

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BELANJA TERHADAP PEDAGANG
SAYUR KELILING DI KELURAHAN TOMBOLO, KECAMATAN SOMBAOPU,
KABUPATEN GOWA**

**NADIRA
G211 16 004**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2021**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BELANJA TERHADAP PEDAGANG
SAYUR KELILING DI KELURAHAN TOMBOLO, KECAMATAN SOMBAOPU,
KABUPATEN GOWA**

**NADIRA
G211 16 004**



Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Pada
Program Studi Agribisnis
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian
Universitas Hasanuddin
Makassar

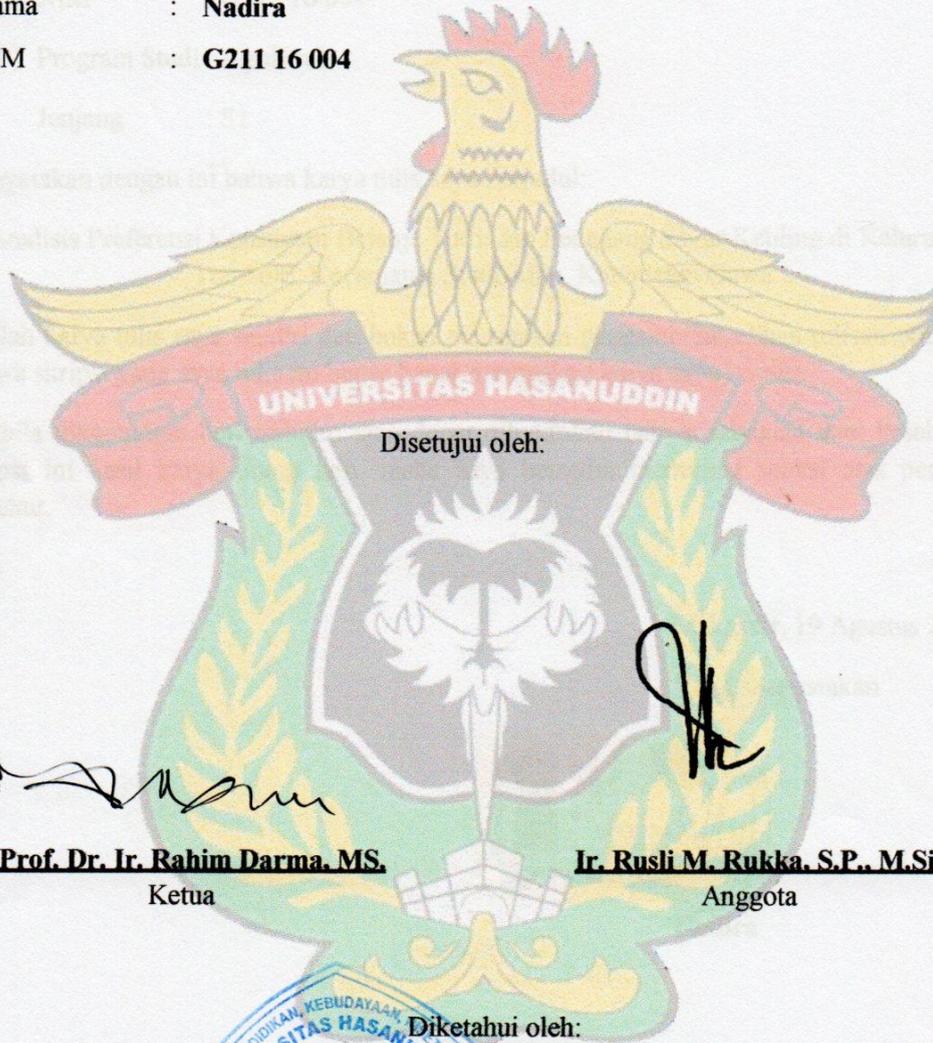
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap Pedagang Sayur Keliling Di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa

Nama : Nadira

NIM : G211 16 004



Disetujui oleh:

Prof. Dr. Ir. Rahim Darma, MS.

Ketua

Ir. Rusli M. Rukka, S.P., M.Si.

Anggota

Diketahui oleh:



Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.

Ketua Departemen

Tanggal Lulus: 18 Agustus 2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nadira
NIM : G211 16 004
Program Studi : Agribisnis
Jenjang : S1

Menyatakan dengan ini bahwa karya tulis saya berjudul:

Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap Pedagang Sayur Keliling di Kelurahan
Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa

Adalah karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan pengambilan alihan tulisan orang lain
bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan
skripsi ini hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan
tersebut.

Makassar, 19 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Nadira

ABSTRAK

Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap Pedagang Sayur Keliling di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa.

