

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp. Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Andres Kaplan , Michael Haenlein. 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Anwar Arifin. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ari Raharjo, Tetty Elida. 2020. *Pemasaran Digital*.Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Basu Swastha DH dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2007. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Blumler, J. G & Katz, E. 2000. *The Uses and Mass Communication Curen Perspective on Gratifications Research*. London: Sage Publications.
- Durianto dan Liana S. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Deddy Mulyana.2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.
- Ernie Tisnawati, Kurniawan Saefullah.2005.*Pengantar Manajemen*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fandy Tjiptono.2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Gitosudarmo.2000. *Manajemen Pemasaran, Cet ke-6*. Yogyakarta: BPFE.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hornby, A. S. 1995. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. Firth Edition*. Oxford: Oxford University Press.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran Jilid 2 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1992. *Marketing, jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2. Diadaptasi oleh A.B. Susanto. 2001. Jakarta: Salemba empat
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, alih Bahasa Benyamin Molan*, Jakarta: PT INDEKS kelompok gramedia.
- Lasmadiarta, M. 2011. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv Pustaka Setia
- Puji Santosa. 2007. *Materi dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sicial Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Rivai Wirasasmita, dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Schiffman, L.G, and Kanuk, L. L. 2004. *Perilaku Konsumen. Terjemahan, edisi ketujuh*. Jakarta: Indeks Group Gramedia
- Schiffnman, L.G. & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior (10<sup>th</sup> ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Shinta, Agustina. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT. Rineka cipta
- Solomon, Michael. R. 2011. *Consumer Behavior: Buying Having, and Being. 9<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson, Prentice Hall.
- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis. 2018. *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Troxell dan Stone. 1981. *Fashion Merchandising*. New York: McGraw-Hill
- Wahyu Saidi. 2007. *Mari Berkenalan dengan Bisnis*. Jakarta: Ikhtiar Press
- Wasito, Hermawan.1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wursanto.2005.*Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*.Yogyakarta : CV. Andi Offset

### **Sumber Jurnal**

- Arianto, dan Tuti Bahfiarti. 2020. *Pemahaman Dampak Game Online pada Anak-Anak Nelayan di Kota Makassar*. Communicatus : Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2), 165-184.
- Chrismardani, Y. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM*. Neo.Bis. Vol. 8 No.2
- Fida, Wa Nur, A.Alimuddin Unde, Arianto. 2018. *Strategi Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Anak Remaja Dalam Menghadapi Pergaulan Bebas Di Negeri Tulehu Kabupaten Maluku Tengah*. MEDIALOG : Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), 20-23.
- Hastuti, Heriani, Farida. 2013. *Pemanfaatan Jejaring Facebook Sebagai Media Promosi Produk Fashion Dikalangan Mahasiswa*. Volume 1 No 1. Cirebon: Fakultas Adab, Dakwah ,Ushluhuddin.
- Katz, Elihu, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch. “*Utilization of Mass Communication by the Individual*.” *In The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research*, disunting oleh Jay G Blumler dan Elihu Katz, 19-32. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1974. Dikutip dalam Richard West dan Lynn H. Turner, *Introduction to Communication Theory: An Analysis and Application*, 4th Ed. New York: McGraw-Hill, 2010.
- Kopalle,P.K., & Lehmann, D.R 2006. “*Setting quality expectations when entering a market: What should the promise be?*”. *Marketing Science*. 25(1), 8-90.

- Leenders, M.A.A.M., & Wierenga, B. 2008. "The effects of the marketing R&D interface on new product performance" *The critical role of resources an scope*". International Journal of Research in Marketing, 25 (1), 56-68.
- Lenny meyrin evelyn lengkey, Debby Kawengian, Eva marentek. 2014. *Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan di Harian Komentar Manado*. Jurnal: Acta Diurna. Vol. III No. 3.
- Muttaqin, Zainal. 2011. *Facebook Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Modern*. Jurnal Teknologi, Volume 1, No 2
- Nekar, A., & Roberts, P.W. 2004. "Technological and product market experience and the success of new product introductions in the pharmaceutical industry". Strategic Management Journal. 25 (8-9), 779-799
- Petty, R.E., Cacioppo, J.T., & Schumann, D. 1983. "Central and peripheral routes to advertising effectiveness: the moderating role of involvement". Journal of consumer research, vol 10 no 2
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap bisnis restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik Volume 2, No.2
- Raheni, Cahyaning. 2018. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa*. Jurnal Sinar Manajemen. Volume 5, No.2
- Susilowati, Cristian, Toyip dan Pemasari, 2012. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Kartu Seluler Im3 Melalui Motivasi Konsumen pada Pengguna Im3 di Malang*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 10 No.1
- Todor Raluca Dania. 2016. *Blending Traditional and Digital Marketing*. Bulletin of the transilvania University of Brasov Series V: Economic sciences volume 9 No.1
- Triyaningsih SL. 2011. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi.

