

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- Arifin, A. 1984. **Strategi komunikasi: sebuah pengantar ringkas**. Penerbit Armico.
- Anwas, O. M. 2013. **Pemberdayaan Masyarakat di Era Global**. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. **Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basuki, sutrisno , 2005 **Menejemen Sumberdaya Manusia**. Jakarta.
- Berlo, David K. 1960. **The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice**. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bettinghaus, E. P. (1973). **Persuasive communication**. 2d ed. New York : Holt, Rinehart and Winston
- Cangara, Hafied. 2017. **Perencanaan dan Strategi Komunikasi** (Edisi Revisi). Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Cernea, Michael M, 1998. **Mengutamakan Manusia di Dalam Pembangunan** Terjemahan Basilius Bengo Teku. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Dess, J. Gregory, Jed Emerson & Peter Economy. 2001. **Enterprising Non Profit: A tool for Social Entrepreneur**. Wiley Non Profit Series
- Effendi, Onong Uchjana . 2003. Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti..
- Emzir. 2010. **Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fakih, M. 2008. **Runtuhnya Teori Pembangunan dan Globalisasi**. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Friedmann, John. 1992. **Empowerment: The Politics of Alternative Development**. Massachusetts: MT Press.

- Hamid, Hendrawari. 2018. **Manajemen Pemberdayaan Masyarakat**. Makassar: DE LA MACCA.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Ife, J.(1995). **Community Development: Creating Community Alternatives Vision Analysis & Practise** (third ed.). Sydney: Addison Wesley Longman Australia Pty Ltd.
- Adon, Jamaludin Nasrullah. (2016). **Sosiologi Pembangunan**. Bandung: CV pustaka setia.
- Kelsey, L.D. and C.C. Hearne. 1995. **Cooperative Extension Work**. New York. Comstock Publishing Associates.
- Liliweri, A. (2013). **Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya**. Yogyakarta: LKiS.
- Light, Paul.C. 2008. **The Search for Social Entrepreneurship**. Brooking Institution PressWashington DC.
- Mardikanto, Totok. 2010. **Konsep-Konsep Pemberdayaan Masyarakat**. Cetakan 1. Surakarta. UNS Press.
- McClelland, David C. 2009. **Entrepreneur Behavior and Characteristics of. Entrepreneurs**.The Achieving Society.
- Mefalopulos, P. 2008. **Development Communication sourcebook: Broadening the boundaries of communication**. The World Bank.
- Mudiyono dkk. 2005. **Dimensi-dimensi Masalah Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat**. Yogyakarta: APMD Press.
- Nicholls, A. 2006. **Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change**. New York: Oxpord University Press.
- Parsons, R. J., Jorgensen, J. D., & Hernandez, S. H. 1994. **The integration of social work practice**. Cengage Learning.
- Payne. 1997. **Modern Social Work Theory** , London: Macmillan Press.
- Sarah Cook & Steve Macaulay. 1997. **Perfect Empewermant**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Schein, Edgar H., 2010. **Organizational Culture and Leadership**. Jossey Bass, San Francisco.
- Sugiono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta,CV.
- Suharto, Edi. 2009. **Membangun Masyarakat Memberdayakan Masyarakat**. (Bandung: PT Refika Aditama).
- Sumaryadi, I Nyoman. 2005. **Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat**. Jakarta: Penerbit Citra Utama.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. **Membangun Perekonomian Rakyat**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1999. **Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial**. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Suprpto, Tommy, 2011. **Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi**. Jakarta : PT. Buku Seru.
- Suryadi, Edi. 2018. **Strategi Komunikasi**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wiryanto. 2008. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: Gramedia.
- Wrihatnolo dan Dwidjowijoto. 2007. **Manajemen Pemberdayaan**. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zubaedi, 2014. **Pengembangan Masyarakat. Wacana dan Praktik**. Jakarta: Kencana.

## JURNAL

- Abu-Saifan, S. 2012. **Social entrepreneurship: definition and boundaries**. *Technology innovation management review*, 2(2).
- Asmaria, Erwin Putubasai, Muhammad Fikri Akbar, Rosmaria Duwi Kola. 2017. **Peran komunikasi dalam pembangunan masyarakat**. KOMUNIKA, P-ISSN (2615-112X), E-ISSN (2615-5206). Diunduh dari <http://ejaournal.radenintan.ac.id/index.php/komunika>.
- Chambers, Robert. 1995. **Pembangunan Desa Mulai dari Belakang**. Yogyakarta: LP3ES (Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial).

