

Daftar Pustaka

- Abdul Wahab. 1995. *Teori Semantik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Aminuddin. 1998. *Semantik*. Bandung; Sinar Baru.
- Featherstone, Mike, "Lifestyle and Consumer Culture". *Theory, Culture & Society* 4, 1987.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2003.
- Buku pedoman UNHAS 2008 dan Buku Kenang-kenangan 33 Tahun FISIP UNHAS*
- Bungin, Burhan. 2007. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Goodman, Douglas J, dan George Ritzer. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakrya'
- Mansoer Pateda. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Melliana S, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS
- Nazir, Mohammad. *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia. 1988.

Narwoko, Dwi J. dan Bagong Suryanto. 2006. *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana

Ollenburger, Jane C., dan Helen A. Moore. 2002. *Sosiologi Wanita*. Jakarta: PT.Rineka Cipta

Piliang, Yasraf Amir. *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna* (Yogyakarta : Jalasutra, 2003).

Prabasmoro, Aquarini Priyatna. *Becoming White*, Yogyakarta: Jalasutra. 2003.

Ritzer, George. *Sosiologi Ilmu Penegetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Pers. 2009.

Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan : Kala Kecantikan menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.

Jurnal

Miranti, Putri. *Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Perempuan tentang Kecantikan dalam Iklan Pemutih Kulit Di Televisi*. Jakarta: Jurnal Thesis, Vol.IV.2-Mei-Agustus. 2005

Setyawan, Shandy Mahendra. 2011. *Representasi Kecantikan dalam Iklan (Studi Semiotik Representasi Kecantikan dalam Iklan Sabun mandi Lux versi "Lux Soft Touch-Atigah Hasiholan di Media*

Televisi) Diakses pada 19 November 2012.

http://eprints.upnjatim.ac.id/2251/1/File_1. Pdf

Winarni,Rina Wahyu. 2009. *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Jakarta: Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indraprasta PGRI Jakarta.

Sumber lain

Agustian, Eka. *Tahukah Anda X*.

<http://chemistrywan.blogspot.com/2008/04/tahukah-anda-x.html>. 02 April 2008

Cantik itu Mitos.

http://duniabuku.net/index.php?option=com_content&task=view&id=399

Iswara, dana. *Cantik = Pe de*. Harian Kompas. Edisi Senin 15 Maret 2004.

Jo Priastana S.S, M. Hum.2011.Kecantikan. Diakses pada tanggal 12 Februari 2012.

Kompas November 2011

Kompas, 2 September 2007

Nia Hidayati. 2009. inner beauty, energy kecantikan sejati. Diakses pada tanggal 28 Januari 2012

Ninda Rahadi. 2011. VEIL : RETHINKING. Diakses pada tanggal 28 Januari 2012

Opini, 19 Juli 2010

Siti Fauziyyah. 2011. Cantik (fisik) bukan segalanya. Diakses pada tanggal 2 Februari 2012.

Yuris, Andre. 2008. *Estetika dan Mitos Perempuan dalam Iklan*. Diakses pada tanggal Februari 2012.

Lampiran 1:

PANDUAN WAWANCARA

NAMA :

JENIS KELAMIN :

JURUSAN :

ANGKATAN :

1. Menurut Anda, Apa Makna Cantik?
2. Setuju kah anda cantik terbagi atas dua macam, diantaranya kecantikan fisik dan kecantikan non fisik? (Tidak Setuju) Sebutkan dan Jelaskan?
3. Sebutkan dan jelaskan apa-apa saja yang termasuk kecantikan fisik?
4. Sebutkan dan jelaskan apa-apa saja yang termasuk kecantikan nonfisik?
5. Yang mana anda utamakan melihat kecantikan fisik atau nonfisik? Jelaskan
6. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kecantikan seorang perempuan, jelaskan?

7. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kecantikan seorang perempuan? Jelaskan
8. (Perempuan) Mengapa anda ingin cantik?
9. (Laki-Laki) Menurut anda, apa implikasi sosial kecantikan seorang bagi perempuan? Jelaskan

Lampiran 2:

DOKUMENTASI FOTO

