

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, AS. 1994. *Kebijaksanaan dan Perencanaan Komunikasi*. Ujung Pandang : Hasanuddin University Press.
- Anwar, Arifin. 1994 *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armico.
- Arikunto, S. 1993. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bulaeng, A.R. 2000. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta.
- Changara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunkasi*. Jakarta : Grafindo.
- _____ *Strategi Komunikasi*. Makalah ini disajikan dalam tatap muka perkuliahan Perencanaan Komunikasi di Unversitas Hasanuddin. Makassar, 24 November 2005.
- De lozier, M.Wayne. 1976. *The Marketing Communication Procces*. Mc. Graw Hill, Kogakiusha, LTD, Tokyo.
- Direktorat Jendral Pariwisata. 1999. *Pengantar Pariwisata Indonesia*. Jakarta.
- Effendi, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____ 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju.
- Kasali, R. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Cet. 4, Jakarta : Pustaka Utama Grafitti.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas UI.
- Nasution, Zulkarimein. 1994. *Perencanaan Komunikasi*. Jakarta.
- Purnomo, Adi. 1998. *Pengembangan Industri Pariwisata Indonesia*. Jakarta : Grasindo.
- Ruslan, Rosadi. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik : Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non-Profit*. Jakarta : Grasindo.

- Soekadijo, R. G. 1997. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage)*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane James, 1997. *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta : Kanisius.
- Spiegel R, William. 1960. *Principle of Bussines Organization and Operation*. New York : Prentice Hall Inc. Englewood.
- Susanto-Sunario, Astrid. 1997. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : UI Press.
- Sudjana, N. 1992. *Metode Statistik*. Bandung : Penerbit Tarsito.
- Sudjiono, A. 2001. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 1997. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Swasta, Basu. 1990. *Asas -Asas Marketing*. Edisi ketiga, Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1989. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Komunikasi (Pengantar Studi)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss. 1994. *Human Communication*. Edisi ketujuh. New York : McGraw Hill.
- Wahab, Saleh. dkk. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Winardi. 1992. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung : Mandar Maju.
- Yoeti, Oka. 1996. *Pemasaran Pariwisata*, Bandung : Angkasa.
- _____. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.

Media Massa :

www.gatra.com. *Museum Bugis Akan Dibangun di Singapura*. 8 Desember 2006.

www.tribun.com. *Manfaatkan Warisan*. Rabu, 20 September 2006.

www.mediaonline.com. *Pariwisata dan Event-event Internasional di Makassar*. 17 Desember 2006

www.disbudpar.go.id. 17 Desember 2006.

Media Indonesia, 2 MEI 2006. *Pariwisata dan Penerimaan Devisa Negara*.

Tribun Timur, 19 Maret 2007. *Turis Asing Terus Berdatangan ke Makassar*

LAMPIRAN 1
INSTRUMEN PENELITIAN

ANGKET TENTANG ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN MANCANEGARA DI MAKASSAR

Diisi Oleh :

Pegawai Dinas Kebudayaan & Pariwisata

1. No. Kode Responden :

2. Nama Responden :

3. Jenis Kelamin/Usia :

4. Jabatan/Golongan :

5. Tingkat Pendidikan :

a. Kursus yang pernah diikuti :

b. Pelatihan yang pernah diikuti :

c. Seminar yang pernah diikuti yang
relevan dengan kepariwisataan :

6. Lama bertugas :

Tanggal Pengisian :

Tanda Tangan Responden :

A. PENGANTAR

Ditengah-tengah kesibukan rutinitas Bapak/Ibu saat ini, perkenankan Kami mohon kesediaan untuk mengorbankan waktu yang sangat berharga sejenak untuk mengisi daftar pertanyaan berikut ini yang Kami ajukan.

Peningkatan efektifitas Strategi Komunikasi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara ke Kota Makassar adalah tanggung jawab kita bersama. Penelitian ini merupakan salah satu upaya ke arah itu sehingga jawaban atas pertanyaan yang diajukan diharapkan sesuai dengan keadaan diri atau yang Bapak/Ibu alami sebenarnya. Mudah-mudahan semua jawaban tersebut memberikan kontribusi demi peningkatan kunjungan Wisatawan Mancanegara pada masa-masa yang akan datang.

Atas kesediaan Bapak/Ibu menjawab semua pertanyaan yang diajukan, sebelumnya Kami sampaikan ucapan banyak terima kasih. Semoga Partisipasi yang tulus, ikhlas, dan objektif dari Bapak/Ibu tercatat sebagai nilai ibadah. Dan semoga dihilangkan kesusahannya oleh Allah di dunia dan akhirat karena telah menghilangkan juga kesusahan saudaranya di dunia. AMIN.

Makassar, 10 Desember 2006

Peneliti

A. PENGUMPULAN DATA DASAR / RISET

1. Sebelum menyusun strategi komunikasi, terlebih dahulu dilakukan riset atau penelitian untuk mengumpulkan data dasar yang dibutuhkan.
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai

2. Jenis data yang biasanya dikumpulkan adalah sebagai berikut :

No	Jenis Data	Sering	Jarang	Tidak Pernah
1	Siapa sasaran / target strategi			
2	komunikasi			
3	Asal, kepribadian dan budaya target			
4	Kebutuhan sasaran			
5	Jenis media yang bisa dijangkau sasaran Kesiapan dana			

3. Menyusun dan menganalisis guntingan berita dengan membaca dan menyiarkan dan mengklasifikasi isi berita kebudayaan dan kepariwisataan.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

B. PERUMUSAN TUJUAN/OBJEKTIVES STRATEGI KOMUNIKASI

1. Dalam melakukan sebuah kegiatan sebelumnya ditetapkan terlebih dahulu tujuan/objektives dari kegiatan tersebut.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

2. Rumusan tujuan tersebut memenuhi beberapa kriteria berikut :

No	Kriteria Rumusan Tujuan	Sesuai	Kurang sesuai	Tidak Sesuai
1	Menggambarkan hasil final yang akan dicapai			
2	Menggambarkan perubahan yang dapatdiukur dan dilihat			
3	Menyatakan standar kualitas			
4	Menetapkan titik akhir			

C. KOMUNIKATOR

1. Anda pernah/sering mengikuti pelatihan-pelatihan untuk melatih dan meningkatkan keterampilan berkomunikasi Anda.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

2. Terampil dan meyakinkan untuk mempengaruhi konsep isi berita untuk penyiaran berita dan publikasi.
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
3. Terampil mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan WisMan untuk kemudian dikelola sebagai bahan isi pesan strategi komunikasi.
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
4. Terampil menghibur wisatawan
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
5. Mengetahui keinginan WisMan, pendapat dan pandangannya serta manfaat dari pesan yang mereka terima.
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
6. Mencoba menumbuhkan rasa keikutsertaan WisMan dalam proses komunikasi. Pandangan dan pikiran mereka diperhatikan dan ditampung agar tetap tertarik terus menerus untuk berwisata di Makassar.
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
7. Tetap melakukan komunikasi dengan WisMan agar mereka tetap memilih objek wisata Makassar sebagai prioritas kunjungan..
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
8. Mempertahankan kewibawaan, sebab proses komunikasi tidak efektif kalau WisMan tidak melihat adanya wibawa pada pegawai Dinas Kebudayaan & Pariwisata .
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
9. Mengusahakan untuk bisa menguasai bahasa para WisMan agar lancar dalam berkomunikasi dengan mereka.
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
10. Dilakukan pertemuan sebelum terjun ke lapangan untuk memantapkan pelaksanaan tugas
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai
11. Anda menguasai dengan baik tugas untuk mempromosikan objek wisata Makassar.
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai

12. Anda menguasai dengan baik isi pesan yang Anda promosikan.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

13. Sebagai penyampai pesan Anda memiliki sikap komunikator berikut :

No	Sikap Komunikator	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1	? Reseptif (bersedia menerima ide orang lain)			
2	? Selektif (memilih dengan tepat ide yang didapatkan)			
3	? Dijestif (Mampu mencernakan gagasan/informasi dari orang lain untuk dijadikan bahan sebagai isi pesan yang akan dikomunikasikan)			
4	? Asimilatif (mampu mengorelasikan informasi yang diterima dari orang lain utk dihubungkan dengan apa yang ada dibenaknya / pengalamannya.			
5	? Transmisif (mampu menyampaikan pesan yang telah diformulasikan secara kognitif, afektif, dan konatif kepada orang lain)			

14. Berdasar pengalaman selama ini, Anda telah memiliki kemampuan yang memadai sebagai komunikator untuk mempromosikan Makassar kepada para wisatawan.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

D. ISI PESAN

1. Isi Pesan yang disampaikan kepada sasaran sudah bisa memenuhi kebutuhan WisMan.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

2. Sifat isi pesan yang disampaikan adalah sebagai berikut :

No	Sifat Pesan	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai
1	Informatif (Bertujuan mempengaruhi sasaran dgn memberi penerangan)			
2	Persuasif (Mempengaruhi sasaran dengan cara membujuk)			
3	Edukatif (Mempengaruhi sasaran dalam bentuk pesan pendapat, fakta)			
4	Koersif (Mempengaruhi sasaran dengan cara memaksa)			

3. Memperhatikan faktor penting berikut ini dalam mengembangkan dan menyusun pesan

No	Faktor dalam Menyusun Pesan	Diperhatikan	Kurang Diperhatikan	Tidak Diperhatikan
1	Pesan ditargetkan kepada suatu kelompok yang spesifik			
2	Pesan fokus pada suatu problem yang lebih spesifik			
3	Pesan cocok dan sesuai dengan kelompok sasaran			
4	Pesan tersebut menarik dan memikat			
5	Pesan tersebut sederhana, terarah, dan jelas			
6	Pesan mudah dimengerti			

4. Pemilihan pesan dan kemasan pesan sudah dilakukan dengan tepat

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

E. PEMILIHAN MEDIA / SALURAN

1. Selama ini telah dilakukan penentuan/pemilihan terhadap jenis media yang akan digunakan dalam mempromosikan Objek wisata Makassar.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

2. Selama ini telah dilakukan jalinan kerjasama dengan beberapa pelaku media baik cetak maupun elektronik.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

3. Jenis media yang selama ini digunakan telah efektif dan sesuai dengan sasaran.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

4. Beberapa jenis media berikut ini sering digunakan dalam menyampaikan pesan :

No	Jenis Media (Personal & Non-Personal)	Sering	Jarang	Tidak Pernah
1	Kunjungan / bertemu langsung dengan WisMan di negaranya			
2	Presentasi/ diskusi			
3	Pameran			
4	Televisi			
5	Radio			
6	Surat kabar/majallah			
7	Buletin/brosur			
8	Internet			

4. Media komunikasi berupa kunjungan langsung atau tatap muka paling sering dilakukan untuk menarik WisMan datang ke Makassar dibanding media lainnya.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

5. Frekuensi dan Intensitas penggunaan media berikut dalam mempromosikan Makassar yaitu:

No	Jenis Media (Personal & Non-Personal)	Frekuensi	Intensitas
1	Kunjungan/bertemu langsung dengan WisMan di negaranya		
2	Presentasi/ diskusi		
3	Pameran		
4	Televisi		
5	Radio		
6	Surat kabar/majallah		
7	Buletin/brosur		
8	Internet		

6. Promosi objek wisata Makassar juga dilakukan oleh Dinas Kebudayaan & Pariwisata bersamaan dalam kegiatan/acara yang dilakukan dinas lain atau Pemerintah Prov. Sul-Sel.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

7. Penggunaan media elektronik lebih efektif dan sampai pada sasaran dibanding media cetak.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA

1. Kunjungan WisMan dari tahun ke tahun mengalami peningkatan.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

2. Terjadi perbedaan jumlah kunjungan WisMan setelah diterapkan strategi komunikasi.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

3. Para WisMan melaporkan kedatangan mereka berwisata di Makassar.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

4. Dilakukan pencatatan yang akurat terhadap jumlah kedatangan WisMan di Makassar.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

5. Para WisMan lebih sering mendatangi objek wisata alam dibanding objek wisata peninggalan sejarah.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

F. EVALUASI

1. Strategi komunikasi sudah dirancang dengan teliti dan cermat.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

2. Pegawai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang terlibat langsung dalam kegiatan tersebut memahami tugas-tugas mereka..

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

3. Terjalin hubungan yang harmonis diantara mereka yang melaksanakan tugas strategi komunikasi tersebut.

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

4. Hasil yang diperoleh dapat dinilai berhasil mendukung kebijakan kepariwisataan..

- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
5. Program strategi komunikasi yang dibuat sampai kepada sasaran/WisMan.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
6. Program strategi komunikasi yang dibuat terlebih dahulu dipublikasikan.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
7. Mengantisipasi faktor-faktor yang tak terduga yang biasa mempengaruhi pelaksanaan program tersebut.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
8. Program strategi komunikasi yang dibuat sesuai dengan dana yang tersedia.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
9. Ukuran yang digunakan untuk menilai program strategi komunikasi yang telah dilaksanakan cukup andal, sehingga hasilnya dapat dinilai secara valid.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
10. Melakukan evaluasi terhadap program kepariwisataan untuk mengetahui dan mengukur hasil tindakan yang telah dilakukan.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
11. Mengetahui dengan jelas kendala yang didapatkan dilapangan setelah menerapkan strategi komunikasi.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
12. Evaluasi dilakukan secara kontinyu setiap selesai melaksanakan sebuah program/strategi komunikasi .
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai
13. Pelaksanaan strategi komunikasi dilapangan sesuai dengan yang telah dibuat dan tidak mengalami perubahan di lapangan.
- a. Sesuai b. Kurang Sesuai c. Tidak Sesuai

Lampiran 2. Data Hasil pengamatan rata-rata strategi komunikasi dan kunjungan wisatawan

