

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2017. *Manajemen Komunikasi Periklana*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Ardiansyah, Lutfi. 2015. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Survei Terhadap Iklan Honda Versi Band Nidji One Heart*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.23No.2.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id (diakses pada 10 Juni 2021).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian ; Suatu pendekatan praktis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Barm, Y. F., 2005. "Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model." Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, Vol 3, No. 6, pp. 1-23
- Cafe Tempat Nongkrong di Makassar Paling Hits. <https://www.celebes.co/cafe-makassar> (diakses pada 1 April 2021).
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cannon, J. P., W. D. Perault, dan E. J. McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. 16 ed. Jakarta: Salemba Empat
- Durianto, Sugiarto dkk. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020 <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (Diakses pada 23 April 2021)
- Indriarto, Fidelis. 2006. "Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan." Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3, pp.243-268.

- Instagram <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Diakses pada 8 Desember 2020)
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Keller, Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi kedua belas*. Jakarta: PT Indeks.
- Luluk, Nuri. 2017. Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Vol.47 No.2. (diakses pada 10 Juni 2020)
- Martin, Andre. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Millennium*. Surabaya: Karina.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Muhid, Abdul. 2012. *Analisis Statistik ; 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for windows*. Surabaya : Zifatama Publishing.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Massa*. Bandung : Widya Padjadjaran.
- Muslimin, Khoirul . 2015. *Etika Iklan dan Kapitalisme dalam Media Televisi*. Jurnal Komunikasi Islam.Vol.7.No.1.(diakses pada 10 Juni 2021).
- Cafe Tempat Nongkrong di Makassar Paling Hits <https://www.celebes.co/cafe-makassar> (Diakses pada 10 April 2021)
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurdin. 2015. *Pengantar Lomunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Nursih, Isti. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Onong, Uchjana Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi Cetakan III*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Pengertian dan fungsi iklan (Diakses pada 27 November 2020)  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/21/202000469/pengertian-dan-fungsi-iklan-slogan-dan-poster?page=all#>
- Priyanto, Duwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.

Riska. Jeanny Maria Fatimag. Andi Subhan Amir. 2019. *Peranan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswi Politeknik Pariwisata Makassar* .

Sudarmanto, Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Sudarsono, SH,1993. *Kamus Filsafat dan Psikolog*, Jakarta; PT. Rineka Cipta,

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Usman, Husain dan Purnomo Setiadi.2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta : Bumi Aksara.

Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Books*. O'Reilly Media, Sebastopol.

Zonareferensi, Kapanlagi.com (Reporter: Puput Saputro. Published: 4/12/2020)

# LAMPIRAN

### ANALISIS DATA PENELITIAN

| Sel | Fo | Fe    | fo-fe  | (fo-fe) <sup>2</sup> | $\frac{(fo - fe)^2}{fe}$ |
|-----|----|-------|--------|----------------------|--------------------------|
| A   | 6  | 1,51  | 4,49   | 20,16                | 13,35                    |
| B   | 4  | 1,76  | 2,24   | 5,01                 | 2,84                     |
| C   | 9  | 5,53  | 3,47   | 12,04                | 2,17                     |
| D   | 16 | 26,18 | -10,18 | 204,63               | 3,95                     |
| E   | 0  | 1,07  | -1,07  | 1,14                 | 2,06                     |
| F   | 3  | 1,25  | 1,75   | 3,06                 | 2,4                      |
| G   | 6  | 3,95  | 2,05   | 4,20                 | 1,06                     |
| H   | 16 | 18,70 | -2,7   | 7,29                 | 0,38                     |
| I   | 0  | 1,16  | -1,16  | 1,34                 | 1,15                     |
| J   | 0  | 1,35  | -1,35  | 1,82                 | 1,34                     |
| K   | 6  | 4,27  | 1,73   | 2,99                 | 0,70                     |
| L   | 21 | 20,20 | 0,8    | 0,64                 | 0,03                     |
| M   | 0  | 2,24  | -2,24  | 5,01                 | 2,23                     |
| N   | 0  | 2,61  | -2,61  | 6,81                 | 2,60                     |
| O   | 1  | 8,23  | -7,23  | 52,27                | 6,35                     |

|            |    |      |      |        |              |
|------------|----|------|------|--------|--------------|
| P          | 51 | 38,9 | 12,1 | 146,41 | 3,76         |
| $\chi^2 =$ |    |      |      |        | <b>45,37</b> |

**TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI CHI-SQUARE**

| df | 0,1       | 0,05      | 0,025     | 0,001     | 0,005     |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1  | 2,705543  | 3,841459  | 5,023886  | 6,634897  | 7,879439  |
| 2  | 4,605170  | 5,991465  | 7,377759  | 9,210340  | 10,596635 |
| 3  | 6,251389  | 7,814728  | 9,348404  | 11,344867 | 12,838156 |
| 4  | 7,779440  | 9,487729  | 11,143287 | 13,276704 | 14,860259 |
| 5  | 9,236357  | 11,070498 | 12,832502 | 15,086272 | 16,749602 |
| 6  | 10,644641 | 12,591587 | 14,449375 | 16,811894 | 18,547584 |
| 7  | 12,017037 | 14,067140 | 16,012764 | 18,475307 | 20,277740 |
| 8  | 13,361566 | 15,507313 | 17,534546 | 20,090235 | 21,954955 |
| 9  | 14,683657 | 16,918978 | 19,022768 | 21,665994 | 23,589351 |
| 10 | 15,987179 | 18,307038 | 20,483177 | 23,209251 | 25,188180 |
| 11 | 17,275009 | 19,675138 | 21,920049 | 24,724970 | 26,756849 |
| 12 | 18,549348 | 21,026070 | 23,336664 | 26,216967 | 28,299519 |
| 13 | 19,811929 | 22,362032 | 24,735605 | 27,688250 | 29,819471 |
| 14 | 21,064144 | 23,684791 | 26,118948 | 29,141238 | 31,319350 |
| 15 | 22,307130 | 24,995790 | 27,488393 | 30,577914 | 32,801321 |
| 16 | 23,541829 | 26,296228 | 28,845351 | 31,999927 | 34,267187 |
| 17 | 24,769035 | 27,587112 | 30,191009 | 33,408664 | 35,718466 |
| 18 | 25,989423 | 28,869299 | 31,526378 | 34,805306 | 37,156451 |
| 19 | 27,203571 | 30,143527 | 32,852327 | 36,190869 | 38,582257 |
| 20 | 28,411981 | 31,410433 | 34,169607 | 37,566235 | 39,996846 |
| 21 | 29,615089 | 32,670573 | 35,478876 | 38,932173 | 41,401065 |
| 22 | 30,813282 | 33,924438 | 36,780712 | 40,289360 | 42,795655 |
| 23 | 32,006900 | 35,172462 | 38,075627 | 41,638398 | 44,181275 |
| 24 | 33,196244 | 36,415029 | 39,364077 | 42,979820 | 45,558512 |
| 25 | 34,381587 | 37,652484 | 40,646469 | 44,314105 | 46,927890 |
| 26 | 35,563171 | 38,885139 | 41,923170 | 45,641683 | 48,289882 |
| 27 | 36,741217 | 40,113272 | 43,194511 | 46,962942 | 49,644915 |
| 28 | 37,915923 | 41,337138 | 44,460792 | 48,278236 | 50,993376 |
| 29 | 39,087470 | 42,556968 | 45,722286 | 49,587884 | 52,335618 |
| 30 | 40,256024 | 43,772972 | 46,979242 | 50,892181 | 53,671962 |
| 31 | 41,421736 | 44,985343 | 48,231890 | 52,191395 | 55,002704 |
| 32 | 42,584745 | 46,194260 | 49,480438 | 53,485772 | 56,328115 |
| 33 | 43,745180 | 47,399884 | 50,725080 | 54,775540 | 57,648445 |
| 34 | 44,903158 | 48,602367 | 51,965995 | 56,060909 | 58,963926 |
| 35 | 46,058788 | 49,801850 | 53,203349 | 57,342073 | 60,274771 |
| 36 | 47,212174 | 50,998460 | 54,437294 | 58,619215 | 61,581179 |
| 37 | 48,363408 | 52,192320 | 55,667973 | 59,892500 | 62,883335 |
| 38 | 49,512580 | 53,383541 | 56,895521 | 61,162087 | 64,181412 |
| 39 | 50,659770 | 54,572228 | 58,120060 | 62,428121 | 65,475571 |
| 40 | 51,805057 | 55,758479 | 59,341707 | 63,690740 | 66,765962 |

