

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kecamatan Sombaopu Dalam Angka 2018.
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Jurnal Vol. 2, No. 1, Januari 2000: 92 – 103.
- Engel, J., D. B Roger dan W, M. Paul 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa. Aksara.
- Farikhah, Siti. 2015. *Manajemen Lembaga Pendidikan*. Temanggung: Aswaja Pressindo.
- Handayani, nurul. et al. 2017. Pengaruh Preferensi Belanja Konsumen Terhadap Perkembangan Dasar Ciputat di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Arsitektura*, Vol. 15, No. 1 :59-66.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Erlangga.
- Kotler, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 10. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P and G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller K.L. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb, et.al. 2000. *Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Mariana. 2009. “*Hubungan Sikap Konsumen Pada Discount Dengan Minat Membeli Produk Fashion Pada Remaja Akhir*”. Skripsi (Tidak Diterbitkan).
- McCarthy, E. Jerome William, D. Perreault. 1995. *Intisari Pemasaran Sebuah Rancangan Manajerial Global*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Samuel, Hatane dan Foedjiawati. 2005. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)” *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 7 tahun 2003. Surabaya: UKP Surabaya.
- Santoso, Singgih. 2008. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.

Selang, Christian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3: 71-80.

Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Y. Wardhani, S. G. Prasetya, and D. A. Dharmantyo. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Keliling Di Kota Bogor. *Ekonomi Insentif*, Vol. 14, No. 1 : 39–53.

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1 : Kuesioner Responden

No. Responden :

### **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BELANJA TERHADAP PEDAGANG SAYUR KELILING DI KELURAHAN TOMBOLO, KECAMATAN SOMBAOPU, KABUPATEN GOWA**

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan untuk penyusunan tugas akhir mengenai “Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap Pedagang Sayur Keliling Di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa” oleh Nadira G211 16 004, mahasiswi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar.

Oleh sebab itu peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan jawaban atas pertanyaan akan dijaga kerahasiaannya hanya untuk keperluan penelitian ini saja. Atas bantuan dan kerjasamanya Bapak/Ibu/Saudara(i), saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian : Isilah / beri tanda ceklis (√)

#### **I. Karakteristik Responden**

- Nama :
- Alamat :
- Jenis Kelamin :
- Umur : Tahun
- Jumlah Anggota Keluarga :
- Pekerjaan :
  - ( ) Ibu Rumah Tangga
  - ( ) Wiraswasta
  - ( ) PNS
  - ( ) Lainnya, sebutkan .....
- Pendapatan :
  - ( ) Rp 1.500.000

Rp 1500.000 – Rp 2.500.000

Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000

>Rp 3.400.000

- Berapakah jarak rumah anda ke pasar ?

Jawab: .....

- Apakah anda memiliki alat transportasi untuk berbelanja ke pasar ?

Iya, sebutkan .....

Tidak

- Menurut anda, seberapa penting bagi setiap orang untuk mengkonsumsi sayuran setiap hari ?

Sangat Penting

Penting

Kurang Penting

- Apakah alasan utama anda membeli sayur karena :

Kebiasaan konsumsi keluarga

Ingin mendapatkan manfaat yang lebih dari nutrisi yang terkandung dalam sayur itu sendiri

- Jenis golongan sayuran yang biasa anda beli pada pedagang sayur keliling ?

Sayuran daun seperti sawi, bayam, kangkung, kubis, kol dll

Sayuran buah seperti tomat, paprika, cabai, labu siam, mentimun, pare dll

Sayuran umbi seperti kentang, wortel, lobak, singkong dll

Sayuran polong seperti buncis, kacang panjang, kacang merah, kedelai dll

Sayuran campuran

- Apakah anggota keluarga anda pernah memberikan informasi terkait pembelian sayuran di tempat lain seperti di supermarket ?

Iya

Tidak

- Apakah selama sebulan ini anda pernah berbelanja ke pasar ?

Iya, berapa kali .....

Tidak

- Alasan atau motivasi apa yang paling mendorong anda untuk berbelanja di pedagang sayur keliling ?