No	Data X_1	Tujuan X_2	Komunikator X_3	Isi Pesan X_4	Media X_5	Evaluasi X_6	Kunjungan Y
1	7	4	28	8	18	36	13
2	7	3	28	11	18	33	13
3	9	6	42	12	18	31	15
4	8	6	42	12	19	30	15
5	6	5	30	11	16	38	14
6	8	5	38	10	17	38	13
7	7	6	42	10	18	29	14
8	7	6	41	12	17	29	15
9	6	5	32	10	17	38	12
10	9	6	41	10	18	37	15
11	9	6	41	12	17	39	14
12	9	6	41	9	21	39	15
13	6	5	31	8	14	27	15
14	9	6	42	11	18	39	15
15	5	4	31	11	21	32	14
16	9	6	40	12	17	39	14
17	9	6	39	11	21	39	14
18	9	6	40	12	17	39	13
19	9	6	41	12	19	26	15
20	9	6	42	10	17	37	14
21	9	6	39	11	18	29	15
22	9	6	42	12	16	39	15
23	9	6	41	11	18	38	15
24	6	4	28	8	15	27	10
25	9	6	42	12	17	38	15
26	9	6	42	10	18	29	13
27	9	6	42	12	19	27	13
28	9	6	42	10	17	38	15
29	9	6	42	9	17	37	15
30	6	4	28	8	14	27	12
31	9	6	42	12	21	38	15
32	9	6	42	11	19	22	15
33	6	4	28	8	15	28	12
34	6	4	28	10	19	26	10
35	9	6	42	12	15	35	15
36	9	6	42	12	21	38	15
37	6	4	28	8	14	27	10
38	9	6	42	11	14	39	15
39	6	4	29	10	16	28	10
40	9	6	42	10	19	39	15
41	6	4	28	8	14	28	12
42	9	6	42	12	19	39	14
43	9	6	42	12	19	39	14
44	9	6	42	12	20	38	14
45	9	6	42	12	21	37	14
46	9	6	42	12	21	39	13
47	9	6	42	12	21	38	14
48	9	6	42	11	19	37	15

49	6	4	28	8	14	37	11
50	6	5	28	8	16	26	15
51	9	6	39	12	21	39	15
52	9	6	36	12	21	38	15
53	9	6	40	10	21	39	14
54	9	6	41	12	21	38	14
55	9	6	42	10	21	27	14
56	9	6	42	10	18	20	14
57	9	6	42	10	19	28	15
58	8	6	42	12	19	38	14
59	7	4	28	8	12	28	13
60	9	6	42	12	18	28	15
61	9	6	42	12	19	29	15
62	9	6	42	12	19	29	14
63	9	6	40	10	17	36	14
64	9	6	40	10	13	37	14

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas tahap awal

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item - Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	111.2813	160.967	.772	.952
VAR00002	111.2969	161.831	.688	.953
VAR00003	111.2969	161.228	.690	.953
VAR00004	111.2813	160.237	.779	.952
VAR00005	111.2188	162.872	.730	.953
VAR00006	111.2656	161.309	.820	.952
VAR00007	111.2813	161.983	.742	.952
VAR00008	111.2969	161.291	.732	.952
VAR00009	111.2969	160.942	.761	.952
VAR00010	111.2656	160.992	.849	.952
VAR00011	111.2813	161.729	.765	.952
VAR00012	111.2969	161.355	.727	.952
VAR00013	111.2813	162.555	.690	.953
VAR00014	111.2656	161.405	.811	.952
VAR00015	111.2969	161.768	.693	.953
VAR00016	111.2969	161.736	.750	.952
VAR00017	111.2969	161.069	.810	.952
VAR00018	111.2813	162.332	.710	.953
VAR00019	111.3750	162.714	.545	.953
VAR00020	111.3906	163.480	.459	.954
VAR00021	111.3438	164.197	.473	.954
VAR00022	111.3281	162.478	.617	.953
VAR00023	111.3750	164.778	.394	.954
VAR00024	111.3750	167.349	.208	.955
VAR00025	111.5000	165.238	.313	.955
VAR00026	111.4063	163.737	.491	.954
VAR00027	111.4844	163.428	.476	.954
VAR00028	111.5469	167.299	.193	.956
VAR00029	111.4375	164.663	.371	.955
VAR00030	111.5000	165.746	.312	.955
VAR00031	111.4531	163.522	.426	.954
VAR00032	111.4063	162.626	.615	.953
VAR00033	111.3750	163.349	.529	.953
VAR00034	111.4063	162.689	.571	.953
VAR00035	111.4531	161.966	.583	.953
VAR00036	111.4531	162.220	.598	.953
VAR00037	111.3906	162.274	.608	.953
VAR00038	111.5313	169.078	.066	.957
VAR00039	111.4219	161.835	.597	.953
VAR00040	111.4063	162.689	.571	.953
VAR00041	111.3281	162.478	.617	.953
VAR00042	111.3906	166.781	.233	.955
VAR00043	111.5000	161.429	.560	.953

Uji Validitas dan Reliabilitas tahap akhir

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	39

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	101.0625	149.075	.786	.958
VAR00002	101.0781	149.914	.701	.959
VAR00003	101.0781	149.343	.702	.959
VAR00004	101.0625	148.377	.792	.958
VAR00005	101.0000	150.889	.749	.959
VAR00006	101.0469	149.410	.835	.958
VAR00007	101.0625	149.996	.763	.959
VAR00008	101.0781	149.406	.745	.959
VAR00009	101.0781	149.089	.773	.958
VAR00010	101.0469	149.156	.860	.958
VAR00011	101.0625	149.742	.787	.959
VAR00012	101.0781	149.406	.745	.959
VAR00013	101.0625	150.567	.709	.959
VAR00014	101.0469	149.442	.832	.958
VAR00015	101.0781	149.787	.712	.959
VAR00016	101.0781	149.724	.774	.959
VAR00017	101.0781	149.184	.824	.958
VAR00018	101.0625	150.377	.727	.959
VAR00019	101.1563	150.864	.549	.960
VAR00020	101.1719	151.605	.462	.960
VAR00021	101.1250	152.270	.480	.960
VAR00022	101.1094	150.734	.613	.959
VAR00023	101.1563	152.928	.392	.961
VAR00025	101.2813	153.412	.309	.961
VAR00026	101.1875	151.869	.494	.960
VAR00027	101.2656	151.690	.470	.960
VAR00029	101.2188	152.618	.384	.961
VAR00030	101.2813	153.951	.304	.961
VAR00031	101.2344	152.055	.402	.961
VAR00032	101.1875	151.044	.598	.959
VAR00033	101.1563	151.816	.506	.960
VAR00034	101.1875	151.139	.552	.960
VAR00035	101.2344	150.531	.558	.960
VAR00036	101.2344	150.722	.576	.960
VAR00037	101.1719	150.780	.585	.959
VAR00039	101.2031	150.355	.576	.960
VAR00040	101.1875	151.139	.552	.960
VAR00041	101.1094	150.734	.613	.959
VAR00043	101.2813	150.047	.535	.960

Lampiran 4. Hasil analisa Statistik Deskriptif

		analisa	kunjungan
N	Valid	64	64
	Missing	0	0
Mean		113.9844	13.8750
Std. Error of Mean		1.63565	.17466
Median		117.5000	14.0000
Mode		125.00	15.00
Std. Deviation		13.08518	1.39728
Variance		171.222	1.952
Skewness		-.972	-1.500
Std. Error of Skewness		.299	.299
Kurtosis		-.304	1.742
Std. Error of Kurtosis		.590	.590
Range		44.00	5.00
Minimum		85.00	10.00
Maximum		129.00	15.00
Sum		7295.00	888.00

		kunjungan	Riset
N	Valid	64	64
	Missing	0	0
Mean		13.8750	8.1719
Std. Error of Mean		.17466	.15991
Median		14.0000	9.0000
Mode		15.00	9.00
Std. Deviation		1.39728	1.27932
Variance		1.952	1.637
Skewness		-1.500	-1.084
Std. Error of Skewness		.299	.299
Kurtosis		1.742	-.555
Std. Error of Kurtosis		.590	.590
Range		5.00	4.00
Minimum		10.00	5.00
Maximum		15.00	9.00
Sum		888.00	523.00

