

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2001. **Laporan Statistik Perikanan Sulawesi Selatan** Dinas Perikanan dan Kelautan Propinsi Sulawesi Selatan
- Assauri, S, 1987. **Manajemen Pemasaran**, Dasar Konsep dan Strategi. Rajawali press.
- Downey, D.W and S.P. Erickson, 1993. **Manajemen Agribisnis**, Buku Terjemahan Rochdayat dkk. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hanafiah A.M dan Saefuddin A.M 1986. **Tataniaga Hasil Perikanan**. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, 1997. **Managemen Pemasaran**, edisi Keenam. Penerbit PT. prenhallindo, Jakarta.
- Kungvikij, P.Tiro, L.B. Pudadera Potesta, Corre, K.G. Borlongan, E. Talean, G.A. Bustilo, L.F. Teach, E.T. Anggui, A and Chu, TE 1986. **Shrimp Hatchery Design Operation and Managemen**. Diterjemahkan oleh Rachmatun Suryanto dan Harjono. N, 1987 INFIS Manual Seri No. 56. Direktorat Jenderal Perikanan, Jakarta.
- Mutholib, 1987. **Managemen dan Perencanaan**, FE UGM, Yogyakarta.
- Nitisemino, A, 1991. **Saluran Distribusi**, Edisi Pertama. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nurjana, M.L dan Adisukresno, S, 1980 **Pedoman Pembenihan Udang Penaeid**. Direktorat Jenderal Perikanan, Jakarta.
- Saefuddin, A.M, 1983, **Pengkajian Pemasaran komoditi**. Pascasarjana IPB, Bogor.
- Saefuddin, 1993. **Agribisnis** Seri VI. Badan Pendidikan dan Latihan Pertanian. Departemen Pertanian.
- Soekartawi, 1987. **Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian** (Teori dan Aplikasi). Rajawali Press Jakarta.

- Soekarwati, 1993. **Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil pertanian**. Rajawali Press Jakarta.
- Soetojo, S, 1983. **Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran**. PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Soetomo, H.A.M, 1990. **Teknik Budidaya Udang Windu**. Penerbit Sinar Baru, Bandung.
- Stanton, W.J. 1990, **Fundamental of Marketing** Seventh Edition, Mc Graw-Hill Book Company, New York.
- Swasta, B, 1984. **Manajemen Pemasaran Modern** Edisi Kedua, Cetkan Keempat, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, B dan Irawan, 1997. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty, Yogyakarta.