

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Boyd, Harper. W, DKK. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung PT Remadja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Huberman, A.Michael, dan Miles,B. Matthew. 1992. *Analisis data kualitatif* Terj.Tjejep Rohidi. Jakarta: UI Press.
- Kotler, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2 Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh, Ronny A, Rusly dan Benyamin Molan dkk Jakarta: PT Teman baru.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

- Lister, M., et al., (ed). 2009. *New Media: A Critical Introduction*, Second Edition, New York: Routledge.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Cetakan Ke-1 Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Poerwanto & Zakaria Lantang Sukirno. 2014. *Komunikasi Bisnis : Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Alex Komputindo.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Terbitan ke-21. Bandung: Alfabeta
- Swastha DH Basu; 1989. *Manajemen Penjualan*, Edisi ke-3, cetakan ke-1. Yogyakarta:BPFE.
- Terry, Flew: 2005. *New Media an Introductory*. Second Edition. New York: Oxford University Press.
- Wijayanti, Titik. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

## LAMPIRAN