Statistics

		kunjungan	Rumusan
N	Valid	64	64
	Missing	0	0
Mean		13.8750	5.5313
Std. Error of Mean		.17466	.10439
Median		14.0000	6.0000
Mode		15.00	6.00
Std. Deviation		1.39728	.83512
Variance		1.952	.697
Skewness		-1.500	-1.452
Std. Error of Skewness		.299	.299
Kurtosis		1.742	.592
Std. Error of Kurtosis		.590	.590
Range		5.00	3.00
Minimum		10.00	3.00
Maximum		15.00	6.00
Sum		888.00	354.00

		kunjungan	Komunikator
N	Valid	64	64
	Missing	0	0
Mean		13.8750	38.1406
Std. Error of Mean		.17466	.69788
Median		14.0000	41.0000
Mode		15.00	42.00
Std. Deviation		1.39728	5.58304
Variance		1.952	31.170
Skewness		-1.500	-1.108
Std. Error of Skewness		.299	.299
Kurtosis		1.742	-.601
Std. Error of Kurtosis		.590	.590
Range		5.00	14.00
Minimum		10.00	28.00
Maximum		15.00	42.00
Sum		888.00	2441.00

		kunjungan	pesan
N	Valid	64	64
	Missing	0	0
Mean		13.8750	10.6250
Std. Error of Mean		.17466	.18025
Median		14.0000	11.0000
Mode		15.00	12.00
Std. Deviation		1.39728	1.44200
Variance		1.952	2.079
Skewness		-1.500	-.684
Std. Error of Skewness		.299	.299
Kurtosis		1.742	-.789
Std. Error of Kurtosis		.590	.590
Range		5.00	4.00
Minimum		10.00	8.00
Maximum		15.00	12.00
Sum		888.00	680.00

		kunjungan	saluran
N	Valid	64	64
	Missing	0	0
Mean		13.8750	17.8594
Std. Error of Mean		.17466	.29198
Median		14.0000	18.0000
Mode		15.00	19.00(a)
Std. Deviation		1.39728	2.33583
Variance		1.952	5.456
Skewness		-1.500	-.427
Std. Error of Skewness		.299	.299
Kurtosis		1.742	-.433
Std. Error of Kurtosis		.590	.590
Range		5.00	9.00
Minimum		10.00	12.00
Maximum		15.00	21.00
Sum		888.00	1143.00

a Multiple modes exist. The smallest value is shown

Statistics

		kunjungan	evaluasi
N	Valid	64	64
	Missing	0	0
Mean		13.8750	33.6875
Std. Error of Mean		.17466	.67659
Median		14.0000	37.0000
Mode		15.00	39.00
Std. Deviation		1.39728	5.41273
Variance		1.952	29.298
Skewness		-1.500	-.588
Std. Error of Skewness		.299	.299
Kurtosis		1.742	-1.069
Std. Error of Kurtosis		.590	.590
Range		5.00	19.00
Minimum		10.00	20.00
Maximum		15.00	39.00
Sum		888.00	2156.00

Lampiran 5. Distribusi frekuensi analisa strategis komunikasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	85.00	1	1.6	1.6	1.6
	87.00	2	3.1	3.1	4.7
	88.00	2	3.1	3.1	7.8
	89.00	2	3.1	3.1	10.9
	91.00	1	1.6	1.6	12.5
	93.00	2	3.1	3.1	15.6
	97.00	1	1.6	1.6	17.2
	100.00	1	1.6	1.6	18.8
	101.00	1	1.6	1.6	20.3
	104.00	1	1.6	1.6	21.9
	105.00	1	1.6	1.6	23.4
	106.00	1	1.6	1.6	25.0
	108.00	1	1.6	1.6	26.6
	109.00	1	1.6	1.6	28.1
	112.00	2	3.1	3.1	31.3
	113.00	1	1.6	1.6	32.8
	114.00	2	3.1	3.1	35.9
	115.00	5	7.8	7.8	43.8
	116.00	1	1.6	1.6	45.3
	117.00	3	4.7	4.7	50.0
	118.00	2	3.1	3.1	53.1
	119.00	1	1.6	1.6	54.7
	120.00	1	1.6	1.6	56.3
	121.00	3	4.7	4.7	60.9
	122.00	2	3.1	3.1	64.1
	123.00	3	4.7	4.7	68.8
	124.00	5	7.8	7.8	76.6
	125.00	6	9.4	9.4	85.9
	126.00	1	1.6	1.6	87.5
	127.00	4	6.3	6.3	93.8
	128.00	3	4.7	4.7	98.4
	129.00	1	1.6	1.6	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Lampiran 6. Distribusi frekuensi variabel kunjungan wisatawan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10.00	4	6.3	6.3	6.3
	11.00	1	1.6	1.6	7.8
	12.00	4	6.3	6.3	14.1
	13.00	8	12.5	12.5	26.6
	14.00	20	31.3	31.3	57.8
	15.00	27	42.2	42.2	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Riset

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	1	1.6	1.6	1.6
	6.00	12	18.8	18.8	20.3
	7.00	5	7.8	7.8	28.1
	8.00	3	4.7	4.7	32.8
	9.00	43	67.2	67.2	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Rumusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.6	1.6	1.6
	4.00	11	17.2	17.2	18.8
	5.00	5	7.8	7.8	26.6
	6.00	47	73.4	73.4	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

saluran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12.00	1	1.6	1.6	1.6
	13.00	1	1.6	1.6	3.1
	14.00	6	9.4	9.4	12.5
	15.00	3	4.7	4.7	17.2
	16.00	4	6.3	6.3	23.4
	17.00	11	17.2	17.2	40.6
	18.00	11	17.2	17.2	57.8
	19.00	13	20.3	20.3	78.1
	20.00	1	1.6	1.6	79.7
	21.00	13	20.3	20.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Komunikator

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	28.00	11	17.2	17.2	17.2
	29.00	1	1.6	1.6	18.8
	30.00	1	1.6	1.6	20.3
	31.00	2	3.1	3.1	23.4
	32.00	1	1.6	1.6	25.0
	36.00	1	1.6	1.6	26.6
	38.00	1	1.6	1.6	28.1
	39.00	3	4.7	4.7	32.8
	40.00	5	7.8	7.8	40.6
	41.00	7	10.9	10.9	51.6
	42.00	31	48.4	48.4	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