**Chi-Square Tests**

|                              | Value               | Df | Asymptotic<br>Significance (2-<br>sided) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Pearson Chi-Square           | 45.465 <sup>a</sup> | 9  | .000                                     |
| Likelihood Ratio             | 50.375              | 9  | .000                                     |
| Linear-by-Linear Association | 33.733              | 1  | .000                                     |
| N of Valid Cases             | 139                 |    |  |

a. 10 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.08.





## KUESIONER

### **Judul Penelitian : Hubungan antara Iklan Instagram dan Minat Pengunjung Mark Trees Cafe.**

Pengisian kuesioner ini diajukan untuk kepentingan penelitian, bukan untuk kepentingan lainnya. Oleh sebab itu, penelitian ini menjamin kerahasiaan responden. Terima kasih atas kesediaan saudara (i) mengisi kuesioner ini.

#### **A. Identitas Responden**

Nama : .....

Jenis Kelamin :

1. Laki-Laki
2. Perempuan

Umur :

1. < 10 Tahun
2. 10-15 Tahun
3. 16-20 Tahun
4. 21-25 Tahun
5. > 25 Tahun

Pendidikan :

1. Tamat SD
2. Tamat SMP
3. Tamat SMA
4. Diploma (D1, D2, D3, D4)
5. Sarjana (S1, S2, S3)

Pekerjaan :

1. Ibu Rumah Tangga
2. Pegawai Negeri Sipil
3. Pedagang/Pengusaha
4. Pegawai BUMN/Swasta
5. Profesional (Wartawan, Dokter, Akuntan)

8. Lainnya.....(diisi)
- Pendapatan per Bulan : 1. < Rp 500.000  
2. Rp 501.000 – 1.000.000  
3. Rp 1.001.000 – 1.500.000  
4. Rp 1.501.000 – 2.000.000  
5. Rp 2.001.000 – 2.500.000  
6. Rp 2.501.000 – 3.000.000  
7. > Rp 3.000.000
- Merk Handphone : 1. Samsung  
2. Xiaomi  
3. Oppo  
4. iPhone  
5. Lainnya.....(diisi)
6. uruh (Tukang Batu, Tukang Kayu, Tukang Becak, dll)
7. Mahasiswa
- Nama Akun Instagram : .....

### **B. Variabel Bebas (Iklan Instagram)**

1. Apakah Anda pernah mengakses akun media sosial Instagram ?
  1. Tidak Pernah
  2. Pernah
2. Jika pernah, berapa kali Anda mengakses akun media sosial Instagram dalam seminggu?
  1. 1 - 2 kali
  2. 3 - 4 kali
  3. 5 - 6 kali
  4. > 6 kali

3. Apakah Anda pernah melihat iklan di instastory akun @marktreescafe ?
  1. Tidak Pernah
  2. Pernah
4. Jika pernah, berapa kali Anda melihat iklan di instastory akun @marktreescafe dalam seminggu ?
  1. 1 - 2 kali
  2. 3 - 4 kali
  3. 5 - 6 kali
  4. > 6 kali
5. Apakah iklan di instastory yang ditampilkan oleh akun @marktreescafe menarik perhatian Anda ?
  1. Tidak Menarik
  2. Kurang Menarik
  3. Cukup Menarik
  4. Sangat Menarik
6. Apakah iklan di instastory akun @marktreescafe memberikan informasi mengenai jam operasionalnya ?
  1. Tidak Memberikan Informasi
  2. Kurang Memberikan Informasi
  3. Cukup Memberikan Informasi
  4. Sangat Memberikan Informasi
7. Apakah iklan di instastory akun @marktreescafe menampilkan menunya ?
  1. Tidak
  2. Iya
8. Jika iya, bagaimana tampilan menu @marktreescafe di instastory ?
  1. Tidak Bervariasi
  2. Kurang Bervariasi
  3. Cukup Bervariasi
  4. Sangat Bervariasi

