

DAFTAR PUSTAKA

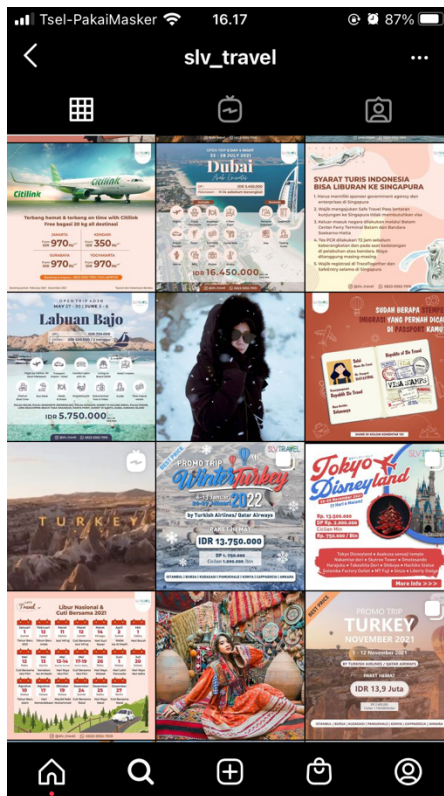
- Agus Hermawan (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Alma, B. dan R. Hurriyati. 2008. Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Andriyanto, R. (2018, 8 10). Digital Marketing: Pengertian dan Strategi Terbaik untuk Menerapkannya
- Barnes, J. G. 2003. Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan). Yogyakarta: Andi
- Berselli, Stephen. Burger, Scott & Close, Jocelyn. 2012. Crisis Mapping Community Social Media Information During and After Large-Scale Disasters in Victoria. Worcester Polytechnic Institute
- Dan Zarella. 2010. The Social Media Marketing Book. Oreilly Media. USA.
- ES, D. P., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), 1-17.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean . Jurnal Manajemen Dewantara , 1-16.
- Foster, Dennis L. 2000. First Class An Introduction to Travel and Tourism, Second Edition. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fotiadis, A., Polyzos, S., & Huan, T. C. T. C. (2021). The good, the bad and the ugly on COVID-19 tourism recovery. *Annals of Tourism Research*, 87, 103117. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103117>
- H KODHYAT, (2013). Sejarah Kepariwisata & Perkembangan Indonesia. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
- Hasan. 2008. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Jakarta. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, K. (2020, 4 11). Komunikasi Pemasaran 2020 : Pengertian, Jenis & Model.
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. 2019. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. Jurnal Manajemen Komunikasi, 3(1), 18.
- Lubis, E. E., & Fauzi, V. P. (2016). Pemanfaatan instagram sebagai social media marketing er-corner boutique dalam membangun brand awareness di kota pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Selemba Empat
- M Nisrina. (2015). Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), “Komunikasi Pemasaran Modern”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID19): A review. International Journal of Surgery, 78 (January), 185–193. <https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.04.018>
- Patria, r. (2020, April 27). 5 Fitur Instagram Terbaru Untuk Bisnis Online. Retrieved from www.domainesia.com: <https://www.domainesia.com/tips/5-fitur-instagram-terbaru-untuk-bisnis/>

- Pearce II, Jhon A. dan Richard B. Robinson, Jr., “Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian”. Edisi pertama, diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM., Jakarta: Binarupa Aksara, 1997
- Pratiwi , Y. R. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap. JOM FISIP Volume 4 No. 1, 1-15.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu. TQM Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Questibrilia, B. (2020, 4 21). Strategi Pemasaran Digital (Digital Marketing).
- Ramadhan1, A., & Sofiyah2, F.R (t.thn.). Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran. Jurnal Manajemen. 1-10
- Rangkuti, Freddy (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rizal, Veby Zilfania.2014.Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap JOM FISIP Vol. 3 No. 1 Februari 2016 Page 15 Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru. Universitas Riau.hal: 17.
- Rumyeni & Evawani Elysa Lubis. 2015. Komunikasi Pemasaran. Pekanbaru: UR Press
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. (2009). Creative Digital Marketing. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sejarah Asal Mula Media Sosial Instagram. (2015, 02). Retrieved from satupedang.blogspot.com: <http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html>
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. Computers in Human Behavior, 58, 89-97.
- Singh, Preeti. (2010). Green Marketing: Opportunity for Innovation and SustainableDevelopment. New Delhi. Sage Education, Inc.
- Stanton, William J, (2005), Prinsip Pemasaran, terj. oleh Alexander Sindoro Jakarta, Penerbit Erlangga

- Suharso , P., & Pramesti, A. N. (2019). Promosi perpustakaan melalui instagram: studi di perpustakaan. *publication library and information science* , 1-9.
- Sulianta, F. (2015). Keajaiban sosial media. Elex Media Komputind
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (edisi ketiga) Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip/Penerapan/Penelitian). Yogyakarta: CV Andi Offset
- Todor, R. D. (2016). Blending traditional and digital marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V*, 9(1):51.
- Tresnawati, Y ., & Prasetyo, K. 2018. Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 102. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>

LAMPIRAN



Screenshoot Akun Instagram Slv Travel



Flyer Promo Trip Slv Travel

slv_travel

OPEN TRIP 8 DAY 6 NIGHT
3 - 10 DESEMBER 2021

PROMO TRIP
TURKEY

DP ONLY
1,9jt

with
Tiara Tanadipa

IDR 13.900.000 ALL IN PER PAX

ISTANBUL, BURSA, KUSADASI, PAMUKKALE, KONYA, CAPPADOCIA, ANKARA

@slv_travel 0823-9392-7919 0411 - 4095255

slv_travel

OPEN TRIP 6 DAY 4 NIGHT
23 - 28 JULY 2021

Dubai
Arab Emirates

DP : **IDR 3.450.000**
Pelunasan : H-14 sebelum berangkat

Include

- Flights
- Travel Insurances
- Breakfast & Lunch
- 4 Stars Hotel
- Airport Transfer
- Tours
- Entrance Fee
- Camel Ride
- Henna
- BBQ
- Photos
- Shisha

Exclude

- Personal Expenses
- Swab PCR
- Visa
- Tipping Guide

IDR 16.450.000 ALL IN PER PAX

@slv_travel 0823-9392-7919

Iklan Promo Trip Slv Travel



Kantor Slv Travel



Proses wawancara bersama Admin/Consultant Tour Slv Travel