### **Sumber Internet**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

<https://apji.or.id/survei>. (Diakses pada 18 Januari 2021 Pukul 22.31 WITA)

Badan Pusat Statistik Makassar.

<https://makassarkota.bps.go.id/publication/2021/02/26/be312e3f776bcfd005978bda/kota-makassar-dalam-angka-2021.html>. (Diakses pada 10 Juni 2021 Pukul 09.21 WITA)

Badan Pusat Statistik Manggala.

<https://makassarkota.bps.go.id/publication/2020/10/08/1d9af90364ce593917d9e946/kecamatan-manggala-dalam-angka-2020.html>. (Diakses pada 24 November 2020 Pukul 17.26 WITA)

Data Reportal.

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (Diakses pada 7 Januari 2021 Pukul 21.30 WITA)

Detikinet.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (Diakses pada 18 Januari 2021 Pukul 20.05 WITA)

Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker). (Diakses pada 7 Januari 2021 Pukul 22.49 WITA)

Napoleoncat.

<https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-indonesia/2020/12> (Diakses pada 9 Januari Pukul 16.52)

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1

### Profil Penulis



Nama : Ayu Puspitasari Syam

NIM : E021171009

Tempat, Tanggal Lahir : Kampung Baru, 23 Oktober 1998

Alamat : Bumi Pratama Residence, Antang, Makassar

Nama Ayah : Drs. H. Syamsuddin

Nama Ibu : Dra. Hj. Nurbaya

Riwayat Pendidikan,

1. SDN 211 Bulete
2. SMP Negeri 1 Pitumpanua
3. SMA Negeri 1 Pitumpanua
4. Universitas Hasanuddin

## LAMPIRAN 2

### KUISIONER PENGARUH PENGGUNAAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK FASHION TERHADAP TINGKAT MINAT BELI REMAJA PUTRI DI KOTA MAKASSAR

#### A. Identitas Responden

1. Nama

-----

2. Jenis Kelamin

- Wanita

3. Pendidikan yang sedang ditempuh

- SMA
- Perguruan Tinggi
- Tidak sedang menempuh pendidikan

4. Pekerjaan orang tua

- PNS
- Swasta
- TNI/Polri
- Petani
- Nelayan
- Pensiunan
- Buruh
- Dan Lain Lain

5. Jenis produk fashion yang biasa dilihat di facebook ? (pilihan bisa lebih dari satu jawaban)

- Pakaian
- Tas
- Aksesoris
- Sepatu/Sendal



B. Tingkat Penggunaan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Fashion Remaja Putri di Kota Makassar

1. Berapa kali pengguna facebook dalam sehari mendapatkan informasi fashion tersebut
  - 1-3 kali/sehari
  - 4-6 kali/sehari
  - 7-9 kali keatas/sehari
2. Berapa kali dalam sehari anda memiliki inisiatif untuk memenuhi kebutuhan melalui facebook?
  - Sangat Berinisiatif
  - Cukup Berinisiatif
  - Tidak Berinisiatif
3. Berapa kali dalam sehari facebook memudahkan anda untuk mendapatkan informasi tentang promosi di facebook?
  - Sangat Memberikan Kemudahan
  - Cukup Memberikan Kemudahan
  - Tidak Memberikan Kemudahan