- karena covid-19 (virus corona)
- Karena hemat waktu
- Karena harga tidak jauh beda dengan harga di pasar
- Bagaimana penilaian anda mengenai keberadaan pedagang sayur keliling dalam pemenuhan kebutuhan sayuran masyarakat di daerah ini ?
  - Sangat membantu memenuhi kebutuhan sayuran masyarakat
  - Cukup membantu memenuhi kebutuhan sayuran masyarakat
  - Tidak membantu/tidak ada pengaruhnya
- Siapa yang mengambil keputusan dalam membeli sayuran di pedagang sayur keliling ?
  - Suami
  - Istri
  - Anak
  - Lainnya, sebutkan .....
- Bagaimana anda memutuskan untuk berbelanja di pedagang sayur keliling ?
  - Terencana
  - Tergantung situasi
  - Mendadak
- Apakah harga yang ditawarkan pada pedagang sayur keliling cukup murah ?
  - Iya
  - Tidak
- Apakah anda membeli sayuran pada pedagang sayur keliling karena hanya membeli dengan jumlah yang sedikit ?
  - Iya
  - Tidak
- Berapa jumlah sayuran yang anda beli pada pedagang sayur keliling pada saat berbelanja?
  - Rp. 5.000 – Rp. 20.000
  - Rp. 20.000 – Rp. 50.000
  - lebih dari Rp. 50.000
- Apakah anda memiliki langganan tetap untuk membeli sayuran pada pedagang sayur keliling ?
  - Iya

- Tidak
- Apakah harga produk ditentukan atas dasar tawar menawar ?
  - Iya
  - Tidak
- Apakah pada pedagang sayur keliling yang anda tempati membeli bisa memesan produk tertentu ?
  - Iya
  - Tidak
- Bagaimana sistem pembayaran anda saat berbelanja pada pedagang sayur keliling ?
  - Bayar Tunai
  - Bayar Kredit
- Apakah pada pedagang sayur keliling yang anda tempati membeli bisa berutang pada proses pembelian produk ?
  - Iya
  - Tidak
- Apabila pedagang sayur keliling langganan anda tidak berjualan (libur), maka anda :
  - Akan membeli ke pedagang sayur lainnya
  - Tidak jadi membeli
- Seberapa sering anda berbelanja pada pedagang sayur keliling ?
  - Setiap hari
  - Seminggu sekali
  - Dua minggu sekali
  - Lainnya, sebutkan .....
- Pada waktu kapan anda biasanya berbelanja di pedagang sayur keliling ?
  - Pagi Hari
  - Siang Hari
  - Tidak Menentu
- Apakah harga sayuran yang ditawarkan pada pedagang sayur keliling lebih murah pada saat siang hari ?
  - Harga lebih murah
  - Tidak ada perubahan harga

- Apakah terjadi penurunan minat belanja anda untuk membeli pada pedagang sayur keliling ditengah pandemi covid-19 ?  
 Iya  
 Tidak
- Selama pandemi covid-19, apakah pedagang sayur keliling mentaati peraturan protokol kesehatan pada saat berjualan ?  
 Iya  
 Tidak
- Selama pandemi covid-19, apakah konsumen mentaati peraturan protokol kesehatan saat berbelanja pada pedagang sayur keliling ?  
 Iya  
 Tidak

## **II. Evaluasi Terhadap Atribut Pedagang Sayur Keliling Di Kelurahan Tombolo**

### **A. Preferensi Konsumen**

Beri tanda (x) pada pilihan dibawah ini, berdasarkan bagian-bagian atribut pedagang sayur keliling berikut yang paling anda inginkan dari pedagang sayur keliling.

1. Menurut anda, apakah kualitas pelayanan yang paling anda inginkan ketika akan melakukan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo ?
  - a. Kemampuan penjual dalam menjelaskan produknya
  - b. Sarana penjualan yang bersih
  - c. Kesegaran produk yang dijual / tidak layu

Alasannya:.....  
 .....  
 .....

2. Menurut anda, apakah kesan yang diberikan oleh pedagang sayur yang paling menonjol ketika akan melakukan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo ?



- a. Penjual yang sangat ramah terhadap konsumennya
- b. Penjual yang sangat sopan terhadap konsumennya
- c. Penjual yang melayani konsumennya dengan cepat

Alasannya:.....  
.....  
.....

3. Menurut anda, apakah kumpulan seluruh produk yang paling anda inginkan ketika akan melakukan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo ?
- a. Produk yang ditawarkan yaitu banyak jenis produk sayuran
  - b. Produk yang ditawarkan yaitu banyak jenis produk sayuran dan terdapat produk campuran lainnya seperti tempe, tahu dan lainnya.

Alasannya:.....  
.....  
.....

4. Menurut anda dalam membeli produk, kemasan apakah yang paling anda inginkan ketika akan melakukan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo ?
- a. Kantongan plastik yang berukuran besar (semua belanjaan dibungkus dalam satu kantong)
  - b. Kantongan plastik yang berukuran sedang (belanjaan yang dibungkus secara terpisah-pisah)
  - c. Tanpa Kantongan

Alasannya:.....  
.....  
.....

5. Menurut anda, apakah jenis potongan harga yang paling anda inginkan ketika akan melakukan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo ?
- a. potongan khusus yang diberikan oleh penjual kepada pembeli karena adanya kerusakan pada produk tersebut
  - b. potongan yang diberikan oleh penjual kepada pembeli karena konsumen lebih banyak membeli.

