

## DAFTAR PUSTAKA

- Aczel, Amir D., 1991. *Complete Business Statistics*. First Edition. Toppan Co, Ltd Tokyo, Japan.
- Bahren, Zul 2006. *Analisis Faktor-Faktor Penentu Strategi Positioning Untuk Mempertahankan dan Meningkatkan Pangsa Pasar PT. TELKOM DIVRE VII*. Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Pemayun, Anak Agung Gde 2007. *Analisis Market Share Index Terhadap Pangsa Pasar Layanan Akses Data dan Internet Pelanggan Korporasi Pada Unit Enterprise Regional VII di Kota Makassar*. Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Best, Roger J., 2004. *Market-Based Management : Strategies For Growing Customer Value and Profitability*. Third Edition. Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Davis, John, 2006. *Magic Numbers for Consumer Marketing : Alat Ukur Kuantitatif dan Kualitatif untuk Mengevaluasi Kesuksesan Pemasaran*. Cetakan Pertama. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaya, Hendrawan Supratikno, 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hurriati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama. Alfabeta, Bandung.
- Irawan, Handi D., MBA. Mcom., 2003. *Winning Strategi : Strategi Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar*. Cetakan Kedua. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Irawan, Handi D., MBA. Mcom., 2007. *Smarter Marketing Moves : Membangun Keunggulan Melalui Informasi, Komunikasi dan Produk*. Cetakan Pertama. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan; Yuswohady; Dewi Madyani; Bembi Dwi Indro, 2003. *Marketing in Venus*. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 10, Jilid 1. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, 2004. *Manajemen Pemasaran : Sudut Pandang Asia*. Edisi ketiga, Jilid I. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Malhotra, Naresh. K., 2006. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi 4, Jilid 1. PT Indeks, Jakarta.
- Pramesti, Getut, 2007. *Aplikasi SPSS 15.0 dalam Model Linier Staistika*. Edisi Pertama. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Program Pascasarjana UNHAS, 2006. *Pedoman Penulisan Tesis dan Desertasi*. Edisi 4. Program Pascasarjana UNHAS, Makassar.
- Riduwan, Drs., MBA, 2005. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan ke-3. CV Alfabeta, Bandung.
- Watson, Jeff, 2001. *How to Determine a Simple Size : Tipsheet #60*. University Park, PA: Penn State Cooperation Extension Available at : <http://www.extension.psu.edu/evaluation/pdf/TS60.pdf>
- \_\_\_\_\_, 2007. Mobile Market@Indonesia, Available at : <http://telkom.info/2008/01/31/mobile-market-indonesia/>