

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Galuh Kinanthi Herryayu. 2019 . *KOREAN WAVE* (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar *K-pop* di Semarang). [Skripsi]. Semarang [ID] : Universitas Diponegoro.
- Angelicha, Tabitha. 2020. Dampak Kegemaran Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Remaja. *Journal of Education, Psychology and Counseling* Vol.2 No. 1.
- Ardia, Verda. 2017. Drama Korea dan Budaya Populer. Lontar Jurnal Ilmu Komunikasi , Vol.2 No.3.
- B. Uno, Hamzah. 2008. Teori Motivasi dan Pengukurannya, Jakarta : Bumi Aksara. BSNP. 2006.
- Bungin, Burhan, 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cresswell, J.W. 2012. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif dalam mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Etikasari, Yulia. 2018. Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (Kpopers) (Studi Pada Penggemar Kpop di Yogyakarta). [Skripsi]. Yogyakarta [ID] : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fisher, Maryanne L., and Catherine Salmon. 2012. "*Human Nature and Pop Culture.*" *Review of General Psychology* 16(2): 104–8.
- Hamalik, Oemar, 2004, *Proses Belajar Mengajar*, Jakarta : Bumi Aksara
- Harymawan, RMA. 1986. Dramaturgi. Bandung : Rodakarya.
- Herpina,Amsal Hamri. 2017. 2017. Dampak Ketergantungan Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universita Syiah Kuala. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Vol. 2 No. 2.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2011. Budaya Populer Sebagai Komunikasi. Yogyakarta :Jalasutra.
- Irmanto, Vania Rosalin dan Tjipto, Fandy . 2013. Motivasi dan Perilaku Penggemar Kpop Di Daerah Istimewa Yogyakarta. MODUS Vol. 25.

- Jung, S. (2011) *K-pop, Indonesian fandom, and social media. Journal of transformative works and culture*, Vol. 8.
- Koentjaraningrat. 1985. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta : Aksara Baru.
- Korean culture and information service.* (2011) *The Korean Wave: A new pop culture phenomenon.*
- Marbun,Ira Yulianti dan Irma,Ade . 2018 Motivasi Instrinsik Mahasiswa Menonton Drama Korea. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah, Vol.3 No.3 .
- Markiano, R., dan Perwirawati, E. 2019. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Terhadap Budaya K-pop di Media. *Jurnal Social Opinion*, Vol 4 No. 4.
- McQuaill, Dennis. 1996. Teori Komunikasi: Suatu Pengantar (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2004. Stilistika. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Okirianti, Karatika Eka. 2011. Pengaruh Budaya Pop Korea Terhadap Eksistensi Kebudayaan Asli Indonesia di Kalangan Remaja Kota Tegal. Karya Ilmiah Remaja.
- Rani, Dewi Ambar Ayu. 2013. Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Tentang Budaya Korea. [Skripsi]. Serang-Banten [ID] : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Rezhita, Amiluddin dan Hafid. 2018. Fenomenologi Televisi dan Media Sosial Dalam Menyikapi Budaya Pop Korea di Kalangan Remaja Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7 No. 1.
- Rogers, Everet M. 2003. *Diffusion of Innovation*. New York: Free Press.
- Saebani, Beni Ahmad. 2012. Pengantar Antropologi. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sari, Desma Rani Mulia. 2018. Pengaruh Budaya *K-Wave (Korean Wave)* Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korea Di Bandar Lampung. [Skripsi]. Bandarlampung [ID] : Universitas Lampung.

- Schiffman, L.G., Kanuk, L. L., and Wisenblit, J. (2010), *Consumer Behavior*, 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Situmeang, Ilona Oisina. 2013. Pemanfaatan Media Massa terhadap Hallyu Sebagai Budaya Populer dan Gaya Hidup Mahasiswa CStudi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta Utara). *Jurnal Semiotika*, Vol.7 No. 2.
- Srinarti, Dominic. 2007. *Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta : Jejak.
- Storey, J. 2003. *Teori Budaya dan Budaya Pop : Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta: CV. Qalam Yogyakarta.
- Storey, John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Jogjakarta : Jalasutra
- Suhardi. 2013. *The Science Of Motivation Kitab Motivasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suwarno, Windy Puskawati. 2012. *Budaya Populer dan Gaya Hidup Sebagai Komunikasi (Studi pada Komunitas WCC Korea Lovers di Salatiga)*. [Skripsi]. Salatiga [ID]. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sztompka, Piotr. 2004. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Terjemahannya dari Judul Asli *The Sociology Of Social Change* (1993). Jakarta: Prenada Media.
- Taufik. (2007). *Motivasi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Bandung: Pustaka Setia.
- Topan, Diva Aulia dan Niken. 2020. *Prefensi Menonton Drama Korea Pada Remaja*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol.3 No.1.
- Yang, J. (2012) *The Korean Wave (Hallyu) in east Asia: A comparison of Chinese, Japanese and Taiwanese audiences who watch Korean TV dramas*. *Development and society*, 41(1): 103-147
- Yulita, Helda. 2016. *Studi persepsi dan Implikasi dalam Hubungan Sosial pada Mahasiswa Unhas (Studi Kasus Korean Wave)*. [Skripsi]. Makassar [ID] : Universitas Hasanuddin.

Referensi Online

<http://fisip.unhas.ac.id>, diakses pada tanggal 20 April 2021

<https://unhas.ac.id>, diakses pada tanggal 20 April 2021

<https://ilmupedia.co.id/articles/kepribadian-Sesuai-Drama-Korea-Favorit/Full>, diakses pada tanggal 11 Mei 2021

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200410222542-220-492499/alasan-drama-korea-makin-menggoda> diakses pada tanggal 15 Mei 2021

<https://akurat.co/3-fakta-menarik-di-balik-produksi-drama-korea>, diakses pada tanggal 15 Mei 2021

<https://hot.detik.com/kdrama/d-5494256/kerennya-efek-cgi-vincenzo-bikin-penonton-terpukau> diakses pada tanggal 17 Mei 2021

<https://akurat.co/5-fakta-menarik-di-balik-produksi-drama-korea> diakses pada tanggal 25 Mei 2021

<https://kumparan.com/review-drakor/5-alasan-kenapa-kamu-tidak-boleh-meremehkan-drama-korea-1tFhbcIVlii> diakses pada tanggal 25 mei 2021