C. Tingkat Minat Beli Produk Fashion Remaja Putri di Kota Makassar

1. Berapa kali dalam seminggu anda memperhatikan produk fashion di facebook?
  - Sangat Memperhatikan
  - Cukup Memperhatikan
  - Tidak Memperhatikan
2. Berapa kali dalam seminggu anda tertarik terhadap produk fashion di facebook?
  - Sangat Tertarik
  - Cukup Tertarik
  - Tidak Tertarik
3. Berapa kali dalam seminggu anda memiliki keinginan membeli produk fashion di facebook?
  - Sangat Memiliki Keinginan
  - Cukup Memiliki Keinginan
  - Tidak Memiliki Keinginan
4. Berapa kali dalam sebulan anda membeli produk fashion di facebook?
  - Sangat Ingin Membeli
  - Cukup Ingin Membeli

- Tidak Ingin Membeli
5. Produk fashion apa yang paling anda minati untuk dibeli di facebook?
- Pakaian
  - Tas
  - Aksesoris
  - Sepatu/Sandal
6. Apakah anda mendapat rekomendasi sebelum membeli produk?
- Ya
  - Tidak
7. Apakah produk yang anda beli merupakan produk milik teman/keluarga?
- Ya
  - Tidak

LAMPIRAN 3

TABULASI DATA

1. Tingkat Pengguna Facebook Sebagai Media Promosi Produk Fashion Remaja Putri Di Kota Makassar

No	X1	X2	X3	X
1	1	1	1	3
2	1	1	1	3
3	3	3	3	9
4	1	1	1	3
5	2	1	2	5
6	2	2	2	6
7	2	1	2	5
8	1	1	1	3
9	2	1	3	6
10	1	1	2	4
11	1	1	1	3
12	1	1	1	3
13	2	2	2	6
14	2	2	2	6
15	2	2	2	6
16	1	1	1	3
17	2	2	2	6
18	1	1	2	4
19	1	1	1	3
20	3	1	1	5
21	3	3	3	9
22	2	1	1	4
23	2	2	2	6
24	2	2	2	6
25	2	2	3	7
26	2	2	2	6
27	2	2	2	6
28	2	3	3	8
29	2	1	1	4
30	1	1	1	3
31	2	1	1	4
32	2	1	2	5
33	2	2	1	5
34	2	1	3	6
35	1	1	1	3
36	1	1	1	3
37	3	1	2	6
38	1	1	2	4
39	2	1	1	4

40	1	1	1	3
41	1	1	2	4
42	2	2	2	6
43	2	1	1	4
44	1	2	2	5
45	2	2	2	6
46	1	1	2	4
47	2	1	2	5
48	3	2	3	8
49	2	2	2	6
50	3	3	3	9
51	1	1	1	3
52	2	2	2	6
53	2	2	3	7
54	3	2	2	7
55	2	1	1	4
56	2	2	2	6
57	1	1	1	3
58	2	1	1	4
59	1	1	1	3
60	1	2	2	5
61	1	2	2	5
62	2	3	3	8
63	2	2	2	6
64	1	1	1	3
65	3	2	3	8
66	2	2	2	6
67	1	1	1	3
68	3	2	2	7
69	3	1	2	6
70	1	2	1	4
71	1	1	2	4
72	2	1	2	5
73	1	1	1	3
74	3	2	2	7
75	3	3	3	9
76	1	1	2	4
77	2	1	1	4
78	2	2	3	7
79	2	2	1	5
80	1	1	2	4
81	1	1	2	4
82	2	1	2	5
83	1	2	3	6
84	1	3	3	7
85	2	1	2	5
86	1	1	3	5
87	1	1	2	4

88	2	1	1	4
89	2	2	1	5
90	2	2	2	6
91	2	2	1	5
92	2	2	2	6
93	1	1	1	3
94	2	1	2	5
95	1	1	1	3
96	3	1	3	7
97	2	1	1	4
98	2	1	2	5
99	2	1	2	5
100	1	1	1	3
101	1	1	2	4
102	2	1	1	4
103	2	1	3	6
104	2	2	2	6
105	3	3	3	9
106	2	2	1	5
107	3	3	2	8
108	2	1	1	4
109	1	1	1	3
110	2	2	2	6
111	2	1	2	5
112	2	2	3	7
113	2	3	3	8
114	2	1	2	5
115	2	1	1	4
116	2	2	2	6
117	1	2	1	4
118	3	1	1	5
119	2	1	2	5
120	1	1	2	4
121	2	1	2	5
122	3	3	3	9
123	2	3	3	8
124	1	1	3	5
125	2	1	2	5
126	1	1	3	5
127	2	1	1	4
128	3	3	3	9
129	2	2	2	6
130	2	2	2	6
131	1	1	1	3
132	1	1	2	4
133	2	1	2	5
134	3	3	3	9
135	1	1	1	3