**Nadira*, Rahim Darma, Rusli M. Rukka,
Letty Fudjaja, Achmad Amiruddin**

Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian,
Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

*Kontak penulis: nadirairinda2@gmail.com

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik konsumen dan preferensi konsumen terhadap pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari sampai Maret 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode survey deskriptif. Metode Analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis multiatribut fishbein. Kesimpulan penelitian ini yaitu kondisi Secara Keseluruhan Karakteristik konsumen yang berbelanja terhadap pedagang sayur keliling ialah berjenis kelamin perempuan, dengan rentang usia 17 sampai lebih dari 55 tahun, Memiliki pendidikan terakhir SD sampai S1, dengan pekerjaan rata-rata sebagai ibu rumah tangga (IRT) yang mempunyai pendapatan keluarga/bulan yakni sebanyak Rp. 1.500.000 - Rp. >3.500.000 serta memiliki jarak rumah ke pasar kurang dari 1 Km sampai lebih dari 2 Km. Untuk Preferensi konsumen pada pedagang sayur keliling berada dalam kategori suka terhadap pedagang sayur keliling. Atribut pedagang sayur keliling yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian pada pedagang sayur keliling berturut-turut dari yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah kualitas, citra/*image*, keberagaman produk, pemotongan harga, penentuan harga dan kemasan.

Kata Kunci: *Preferensi Konsumen, Pedagang Sayur Keliling, Karakteristik Konsumen, Analisis Multiatribut Fishbein.*

ABSTRACT

Analysis of Consumer Shopping Preferences Against Mobile Vegetable Merchants in Kuncio Village, Sombaopu District, Gowa Regency.

**Nadira*, Rahim Darma, Rusli M. Rukka,
Letty Fudjaja, Achmad Amiruddin**

**Agribusiness Study Program, Department of Agricultural Socio-Economic,
Faculty of Agriculture, Hasanuddin University, Makassar**

***Contact author: nadiraindira2@gmail.com**

The purpose of this study was to determine the characteristics of consumers and consumer preferences for mobile vegetable traders in Kuncio Village, Sombaopu District, Gowa Regency. This research was conducted from February to March 2021. The research method used was a descriptive survey method. The analytical method used is descriptive analysis and multi-attribute fishbein analysis. The conclusion of this study is that the overall condition of the characteristics of consumers who shop for mobile vegetable traders is female, with an age range of 17 to more than 55 years, Has the last education of elementary school to S1, with an average job as a housewife (IRT). have a family income / month as much as Rp. <1,500,000 - Rp. >3,500,000 and has a distance of less than 1 Km to more than 2 Km from the house to the market. For consumer preferences on mobile vegetable traders are in the category like mobile vegetable traders. The attributes of mobile vegetable traders that are considered by consumers in purchasing decisions at mobile vegetable traders, from the most considered to the least considered are quality, *image*, product diversity, price cuts, pricing and packaging.

Keywords: *Consumer Preference, Mobile Vegetable Merchant, Consumer Characteristics, Fishbein Multi-attribute Analysis.*

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nadira, lahir di Makassar, pada tanggal 5 September 1998 merupakan anak pertama dari pasangan bapak Mursalim dengan Ibu Singara. Selama hidupnya, penulis telah menempuh beberapa pendidikan formal dari TK Nur Ikhsan (2002-2004). Kemudian melanjutkan pendidikan ditingkat sekolah dasar di SD Inpres Sero (2004-2010). Selanjutnya penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Sungguminasa (2010-2013) dan SMA Negeri 1 Sungguminasa (2013-2016). Pada tahun 2016 penulis dinyatakan lulus melalui Jalur Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNPTN) menjadi mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar pada jenjang pendidikan S1.

Penulis merupakan penerima beasiswa Bidik Misi (2016-2019). Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin, penulis aktif baik dalam mengikuti perkuliahan maupun organisasi kemahasiswaan. Terkait perkuliahan, penulis telah menjadi asisten dosen pada mata kuliah Kewirausahaan dan Ekologi Manusia. Selain itu penulis bergabung dalam kegiatan organisasi dalam lingkup Departemen Sosial Ekonomi Pertanian sebagai Koordinator Kewirausahaan Badan Pengurus Harian (BPH) Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian MISEKTA periode 2018/2019. Selain itu, penulis juga aktif mengikuti seminar-seminar mulai dari tingkat regional, nasional hingga tingkat internasional dan program-program pengembangan diri seperti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Kemudian Penulis pernah mengikuti kegiatan magang di Bank Indonesia cabang Sulawesi Selatan dan Dinas Perkebunan Provinsi Sulawesi Selatan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap Pedagang Sayur Keliling di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa”**.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan tugas akhir dalam studi jenjang strata satu (S1) di Program Studi Agribisnis, Departemen SosialEkonomi Pertanian, FakultasPertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar.

Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis, maka penulis membutuhkan peran serta dari pihak lain dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing saya Bapak Prof. Dr. Ir. Rahim Darma, MS. dan Bapak Ir. Rusli M. Rukka, S.P., M.Si. yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Diluar itu, penulis sebagai manusia biasa menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi tata bahasa, susunan kalimat maupun isi. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, saya selaku penyusun menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Makassar, 19 Agustus 2021

Nadira

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala kasih dan kemurahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa ada banyak tantangan yang dihadapi selama masa perkuliahan sampai pada proses penyelesaian tugas akhir ini, tetapi dengan semangat juang dan motivasi dari berbagai pihak, tantangan tersebut dapat penulis lalui dengan baik. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Waktu adalah hal yang paling berharga dalam hidup kita dan orang-orang yang rela mengorbankan waktu mereka untuk orang lain pantas mendapatkan rasa hormat dan terima kasih. Oleh karena itu, melalui lembar ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Diri Sendiri** Terima kasih untuk tidak pernah menyerah dengan keadaan, terima kasih sudah mau bangkit lagi walaupun rasanya sulit. Terima kasih atas kerja kerasnya yang sangat luar biasa mampu mengerjakan dua hal dalam waktu yang bersamaan yaitu menyelesaikan tugas kuliah dengan melakukan bisnis (GOODKITCHEN, Kripik Bureng, Bakso Goreng). Sehat-sehat yah semoga bisa menjadi pengusaha yang sukses dan berguna bagi orang banyak. *Just dont give up, everything its gonna be fine!*
2. Kedua orang tua penulis yaitu **Bapak Mursalim** dan **Ibu Singara**, serta **Keluarga Besar** penulis yang terus memberikan semangat dan motivasi serta doa yang tiada hentinya demi kelancaran skripsi penulis. Teruntuk Om Badu dan Om Yusuf yang selalu memberikan uang jajan semasa perkuliahan.
3. **Bapak Prof. Dr. Ir. Rahim Darma, MS.**, selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan respon yang sangat cepat atas waktu dan kesempatannya dalam membimbing penulis mulai dari awal penulisan penelitian hingga penyelesaian skripsi ini. Selama proses bimbingan penulis mendapatkan banyak arahan, motivasi, ilmu, maupun koresksi yang tentunya konstruktif demi mencapai skripsi penulis yang baik dan benar sesuai kaidah oleh karena itu penulis sangat berterima kasih atas hal-hal tersebut. Penulis juga memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila selama proses bimbingan terdapat perilaku penulis yang kurang berkenan.
4. **Bapak Ir. Rusli M. Rukka, S.P., M.Si.**, selaku dosen pembimbing II sekaligus Penasehat Akademik penulis selama kuliah, terima kasih sebanyak-banyaknya atas ilmu, waktu, kesempatan, saran, serta teguran membangun yang senantiasa dicurahkan kepada penulis, baik sebagai penasehat akademik penulis selama masa perkuliahan maupun sebagai pembimbing dalam penyelesaian tugas skripsi ini. Selama proses bimbingan, penulis menerima banyak saran-saran yang serta arahan yang tentunya sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila selama proses bimbingan terdapat perilaku penulis yang kurang berkenan.
5. **Ibu Dr. Letty Fudjaja, S.P., M.Si.** dan **Bapak Achmad Amiruddin, S.P., M.Si.** selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya dalam menghadiri seminar hingga sidang skripsi penulis. Penulis sangat berterima kasih atas segala saran dan koreksi yang membangun sehingga dapat menghasilkan skripsi yang baik dan benar. Terima kasih pula atas waktu yang diberikan mengenai hal-hal yang kurang penulis pahami.

6. **Ibu Ni Made Viantika S., S.P., M.Agb** selaku panitia seminar proposal dan seminar hasil penulis. Terima kasih atas kesediaan dan bantuannya untuk mengatur seminar, serta petunjuk dan masukkan dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. **Ibu Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si., dan Bapak Ir. Rusli M. Rukka, S.P., M.Si.,** selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin yang telah banyak memberikan ilmu dan teladan kepada penulis selama menempuh kuliah. Terima kasih pula atas bantuan dana yang ibu telah berikan kepada penulis dalam mengikuti lomba.
8. **Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian,** terima kasih sebesar-besarnya atas segala ilmu-ilmu mengenai Agribisnis dan telah mendidik penulis selama menjalani proses perkuliahan. Penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila selama proses perkuliahan terdapat perilaku penulis yang kurang berkenan.
9. Staf pegawai Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, **Kak Ima, Pak Ahmad, Pak Rusli, Kak Hera, Pak Yakup dan Pak Narang** dan juga staf pegawai Kemahasiswaan Fakultas Pertanian **Kak Cica dan Pak Ansar** yang telah membantu penulis dalam kelancaran proses administrasi untuk penyelesaian skripsi ini. Terkhusus buat **Kak Hera** terima kasih sudah mau menjadi teman cerita penulis pada saat di kampus dan yang selalu merespon penulis ketika bertanya terkait keperluan penulis di jurusan. Dan Buat bapak saya yang paling kece yaitu **Pak Narang** terima kasih atas motivasi yang diberikan kepada penulis dan leluconnya dan terima kasih sudah membantu penulis dalam hal fotocopy berkas yang mendadak.
10. Seluruh rekan-rekan **Mahasiswa Agribisnis Angkatan 2016 (MASA6ENA)** atas segala kebersamaan, kekeluargaan, kenangan, baik itu suka maupun duka selama perkuliahan. Penulis juga berterima kasih atas respon teman-teman dan dukungannya untuk membantu bisnis penulis untuk terus berkembang. Semoga kekompakan serta kebersamaan dapat terus terjaga dan terjalin selama-lamanya. Penulis memohon maaf ketika ada tindakan maupun perilaku penulis yang kurang berkenan dihati rekan-rekan semua. Semoga sukses semuanya dan semuanya bisa menjadi pengusaha yang sukses.
11. Kepada keluarga besar **AGRITER** sahabat-sahabat tercinta, sahabat seperjuangan penulis dari mahasiswa baru, yang hampir setiap hari, setiap waktu, setiap saat dari tahun 2016 hingga sekarang. Terima kasih untuk sahabat **Andi Arifah Faradiba S.P** selaku sahabat seperjuangan yang selalu sabar membantu penulis selama perkuliahan yaitu suka menumpang di kosnya ketika menunggu jadwal mata kuliah selanjutnya, selalu bersedia menemani penulis makan bakso dan terima kasih sudah mau mendengarkan curhatan penulis. Teruntuk sahabat penulis **Rahmasari N S.P** Terima kasih sudah mau menjadi sahabat yang paling sabar dan terima kasih sudah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu memahami penulis terkait perbaikan skripsi yang diberikan oleh pembimbing. Teruntuk sahabat **Lulu Damayanti S.P,** terima kasih sudah menjadi orang tua buat penulis yang selalu menasihati penulis dan terima kasih sudah membantu penulis semasa perkuliahan yaitu suka menumpang di kosnya dan suka memasak makanan kepada penulis. Teruntuk sahabat **Ainun Arfiani Mardan** terima kasih sudah menjadi sahabat yang kalem, manusia tercuek di Indonesia Raya. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis semasa perkuliahan