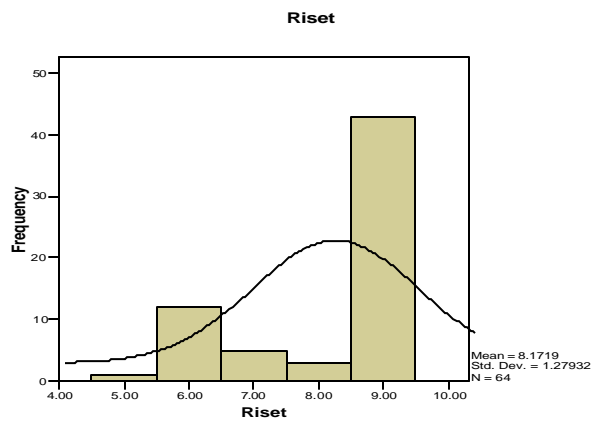
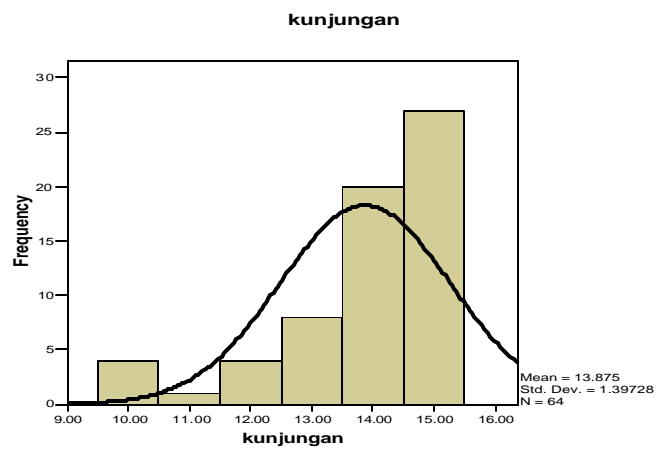
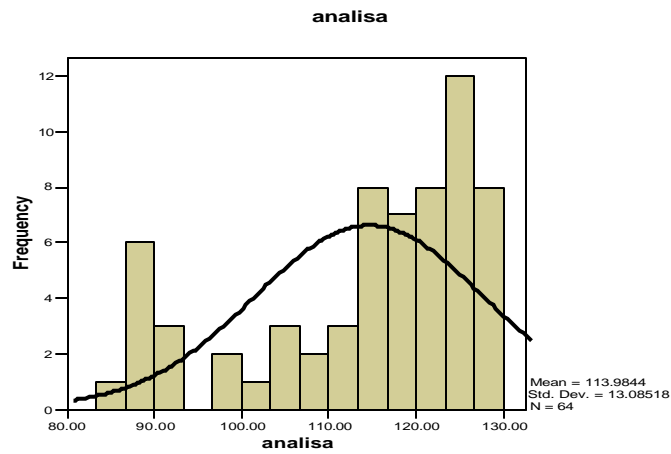
pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8.00	10	15.6	15.6	15.6
	9.00	2	3.1	3.1	18.8
	10.00	16	25.0	25.0	43.8
	11.00	10	15.6	15.6	59.4
	12.00	26	40.6	40.6	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

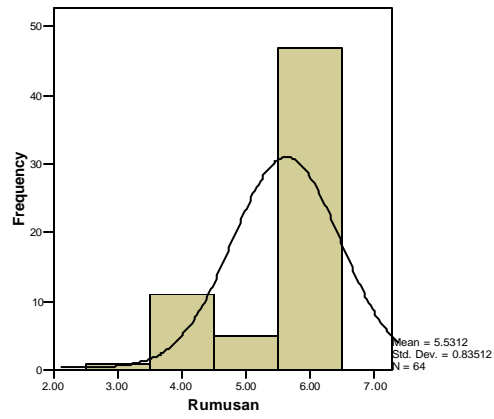
evaluasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20.00	1	1.6	1.6	1.6
	22.00	1	1.6	1.6	3.1
	26.00	3	4.7	4.7	7.8
	27.00	6	9.4	9.4	17.2
	28.00	6	9.4	9.4	26.6
	29.00	6	9.4	9.4	35.9
	30.00	1	1.6	1.6	37.5
	31.00	1	1.6	1.6	39.1
	32.00	1	1.6	1.6	40.6
	33.00	1	1.6	1.6	42.2
	35.00	1	1.6	1.6	43.8
	36.00	2	3.1	3.1	46.9
	37.00	7	10.9	10.9	57.8
	38.00	13	20.3	20.3	78.1
	39.00	14	21.9	21.9	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

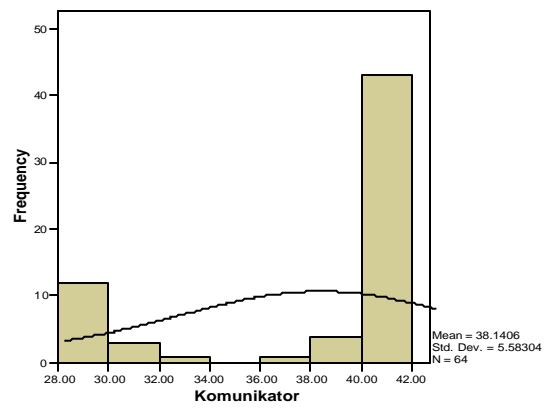
Lampiran 7. Histogram analisa strategi komunikasi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan



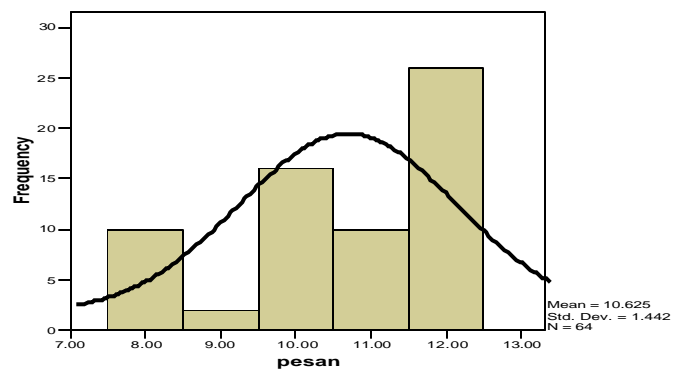
Rumusan

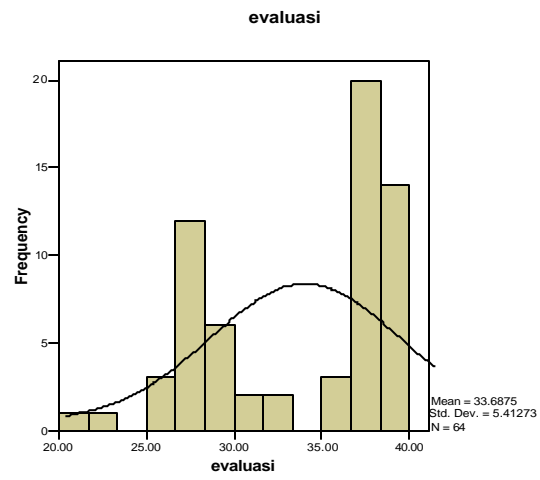
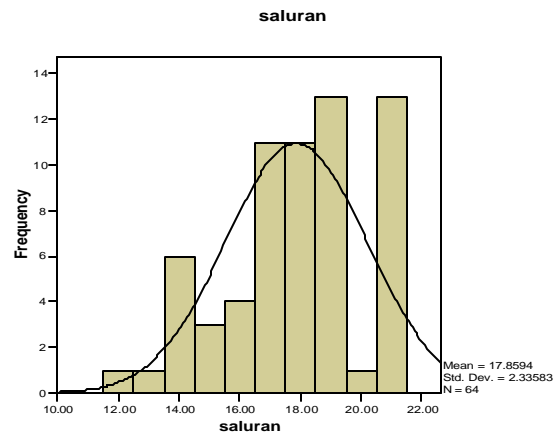


Komunikator



pesan





Lampiran 8. Pengujian hipotesis strategis komunikasi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637(a)	.406	.396	1.08562

a Predictors: (Constant), analisa

b Dependent Variable: kunjungan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.928	1	49.928	42.363	.000(a)
	Residual	73.072	62	1.179		
	Total	123.000	63			

a Predictors: (Constant), analisa

b Dependent Variable: kunjungan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.120	1.199		5.104	.000
	analisa	.068	.010	.637	6.509	.000

a Dependent Variable: kunjungan

Correlations

		kunjungan	analisa
kunjungan	Pearson Correlation	1	.637(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	64	64
analisa	Pearson Correlation	.637(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	64	64