136	1	2	1	4
137	3	1	3	7
138	2	3	2	7
139	2	2	2	6
140	1	3	3	7
141	2	1	2	5
142	1	3	3	7
143	1	1	1	3
144	3	1	3	7
145	3	3	3	9
146	1	1	2	4
147	1	1	1	3
148	1	1	3	5
149	2	2	1	5
150	1	1	1	3
151	2	1	1	4
152	1	1	1	3
153	1	1	1	3
154	2	1	2	5
155	1	1	1	3
156	1	1	1	3
157	1	2	1	4
158	1	1	1	3
159	3	3	3	9
160	3	3	3	9
161	1	1	1	3
162	2	2	2	6
163	1	1	1	3
164	1	1	1	3
165	1	1	1	3
166	1	1	1	3
167	2	3	2	7
168	1	1	1	3
169	3	3	3	9
170	1	2	3	6
171	1	1	1	3
172	1	1	1	3
173	2	1	2	5
174	1	1	2	4
175	1	1	1	3
176	1	1	1	3
177	1	1	1	3
178	1	1	1	3
179	2	2	3	7
180	2	1	1	4
181	1	1	1	3
182	1	1	1	3
183	2	2	2	6

184	2	1	2	5
185	1	1	1	3
186	2	1	1	4
187	1	1	2	4
188	1	1	2	4
189	3	3	3	9
190	1	1	1	3
191	2	2	1	5
192	1	1	1	3
193	2	2	2	6
194	1	1	1	3
195	2	2	2	6
196	1	1	1	3
197	1	1	1	3
198	1	1	1	3
199	1	1	1	3
200	1	1	1	3
201	1	1	1	3
202	1	1	1	3
203	2	1	1	4
204	2	1	1	4
205	1	1	1	3
206	1	1	1	3
207	3	2	3	8
208	3	3	3	9
209	2	1	1	4
210	2	2	2	6
211	1	1	1	3
212	1	1	1	3
213	1	1	1	3
214	1	1	1	3
215	1	1	1	3
216	2	1	1	4
217	2	1	1	4
218	2	1	1	4
219	1	1	1	3
220	1	1	1	3
221	3	3	3	9
222	1	1	1	3
223	1	1	1	3
224	2	1	1	4
225	1	1	1	3
226	3	1	3	7
227	1	1	1	3
228	1	1	2	4
229	1	1	1	3
230	1	1	1	3
231	2	1	2	5

232	1	1	1	3
233	1	1	1	3
234	1	1	1	3
235	1	1	3	5
236	1	1	1	3
237	2	2	2	6
238	1	1	1	3
239	1	1	3	5
240	1	1	2	4
241	1	1	1	3
242	1	1	1	3
243	1	3	3	7
244	2	1	2	5
245	2	1	1	4
246	1	1	2	4
247	1	1	1	3
248	1	1	1	3
249	3	3	3	9
250	3	2	2	7
251	2	3	3	8
252	3	3	2	8
253	2	2	3	7
254	2	2	3	7
255	1	1	1	3
256	2	1	2	5
257	2	2	1	5
258	2	1	3	6
259	1	1	2	4
260	2	1	3	6
261	1	1	1	3
262	2	1	1	4
263	3	2	3	8
264	2	1	1	4
265	2	1	2	5
266	1	1	2	4
267	2	2	2	6
268	2	2	2	6
269	2	1	2	5
270	1	1	2	4
271	2	2	2	6
272	1	1	2	4
273	2	1	2	5
274	2	1	2	5
275	1	1	2	4
276	1	1	1	3
277	2	2	2	6
278	2	2	1	5
279	1	1	2	4