sampai saat ini. Teruntuk sahabat **Sulis Andriani** terima kasih sudah mau menjadi sahabat tergokil penulis, terima kasih atas bantuan yang telah diberikan oleh penulis semasa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Teruntuk sahabat **Maudya Ummalah Alim** terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada penulis semasa perkuliahan sampai saat ini terkhusus terima kasih sudah menyediakan tempat yang estetik pada saat seminar proposal dan seminar hasil, semoga kamu dimudahkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Teruntuk sahabat **Wahyuni Wahid S.P** terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada penulis semasa perkuliahan sampai saat ini, terima kasih atas teori-teori yang diberikan kepada penulis sehingga penulis lebih semangat mengikuti kegiatan organisasi semasa kuliah. Teruntuk sahabat **Risky Awaliah Suhnur S.P** terima kasih sudah mau menjadi sahabat tersabar, tercuek dan terima kasih sudah mau menerima penulis untuk beristirahat di kos kamu serta terima kasih atas bantuan yang telah dilakukan kepada penulis semasa perkuliahan sampai saat ini. Teruntuk sahabat **Wulan Ramadhani M.** terima kasih sudah mau menjadi sahabat penulis dalam menyelesaikan perkuliahan hingga saat ini, semoga kedepannya kamu dimudahkan juga dalam menyelesaikan tugas akhir. Dan teruntuk sahabat **Muliade Saputri** terima kasih sudah menjadi sahabat penulis yang selalu siap diajak untuk keluar jalan. Terima kasih untuk semua anggota AGRITER telah menjadi sahabat, saudara yang selalu mendukung, memotivasi, menyemangati, menemani, mendoakan serta mendengar semua keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi ini, kalian takkan pernah terlupa dan tergantikan oleh apapun. Terima kasih telah menjadi orang-orang terbaik dalam perjalanan penulis yang selalu mendorong penulis untuk terus berusaha. Sekali lagi terima kasih karena kalian yang menjadi orang-orang terbaik itu. Semoga kita tetap menjaga hubungan baik ini, tetap jaga kekompakan kita, semoga sahabat-sahabatku segera dipertemukan dengan kesuksesan. Aamiin....

12. **Supriadi Azis** pria hebat, motivator pribadi, sang calon pendamping masa depan yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat. Nasihat dan saran yang ia berikan adalah hal yang menolong dan membuat saya tersadar untuk berusaha lebih baik dan bekerja lebih keras. Terima kasih selalu sabar menghadapi penulis yang suka marah-marah tidak jelas selama mengerjakan skripsi.
13. Seluruh Keluarga Besar **Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian (MISEKTA)**, yang memberi pelajaran berharga, pengalaman, dan mengajarkan arti organisasi kepada penulis melalui kegiatan-kegiatan. Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada kakanda dan seluruh warga MISEKTA.
14. Seluruh rekan-rekan **KKN Tematik Pare-Pare yaitu Doleng, Aswad, Gilang, Pudding, Kak Lutfi, Nisa, Fira, Uni** terima kasih sudah mau berjuang bersama menyelesaikan program kerja serta mengajarkan banyak hal mulai dari kekompakan dan saling peduli satu sama lain. dan terkhusus untuk **Kak Aji, Kak Uci, Salsa, Kak Gibol, Kak Rani, Pak Lurah Lakessi, dan seluruh masyarakat** di Kelurahan Lakessi terima kasih atas pelajaran yang diberikan dan terima kasih sudah mau menemani penulis berkeliling di kota pare-pare dan terima kasih penulis bisa mempelajari satu bisnis selama KKN.
15. Teman-teman seperjuangan pembimbing, **Maudy, Ayu, Intang, dan Fani** terima kasih atas waktu, bantuan, kerjasama, saran dan motivasi yang diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semangat semuanya “Yuk Bisa Yuk”.