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Pengujian hipotesis analisa pengumpulan data dasar/riset pariwisata terhadap kunjungan wisatawan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.643(a)	.413	.404	1.07911

a Predictors: (Constant), Riset

b Dependent Variable: kunjungan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.802	1	50.802	43.626	.000(a)
	Residual	72.198	62	1.164		
	Total	123.000	63			

a Predictors: (Constant), Riset

b Dependent Variable: kunjungan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.139	.879		9.261	.000
	Riset	.702	.106	.643	6.605	.000

a Dependent Variable: kunjungan

Correlations

		kunjungan	Riset
kunjungan	Pearson Correlation	1	.643(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	64	64
Riset	Pearson Correlation	.643(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	64	64

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10. Pengujian hipotesis analisa perumusan tujuan pariwisata terhadap kunjungan wisatawan

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738(a)	.545	.537	.95053

a Predictors: (Constant), Rumusan

b Dependent Variable: kunjungan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.983	1	66.983	74.137	.000(a)
	Residual	56.017	62	.904		
	Total	123.000	63			

a Predictors: (Constant), Rumusan

b Dependent Variable: kunjungan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.046	.802		8.785	.000
	Rumusan	1.235	.143	.738	8.610	.000

a Dependent Variable: kunjungan

Correlations

		kunjungan	Rumusan
kunjungan	Pearson Correlation	1	.738(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	64	64
Rumusan	Pearson Correlation	.738(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	64	64

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11. Pengujian hipotesis analisa komunikator pariwisata terhadap kunjungan wisatawan

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.694(a)	.482	.473	1.01395

a Predictors: (Constant), Komunikator

b Dependent Variable: kunjungan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	59.258	1	59.258	57.638	.000(a)
	Residual	63.742	62	1.028		
	Total	123.000	63			

a Predictors: (Constant), Komunikator

b Dependent Variable: kunjungan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.250	.882		8.221	.000
	Komunikator	.174	.023	.694	7.592	.000

a Dependent Variable: kunjungan

Correlations

		kunjungan	Komunikator
kunjungan	Pearson Correlation	1	.694(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	64	64
Komunikator	Pearson Correlation	.694(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	64	64

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12. Pengujian hipotesis analisa isi pesan pariwisata terhadap kunjungan wisatawan

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.488(a)	.239	.226	1.22906

a Predictors: (Constant), pesan

b Dependent Variable: kunjungan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29.344	1	29.344	19.425	.000(a)
	Residual	93.656	62	1.511		
	Total	123.000	63			

a Predictors: (Constant), pesan

b Dependent Variable: kunjungan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.846	1.151		7.684	.000
	pesan	.473	.107	.488	4.407	.000

a Dependent Variable: kunjungan

Correlations

		kunjungan	pesan
kunjungan	Pearson Correlation	1	.488(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	64	64
pesan	Pearson Correlation	.488(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	64	64

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 13. Pengujian hipotesis analisa pemilihan media atau saluran pariwisata terhadap kunjungan wisatawan

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.359(a)	.129	.115	1.31445

a Predictors: (Constant), saluran

b Dependent Variable: kunjungan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.877	1	15.877	9.189	.004(a)
	Residual	107.123	62	1.728		
	Total	123.000	63			

a Predictors: (Constant), saluran

b Dependent Variable: kunjungan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.037	1.277		7.861	.000
	saluran	.215	.071	.359	3.031	.004

a Dependent Variable: kunjungan

Correlations

		kunjungan	saluran
kunjungan	Pearson Correlation	1	.359(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.004
	N	64	64
saluran	Pearson Correlation	.359(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.
	N	64	64

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14. Pengujian hipotesis analisa evaluasi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.270(a)	.073	.058	1.35631

a Predictors: (Constant), evaluasi

b Dependent Variable: kunjungan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.946	1	8.946	4.863	.031(a)
	Residual	114.054	62	1.840		
	Total	123.000	63			

a Predictors: (Constant), evaluasi

b Dependent Variable: kunjungan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.530	1.077		10.706	.000
	evaluasi	.070	.032	.270	2.205	.031

a Dependent Variable: kunjungan

Correlations

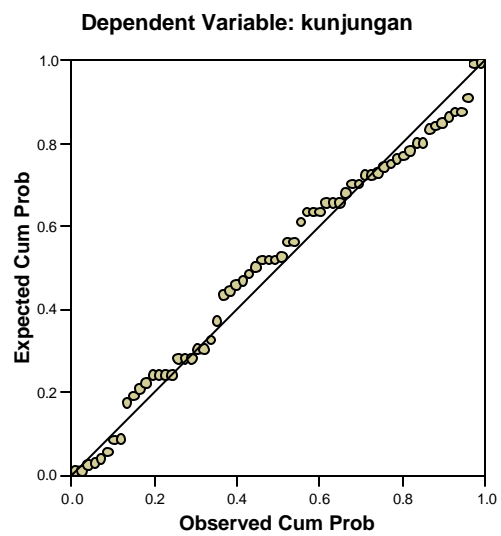
		kunjungan	evaluasi
kunjungan	Pearson Correlation	1	.270(*)
	Sig. (2-tailed)	.	.031
	N	64	64
evaluasi	Pearson Correlation	.270(*)	1
	Sig. (2-tailed)	.031	.
	N	64	64

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

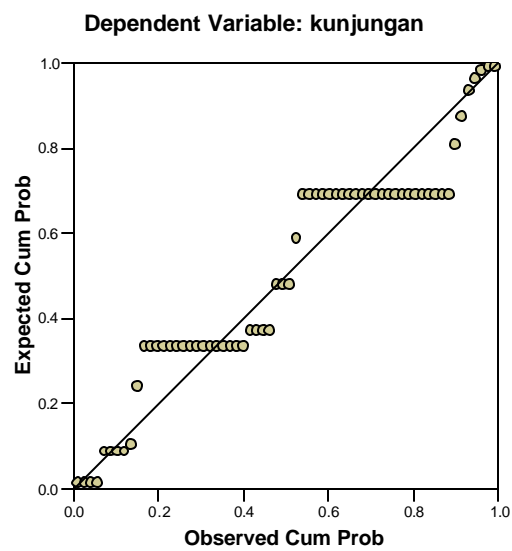
Lampiran 15. Uji Normalitas

Analisis strategis

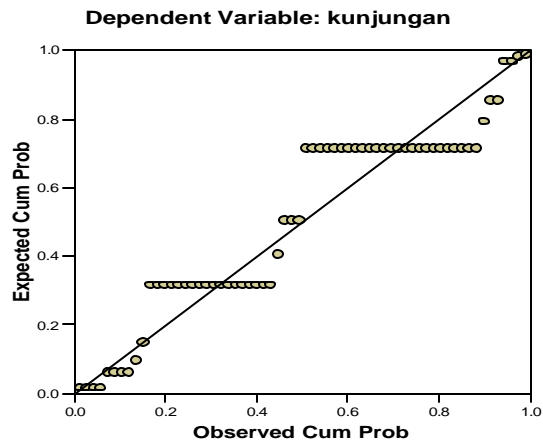
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



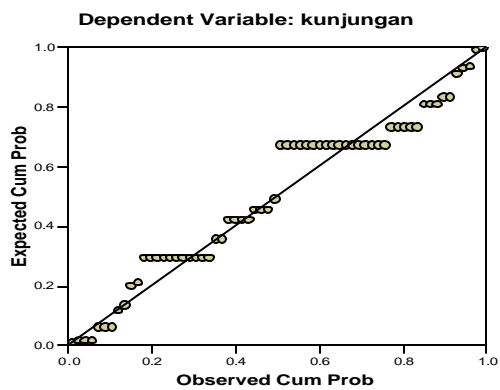
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