Alasannya:.....  
.....  
.....

6. Menurut anda, apakah dalam pemberian harga yang paling anda inginkan ketika akan melakukan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo ?
- a. Harga sesuai kualitas
  - b. Harga Rendah

Alasannya:.....  
.....  
.....

**B. Keyakinan (bi) dan Kepentingan(ei)**

Beri tanda (√), berdasarkan hal-hal berikut yang anda inginkan dari pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo.

- Keyakinan (bi)
  - 1. Menurut Anda, Keyakinan pembelian sayuran pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Kualitas** adalah :
    - a. Sangat percaya
    - b. Percaya
    - c. Netral

- d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya
2. Menurut Anda, Keyakinan pembelian sayuran pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Citra / Image** adalah :
- a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Netral
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya
3. Menurut Anda, Keyakinan pembelian sayuran pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Keberagaman Produk** adalah :
- a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Netral
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya
4. Menurut Anda, Keyakinan pembelian sayuran pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Kemasan** adalah :
- a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Netral
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya
5. Menurut Anda, Keyakinan pembelian sayuran pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Potongan harga** adalah :

- a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Netral
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya
6. Menurut Anda, Keyakinan pembelian sayuran pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **penetapan harga** adalah :
- a. Sangat percaya
  - b. Percaya
  - c. Netral
  - d. Tidak percaya
  - e. Sangat tidak percaya
- Kepentingan (ei)
1. Menurut Anda, Kepentingan pembelian sayuran pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Kualitas** adalah :
- a. Sangat penting
  - b. Penting
  - c. Netral
  - d. Tidak penting
  - e. Sangat tidak penting
2. Menurut Anda, kepentingan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Citra/Image** adalah :
- a. Sangat penting
  - b. Penting
  - c. Netral

- d. Tidak penting
  - e. Sangat tidak penting
3. Menurut Anda, kepentingan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Keberagaman Produk** adalah :
- a. Sangat penting
  - b. Penting
  - c. Netral
  - d. Tidak penting
  - e. Sangat tidak penting
4. Menurut Anda, kepentingan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Kemasan** adalah :
- a. Sangat penting
  - b. Penting
  - c. Netral
  - d. Tidak penting
  - e. Sangat tidak penting
5. Menurut Anda, kepentingan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Pemotongan Harga** adalah :
- a. Sangat penting
  - b. Penting
  - c. Netral
  - d. Tidak penting
  - e. Sangat tidak penting
6. Menurut Anda, kepentingan pembelian pada pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo atas dasar **Penetapan Harga** adalah :

- a. Sangat penting
- b. Penting
- c. Netral
- d. Tidak penting
- e. Sangat tidak penting

## Lampiran 2 : Karakteristik Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Keluarga/Bulan (Rp)	Alamat	Jarak Rumah Ke Pasar
1	Muharda Dg. Caya	P	42	SD	IRT	1.500.000 - 2.500.000	JL. Karaeng Loe Sero 1	2
2	Hj. Leha	P	41	SLTP	IRT	> 3.500.000	JL. Karaeng Loe Sero 1	2
3	Hj. Kanang	P	55	SLTP	IRT	2.500.000 - 3.500.000	JL. Karaeng Loe Sero 1	2
4	Rahmawati	P	33	SLTA	IRT	1.500.000 - 2.500.000	JL. Karaeng Loe Sero 1	2
5	Hajrah	P	36	SLTA	PEDAGANG PENGECEER	2.500.000 - 3.500.000	BTN Pao-Pao Permai	2,6
6	Saturi DG. Sayu	P	35	SD	IRT	1.500.000 - 2.500.000	BTN Pao-Pao Permai	2,6
7	Kasmawati	P	40	SD	IRT	1.500.000 - 2.500.000	BTN Pao-Pao Permai	2,6
8	Norma	P	43	SD	PEDAGANG PENGECEER	2.500.000 - 3.500.000	JL. Kacong Dg Lalang	0,45
9	Hj. Hasniah	P	44	SLTA	IRT	> 3.500.000	JL. Kacong Dg Lalang	0,45
10	Masuara Dg Caya	P	69	SLTA	PEGAWAI SWASTA	2.500.000 - 3.500.000	JL. Karaeng Loe Sero 2	1,7
11	Syamsinar	P	54	SLTP	IRT	1.500.000 - 2.500.000	JL. Karaeng Loe Sero 2	1,7
12	Nur Yusriyyah	P	22	SLTP	IRT	2.500.000 - 3.500.000	JL. Karaeng Loe Sero 2	1,7
13	Rusni	P	38	SLTA	IRT	1.500.000 - 2.500.000	BTN Harmoni	1,6
14	Mesra Tamarah	P	27	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Kasomberan	1,7
15	Sitti Suhrah	P	46	SLTA	WIRASWASTA	> 3.500.000	BTN Harmoni	1,6
16	Muliati	P	36	SLTP	IRT	> 3.500.000	BTN Harmoni	1,6
17	St. Asia	P	49	SLTP	IRT	2.500.000 - 3.500.000	BTN Andi Tonro Permai	1,6
18	Erni	P	38	SLTA	WIRASWASTA	> 3.500.000	BTN Andi Tonro Permai	1,6
19	Dg. Baji	P	45	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	JL. Beringin 2	0,950
20	Kurnia	P	49	SD	IRT	1.500.000 - Rp. 2.500.000	JL. Beringin 2	0,951
21	Nurachni Dg. Paja	P	39	SLTP	PEDAGANG PENGECEER	1.500.000 - 2.500.000	JL. Beringin 2	0,952
22	Hanaya	P	36	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	JL. Beringin 2	0,953