16. Kepada saudara-saudara tak sedarah penulis **Geng Tidak Jelas (GTJ)** saudara **Nida** dan saudara **Ayu** terima kasih sudah mau menjadi pendengar yang baik dan terima kasih sudah mau direpotkan oleh penulis mulai dari semasa perkuliahan hingga saat ini. Semoga kita selalu kompak dan tidak melupakan satu sama lain serta semoga kita diberikan kemudahan dalam menggapai kesuksesan. “Masa Marahki Tadi Tidakji.
17. Semua pihak yang telah memberi bantuan, yang tidak dapat lagi penulis sebutkan satu per satu.

Demikian pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tugas akhir ini. Semoga kebaikan dan kerjasama ini diberi balasan yang setimpal oleh Allah SWT.

Makassar, 19 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	4
2.2 Kerangka Pemikiran.....	4
3. METODE PENELITIAN.....	6
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
3.2 Metode Penelitian.....	6
3.3 Metode Analisis.....	6
3.3.1 Analisis Deskriptif.....	6
3.3.2 Analisis Multiatribut Fishbein.....	7
3.4 Batasan Operasional.....	10
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
4.1 Keadaan Umum Lokasi.....	11
4.1.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia	11
4.1.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	12
4.1.3 Keadaan Sarana dan Prasarana.....	12
4.2 Profil Singkat Pedagang Sayur Keliling.....	13
4.3 Karakteristik Responden.....	15
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	16
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	16

4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	17
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pekerjaan.....	18
4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendapatan keluarga.....	18
4.3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Rumah Ke Pasar.....	19
4.4	Preferensi Konsumen Pada Pedagang Sayur Keliling.....	20
4.4.1	Kualitas.....	20
4.4.2	Citra/ <i>Image</i>	21
4.4.3	Keberagaman Produk.....	22
4.4.4	Kemasan.....	23
4.4.5	Pemotongan Harga.....	25
4.4.6	Penetapan Harga.....	26
4.5	Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pedagang Sayur Keliling.....	27
4.5.1	Tingkat Kepercayaan Konsumen.....	27
4.5.2	Tingkat Evaluasi Kepentingan Konsumen.....	28
4.5.3	Sikap Konsumen Terhadap Pedagang Sayur Keliling.....	29
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
5.1	Kesimpulan.....	31
5.2	Saran.....	31

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Hal
1.	Jumlah Penduduk dan Jumlah Keluarga di Kecamatan Sombaopu Tahun 2016 – 2018.....	1
2.	Keterangan Nilai Kepercayaan Atribut Konsumen.....	8
3.	Keterangan Nilai kepentingan Atribut Konsumen.....	8
4.	Kategori Tingkat Kepercayaan/Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Pedagang Sayur Keliling.....	9
5.	Kategori Sikap Konsumen Terhadap Atribut Pedagang Sayur Keliling.....	9
6.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Kelurahan Tombolo, 2020.....	11
7.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kelurahan Tombolo, 2020.....	12
8.	Sarana dan Prasarana di Kelurahan Tombolo, 2020.....	13
9.	Profil Singkat Pedagang Sayur Keliling.....	14
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	16
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	17
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	17
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	18
14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Keluarga.....	19
15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Rumah Ke Pasar.....	19
16.	Atribut Kualitas Terhadap Pedagang Sayur Keliling.....	20
17.	Citra/ <i>Image</i> Terhadap Pedagang Sayur Keliling	21
18.	Keberagaman Produk Terhadap Pedagang Sayur Keliling	22
19.	Atribut Kemasan Produk Terhadap pedagang sayur keliling	24
20.	Pemotongan Harga Terhadap Pedagang Sayur Keliling	25
21.	Atribut Penetapan Harga Terhadap pedagang sayur keliling	26
22.	Keyakinan Responden (bi) Terhadap Atribut Pedagang Sayur Keliling.....	27
23.	Kepentingan Responden (ei) Terhadap Atribut Pedagang Sayur Keliling.....	28
24.	Sikap Responden Terhadap Pedagang Sayur Keliling.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Hal
1.	Kerangka Pemikiran Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap pedagang Sayur Keliling	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks
1	Kuesioner Penelitian
2	Karakteristik Responden
3	Karakteristik Konsumen Terkait Atribut Preferensi Konsumen
4	Preferensi Konsumen
5	Kepercayaan (bi) dan Kepentingan (ei)
6	Dokumentasi Lapangan

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pangan merupakan salah satu kebutuhan dasar manusia, karena itu pemenuhan atas pangan yang cukup, bergizi dan aman menjadi hak asasi setiap rakyat Indonesia untuk mewujudkan sumberdaya manusia yang berkualitas untuk melaksanakan pembangunan nasional. salah satu kebutuhan pokok masyarakat dalam hal pangan adalah sayuran. sayuran merupakan bagian penting dari pola makan yang sehat. Sayuran yang dikonsumsi dengan cukup dapat membantu melindungi tubuh dari segala penyakit.