280	3	1	1	5
281	3	1	3	7
282	1	1	1	3
283	3	3	3	9
284	3	3	2	8
285	1	1	2	4
286	2	1	2	5
287	1	1	1	3
288	2	2	2	6
289	1	1	1	3
290	2	2	1	5
291	2	2	3	7
292	1	1	1	3
293	3	3	3	9
294	2	2	3	7
295	2	1	1	4
296	2	1	2	5
297	1	1	1	3
298	1	1	1	3
299	1	1	1	3
300	1	1	2	4
301	1	1	1	3
302	3	2	3	8
303	2	2	2	6
304	1	1	2	4
305	1	1	2	4
306	3	3	3	9
307	2	1	3	6
308	2	2	1	5
309	1	1	1	3
310	1	1	1	3
311	1	1	2	4
312	2	1	1	4
313	3	2	2	7
314	2	2	2	6
315	2	1	1	4
316	1	1	2	4
317	2	3	3	8
318	3	2	3	8
319	3	3	3	9
320	2	2	1	5
321	3	3	3	9
322	2	2	1	5
323	1	1	3	5
324	2	2	1	5
325	1	1	1	3
326	2	2	2	6
327	2	2	3	7

328	1	1	1	3
329	3	3	3	9
330	2	1	2	5
331	1	1	3	5
332	1	1	1	3
333	1	1	1	3
334	1	1	1	3
335	2	1	2	5
336	2	2	2	6
337	3	3	3	9
338	2	1	3	6
339	1	1	2	4
340	1	1	3	5
341	3	1	3	7
342	1	1	1	3
343	3	2	2	7
344	1	1	1	3
345	1	1	1	3
346	1	1	1	3
347	3	1	1	5
348	2	1	2	5
349	2	1	2	5
350	1	1	1	3
351	2	1	1	4
352	1	1	1	3
353	2	3	3	8
354	2	2	3	7
355	2	1	1	4
356	1	1	1	3
357	3	1	2	6
358	3	3	2	8
359	1	1	2	4
360	1	1	2	4
361	2	2	3	7
362	1	1	1	3
363	1	1	1	3
364	2	2	2	6
365	2	1	3	6
366	1	1	2	4
367	1	1	1	3
368	2	2	2	6
369	2	1	1	4
370	1	2	2	5
371	1	1	2	4
372	2	1	2	5
373	2	3	2	7
374	1	2	2	5
375	3	1	1	5

376	2	1	3	6
377	1	1	1	3

## 2. Tingkat Minat Beli Produk Fashion Remaja Putri di Kota Makassar

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	3	2	2	3	10
2	1	2	1	2	6
3	2	2	2	2	8
4	1	2	1	1	5
5	1	1	2	1	5
6	2	2	2	1	7
7	3	2	1	1	7
8	1	1	2	1	5
9	1	1	1	2	5
10	1	2	1	2	6
11	2	2	2	2	8
12	1	1	2	1	5
13	3	2	1	2	8
14	2	2	1	2	7
15	2	2	2	2	8
16	2	1	2	2	7
17	3	2	1	2	8
18	2	2	3	1	8
19	1	1	1	2	5
20	3	1	1	3	8
21	3	3	3	3	12
22	2	2	2	2	8
23	2	1	1	2	6
24	2	2	2	2	8
25	2	1	1	1	5
26	2	2	2	2	8
27	1	1	1	1	4
28	3	2	2	2	9
29	2	1	1	2	6
30	1	1	1	3	6
31	2	1	1	1	5
32	2	2	2	2	8
33	2	1	1	1	5
34	2	1	1	2	6
35	1	3	3	1	8
36	2	2	2	1	7
37	1	1	1	2	5
38	2	1	1	1	5
39	2	1	1	1	5
40	2	1	1	2	6
41	1	1	2	1	5