23	Arlia	P	43	SLTA	IRT	1.500.000 - 2.500.000	BTN Andi Tonro Permai	1,7
24	Fatmawati	P	52	SD	IRT	1.500.000 - 2.500.000	Kasomberan	1,5
25	Kartini	P	51	SLTP	IRT	1.500.000 - 2.500.000	Kasomberan	1,5
26	Dita Damayanti	P	44	SLTA	IRT	1.500.000 - 2.500.000	BTN Gowa Sarana Indah	1,3
27	Rahmatiah	P	33	SLTA	IRT	1.500.000 - 2.500.000	BTN Gowa Sarana Indah	1,3
28	Nur Wahyuni	P	32	SLTP	PEDAGANG PENGECEK	2.500.000 - 3.500.000	BTN Gowa Sarana Indah	1,3
29	Nafisah Karim	P	36	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	BTN Duta Mas Pertiwi	1
30	Hj. Sapiah	P	56	S1	PNS	3.500.000	BTN Duta Mas Pertiwi	1
31	Sarniati	P	47	SLTP	IRT	2.500.000 - 3.500.000	BTN Duta Mas Pertiwi	1
32	Hj. Naalia	P	49	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Masjid Raya	1,1
33	Juliati	P	42	SD	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Masjid Raya	1,1
34	Marwati	P	46	SLTA	WIRASWASTA	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Masjid Raya	1,1
35	Kadriah Said	P	48	SD	IRT	1.500.000 - 2.500.000	Jl. Tinggimae	1
36	Hawiah	P	50	SLTP	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Tinggimae	1
37	Aryani Anwar	P	24	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Tinggimae	1,2
38	Nirmala	P	29	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Tinggimae	1,2
39	Nurhayati	P	46	S1	PNS	> 3.500.000	BTN Andi Tonro Permai	1,8
40	Sitti Rahma	P	37	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	BTN Andi Tonro Permai	1,8
41	Anti Darma	P	50	S1	PNS	> 3.500.000	BTN Andi Tonro Permai	1,8
42	Kartiah	P	47	S1	PNS	> 3.500.000	JL. Yompo Daeng Naba	1,7
43	Helmi Damayanti	P	37	SLTA	WIRASWASTA	2.500.000 - 3.500.000	JL. Yompo Daeng Naba	1,7
44	Masturi Dg. Ngintang	P	41	SLTA	IRT	1.500.000 - 2.500.000	JL. Yompo Daeng Naba	1,7
45	Sarimaya	P	44	SD	IRT	1.500.000 - 2.500.000	JL. Yompo Daeng Naba	1,7
46	Dg. Ngasi	P	35	SD	IRT	1.500.000 - 2.500.000	Jl. Pacalaya	0,9
47	Nurjannah	P	37	SLTP	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Pacalaya	0,901
48	Norma Dg. Baji	P	60	SD	PEDAGANG PENGECEK	1.500.000	Jl. Pacalaya	0,902
49	Saringai	P	40	SLTA	IRT	2.500.000 - 3.500.000	Jl. Pacalaya	0,903