9. Apakah informasi yang disampaikan akun @marktreescave di instastory sudah sesuai dengan fakta ?
1. Tidak Sesuai Fakta
  2. Kurang Sesuai Fakta
  3. Cukup Sesuai Fakta
  4. Sangat Sesuai Fakta
10. Apakah penggunaan bahasa di iklan instastory akun @marktreescave mudah dimengerti?
1. Tidak mudah dimengerti
  2. Kurang mudah dimengerti
  3. Cukup mudah dimengerti
  4. Sangat mudah dimengerti
11. Apakah iklan di instastory akun @marktreescave sudah dikemas dengan menarik ?
1. Tidak Menarik
  2. Kurang Menarik
  3. Cukup Menarik
  4. Sangat Menarik
12. Apakah Anda melihat iklan di instastory @marktreescave dengan tuntas ?
1. Tidak Tuntas
  2. Kurang Tuntas
  3. Tuntas
  4. Sangat Tuntas

**B. Variabel Terikat (Minat Pengunjung)**

13. Apakah iklan di instastory akun @marktreescave mampu menarik minat followers untuk datang berkunjung ?
1. Tidak Menarik
  2. Kurang Menarik
  3. Cukup Menarik
  4. Sangat Menarik

14. Apakah Anda pernah mengunjungi Cafe Mark Trees ?
1. Tidak Pernah
  2. Pernah
15. Jika pernah, berapa kali Anda mengunjungi Mark Trees Cafe dalam seminggu?
1. 1 - 2 kali
  2. 3 - 4 kali
  3. 5 - 6 kali
  4. > 6 kali
16. Berapa lama waktu yang Anda gunakan ketika mengunjungi Cafe Mark Trees?
1. < 1 jam
  2. 1 - 2 jam
  3. 3 - 4 jam
  4. > 4 jam
17. Apakah Anda tertarik dengan menu yang disediakan oleh Cafe Mark Trees ?
1. Tidak Tertarik
  2. Kurang Tertarik
  3. Cukup Tertarik
  4. Sangat Tertarik
18. Berapa menu yang Anda pesan ketika berkunjung ke Cafe Mark Trees ?
1. 1 – 2 menu
  2. 3 – 4 menu
  3. 5 – 6 menu
  4. >6 menu
19. Menu apa saja yang Anda pesan ketika berkunjung ke Cafe Mark trees ?
1. Makanan
  2. Minuman
  3. Makanan dan Minuman

## DOKUMENTASI

### A. Iklan di instastory akun @marktreescape

#### 1. Memberikan Informasi Mengenai Jam Operasional



#### 2. Menampilkan Menu Yang Bervariasi



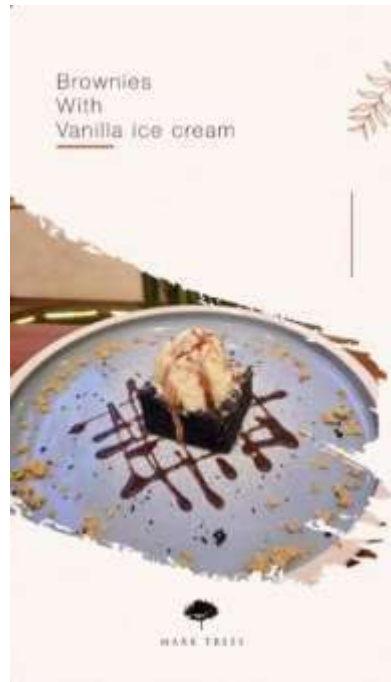
3. Menggunakan Bahasa yang Mudah Dimengerti



