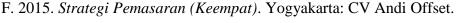
DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Don E. Schultz. 1993. Integrated Marketing Communication: Maybe Definition is in the Point of View. Marketing View.
- Flew, T. 2008. New Media: an introduction. New York: Oxford University Pers.
- Hermawan, A. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Iriantara, Yosal. 2014. *Manajemen Media Massa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Jamalus. 1998. *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Jakarta
- Jasin, H. 2011. Mengembangkan Strategi Pemasaran Pada Tahap Daur Hidup Produk, 11(2), 158-169.
- Kayode, Olujimi. 2014. Marketing Communications. Edisi Pertama, Bookboon.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- L, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*, Edisi Kedua. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M. A. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Rez, Idhar. 2008. Music Records Indie Label. Bandung: DAR! Mizan.





Lainnya:

- Febriani, Melinda. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar Dalam Mempertahankan Brand Image. Skripsi Tidak Diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Lestari, Lia Lobo. 2016. Representasi Kebudayaan Bugis-Makassar Dalam Lirik Lagu Album "Alkisah" Band Indie Theory Of Discoustic. Skripsi Tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- http://kapaludara.com/, diakses pada pukul 20.30 tanggal 12/4/2018.
- https;//library.binus.ac.id eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-01660-MCBab2001.pdf diakses pada pukul 22.00 tanggal 13/4/2018.
- http://www.picamagz.com/2017/11/27/music/news/kelompok-folk-asal-makassar-kapal-udara-merilis-album-yang-terinspirasi-dari-siasat-penghidupan-manusia/, diakses pada pukul 21.00 tanggal 12/4/2018.
- https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-pemasaran, diakses pada pukul 22.30 tanggal 15/4/2018.
- https://soundcloud.com/search?q=kapal%20udara&query_urn=soundcloud%3Ase arch-autocomplete%3A3a7a9f1f1a3e4c988d51fa0841cec474, diakses pada pukul 20/4/2018.
- https://www.djarumcoklat.com/band/kapal-udara, diakses pada pukul 21.30 tanggal 12/4/2018.



LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

- A. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran melalui new media yang dilakukan oleh kapal udara?
 - Manager band Kapal Udara
 - Bagaimana konsep strategi komunikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh Band Kapal Udara?
 - 2. Seperti apa segmentasi dan target pengguna jasa Band Kapal Udara?
 - 3. Produk apa saja yang digunakan untuk mempromosikan Band Kapal Udara?
 - 4. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan oleh Band Kapal Udara?
 - 5. Apakah Band Kapal Udara melakukan penjualan personal dalam memperkenalkan jasa atau produk?
 - 6. Apakah penjualan personal efektif dalam memperkenalkan produk?
 - 7. Bagaimana cara Band Kapal Udara mendapatkan publisitas?
 - 8. Penggunaan media apa yang digunakan sebagai media promosi Band Kapal Udara?
 - 9. Bagaimana bentuk pemasaran yang dilakukan saat event?
 - 10. Bagaimana cara mempertahankan citra Band Kapal Udara?



- Admin Media band Kapal Udara
- Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan Band Kapal Udara?
- 2. Media apa yang sering dijadikan andalan untuk mempromosikan Band Kapal Udara? Mengapa?
- 3. Bagaimana strategi mengenai media yang sering digunakan?
- 4. Apa saja yang disajikan dalam kegiatan promosi tersebut?
- 5. Seberapa sering dalam melakukan kegiatan promosi tersebut?
- B. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi strategi komunikasi pemasaran musik indie melalui new media yang dilakukan oleh band kapal udara?
 - Manager band Kapal Udara
 - 1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi saat menjalankan strategi komunikasi pemasaran?
 - Admin Media band Kapal Udara
 - 2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi strategi komunikasi pemasaran melalui media?



DOKUMENTASI



Wawancara bersama Manager dan Admin Media band Kapal Udara