Selain itu komoditi sayuran memiliki nilai ekonomis yang besar bagi sektor agribisnis mengingat begitu penting manfaat sayuran bagi konsumen. Konsumen merupakan pasar sasaran suatu produk. Diterima atau tidaknya produk tergantung persepsi konsumen atas produk tersebut. Jika konsumen merasa produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya pasti produk tersebut akan dibeli konsumen (Selang, 2013).

Peningkatan kebutuhan konsumen sayuran pasti akan terjadi seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk. Kelurahan Tombolo merupakan salah satu kawasan padat penduduk di Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa. Hal ini menjadikan Kelurahan Tombolo sebagai salah satu sentra pedagang sayur keliling di Kabupaten Gowa. Berikut ini tabel 1 yang menunjukkan data jumlah penduduk, jumlah keluarga di Kecamatan Sombaopu:

Tabel 1. Jumlah Penduduk dan Jumlah Keluarga di Kecamatan Sombaopu Tahun 2016 – 2018.

No	Kelurahan	Jumlah Penduduk (Orang)	Jumlah Rumah Tangga (KK)	Rata-Rata Jumlah Anggota Rumah Tangga (Orang)
1.	Pandang-Pandang	9.548	1.725	6
2.	Sungguminasa	9.571	1.771	5
3.	Tompobalang	13.714	2.758	5
4.	Batangkaluku	17.269	3.259	5
5.	Tamarunang	17.200	3.484	5
6.	Bontoramba	4.567	886	5
7.	Mawang	5.367	1.061	5
8.	Romangpolong	8.646	1.656	5
9.	Bonto-Bontoa	15.981	2.968	5
10.	Kalegowa	3.162	525	6
11.	Katangka	12.440	2.372	5
12.	Tombolo	19.103	3.597	5
13.	Paccinongan	26.287	4.984	5
14.	Samata	9.239	1.863	5
Jumlah	2018	172.094	32.909	5
	2017	166.507	32.372	5
	2016	162.979	-	5

Sumber: BPS Kecamatan Sombaopu.

Pada Tabel 1 menunjukkan jumlah penduduk di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa pada tahun 2018 berjumlah 19.103 orang dengan jumlah rumah tinggal 3.597 KK yang merupakan urutan kedua dari jumlah penduduk terbanyak di Kecamatan Sombaopu. Melihat hal tersebut, maka tingkat pembeli dari pedagang keliling sayur memiliki peluang cukup besar. Kebanyakan pakar ekonomi mengasumsikan bahwa konsumen merupakan pembeli ekonomis, yakni orang yang mengetahui semua fakta dan secara logis membandingkan pilihan yang ada berdasarkan biaya dan nilai manfaat yang diterima untuk memperoleh kepuasan terbesar dari uang dan waktu yang mereka korbankan (McCarthy & Perreault, 1995).

Pedagang sayur keliling merupakan penyuplai kebutuhan sayur dan bahan makanan sehari-hari menjadi ciri umum keadaan di perkotaan. Selama berdagang mereka pada umumnya menyebar pada lokasi perumahan atau perkampungan. Kecenderungan menyebar pada lokasi tersebut didasarkan pada pertimbangan untuk mengadakan kontak dengan konsumen yang membutuhkan mereka (Wardhani, 2020). Pedagang sayur keliling melakukan pembelian barang dagangannya di pasar tradisional kemudian mereka memasarkannya langsung ke konsumen secara berkeliling. Pasar tradisional adalah sebuah tempat yang terbuka dimana terjadi proses transaksi jual beli yang dimungkinkan proses tawar-menawar. Di pasar tradisional pengunjung tidak selalu menjadi pembeli, namun pengunjung bisa menjadi penjual, bahkan setiap orang bisa menjual dagangannya di pasar tradisional.

Atribut yang dimaksud adalah atribut yang melekat pada pedagang sayur keliling yaitu kualitas, citra atau *Image*. keberagaman produk, kemasan, potongan harga, penetapan harga. Dengan mengetahui apa yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen, maka dapat diputuskan bagaimana strategi pengembangan yang akan dilakukan sehingga konsumen merasa puas akan produk yang diberikan sehingga penting sekali bagi pedagang sayur keliling dalam menyediakan dagangannya sesuai dengan yang diinginkan konsumen.