- Fauzia, Reka Resti. 2020. **Strategi Komunikasi Balai Rehabilitasi Sosial Pada Kegiatan Bimbingan Karier Untuk Meningkatkan Life Skill Bagi Penyandang Disabilitas Netra.** Universitas Komputer Indonesia.
- Firdaus, Nur. 2014. **Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial.** Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Vol 22, No. 1.
- Noor, Munawar , 2011. **Pemberdayaan Masyarakat.** Jurnal Ilmiah CIVIS, Volume I, No 2.
- Pawalin, Oca. 2017. **Peran Dinas Sosial Kota Metro dalam Pemberdayaan Penyandang Disabilitas di Dinas Sosial Kota Metro Lampung.** Universitas Lampung.
- Putra Pradana, 2018. **Strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat penyandang disabilitas intelektual (Studi Kasus pada Kelompok Swadaya Masyarakat Sambung Roso Simbatan, Kecamatan Nguntoronadi, Kabupaten Magetan).** Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya. Vol 1, No 2.
- Santosa, S.P. 2007. **Peran Socio Entrepreneurship Dalam Pembangunan.** IESPFE-Universitas Brawijaya Malang.
- Santos, F. 2011. **A Positive Theory of Social Entrepreneurship :** Journal of Business Ethics. Journal of Business Ethics, 335-351.
- Tahoba, A. E. P. 2011. **Strategi Komunikasi Dalam Program Pengembangan Masyarakat (Community Development) Kasus Program Community Development pada Komunitas Adat Terkena Dampak Langsung Proyek LNG Tangguh di Sekitar Teluk Bintuni Kabupaten Teluk Bintuni Provinsi Papua Barat.** Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Dan Teknologi Pertanian, Universitas Papua, 187-197.
- Thompson, Jhon & Bob Doherty.2006. **The Diverse world of Social Enterprise: A collection of social enterprise stories.** International Journal of Social Economic. Emerald. Volume 33 Number 5/6.
- Triyuli, reza. 2018. **Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Pemberdayaan Penyandang Disabilitas Café Mella House Of Donuts.** Jurnal Jurnalisa UIN Alauddin Makassar. Vol 4, No.1.

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

- 1. Daftar Pertanyaan Dasar**
- 2. Struktur Organisasi Tenoon**
- 3. Data Informan**
- 4. Dokumentasi Penelitian**

LAMPIRAN

**DAFTAR PERTANYAAN DASAR**

Dalam Rangka Penerapan  
Strategi Komunikasi Pemberdayaan Penyandang Disabilitas yang  
diterapkan Kewirausahaan Sosial di Makassar

## DAFTAR PERTANYAAN DASAR

### Untuk Informan Internal

Dalam Rangka Penerapan

Strategi Komunikasi Pemberdayaan Penyandang Disabilitas yang diterapkan Kewirausahaan Sosial di Makassar

#### **Untuk Pelaku Usaha Tenoon :**

1. Bagaimana awal mula karir sebagai social entrepreneur/ awal mula berdirinya Tenoon?
2. Apa alasan memilih untuk memberdayakan penyandang Difabel?
3. Bagaimana pendapat narasumber mengenai problematika pemenuhan hak kesejahteraan bagi teman2 difabel di Indonesia khususnya di Indonesia Timur?
4. Apa visi dan misi Tenoon?
5. Menceritakan sedikit profil teman tuli yang diberdayakan
6. Bagaimana strategi dalam memberdayakan teman-teman difabel untuk menciptakan/ menumbuhkan rasa percaya diri/penerimaan diri dari mereka?
7. Bagaimana Tenoon bisa melakukan pemberdayaan yang representative namun tetap menghasilkan secara ekonomi.
8. Bagaimana peran sociopreneur sebagai inovator dan penggerak usaha tenoon dalam melakukan pemberdayaan melalui pendekatan komunikasi?
9. Apa saja tantangan dan hambatan yang dihadapi dan upaya apa yang dilakukan untuk membangun dan memelihara keberlanjutan Tenoon?
10. Apa indikator – Indikator pencapaian/ keberhasilan dalam memberdayakan teman-teman penyandang disabilitas?
11. Apa yang menjadi *goals* Tenoon untuk kedepannya?

## DAFTAR PERTANYAAN DASAR

### Untuk Informan Internal

Dalam Rangka Penerapan

Strategi Komunikasi Pemberdayaan Penyandang Disabilitas yang diterapkan Kewirausahaan Sosial di Makassar

#### **Untuk Teman Difabel :**

1. Apa yang menjadi motivasi Bapak/Ibu agar tetap semangat menjalani *bullying* yang terkadang diterima?
2. Bagaimana Bapak/Ibu menemukan tujuan atas situasi/kejadian yang pernah terjadi?
3. Apa alasan Bapak/Ibu bekerja di Tenoon?
4. Apa aktivitas Bapak/Ibu sebelum akhirnya bekerja di Tenoon?
5. Apa yang Bapak/Ibu rasakan selama bekerja di Tenoon?
6. Apa harapan Bapak/Ibu untuk kedepannya?



**STRUKTUR ORGANISASI  
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL (TENOOON)**



**PRATIWI HAMDHANA**  
FOUNDER AND MANAGING DIRECTOR



**NICKY CLARAENTIA PRATIWI**  
DIRECTOR OF STRATEGIC PARTNERSHIP



**FADLY RACHMAN**  
COMMUNITY ENGAGEMENT MANAGER



**FAUZAN ADE AZIZIE**  
SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER

**DATA INFORMAN**  
**PENYANDANG DISABILITAS**

1. Anwar – Penjahit Tenoon  
(Penyandang Tuna Rungu)
2. Sari – Penjahit Tenoon  
(Penyandang Tuna Rungu)
3. Fadhilah Nuryan – Project Manager Tenoon  
(Penyandang Tuna Netra dan Daksa Ringan)
4. Hj. Ramlah - Ketua DPD GERKATIN Makassar  
(Penyandang Tuna Rungu)

## DOKUMENTASI PENELITIAN



Wawancara bersama Wirausaha Sosial (Tenoon)



Wawancara bersama Ketua DPD GERKATIN Makassar



Pameran UMKM (Trans Studio Mal Makassar)



Foto bersama teman Difabel



Wawancara bersama Wirausaha Sosial (Tenoon)



Aktivitas Pemberdayaan (Produksi Tas Tenoon)