4. Menyampaikan Informasi Sesuai dengan Fakta



5. Dikemas dengan Menarik

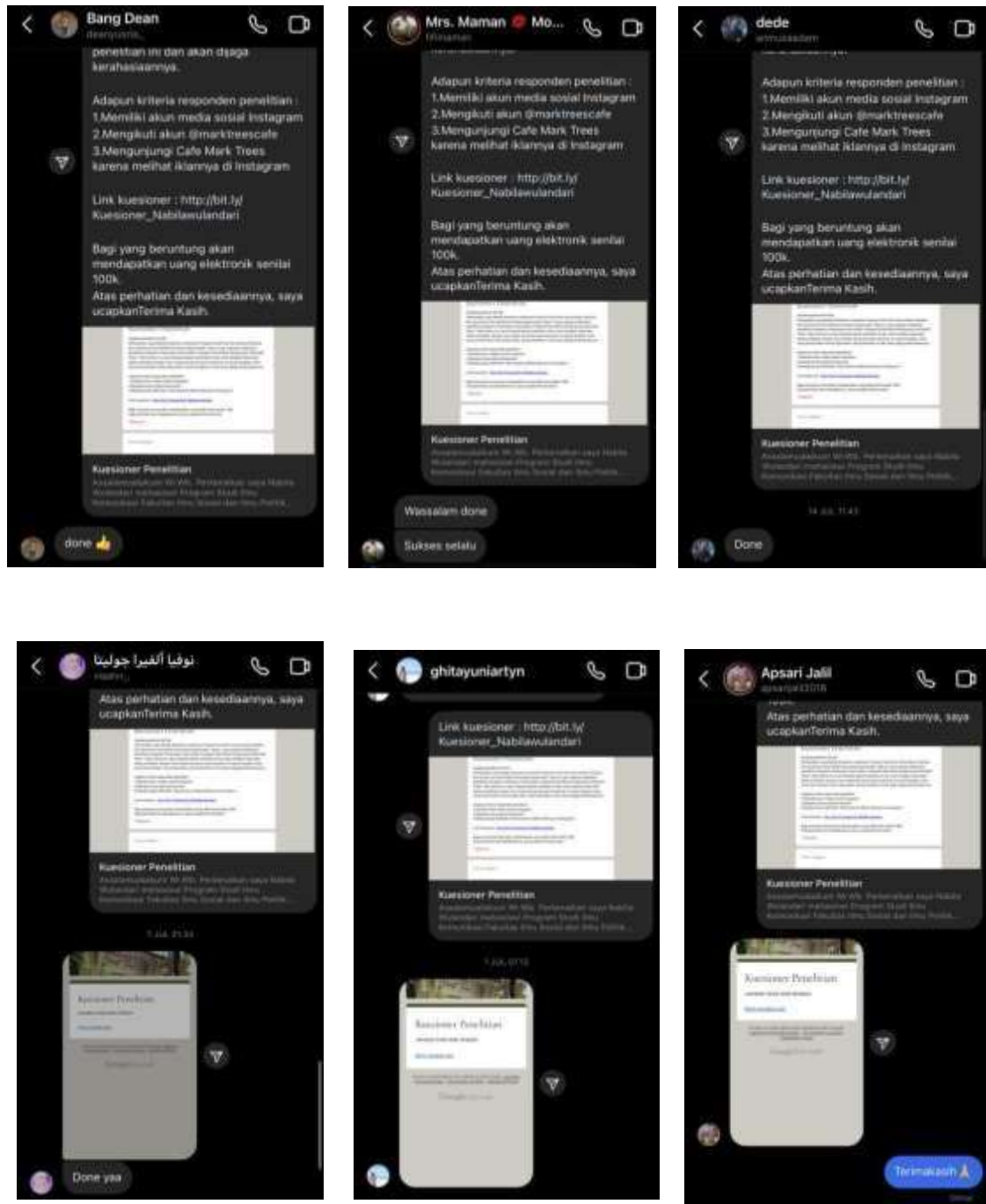


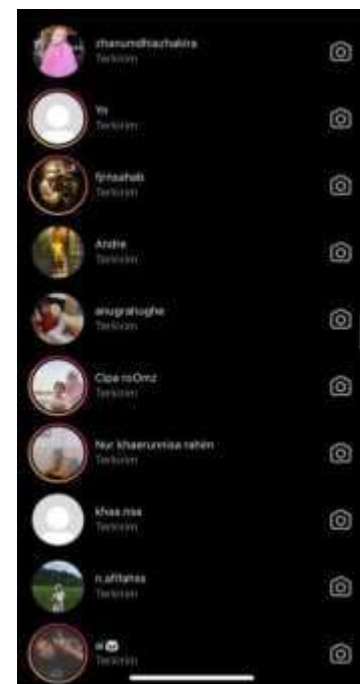
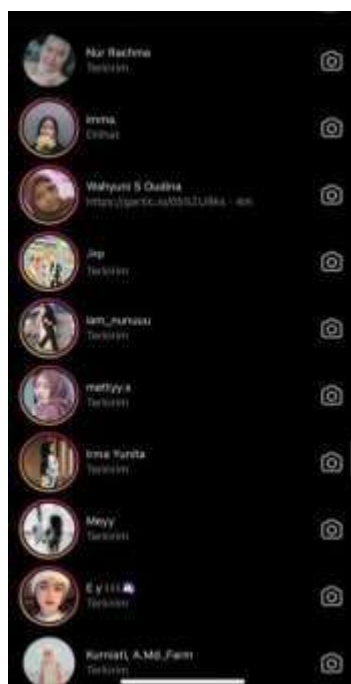