50	Singara	P	41	SLTP	IRT	1.500.000 - 2.500.000	Jl. Inspeksi Kanal	1,6
51	Hapsah	P	45	SLTP	IRT	1.500.000 - 2.500.000	Jl. Inspeksi Kanal	1,6
52	Hasma	P	40	SLTP	IRT	1.500.000 - 2.500.000	Jl. Inspeksi Kanal	1,6
53	Saenab	P	36	SLTA	IRT	1.500.000 - 2.500.000	BTN Pao-Pao Permai	1,9
54	Celo Dg Te'ne	P	53	SD	IRT	2.500.000 - 3.500.000	BTN Pao-Pao Permai	1,9
55	Yulia Kirana	P	45	S1	PEGAWAI SWASTA	> 3.500.000	BTN Pao-Pao Permai	1,9
56	Musyawah	P	46	S1	PNS	> 3.500.000	Jl. Abdul Muthalib Dg Narang	1,3
57	Nurlaela	P	33	SLTA	IRT	2.500.000 - Rp. 3.500.000	Jl. Abdul Muthalib Dg Narang	1,3
58	Hadiyahana	P	29	SLTA	PEDAGANG PENGECEK	2.500.000 - Rp.3.500.000	Jl. Abdul Muthalib Dg Narang	1,3
59	Hasni Tajuddin	P	28	D3	IRT	2.500.000 - Rp.3.500.000	Jl. Abdul Muthalib Dg Narang	1,3
60	Mansiah	P	45	SLTA	IRT	2.500.000 - Rp.3.500.000	Jl. Abdul Muthalib Dg Narang	1,3

---

### Lampiran 3 : Karakteristik Konsumen Terkait Atribut Preferensi Konsumen

#### A. Kualitas

##### 1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Penjelasan Produk (Orang)	Sarana yang Bersih (Orang)	Kualitas Produk (Orang)
Laki-Laki	0	0	0
Perempuan	0	15	45
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

##### 2. Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Penjelasan Produk (Orang)	Sarana yang Bersih (Orang)	Kualitas Produk (Orang)
17-25	0	0	2
26-35	0	5	5
36-45	0	8	19
46-55	0	2	16
>55	0	0	3
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

##### 3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Penjelasan Produk (Orang)	Sarana yang Bersih (Orang)	Kualitas Produk (Orang)
SD	0	1	10
SMP	0	2	13
SMA	0	10	17
D3	0	0	1
S1	0	2	4
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

##### 4. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Penjelasan Produk (Orang)	Sarana yang Bersih (Orang)	Kualitas Produk (Orang)
Swasta	0	1	1
Wiraswasta	0	2	2
PNS	0	1	4
Ibu Rumah Tangga	0	10	33
Pedagang Pengecer	0	1	5
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

**5. Berdasarkan Penghasilan Keluarga/Bulan**

Penghasilan Keluarga/Bulan	Penjelasan Produk (Orang)	Sarana yang Bersih (Orang)	Kualitas Produk (Orang)
<1.500.000	0	0	1
1.500.000 - 2.500.000	0	2	19
2.500.000 - 3.500.000	0	9	18
>3.500.000	0	4	7
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

**6. Berdasarkan Jarak Rumah Ke Pasar**

Jarak Rumah ke Pasar	Penjelasan Produk (Orang)	Sarana yang Bersih (Orang)	Kualitas Produk (Orang)
< 1	0	2	7
1 – 2	0	13	34
>2	0	0	3
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>45</b>

**B. Citra/Image****1. Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Pelayanan Yang Ramah (Orang)	Pelayanan Yang Sopan (Orang)	Pelayanan Yang Cepat (Orang)
Laki-Laki	0	0	0
Perempuan	40	8	12
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

**2. Berdasarkan Usia**

Usia (Tahun)	Pelayanan Yang Ramah (Orang)	Pelayanan Yang Sopan (Orang)	Pelayanan Yang Cepat (Orang)
17-25	2	0	0
26-35	6	3	1
36-45	18	2	7
46-55	13	1	4
>55	1	2	0
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

**3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Pelayanan Yang Ramah (Orang)	Pelayanan Yang Sopan (Orang)	Pelayanan Yang Cepat (Orang)
SD	4	4	4
SMP	11	2	2
SMA	21	0	5
D3	0	1	0
S1	4	1	1
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

#### 4. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Pelayanan Yang Ramah (Orang)	Pelayanan Yang Sopan (Orang)	Pelayanan Yang Cepat (Orang)
Pegawai Swasta	1	0	1
Wiraswasta	4	0	0
PNS	4	1	0
Ibu Rumah Tangga	28	4	11
Pedagang Pengecer	3	3	0
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

#### 5. Berdasarkan Penghasilan Keluarga/Bulan

Penghasilan Keluarga/Bulan	Pelayanan Yang Ramah (Orang)	Pelayanan Yang Sopan (Orang)	Pelayanan Yang Cepat (Orang)
<1.500.000	0	1	0
1.500.000 - 2.500.000	13	4	4
2.500.000 - 3.500.000	18	2	6
>3.500.000	9	1	2
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