Menurut Kotler (2000), preferensi konsumen menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk jasa yang ada. Dalam menarik minat konsumen agar mereka memutuskan untuk membeli suatu produk, hal yang dapat dilakukan adalah dengan menyediakan produk yang sesuai dengan keinginan dan kesukaan mereka. Seperti yang dikemukakan oleh Lamb et al, (2000) keberhasilan suatu penjualan tidak tergantung pada agresifnya tenaga penjualan, tetapi lebih pada keputusan konsumen untuk membeli suatu produk. Dari permasalahan diatas, peneliti tertarik meneliti terkait dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pedagang Sayur Keliling di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa.”

1.2 Rumusan Masalah

Menurut standar lembaga pangan dan pertanian dunia (FAO) konsumsi sayuran yang ideal adalah sebesar 65,75 kg/kapita/tahun. Konsumen dapat melakukan pembelian sayuran di berbagai alternatif tempat. Alternatif tempat itu diantaranya pasar tradisional dan pedagang sayur keliling di Kelurahan Tombolo. Namun, faktanya dengan adanya pedagang sayur keliling yang berdagang menghampiri konsumen bisa menjadi ancaman bagi pasar tradisional di Kecamatan Sombaopu karena faktor lokasi pasar yang mudah dijangkau oleh konsumen. Sehingga, karakteristik konsumen serta preferensi konsumen perlu diidentifikasi guna

mengetahui perkembangan, kebutuhan, dan memahami atribut-atribut apa saja yang dibutuhkan oleh konsumen saat ini terhadap pedagang sayur keliling, berdasarkan hal tersebut, maka pertanyaan terkait penelitian ialah:

1. Bagaimana karakteristik konsumen terhadap pedagang sayur keliling?
2. Apakah yang menjadi preferensi konsumen terhadap pedagang sayur keliling?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mengetahui karakteristik konsumen terhadap pedagang sayur keliling
2. Mengetahui preferensi konsumen terhadap pedagang sayur keliling

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas maka kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Akademisi
Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan tambahan pengetahuan dibidang keputusan konsumen, khususnya yang berhubungan dengan karakteristik konsumen dan preferensi konsumen. Diharapkan dapat membangkitkan minat serta semangat peneliti lainnya untuk melakukan riset dengan variabel yang lebih banyak lagi.
2. Bagi Masyarakat
Hasil penelitian ini bagi masyarakat diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan informasi tentang preferensi konsumen terhadap pedagang sayur keliling.
3. Bagi Pihak Universitas Hasanuddin
Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat dijadikan sebagai penambah referensi kepustakaan program studi Agribisnis.

3. TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Penelitian Terdahulu

Nova Delita Hutabarat (2008) melakukan penelitian perilaku konsumen pada sayuran segar dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar pada Supermarket Foodmart di Plaza Ekalokasari Bogor”. Hasil penelitian tersebut menghasilkan bahwa karakteristik responden yang diwawancarai umumnya adalah ibu rumah tangga berusia 30-50 tahun (separuh baya), pendidikan terakhir adalah sarjana (S1) dan umumnya pendapatan keluarga rata-rata per bulan di atas Rp. 5.000.000, sehingga mereka berbelanja dengan mengandalkan penghasilan suami. Pembelian sayuran segar di Foodmart melalui lima tahapan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, pembelian, dan evaluasi pasca pembelian.

Atribut-atribut sayuran segar yang dinilai penting oleh konsumen Foodmart secara berurutan adalah kebersihan sayuran, kesegaran sayuran, warna sayuran, ketersediaan, jenis sayuran, harga sayuran dan kemasan atau *packaging*. Sayuran segar lokal lebih disukai oleh konsumen dibandingkan dengan sayuran impor. Penilaian atribut-atribut sayuran tersebut dihasilkan dengan menggunakan Analisis Multiatribut Fishbein.