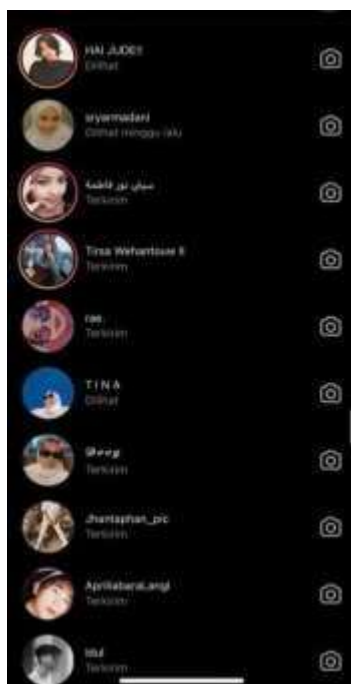
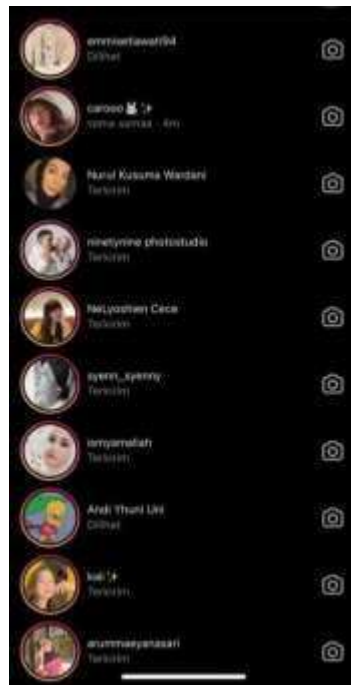
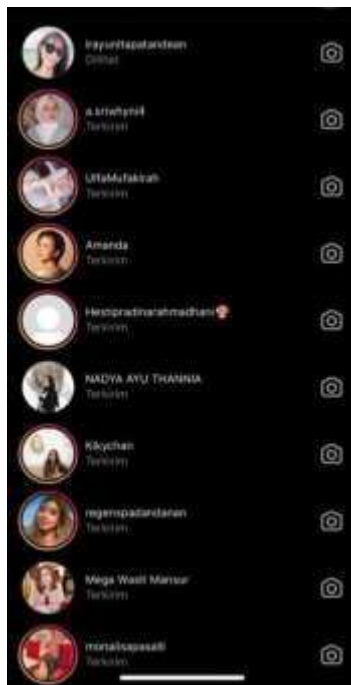
**B. Wawancara dengan Manager dan Barista Mark Trees Cafe**

