Transportasi
  - Pengemasan
  - Sortasi dan *Grading*
  - Promosi
  - Lainnya.....



## Kuisisioner Penelitian untuk Pedagang Pengumpul

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi  
“Analisis Rantai Pasok Beras di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba”  
oleh Risky Awalia Suhnur (G211 16 301), Mahasiswa program studi Agribisnis,  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian,  
Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal:

No. Responden:.....

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
4. Pendidikan :  Tidak Sekolah  SD/Sederajat  SMP  
 SMA  DI/D2/D3  S1
5. Jumlah Tanggungan : .....
6. Sifat Usaha :  Utama  Sampingan
7. Pekerjaan Lainnya : .....
8. Pengalaman : ..... Tahun
9. Jumlah Tenaga Kerja : ..... Orang

### II. KONDISI RANTAI PASOK

#### A. Sasaran Rantai Pasok

1. Sasaran pasar padi yang Bapak/Ibu jual:
2. Tujuan penjualan :
3. Apakah terjalin kemitraan dengan petani? Jika iya, alasannya?
4. Apakah terjalin kemitraan dengan penggilingan padi? Jika iya, alasannya?
5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan petani? ..... tahun
6. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan penggilingan padi? ..... tahun
7. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok : .....
8. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
9. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

#### B. Struktur Rantai Pasok

1. Bentuk produk akhir : .....
2. Produk akhir dijual kemana? : .....
3. Bagaimana tahapan-tahapan proses pengumpulan padi? :
4. Setelah pengumpulan, kegiatan apa saja yang dilakukan :
5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan? :

#### C. Manajemen Rantai Pasok

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan petani/penggilingan padi?
2. Sistem kontrak :  Formal  Informal
3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan petani:.....

5. Bagaimana mekanisme pembayaran :.....
6. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan penggilingan padi:
7. Bagaimana mekanisme pembayarannya:.....
8. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
9. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

**D. Sumber Daya Rantai Pasok**

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha : .....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

**E. Proses Bisnis Rantai Pasok**

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra :
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi padi :
3. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
4. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
5. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
6. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya :
7. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
8. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
9. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
10. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
11. Bahan pendukung apa saja dalam produksi beras :
12. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
13. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
14. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

**III. Kinerja Rantai Pasok melalui Analisis Efisiensi Pemasaran**

1. Volume pembelian = ..... Kg/Panen
2. Harga beli (Rp/Kg) = .....
3. Harga jual (Rp/Kg) = .....
4. Kegiatan apa saja yang dilakukan dari pembelian sampai penjualan beras
 

<input type="checkbox"/> Pengolahan	<input type="checkbox"/> Sortasi dan <i>Grading</i>	<input type="checkbox"/> Pengemasan
<input type="checkbox"/> Pengangkutan/ Transportasi	<input type="checkbox"/> Lainnya.....	<input type="checkbox"/> Promosi
	<input type="checkbox"/> Penyimpanan	

## Kuisisioner Penelitian untuk Pedagang Besar/Penggilingan Padi

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi  
“Analisis Rantai Pasok Beras di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba”  
oleh Risky Awalia Suhnur (G211 16 316), Mahasiswa Program Studi Agribisnis,  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian,  
Universitas Hasanuddin, Makassar.

Tanggal: \_\_\_\_\_

No. Responden:.....

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
4. Pendidikan :  Tidak Sekolah  SD/Sederajat  SMP  
 SMA  DI/D2/D3  S1
5. Jumlah Tanggungan : ..... Orang
6. Sifat Usaha :  Utama  Sampingan
7. Jumlah Tenaga Kerja : ..... Orang
8. Produk yang dijual : .....
9. Harga Produk : .....

### II. KONDISI RANTAI PASOK

#### A. Sasaran Rantai Pasok

1. Sasaran pasar beras yang Bapak/Ibu jual?
2. Karakteristik *grade* produk yang dijual
  - *Grade* ..... Karakteristik .....
  - *Grade* ..... Karakteristik .....
  - *Grade* ..... Karakteristik .....
3. Siapakah yang berperan dalam penciptaan *grade* produk:
4. Keinginan pedagang pengecer sebagai konsumen seperti apa terhadap produk yang dijual.....
5. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama mitra dalam rantai pasok:
6. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra:  
Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:.....

#### B. Struktur Rantai Pasok

1. Bentuk akhir produk: .....
2. Bagaimana karakteristik produk: .....
3. Produk akhir dijual kemana saja: .....
4. Siapa saja *stakeholder* yang berperan dalam kinerja perusahaan:
5. Berapa banyak padi yang bapak/ibu gunakan sekali produksi?
6. Pernahkah produk dikembalikan oleh pedagang pengecer?
7. Kendala dalam rantai pasok:

### **C. Manajemen Rantai Pasok**

1. Apakah ada kriteria dalam pemilihan pedagang pengumpul:
2. Apakah ada kriteria pemilihan pedagang pengecer sebagai distributor yang menjual produknya: .....
3. Apakah terdapat kesepakatan dengan bentuk kontrak dengan pengumpul dan pengecer?  
 Ya  Tidak
4. Sistem kontrak :  
 Formal  Informal
5. Apa saja yang menjadi kesepakatan didalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya:
6. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pengumpul:
7. Bagaimana mekanisme pembayarannya:
8. Apakah program pemerintah dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
9. Bagaimana kalaborasi dan koordinasi antar anggota rantai pasok:

### **D. Sumberdaya Rantai Pasok**

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha : .....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

### **E. Proses Bisnis Rantai Pasok**

1. Bagaimana siklus pengambilan gabah:
2. Hal apa yang mendasari dalam menentukan menambah stok gabah:  
 Permintaan pedagang pengecer  
 Lainnya.....
3. Apakah terdapat penembahan kepada pedagang pengumpul untuk mengantisipasi peningkatan kuantitas pemesanan oleh pedagang pengecer secara tiba-tiba:  
 Ya  Tidak
4. Bagaimana pengaturan siklus produksi beras: .....
5. Faktor yang menentukan siklus produksi:  
 Ukuran pesanan oleh pengecer  Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan ritel
6. Bagaimana proses pemesanan atau pembelian yang dilakukan oleh pedagang pengecer:
7. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk:
8. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk:



## Kuisisioner Penelitian untuk Pedagang Pengecer

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi  
“Analisis Rantai Pasok Beras di Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba”  
oleh Risky Awalia Suhnur (G211 16 316), Mahasiswa Program Studi Agribisnis,  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian,  
Universitas Hasanuddin, Makassar.

Tanggal:

No. Responden:.....

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki  
b. Perempuan
4. Jumlah Tenaga Kerja : ..... Orang
5. Produk yang dijual : .....
6. Harga Produk : .....

### II. KONDISI RANTAI PASOK

#### A. Sasaran Rantai Pasok

1. Sasaran pasar beras yang Bapak/Ibu jual?
2. Daerah penjualan:
3. Apakah terjalin kemitraan dengan pedagang besar? Jika iya, alasannya:
4. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama mitra dalam rantai pasok:
5. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra:
6. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:.....

#### B. Struktur Rantai Pasok

1. Bentuk akhir produk: .....
2. Bagaimana karakteristik produk: .....
3. Produk akhir dijual kemana saja: .....
4. Apakah terdapat layanan konsumen:
5. Pernahkah kritik dan saran diberikan pelanggan dan apa saja:
6. Bagaimana upaya anda ketika terdapat keluhan mengenai kualitas produk:
7. Kendala dalam rantai pasok:

#### C. Manajemen Rantai Pasok

1. Apakah ada kriteria dalam pemilihan pedagang besar:
2. Apakah terdapat kesepakatan dengan bentuk kontrak dengan pembeli dan pedagang besar?  
 Ya  Tidak
3. Sistem kontrak :  
 Formal  Informal
4. Apa saja yang menjadi kesepakatan didalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya:
5. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pedagang besar:
6. Bagaimana mekanisme pembayarannya:
7. Apakah program pemerintah dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:

8. Bagaimana kolaborasi dan koordinasi antar anggota rantai pasok:

**D. Sumberdaya Rantai Pasok**

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha : .....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

**E. Proses Bisnis Rantai Pasok**

1. Bagaimana siklus pemesanan beras:
2. Hal apa yang mendasari dalam menentukan menambah stok gabah:  
 Permintaan konsumen akhir  Lainnya.....
3. Apakah terdapat penambahan kepada pedagang besar untuk mengantisipasi peningkatan kuantitas pemesanan atau pembelian oleh konsumen akhir secara tiba-tiba:  
 Ya  Tidak
4. Bagaimana proses konsumen membeli atau memesan produk:
5. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk:
6. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk:
7. Bagaimana aliran produk dari pedagang besar:  
a. Lancar b. Kurang lancar c. Tidak lancar
8. Bagaimana aliran informasi dengan pedagang besar:  
 Lancar  Kurang Lancar
9. Bagaimana aliran informasi dengan konsumen akhir :  
 Lancar  Kurang Lancar
10. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada pedagang besar:
11. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada konsumen akhir:
12. Bagaimana aliran finansial dari pedagang konsumen akhir:  
 Lancar  Kurang Lancar
13. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh konsumen akhir:
14. Bahan pendukung apa saja dalam produksi beras:
15. Dari mana saja pasok bahan pendukung:
16. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :
17. Apakah produk yang dijual memiliki merek :  
 Ya  
 Tidak

18. Jika ada, apa merek tersebut : .....

19. Apakah terdapat label sertifikasi. Dari mana mendapatkannya:

**IV. Kinerja Rantai Pasok melalui Analisis Efisiensi Pemasaran**

1. Volume penjualan = ..... kg/bulan

2. Harga beli (Rp/kg) = .....

3. Harga Jual (Rp/kg) = .....

4. Kegiatan apa saja yang dilakukan dari pembelian sampai penjualan beras:

- Pengolahan
- Pengangkutan/  
Transportasi
- Sortasi dan *Grading*
- Penyimpanan
- Pengemasan
- Promosi
- Lainnya.....