#### 6. Berdasarkan Jarak Rumah Ke Pasar

Jarak Rumah ke Pasar	Pelayanan Yang Ramah (Orang)	Pelayanan Yang Sopan (Orang)	Pelayanan Yang Cepat (Orang)
< 1	4	4	2
1 – 2	25	3	9
>2	1	1	1
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

### C. Keberagaman Produk

#### 1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Beragam Jenis Sayuran (Orang)	Beragam Jenis Sayuran dan lainnya (Orang)
Laki-Laki	0	0
Perempuan	18	42
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>	<b>15</b>

#### 2. Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Beragam Jenis Sayuran (Orang)	Beragam Jenis Sayuran dan lainnya (Orang)
17-25	1	1
26-35	4	6
36-45	9	18
46-55	3	15
>55	1	2
<b>Jumlah</b>	<b>18</b>	<b>42</b>

### 3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Beragam Jenis Sayuran (Orang)	Beragam Jenis Sayuran dan lainnya (Orang)
SD	4	8
SMP	6	10
SMA	6	19
D3	0	1
S1	2	4
<b>Jumlah</b>	<b>18</b>	<b>42</b>

### 4. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Beragam Jenis Sayuran (Orang)	Beragam Jenis Sayuran dan lainnya (Orang)
Pegawai Swasta	0	2
Wiraswasta	1	3
PNS	1	4
Ibu Rumah Tangga	13	30
Pedagang Pengecer	3	3
<b>Jumlah</b>	<b>18</b>	<b>42</b>

### 5. Berdasarkan Penghasilan Keluarga/Bulan

Penghasilan Keluarga/Bulan	Beragam Jenis Sayuran (Orang)	Beragam Jenis Sayuran dan lainnya (Orang)
<1.500.000	1	0
1.500.000 - 2.500.000	7	15
2.500.000 - 3.500.000	8	18
>3.500.000	2	9
<b>Jumlah</b>	<b>18</b>	<b>42</b>

### 6. Berdasarkan Jarak Rumah Ke Pasar

Jarak Rumah ke Pasar	Beragam Jenis Sayuran (Orang)	Beragam Jenis Sayuran dan lainnya (Orang)
< 1	3	7
1 – 2	13	34
>2	2	1
<b>Jumlah</b>	<b>18</b>	<b>42</b>

#### D. Kemasan Produk

##### 1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Kemasan Yang Berukuran Besar (Orang)	Kemasan yang Berukuran Sedang (Orang)	Tanpa Kemasan (Orang)
Laki-Laki	0	0	0
Perempuan	34	5	21
<b>Jumlah</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

##### 2. Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Kemasan Yang Berukuran Besar (Orang)	Kemasan yang Berukuran Sedang (Orang)	Tanpa Kemasan (Orang)
17-25	2	0	0
26-35	4	1	5
36-45	18	3	7
46-55	8	1	8
>55	2	0	1
<b>Jumlah</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

##### 3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Kemasan Yang Berukuran Besar (Orang)	Kemasan yang Berukuran Sedang (Orang)	Tanpa Kemasan (Orang)
SD	5	2	4
SMP	8	1	6
SMA	17	2	8
D3	0	0	1
S1	4	0	2
<b>Jumlah</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

##### 4. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Kemasan Yang Berukuran Besar (Orang)	Kemasan yang Berukuran Sedang (Orang)	Tanpa Kemasan (Orang)
Pegawai Swasta	2	0	0
Wiraswasta	2	0	2
PNS	3	0	2
Ibu Rumah Tangga	25	5	13
Pedagang Pengecer	2	1	4
<b>Jumlah</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

**5. Berdasarkan Penghasilan Keluarga/Bulan**

<b>Penghasilan Keluarga/Bulan</b>	<b>Kemasan Yang Berukuran Besar (Orang)</b>	<b>Kemasan yang Berukuran Sedang (Orang)</b>	<b>Tanpa Kemasan (Orang)</b>
<1.500.000	0	0	1
1.500.000 - 2.500.000	13	1	7
2.500.000 - 3.500.000	12	4	11
>3.500.000	9	0	2
<b>Jumlah</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

**6. Jarak Rumah Ke Pasar**

<b>Jarak Rumah ke Pasar</b>	<b>Kemasan Yang Berukuran Besar (Orang)</b>	<b>Kemasan yang Berukuran Sedang (Orang)</b>	<b>Tanpa Kemasan (Orang)</b>
< 1	6	2	2
1 – 2	26	2	19
>2	2	1	
<b>Jumlah</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

**E. Pemotongan Harga****1. Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Potongan Harga Rafaksi (Orang)</b>	<b>Potongan Harga Kuantitas (Orang)</b>
Laki-Laki	0	0
Perempuan	13	47
<b>Jumlah</b>	<b>13</b>	<b>47</b>