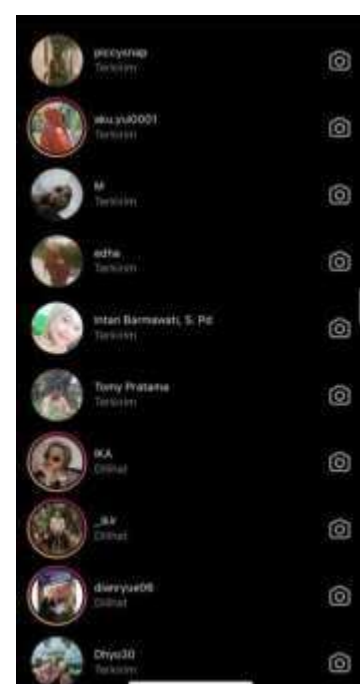
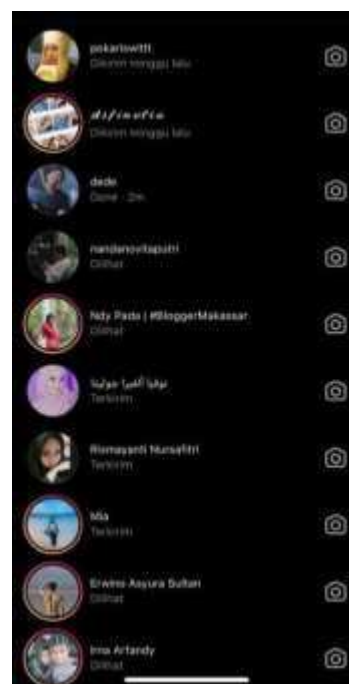
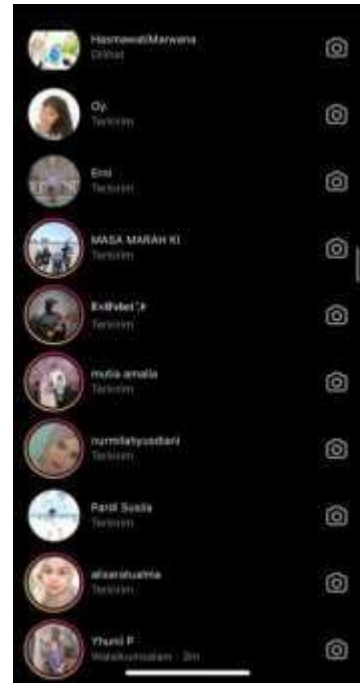
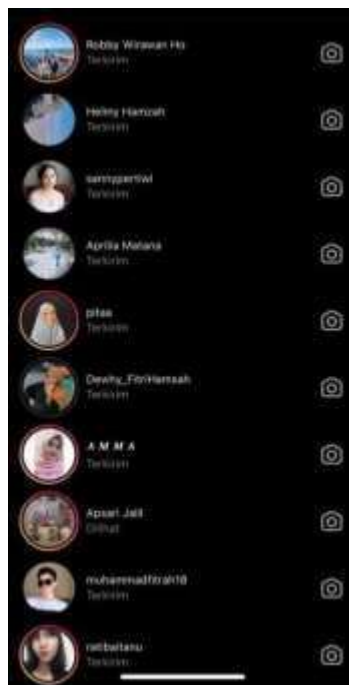
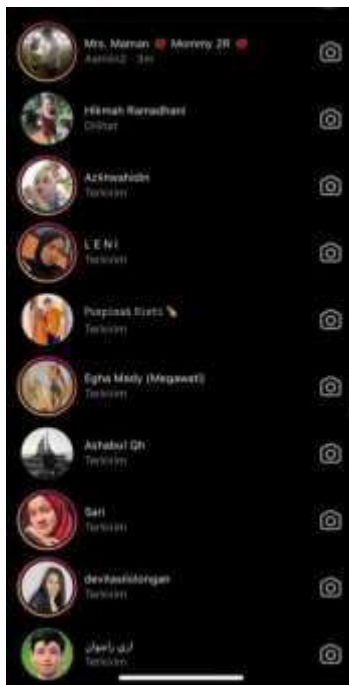




### C. Pembagian Kuesioner secara online melalui Instagram







## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Nabila Wulandari. Lahir di Soppeng, Cacaleppeng Februari 1999. Penulis merupakan anak ke 6 dari 7 bersaudara dari pasangan H.Muh. Tahir Ngewa dan Hj. Rosmaniar.

Penulis memulai pendidikan di TK Aisyah Lajoa, kemudian melanjutkan di SDN 85 Cacaleppeng. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di MTs DDI Pattojo kemudian di kota yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Liriaja dan sekarang telah berganti nama menjadi SMA Negeri 2 Soppeng. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Penulis dapat dihubungi di,

HP 085222221623

Email : [nabilawulandari090@gmail.com](mailto:nabilawulandari090@gmail.com)