

PERENCANAAN **STRATEGIS** PEMERINTAH DAERAH

Konsep & Panduan



Syarifuddin
Ratna Ayu Damayanti

PERENCANAAN STRATEGIS PEMERINTAH DAERAH **(KONSEP DAN PANDUAN)**

Syarifuddin
Ratna Ayu Damayanti



Penerbit K-Media
Yogyakarta, 2020

PERENCANAAN STRATEGIS PEMERINTAH DAERAH (KONSEP DAN PANDUAN)

viii + 284 hlm.; 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-602-451-945-2

Penulis : Syarifuddin & Ratna Ayu Damayanti

Tata Letak : Nur Huda A.

Desain Sampul : Nur Huda A.

Cetakan : Oktober 2020

Copyright © 2020 by Penerbit K-Media
All rights reserved

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang No 19 Tahun 2002.

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektris maupun mekanis, termasuk memfotocopy, merekam atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penulis dan Penerbit.

Isi di luar tanggung jawab percetakan

Penerbit K-Media
Anggota IKAPI No.106/DIY/2018
Banguntapan, Bantul, Yogyakarta.
e-mail: kmedia.cv@gmail.com

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Tuhan yang Maha Kuasa, yang telah menggerakkan rasa dan karsa, serta membuka cakrawala berpikir kami sehingga tulisan ini bisa terselesaikan. Kami banyak belajar dari tulisan yang kami buat sendiri. Belajar tentang pentingnya melindungi alam. Saat ini, menjadi jelas bagi kita mengapa perlu adanya akuntansi yang kita sebut ‘akuntansi sosial’ atau sesuatu yang berhubungan dengan akuntansi yang membantu kita untuk mencari tahu, memeriksa dan memperbaiki aspek negatif dari kehidupan zaman modern, dan informasi itu harus senantiasa tetap bersama kita.

Buku ini tentang perencanaan strategis yang merupakan komponen penting dalam manajemen sebuah organisasi (Kementerian/Lembaga/Perangkat Daerah, dan Sekolah) karena menjadi panduan dan pedoman dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat dan *stakeholder*. Rencana tersebut disusun dan dilaksanakan oleh para manajer puncak dan menengah untuk mencapai tujuan organisasi yang lebih luas. Untuk itu dalam penerapannya di dalam sebuah organisasi, pejabat tertinggi perlu membuat suatu perencanaan strategis yang mana dikoordinasi dengan para pegawai untuk dijalankan bersama demi mencapai tujuan yang diinginkan dari sebuah organisasi.

Rencana strategis sangat penting sehingga harus dirancang sendiri oleh masing-masing organisasi dengan memperhitungkan kondisi nyata dan sumber daya yang dimiliki, untuk menjadi landasan dan pedoman kerja bagi setiap pegawai dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Di dalam Renstra digambarkan tujuan, sasaran, kebijakan, program dan kegiatan dengan memperhitungkan

perkembangan lingkungan strategis yang merupakan proses berkelanjutan dari pembuatan keputusan. Keputusan itu diambil melalui proses pemanfaatan sebanyak mungkin pengetahuan antisipatif dan mengorganisasikannya secara sistematis untuk melakukan proyeksi kondisi organisasi pada masa depan.

Tujuan buku ini adalah sebagai acuan dalam mengoperasionalkan rencana kegiatan pembangunan sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya, rencana tersebut tidak semata mata hanya disusun dan didefinisikan, tapi melainkan rencana yang telah dibuat harus dilaksanakan sebagai acuan bahwa organisasi tersebut adalah organisasi yang bekerja efektif dan berkinerja, dalam menilai apakah organisasi tersebut memiliki kinerja yang baik, maka bisa dilihat dari seberapa banyak rencana strategi yg dilaksanakan dalam rangka mencapai visi jangka menengah. Selengkapnya mengenai tujuan disusunnya Renstra sebagai berikut. Tersedianya instrumen yang dapat digunakan oleh pimpinan organisasi untuk mengarahkan personil dan mengalokasikan seluruh sumber daya yang ada secara optimal untuk pencapaian tujuan organisasi Tersedianya instrumen awal untuk dijadikan pengukuran pencapaian kinerja yang akan digunakan oleh pihak-pihak dalam rangka menilai dan mengevaluasi kinerja organisasi.