**2. Berdasarkan Usia**

<b>Usia (Tahun)</b>	<b>Potongan Harga Rafaksi (Orang)</b>	<b>Potongan Harga Kuantitas (Orang)</b>
17-25	1	1
26-35	3	7
36-45	9	19
46-55	0	17
>55	0	3
<b>Jumlah</b>	<b>13</b>	<b>47</b>

### 3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Potongan Harga Rafaksi (Orang)	Potongan Harga Kuantitas (Orang)
SD	1	10
SMP	5	10
SMA	6	21
D3	0	1
S1	1	5
<b>Jumlah</b>	<b>13</b>	<b>47</b>

### 4. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Potongan Harga Rafaksi (Orang)	Potongan Harga Kuantitas (Orang)
Pegawai Swasta	1	1
Wiraswasta	0	4
PNS	0	5
Ibu Rumah Tangga	10	33
Pedagang Pengecer	2	4
<b>Jumlah</b>	<b>13</b>	<b>47</b>

### 5. Berdasarkan Penghasilan Keluarga/Bulan

Penghasilan Keluarga/Bulan	Potongan Harga Rafaksi (Orang)	Potongan Harga Kuantitas (Orang)
<1.500.000	0	1
1.500.000 - 2.500.000	2	19
2.500.000 - 3.500.000	8	19
>3.500.000	3	8
<b>Jumlah</b>	<b>13</b>	<b>47</b>

### 6. Berdasarkan Jarak Rumah Ke Pasar

Jarak Rumah ke Pasar	Potongan Harga Rafaksi (Orang)	Potongan Harga Kuantitas (Orang)
< 1	3	7
1 – 2	9	38
>2	1	2
<b>Jumlah</b>	<b>13</b>	<b>47</b>

## F. Penetapan Harga

### 1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Harga Sesuai Kualitas (Orang)	Harga Rendah (Orang)
Laki-Laki	0	0
Perempuan	33	27
<b>Jumlah</b>	<b>33</b>	<b>27</b>



## 2. Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Harga Sesuai Kualitas (Orang)	Harga Rendah (Orang)
17-25	0	2
26-35	5	6
36-45	14	15
46-55	13	3
>55	1	1
<b>Jumlah</b>	<b>33</b>	<b>27</b>

## 3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Harga Sesuai Kualitas (Orang)	Harga Rendah (Orang)
SD	8	3
SMP	9	6
SMA	13	14
D3	0	1
S1	3	3
<b>Jumlah</b>	<b>33</b>	<b>27</b>

## 4. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Harga Sesuai Kualitas (Orang)	Harga Rendah (Orang)
Pegawai Swasta	0	2
Wiraswasta	2	2
PNS	3	2
Ibu Rumah Tangga	24	19
Pedagang Pengecer	4	2
<b>Jumlah</b>	<b>33</b>	<b>27</b>

## 5. Berdasarkan Penghasilan Keluarga/Bulan

Penghasilan Keluarga/Bulan	Harga Sesuai Kualitas (Orang)	Harga Rendah (Orang)
<1.500.000	1	0
1.500.000 - 2.500.000	13	8
2.500.000 - 3.500.000	13	14
>3.500.000	6	5
<b>Jumlah</b>	<b>33</b>	<b>27</b>

**6. Berdasarkan Jarak Rumah Ke Pasar**

<b>Jarak Rumah ke Pasar</b>	<b>Harga Sesuai Kualitas (Orang)</b>	<b>Harga Rendah (Orang)</b>
< 1	7	3
1 – 2	24	23
>2	2	1
<b>Jumlah</b>	<b>33</b>	<b>27</b>

### Lampiran 4: Preferensi Konsumen

No.	Kualitas			Citra/image			Keberagaman produk		Kemasan			Potongan harga		Penetapan harga	
	Kemampuan menjelaskan produk	Sarana penjualan bersih/rap i	Kesegaran produk	keramahan	Kesopanan	Kecepatan	Beragam jenis sayuran saja	Beragam jenis sayuran dan lainnya	Besar	Sedang	Tanpa kemasan	Harga Rafaksi	Harga kuantitas	Harga sesuai kualitas	Harga Rendah
1			√			√	√			√		√	√		
2			√	√				√	√		√		√		
3			√	√				√	√			√	√		
4		√		√				√		√	√			√	
5			√	√			√	√			√		√		
6			√		√		√	√				√		√	
7			√			√		√		√		√	√		
8			√		√			√		√		√		√	
9			√	√			√	√				√	√		
10			√	√				√	√			√		√	
11			√	√				√		√		√	√		
12			√			√	√	√			√			√	
13			√			√		√	√			√		√	
14		√		√				√		√		√	√		
15			√	√				√	√			√		√	
16		√		√				√	√		√		√		
17			√			√		√		√		√		√	
18		√		√				√	√			√		√	
19			√			√		√		√		√	√		
20			√	√				√	√			√	√		
21			√		√			√	√			√	√		
22		√		√			√	√			√			√	
23			√	√				√	√			√		√	
24			√			√		√		√		√	√		
25			√		√			√		√		√	√		
26		√		√				√	√		√			√	
27			√	√				√	√			√	√		