42	2	2	2	1	7
43	2	2	3	1	8
44	3	3	2	2	10
45	3	2	2	2	9
46	2	1	1	1	5
47	1	1	1	1	4
48	3	3	3	2	11
49	2	2	2	2	8
50	3	3	3	2	11
51	1	1	1	1	4
52	2	2	2	2	8
53	1	2	1	2	6
54	3	2	2	2	9
55	2	1	2	2	7
56	2	1	1	1	5
57	3	2	1	1	7
58	1	1	2	1	5
59	1	1	2	1	5
60	2	2	3	2	9
61	2	2	1	1	6
62	3	3	3	3	12
63	2	1	1	2	6
64	2	3	1	2	8
65	3	2	2	2	9
66	2	1	1	2	6
67	2	2	2	3	9
68	1	3	3	1	8
69	3	2	3	3	11
70	2	2	2	2	8
71	1	1	1	1	4
72	1	2	1	2	6
73	1	1	2	1	5
74	2	3	2	1	8
75	3	2	2	1	8
76	3	2	2	1	8
77	2	1	3	3	9
78	2	2	2	2	8
79	1	1	1	1	4
80	2	2	1	1	6
81	1	1	1	2	5
82	3	2	2	1	8
83	3	3	2	2	10
84	3	2	3	1	9
85	1	1	1	2	5
86	3	1	3	1	8
87	2	1	2	2	7
88	2	2	2	1	7
89	2	1	1	2	6

90	1	1	1	2	5
91	1	1	1	1	4
92	1	1	1	2	5
93	1	1	1	1	4
94	2	2	1	1	6
95	1	1	1	1	4
96	3	3	1	1	8
97	2	1	2	3	8
98	2	1	1	1	5
99	2	2	2	1	7
100	1	2	1	1	5
101	2	1	1	2	6
102	1	1	1	1	4
103	2	2	2	2	8
104	3	3	3	3	12
105	3	2	2	2	9
106	3	3	3	1	10
107	3	2	2	2	9
108	2	1	1	1	5
109	2	1	1	1	5
110	3	2	2	2	9
111	2	2	1	2	7
112	3	2	1	2	8
113	3	2	3	2	10
114	3	3	3	3	12
115	3	2	2	1	8
116	3	3	2	1	9
117	3	3	3	2	11
118	2	2	1	2	7
119	2	2	2	1	7
120	2	1	2	1	6
121	2	1	2	1	6
122	2	2	2	2	8
123	3	3	3	2	11
124	3	3	1	1	8
125	2	2	2	1	7
126	3	2	3	2	10
127	2	1	1	1	5
128	3	2	3	1	9
129	2	2	1	2	7
130	2	2	2	2	8
131	3	3	2	1	9
132	3	3	1	1	8
133	2	2	2	2	8
134	3	2	2	2	9
135	3	3	3	3	12
136	3	2	3	1	9
137	3	2	2	1	8

138	3	3	3	2	11
139	2	2	1	1	6
140	3	2	2	2	9
141	2	2	2	1	7
142	3	2	2	2	9
143	3	3	3	3	12
144	2	2	3	3	10
145	3	2	2	1	8
146	2	2	1	2	7
147	2	2	2	2	8
148	3	3	2	2	10
149	2	2	2	2	8
150	2	1	3	2	8
151	1	1	1	1	4
152	1	1	1	1	4
153	1	1	1	1	4
154	1	1	1	2	5
155	2	1	2	1	6
156	1	1	1	1	4
157	1	1	1	2	5
158	1	1	1	1	4
159	3	3	3	2	11
160	3	2	3	2	10
161	1	1	1	1	4
162	2	1	1	1	5
163	2	2	1	1	6
164	1	1	1	1	4
165	1	1	1	1	4
166	1	1	1	1	4
167	3	2	2	1	8
168	2	2	3	1	8
169	2	2	2	3	9
170	3	2	1	3	9
171	2	2	2	1	7
172	1	1	1	1	4
173	2	1	1	2	6
174	2	2	2	1	7
175	1	1	1	1	4
176	1	2	1	1	5
177	1	1	1	1	4
178	1	1	1	1	4
179	2	2	2	2	8
180	3	3	3	2	11
181	1	1	1	1	4
182	2	1	1	2	6
183	3	2	2	2	9
184	2	2	2	2	8
185	2	2	1	2	7

