

## DAFTAR PUSTAKA

- Argyris, Mintzberg, Steiner dan Miner dalam Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT. Teknik Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998, hal. 4.
- Amit, R. Zott, C. (2006). "Creating Value through Business Model Innovation". MIT Sloan Management Review Edisi Spring, 53(3). Retrieved Sept 18, 2013
- Amin, Amirullah Muh. (2018), "Strategi Perencanaan Model Bisnis Perusahaan Jasa Konsultan Arsitektur dan Jasa Kontraktor PT Architectaria Media Cipta, MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah, 13(1), 55-65. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.1.55-65>
- Ayouvi Poerna Wardhanie dan Deasy Kumalawati, (2018), *Analisis business model canvas pada perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dalam meningkatkan kualitas perguruan tinggi*, Fakultas Teknologi dan Informatika, Institut Bisnis dan Informatika Stikom, Surabaya
- Andryana, T. S., Daryanto, H. K., & Maulana, A. (2019). *Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias PT Monfori Nusantara Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas*. Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM), 5(1), 47. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.1.47>
- Aulia, Alma Utami, (2018), *Analisis Model Bisnis Pada Start-up Web Hosting di Kota Bandung Menggunakan business model canvas (Studi Kasus Pada Qwords.com)*, Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
- Bryson, J.M., (2003). *Strategic Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Edisi ke-1, M. Miftahuddin, Cetakan ke-5, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- B. Christensen, Larry, et.all.(2011), *Research Methods, Design, and Analysis*, Boston: Pearson Education,.
- Chandler, Alfred. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise*.
- Cameron and Quinn. (1999). "Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework, Reading, Mass: Addison Wesley"
- Chesbrough, Henry. (2006). *Open Business Models: How To Thrive In The New Innovation Landscape*. American: Harvard Business School Press.
- Chitrani Nurindraty Ari Darmawan, (2018), *Analisis Strategi Model Business pada Produk Industri Pariwisata dengan Pendekatan Model Canvas (Studi Pada batik Tulis Tresna Art Kota Bangkalan)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 55 No. 1 Februari 2018, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang



- Dwi Putra Darmawan dan Ida Bagus Widia. (2005). *Strategi PT.Nanda Bangun Nusa untuk Mempertahankan Posisi sebagai Market Leader dalam Pertamanan pada Hotel. Denpasar: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.*
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dirgantoro, Crow. (2001). *Manajemen Strategik.* Gramedia Widia Sarana. Jakarta.
- David, Fred.,(2006). *Strategic Management Manajemen Strategis. Edisi Kesepuluh, Buku Satu.* Jakarta: Salemba Empat.
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy, Rangkuti,(2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fajar Azmi Kurniawan,(2017),*Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Perancangan Strategi Bisnis Baru (Studi Pada UMKM UD. Gading Mas Pasuruan),* Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya
- Fatchiyah, (2018), *Analisis Model Bisnis dan Penentuan Harga Pokok Produksi Usaha Produk Kelompok UKM Desa Talok, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang dengan Pendekatan Business Model Canvas ( BMC).* Jurnal Pengabdian masyarakat Indonesia 1(2): 85 – 97.
- Gun, Gumelar Somantri, (2017), I Analisis Model Bisnis PT. Pahala Bahari Nusantara dengan Menggunakan Pendekatan Model bisnis Canvas Jurnal ALBACORESSN 2549-1326 Volume Volume II, No 1, Hal 001-012

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20191009234237-4-105776/infrastruktur-terus-dibangun-kok-daya-saing-ri-malah-turun/2>

[https://www.kompasiana.com/nugroho\\_sbm/5d542cf90d823034ae4d32f3/inilah-sektor-sektor-yang-diperkirakan-tumbuh-di-2019](https://www.kompasiana.com/nugroho_sbm/5d542cf90d823034ae4d32f3/inilah-sektor-sektor-yang-diperkirakan-tumbuh-di-2019)

[https://www.bappenas.go.id/files/rpjmnnarasi%20RPJMN%20IV%2020202024\\_Revisi%2028%20Juni%202019.pdf](https://www.bappenas.go.id/files/rpjmnnarasi%20RPJMN%20IV%2020202024_Revisi%2028%20Juni%202019.pdf)

<https://www.logique.co.id/blog/2017/12/21/6-alasan-desain-web-penting-bagi-perusahaan/>

J. Salusu. (2006). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit.* Grasindo. Jakarta.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu.* Erlangga: Jakarta

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesembilan.* Jakarta: Indeks.

Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.* Jakarta: PT. Prehallindo



- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009), *“Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13”*. Erlangga: Jakarta
- Margaretha, Farah. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: Garsindo.
- Navelda, Feby Claudya, (2019). *Model Bisnis Perusahaan Jamur Skala Besar Dinegara Jepang (Studi Kasus Yukiguni Maitake Co., Ltd., Niigata, Jepang)*, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran, Bandung
- Nisak, Zuhrotun. (2013). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*, Dapat diakses di: <http://journal.unisla.ac.id/pdf/12922013/4.pdf>
- Nefo, Indra Nizar, (2017), *Analisis Model Bisnis dan Strategi Perusahaan Start-Up E-Commerce (Studi Kasus Pada Gerobak Online.com)*, Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol. 1, No. 1, Juni 2017: 99 – 11
- Oktapriandi, Digdoyo.(2017), *Analisis Pengembangan Model Bisnis Pada Industri Animasi Menggunakan Business Model Canvas dengan Biaya yang terbatas*, Magister Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.
- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A, Pigneur, Y., Bernarda, G., dan Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey L John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2017). *“Business Model Generation : Pedoman bagi para Visioner, Penggerak Perubahan, dan Pendobrak”*. Jakarta: PT Elex Media Komputind
- Porter, Michael,(1993).*“Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul”*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Porter, Michael.1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Robbins, P. Stephen. (2008).*“Organizational Behaviour”, Tenth Edition (Perilaku Organisasi Ke Sepuluh)*, alih bahasa Drs. Benyamin Molan. Salemba Empat: Jakarta.



## Lampiran 1 : Format Biodata

**Identitas Diri**

Nama : Muh. Ardiansyah, SE  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Tempat/Tanggal lahir : Karetan, 8 Juli 1993  
 Agama : Islam  
 Suku : Bugis  
 Status : Belum Menikah  
 Alamat Domisili : BTP Blok H lama. No 117. Makassar  
 Nomor HP : 082187400231  
 Alamat Email : [Muh.ardiansyah66@gmail.com](mailto:Muh.ardiansyah66@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan Formal**

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. SD Negeri 92 karetan                                  | Tahun 1999-2005 |
| 2. SMP Negeri 2 Lamasi                                   | Tahun 2005-2008 |
| 3. SMA Negeri 2 Palopo                                   | Tahun 2008-2011 |
| 4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis<br>Universitas Hasanuddin | Tahun 2011-2016 |

Demikian Biodata ini dibuat dengan keadaan yang sebenarnya dan dapat dipertanggung jawabkan dikemudia hari,

Hormat saya

Muh. Ardiansyah



Lampiran 2 : Lokasi Penelitian





Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)