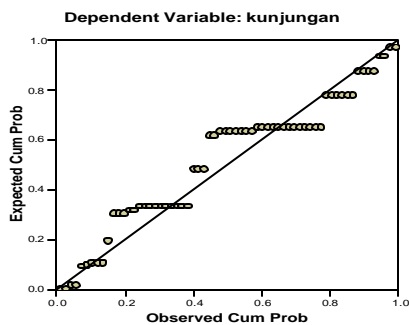
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



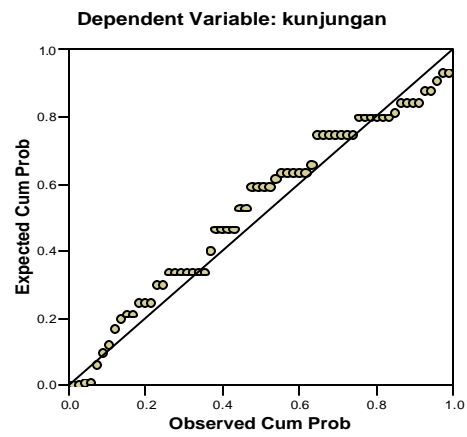
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



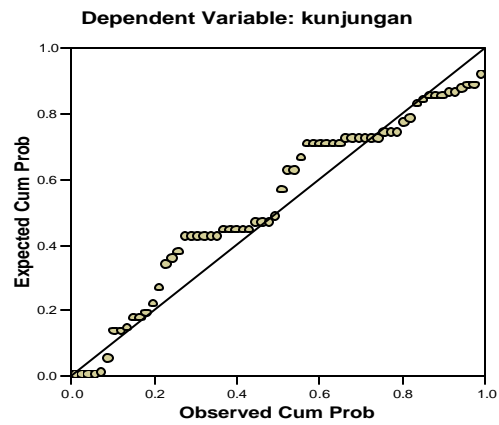
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



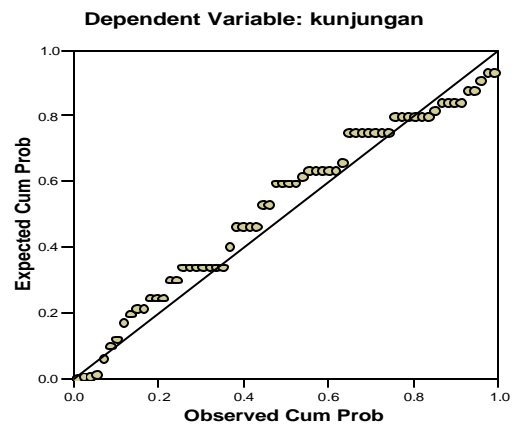
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



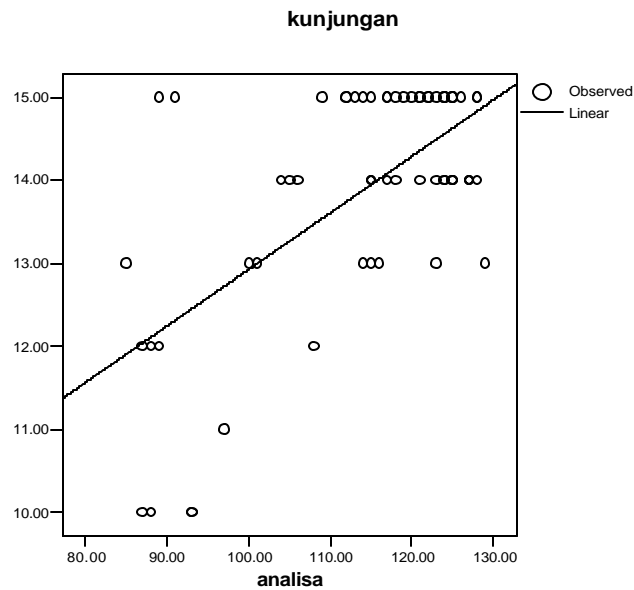
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 16. Hasil Uji persyaratan Linieritas



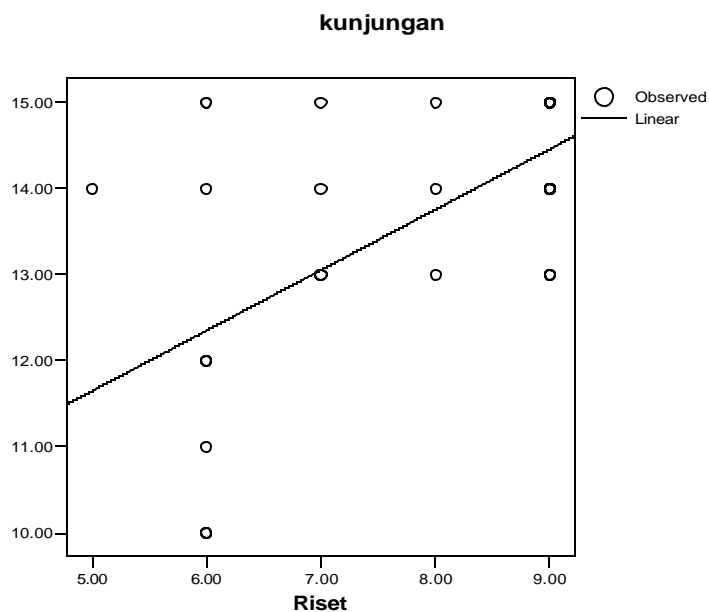
ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kunjungan * analisa	Between Groups (Combined)	103.300	31	3.332	5.413	.000
	Linearity	49.928	1	49.928	81.101	.000
	Deviation from Linearity	53.372	30	1.779	2.890	.002
	Within Groups	19.700	32	.616		
	Total	123.000	63			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kunjungan * analisa	.637	.406	.916	.840

Hasil Uji persyaratan Linieritas-1



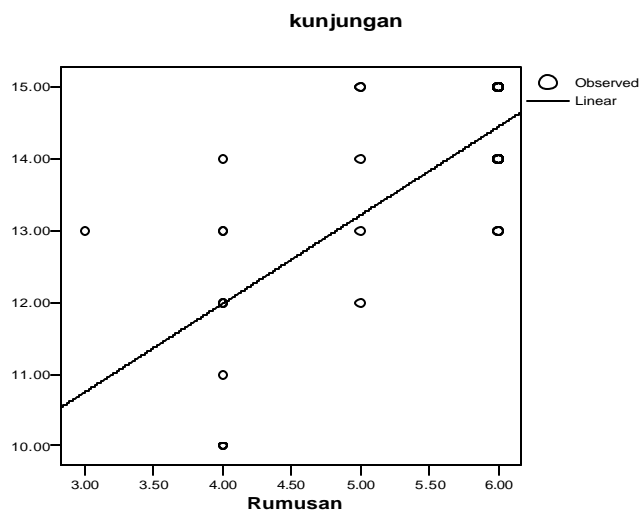
ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kunjungan * Riset	Between Groups (Combined)	60.279	4	15.070	14.176	.000
	Linearity	50.802	1	50.802	47.788	.000
	Deviation from Linearity	9.477	3	3.159	2.972	.039
	Within Groups	62.721	59	1.063		
	Total	123.000	63			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kunjungan * Riset	.643	.413	.700	.490