186	1	1	1	1	4
187	2	2	1	1	6
188	1	1	1	2	5
189	3	2	2	2	9
190	2	2	2	2	8
191	2	2	1	1	6
192	1	1	1	2	5
193	3	2	2	2	9
194	3	3	3	1	10
195	2	2	2	1	7
196	1	1	1	1	4
197	2	1	2	2	7
198	2	3	1	2	8
199	1	1	1	1	4
200	1	2	1	1	5
201	1	1	1	1	4
202	1	1	1	1	4
203	1	1	1	2	5
204	1	1	1	1	4
205	2	2	1	1	6
206	2	2	2	1	7
207	2	2	2	1	7
208	2	2	2	2	8
209	2	2	1	2	7
210	2	2	1	1	6
211	2	2	2	2	8
212	1	1	1	1	4
213	1	1	1	1	4
214	1	1	1	1	4
215	1	1	1	1	4
216	1	1	1	1	4
217	2	1	1	2	6
218	1	1	1	1	4
219	1	2	2	2	7
220	1	1	3	2	7
221	2	2	2	2	8
222	3	3	3	3	12
223	1	1	1	2	5
224	1	1	1	1	4
225	3	3	3	1	10
226	2	1	1	2	6
227	2	2	2	1	7
228	3	2	2	2	9
229	2	2	2	3	9
230	1	1	1	1	4
231	1	1	1	1	4
232	2	2	1	1	6
233	1	1	1	1	4

234	1	1	1	2	5
235	1	1	1	1	4
236	2	1	1	1	5
237	3	1	1	2	7
238	1	1	1	1	4
239	1	1	1	1	4
240	2	2	2	2	8
241	2	2	1	1	6
242	1	1	2	2	6
243	3	3	3	1	10
244	1	1	1	1	4
245	2	2	1	1	6
246	1	1	1	1	4
247	1	1	1	1	4
248	1	1	1	1	4
249	3	3	3	2	11
250	2	2	2	1	7
251	2	1	2	2	7
252	3	3	3	2	11
253	3	2	2	2	9
254	2	1	2	3	8
255	2	2	1	2	7
256	2	2	2	2	8
257	1	1	1	2	5
258	3	1	2	2	8
259	2	2	2	2	8
260	3	3	2	3	11
261	2	2	2	3	9
262	2	2	2	1	7
263	1	1	2	1	5
264	2	2	1	1	6
265	2	1	1	1	5
266	2	2	2	3	9
267	3	2	2	2	9
268	3	3	3	1	10
269	3	2	2	2	9
270	3	2	1	1	7
271	3	2	3	1	9
272	1	1	1	2	5
273	3	3	3	1	10
274	2	2	2	2	8
275	3	2	2	1	8
276	3	2	2	1	8
277	2	2	2	3	9
278	2	2	2	2	8
279	2	2	1	2	7
280	3	2	1	2	8
281	3	3	3	2	11



282	2	2	3	2	9
283	2	2	1	1	6
284	2	3	2	3	10
285	2	1	1	1	5
286	3	2	3	1	9
287	2	1	1	2	6
288	2	2	2	2	8
289	2	2	2	3	9
290	1	1	2	1	5
291	2	2	1	2	7
292	2	2	2	2	8
293	2	2	2	1	7
294	3	3	3	3	12
295	3	2	2	3	10
296	3	3	3	2	11
297	3	3	2	2	10
298	1	1	1	1	4
299	3	1	2	1	7
300	2	2	2	1	7
301	3	2	2	1	8
302	2	2	2	2	8
303	3	3	2	2	10
304	2	1	2	1	6
305	2	2	2	1	7
306	3	2	2	2	9
307	3	2	3	1	9
308	2	1	1	1	5
309	2	2	1	1	6
310	2	1	1	2	6
311	1	1	2	1	5
312	2	1	2	2	7
313	3	2	1	2	8
314	3	3	3	2	11
315	2	1	1	1	5
316	2	2	1	1	6
317	2	2	3	2	9
318	3	3	2	3	11
319	3	2	2	2	9
320	3	3	3	3	12
321	2	2	2	3	9
322	3	3	1	3	10
323	3	3	3	1	10
324	3	2	2	3	10
325	2	2	2	2	8
326	2	2	1	2	7
327	2	2	2	2	8
328	2	3	2	1	8
329	3	3	2	3	11