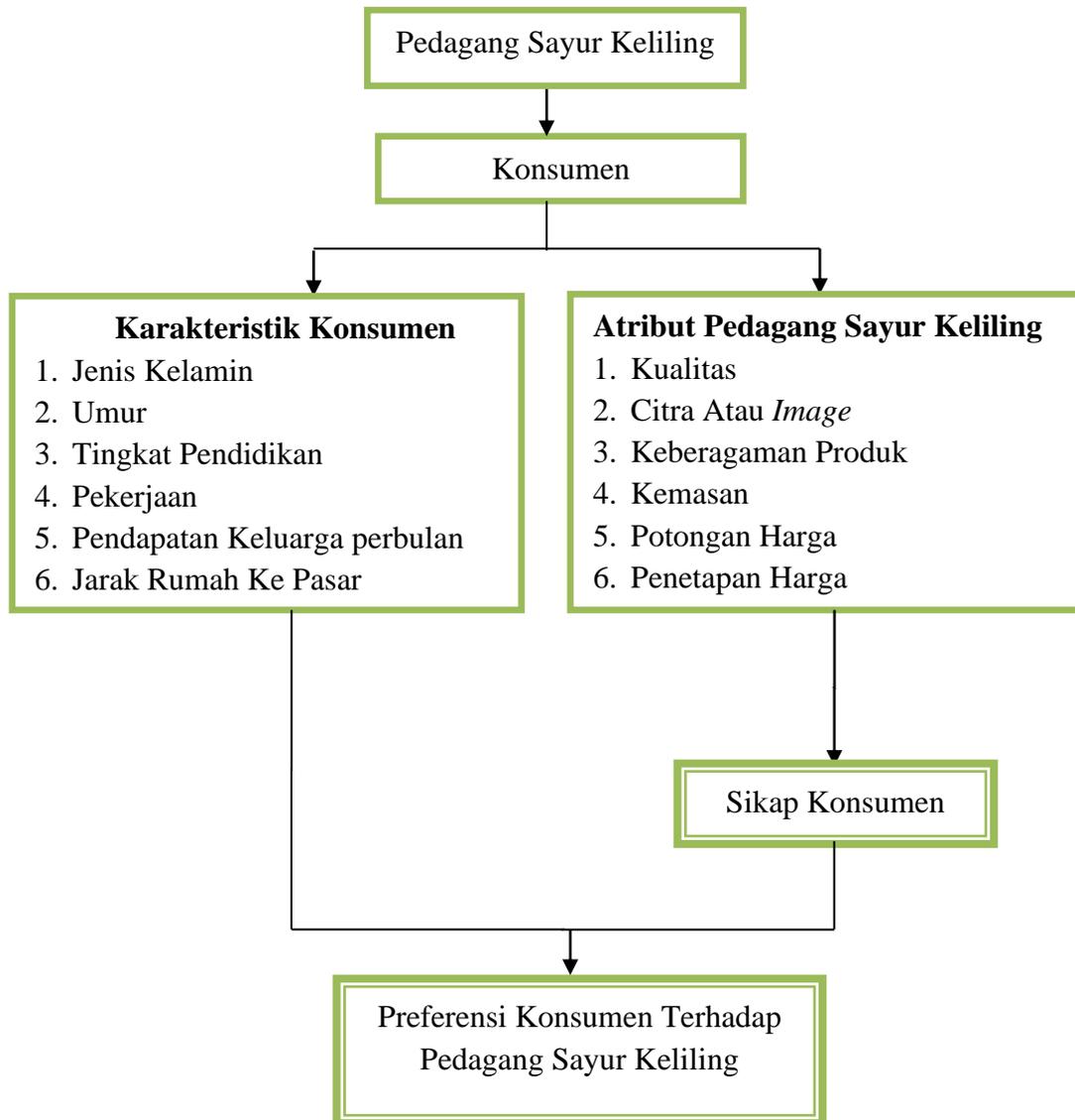
Penelitian Ciptasami (2005) mengenai Analisis Preferensi Konsumen terhadap buah semangka di Kota Surakarta, dengan sebagai berikut: Hasil analisis Chi Square menunjukkan bahwa buah semangka yang menjadi preferensi konsumen adalah buah semangka dengan atribut ukuran sedang, rasa manis, kandungan air banyak, warna daging buah merah tua dan tidak berbiji. Sedangkan hasil Analisis Multiatribut Fishbein menunjukkan bahwa atribut buah semangka yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan pembelian buah semangka di Kota Surakarta secara berturut-turut adalah rasa manis sebanyak 17,62% dari sejumlah konsumen, kandungan air dalam buah sebanyak 16,36% dari jumlah konsumen, warna daging buah merah tua sebanyak 16,19% dari jumlah konsumen, keadaan biji dalam buah tidak berbiji sebanyak 14,62% dari jumlah konsumen dan ukuran buah sedang sebanyak 14,57% dari jumlah konsumen.

3.2. Kerangka Pemikiran

Pedagang sayur keliling merupakan salah satu usaha yang melakukan kegiatan perdagangan secara eceran dan dilakukan dengan cara keliling di suatu daerah tertentu untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam hal sayur-mayur. Sikap konsumen menjadi faktor yang kuat untuk mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian terhadap sayuran segar dengan pedagang sayur keliling. Sikap konsumen dapat digunakan sebagai sumber informasi bagi para pedagang sayur keliling agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap konsumen.

Karakteristik konsumen belanja terhadap pedagang sayur keliling dapat diketahui dengan analisis deskriptif dan preferensi konsumen berdasarkan atribut pedagang sayur keliling menggunakan Analisis Multiatribut Fishbein. Analisis Multiatribut Fishbein merupakan penilaian terhadap atribut-atribut yang dianggap mempengaruhi preferensi konsumen yang terbentuk dari hasil penilaian antara nilai kepentingan dengan nilai kepercayaan konsumen dalam melakukan pembelanjaan terhadap pedagang sayur keliling.

Beberapa atribut pedagang sayur keliling yang dinilai oleh konsumen diantaranya atribut kualitas, citra/*image*, keberagaman produk, kemasan, pemotongan harga dan penentuan harga. Berdasarkan hal tersebut, maka kerangka pemikiran penelitian disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1: Skema Kerangka Pemikiran Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap pedagang Sayur Keliling