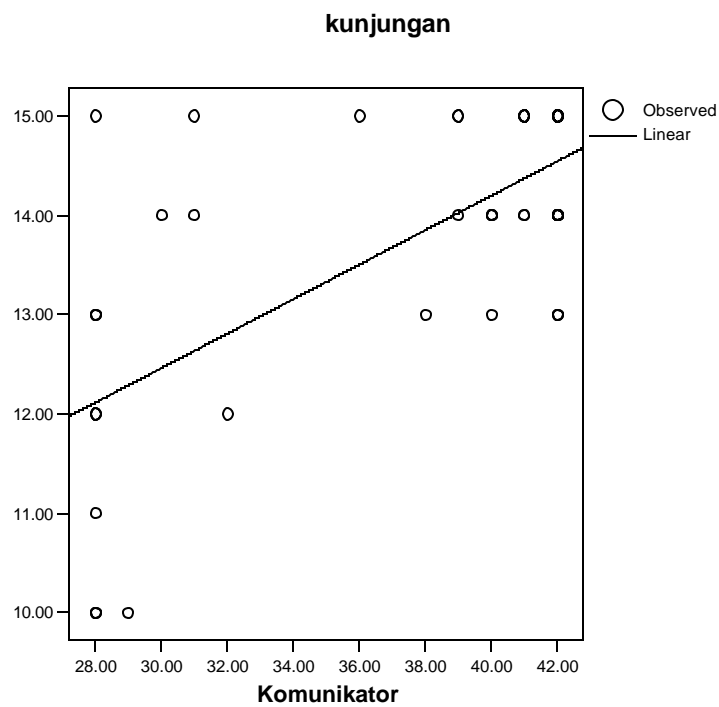
Hasil Uji persyaratan Linieritas-2



ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kunjungan * Rumusan	Between Groups	(Combined)	75.856	3	25.285	32.180	.000
		Linearity	66.983	1	66.983	85.248	.000
		Deviation from Linearity	8.873	2	4.436	5.646	.006
	Within Groups		47.144	60	.786		
	Total		123.000	63			

. Hasil Uji persyaratan Linieritas-3



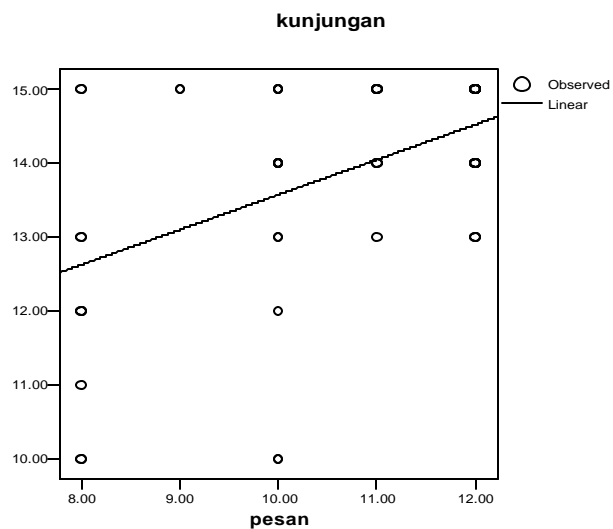
ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kunjungan * Komunikator	Between Groups (Combined)	81.018	10	8.102	10.228	.000
	Linearity	59.258	1	59.258	74.810	.000
	Deviation from Linearity	21.761	9	2.418	3.052	.005
	Within Groups	41.982	53	.792		
	Total	123.000	63			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kunjungan * Komunikator	.694	.482	.812	.659

Hasil Uji persyaratan Linieritas-4



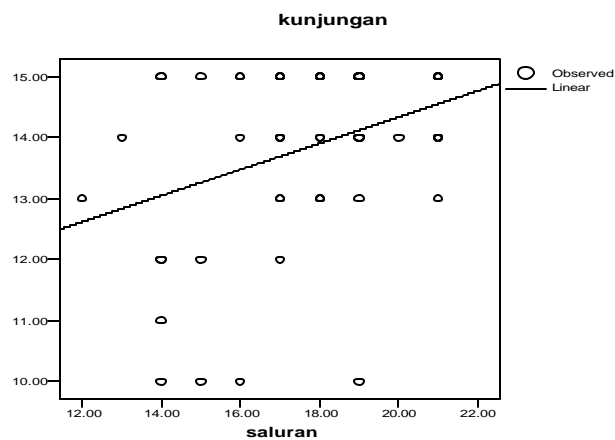
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kunjungan * pesan	Between Groups	(Combined)	40.246	4	10.062	7.173	.000
		Linearity	29.344	1	29.344	20.921	.000
		Deviation from Linearity	10.903	3	3.634	2.591	.061
	Within Groups		82.754	59	1.403		
	Total		123.000	63			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kunjungan * pesan	.488	.239	.572	.327

Hasil Uji persyaratan Linieritas-5



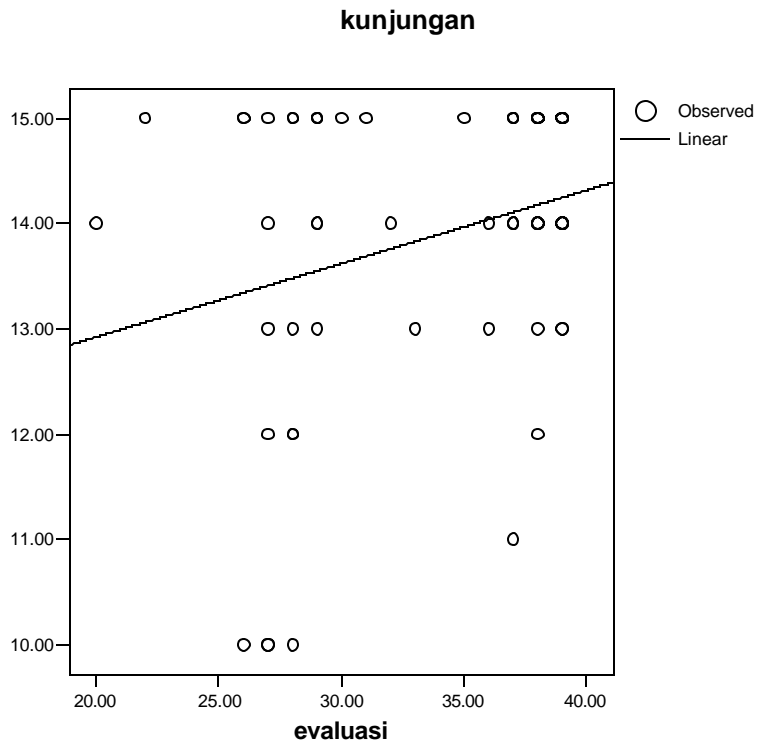
ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kunjungan * saluran	Between Groups (Combined)	25.190	9	2.799	1.545	.156
	Linearity	15.877	1	15.877	8.766	.005
	Deviation from Linearity	9.313	8	1.164	.643	.738
	Within Groups	97.810	54	1.811		
	Total	123.000	63			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kunjungan * saluran	.359	.129	.453	.205

Hasil Uji persyaratan Linieritas-6



ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kunjungan * evaluasi	Between (Combined) Groups	33.168	14	2.369	1.292	.246
	Linearity	8.946	1	8.946	4.880	.032
	Deviation from Linearity	24.222	13	1.863	1.016	.451
	Within Groups	89.832	49	1.833		
	Total	123.000	63			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kunjungan * evaluasi	.270	.073	.519	.270