330	3	3	3	3	12
331	2	2	3	2	9
332	2	3	1	1	7
333	2	1	1	2	6
334	2	1	2	1	6
335	1	1	1	1	4
336	1	1	1	1	4
337	2	2	1	2	7
338	1	1	1	1	4
339	2	2	2	3	9
340	2	2	1	2	7
341	1	1	1	1	4
342	1	1	1	1	4
343	3	3	2	2	10
344	3	3	3	3	12
345	1	1	1	1	4
346	1	1	1	1	4
347	2	1	2	1	6
348	3	2	2	2	9
349	2	2	2	2	8
350	2	1	1	2	6
351	2	1	1	2	6
352	3	2	1	2	8
353	2	1	2	2	7
354	3	3	2	2	10
355	3	2	2	3	10
356	2	1	2	1	6
357	3	3	3	3	12
358	3	3	2	1	9
359	1	1	1	2	5
360	1	1	1	2	5
361	2	1	2	2	7
362	2	2	1	1	6
363	1	1	1	1	4
364	2	1	2	1	6
365	2	2	2	1	7
366	3	2	1	1	7
367	2	2	2	1	7
368	2	2	1	3	8
369	2	2	2	3	9
370	3	3	3	2	11
371	2	2	2	1	7
372	2	2	2	1	7
373	2	2	1	3	8
374	3	3	2	2	10
375	2	2	2	2	8
376	1	1	3	2	7
377	1	1	3	1	6

## LAMPIRAN 4

### UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner, dalam hal ini digunakan item pernyataan yang diharapkan dapat secara tepat mengungkapkan variabel yang diukur. Kriteria yang digunakan untuk menyatakan suatu instrumen dianggap valid atau layak digunakan dalam pengujian hipotesis apabila *Corrected Item- Total Correlation* lebih besar dari 0,30. Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS, maka diperoleh data sebagai berikut:

**Tabel Uji Validitas**

Variabel	Indikator	r.hitung	r.kritis	Keterangan
Facebook (X)	Keaktifan	0.818	0.30	Valid
	Inisiatif	0.838	0.30	Valid
	Kemudahan	0.836	0.30	Valid
Minat Beli (Y)	Attention	0.839	0.30	Valid
	Interest	0.834	0.30	Valid
	Desire	0.775	0.30	Valid
	Action	0.614	0.30	Valid

*Sumber : Data Primer, 2021*

Tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel facebook dan minat beli dalam penelitian ini adalah valid. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi dari masing-masing item berdasarkan kolom *corrected item-total correlation* bernilai positif dan lebih besar dari 0,30.

## 2. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas untuk menunjukkan seberapa besar suatu instrumen dapat dipercaya dan digunakan sebagai alat pengumpul data. Metode yang digunakan adalah metode Cronbach's Alpha. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila Cronbach's Alpha  $> 0.60$ . Pengujian reliabilitas data kuisisioner ini menggunakan aplikasi SPSS, dapat dilihat hasilnya pada tabel di bawah ini:

**Tabel Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Reliabilitas	Keterangan
Facebook (X)	0.774	0.6	Reliabel
Minat Beli (Y)	0.767	0.6	Reliabel

*Sumber : Data Primer, 2021*

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel facebook dan minat beli telah memenuhi syarat reliabel dengan nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  yaitu sebesar 0,774 dan 0,767.

LAMPIRAN 5

TABEL HASIL PENGOLAHAN DATA

1. Uji Validitas Variabel X

		<b>Correlations</b>			
		X1	X2	X3	X
X1	Pearson Correlation	1	,556**	,496**	,818**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	377	377	377	377
X2	Pearson Correlation	,556**	1	,556**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	377	377	377	377
X3	Pearson Correlation	,496**	,556**	1	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	377	377	377	377
X	Pearson Correlation	,818**	,838**	,836**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	377	377	377	377

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Validitas Variabel Y

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,682**	,528**	,335**	,839**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	377	377	377	377	377
Y2	Pearson Correlation	,682**	1	,556**	,310**	,834**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	377	377	377	377	377
Y3	Pearson Correlation	,528**	,556**	1	,276**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	377	377	377	377	377
Y4	Pearson Correlation	,335**	,310**	,276**	1	,614**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	377	377	377	377	377
Y	Pearson Correlation	,839**	,834**	,775**	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	377	377	377	377	377

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 3. Uji Reabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,774	3

## 4. Uji Reabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,767	4

## 5. Korelasi Product Moment

		X	Y
X	Pearson Correlation	1	,426**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	377	377
Y	Pearson Correlation	,426**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	377	377

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. R square

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,426 <sup>a</sup>	,182	,179	1,971

a. Predictors: (Constant), X