28		√		√			√				√	√			√
29		√				√		√	√				√		√
30			√		√			√	√				√		√
31			√	√				√	√				√	√	
32			√	√				√	√				√	√	
33		√				√		√			√	√			√
34			√	√				√			√		√	√	
35			√	√				√	√				√	√	
36			√	√				√			√		√		√
37			√	√				√	√				√		√
38		√		√			√				√		√	√	
39		√		√				√			√		√	√	
40			√	√			√				√		√	√	
41			√	√				√	√				√		√
42			√	√			√				√		√	√	
43		√		√			√				√		√	√	
44			√	√				√	√				√		√
45			√	√			√		√				√	√	
46			√		√			√	√				√	√	
47			√	√			√		√			√		√	
48			√		√		√				√		√	√	
49		√				√		√			√	√			√
50			√	√			√				√		√		√
51			√	√			√				√		√	√	
52			√	√				√	√				√		√
53			√	√			√		√				√	√	
54			√	√			√				√		√	√	
55		√				√		√	√			√			√
56			√	√				√	√				√	√	
57		√				√		√	√			√			√
58			√	√				√			√		√	√	
59			√		√			√			√		√		√
60			√	√				√	√				√		√

**Lampiran 5 : Kepercayaan(bi) dan Kepentingan(ei)**

No. Responden	Kepercayaan						Kepentingan					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	5	3	4	2	3	3	5	3	4	2	3	3
<b>2</b>	5	4	5	2	3	3	5	4	5	4	3	4
<b>3</b>	4	5	5	4	3	3	5	5	5	3	4	3
<b>4</b>	4	4	4	3	5	4	5	5	5	1	5	4
<b>5</b>	5	4	4	3	4	4	5	4	4	2	5	4
<b>6</b>	5	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	4
<b>7</b>	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
<b>8</b>	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
<b>9</b>	5	5	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3
<b>10</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>11</b>	5	4	5	2	3	3	5	5	4	2	4	3
<b>12</b>	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
<b>13</b>	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4
<b>14</b>	5	5	5	3	4	2	5	5	5	3	4	2
<b>15</b>	4	5	4	3	5	3	5	5	5	3	4	4
<b>16</b>	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3
<b>17</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
<b>18</b>	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5
<b>19</b>	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4

<b>20</b>	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5
<b>21</b>	4	4	4	3	5	4	5	5	5	1	5	5
<b>22</b>	3	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3
<b>23</b>	4	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5	3
<b>24</b>	5	3	5	2	3	3	5	3	5	2	3	3
<b>25</b>	4	5	4	3	5	3	5	5	5	3	4	4
<b>26</b>	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	4	5
<b>27</b>	5	4	5	3	5	3	4	5	4	3	4	4
<b>28</b>	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2
<b>29</b>	5	5	5	4	5	2	5	5	5	4	4	4
<b>30</b>	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3
<b>31</b>	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
<b>32</b>	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
<b>33</b>	5	3	4	2	3	3	5	3	4	2	3	3
<b>34</b>	4	4	4	3	5	4	5	5	5	1	5	5
<b>35</b>	4	5	4	3	5	3	5	5	5	3	4	4
<b>36</b>	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	4	5
<b>37</b>	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
<b>38</b>	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3
<b>39</b>	5	5	5	3	4	3	4	5	4	3	4	4
<b>40</b>	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3
<b>41</b>	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5
<b>42</b>	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3
<b>43</b>	4	5	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4

<b>44</b>	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
<b>45</b>	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
<b>46</b>	5	4	5	5	2	4	4	5	4	5	4	2
<b>47</b>	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2
<b>48</b>	4	5	3	3	5	3	3	5	3	2	5	3
<b>49</b>	5	3	4	2	3	3	5	3	4	2	3	3
<b>50</b>	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5
<b>51</b>	5	5	5	3	4	3	5	5	4	3	4	3
<b>52</b>	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4
<b>53</b>	4	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3
<b>54</b>	5	5	3	3	5	4	5	5	3	2	5	4
<b>55</b>	5	3	4	4	5	3	5	3	4	4	5	3
<b>56</b>	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
<b>57</b>	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4
<b>58</b>	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5
<b>59</b>	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	5
<b>60</b>	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5

---

## Lampiran 5: Dokumentasi Lapangan