Makassar Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
SINOPSIS	vii

BAB 1

Perencanaan Strategis.....	1
-----------------------------------	----------

BAB 2

Fase 1: Bersiap	42
------------------------------	-----------

BAB 3

Fase 2: Penjabaran Misi, Visi, dan Nilai-Nilai	91
---	-----------

BAB 4

Fase 3: Penilaian Situasi Organisasi	121
---	------------

BAB 5

Fase 4: Setuju pada Prioritas	152
--	------------

BAB 6

Fase 5: Menulis Perencanaan Strategis	208
--	------------

BAB 7

Fase 6: Menerapkan Rencana Strategis.....258

BAB 8

Fase 7: Evaluasi dan Monitor Perencanaan

Strategis..... 273

DAFTAR BACAAN 283

DAFTAR BACAAN

- Albrecht, K. (1994). *The Northbound Train: Finding the Purpose, Setting the Direction, Shaping the Destiny of Your Organization*, pp. 159. New York: American Management Association.
- Bennis, W. (2003). *On Becoming a Leader*. New York: Perseus Publishing.
- Carver, J. (1997). *Boards That Make a Difference*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Gross Jr., M.J., Larkin, R.F., Bruttomesso, R.S., & McNally, J.J. (2000). *Financial and Accounting Guide to Not-for-Profit Organizations*, pp. 442. 6th Eds. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Herzlinger, R. (1994). "Effective Oversight: A Guide for Nonprofit Directors," *Harvard Business Review* (July-August), pp. 52-60.
- Kearns, K.P. (1992). "Comparative Advantage to Damage Control: Clarifying Strategic Issues Using SWOT Analysis," *Nonprofit Management and Leadership*, 3, no. 1 (Fall 1992), pp. 3-22.
- Knauft, E.B., Berger, R., & Gray, S. (1991). *Profiles of Excellence*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Light, P.C., (2004). "The Case for Capacity Building and the National Infrastructure to Support It," *Working paper, Wagner School of Public Service*. New York University.
- MacMillan, I.C. (1983). "Competitive Strategies for Not-for-Prof it Agencies," *Advances in Strategic Management*, 1, pp. 61-82. London: JAI Press Inc.

- Murray, W.H. (1951). *The Scottish Himaylayan Expedition*, pp. 6-7. London: J. M. Dent & Sons.
- Nanus, B. (1995). *Visionary Leadership*, pp. 25. San Francisco: Jossey-Bass.
- Osborne, D., & Gaebler, T. (1992). *Reinventing Government*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Peters, J., & Schaffer, L. (2005). *Financial Strategies for Nonprofit Leaders*, pp. 17. St. Paul, MN: Amherst H. Wilder Foundation.
- Peters, T.J., & Waterman, R.H. (1982). *.In Search of Excellence*. New York: Warner Books.
- Scarce, D. (2004). *What If, The Art of Scenario Thinking for Nonprofits*. Emeryville, CA: Global Business Network.
- Schwarz, P. (1991). *The Art of the Long View: Planning for the Future in an Uncertain World*, pp. 23. New York: Currency/Doubleday.
- Senge, P. (1999). "Leadership in Living Organizations". based on his best-selling book *The Fifth Discipline in Leading Beyond Walls*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Steiner, G. (1979). *Strategic Planning*. New York: The Free Press.
- Stern, & Stalk Jr., G. (1998). *Perspectives on Strategy from the Boston Consulting Group*. New York: John Wiley & Sons.
- Tregoe, B., & Zimmerman, J. (1990). *Vision in Action: Putting a Winning Strategy to Work*, pp. 17. New York: Fireside.
- Yavitz, B., & Newman, W.H. (1984). *Strategy in Action: The Execution, Politics, and Pay-off of Business Planning*, pp. 4. New York: The Free Press.



PERENCANAAN STRATEGIS PEMERINTAH DAERAH



Prof. Dr. Syarifuddin, SE.Ak., M.Soc.Sc., CA adalah Profesor pada Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Syarifuddin Lahir di Makassar pada tanggal 10 Februari 1963. Beliau menyelesaikan Pendidikan S1 di Universitas Brawijaya Malang, Master di school of Public Policy, Department of Development Administration di University of Birmingham UK, Program Doktoralnya diselesaikan pada Universitas Brawijaya Malang. Syarifuddin adalah penggiat keuangan daerah. Selain itu, ia juga aktif mengajar dan mengikuti seminar nasional maupun Internasional, serta telah menghasilkan beberapa publikasi ilmiah dan buku.



Dr. Ratna Ayu Damayanti, SE.Ak., Dipl.Acc., M.Soc.Sc., CA adalah Associate Profesor pada Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Ratna Lahir di Makassar pada tanggal 19 Maret 1967. Menyelesaikan Pendidikan S1 di Universitas Brawijaya Malang, Diploma of Accounting, di Faculty of Commerce University of Birmingham, dan Master di school of Public Policy, Department of Local Government Finance di University of Birmingham UK, Program Doktoralnya diselesaikan di Universitas Brawijaya Malang. Saat ini Ratna adalah penggiat lingkungan dan Keuangan Publik selain bertugas sebagai ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Ratna aktif mengikuti seminar nasional maupun internasional, serta telah menghasilkan beberapa publikasi ilmiah dan buku.

Penerbit K-Media
Bantul, Yogyakarta
• kmediacorp
• kmedia.cv@gmail.com
• www.kmedia.co.id

