

DAFTAR PUSTAKA

- Arvy, Verian. Ilona V. Oisia Situmeang. 2019. *Representasi Foto Kampanye Calon Presiden Pada Majalah Tempo Edisi 19-25 November 2015 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran
- Cahyadi, Dian. 2019. *Makassar Headdressed Passapu/padompe Makassar*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain –UNM. 6 (1)
- Cardoso, S. Julio. Herru Prasetya Widodo, Carmia Diahloka. 2012. *Analisis Semiotika Iklan Prabowo Subianto Pada Partai Gerindra Dalam Pemilihan Legislatif 2009*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik. 1 (2)
- Chaer, Abdul. 2002. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaer, Abdul. Leoni Agustina. 1995. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Danesi, Marcel. 2010. *“Pesan, Tanda Dan Makna” Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Eco, Umberto. 2009. *Teori Semiotika*. Yogyakarta: Kreasi wacana
- Fadhilah, Nur. 2017. *Nilai Sosial Pasang Ri Kajang dalam Perspektif Masyarakat Konjo Kabupaten Bulukumba*. Makassar: Universitas Muhammadiyah
- Firqo Najiyah, Siti. 2019. *Sejarah Penutup Kepala di Indonesia: Studi Kasus Pergeseran Makna Tanda Peci Hitam (1908-1949)*. Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel
- Fitria, Rini. 2017. *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Iklan Kampanye Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Bengkulu Tahun 2015*. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. 1 (1)
- Hilmi, Mustofa. 2014. *Analisis Semiotika Pada Poster Kampanye Partai Politik Islam (Studi Kasus Calon Legislatif 2014 Dari PPP, PKB, PAN, dan PKS di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Negeri Walisongo
- Hoed, Benny. 2011. *Semiotika Dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu
- Iswandi, Heri. 2020. *Ekspresi Wajah Manusia Menanggapi Kehidupan sebagai Ide pada Penciptaan Karya Seni Grafis*. Jurnal Seni Desain dan Budaya. 5 (2)

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Mappiare-AT, Andi. 2017. *Karakter Ideal Konsoler Dalam Budaya Bugis Kajian Hermeneutik Terhadap Teks Pappaseng*. Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian dan Pengembangan. 2 (2)

Mudjiyanto, Bambang. Nur Emilsyah. 2013. *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa. 16 (1)

N Yohana. D Ahmadi. 2007. *Konstruksi Jilbab Sebagai Simbol Keislaman*. Jurnal Komunikasi. 8 (2)

Nawawi, Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.

Nawiro, Vera. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Nuradi. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta

Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hiper Semiotika: Gaya Kode dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.

Pranowo. 2009. *Berbahasa Secara Santun*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Pranowo. Neneng Tiya Ati Yannti. 2019. *Wujud dan Makna Pragmatik Bahasa Nonverbal dalam Komunikasi Masyarakat Jawa: Kajian Etnopragmatik*. Jurnal linguistik Indonesi 37 (2)

Priyadharmad, Andry. Moeh. Iqbal Sultan. 2019. *Analisis Semiotika Pesan Kampanye Pada Media Baliho Pilpres Dan Wapilpres Jokowi-JK 2014 Kota Makassar*. Jurnal Ilmu Komunikasi KAREBA. 8 (1)

Ramdani, Astuti. Agussalim Djirong. Aswar. 2018. *Perancangan Media Informasih Pengenalan Perahu Pinisi di Kabupaten Bulukumba*. Jurnal Imajinasi 3 (1)

Racmani, Nur. 2015. *Analisis Semiotika Iklan Ades Versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” Dalam Menyikap Pesan Tersembunyi Tentang Kepedulian Lingkungan Hidup*. Jurnal Ilmu Komunikasi 3 (2)

- Ridha, Ahmad. 2013. *Islamisasi Kerjaan Bone (Suatu Tinjauan Historis)*. Makassar: Universitas Islam Negri Alauddin
- Rusmana, Dadang. 2014. *Filsafat Semiotika*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Rustan, S. Ahmad. Hafied Cangara. 2011. *Perilaku Komunikasi Orang Bugis dari Perspektif Islam*. Jurnal Ilmu Komunikasi KAREBA. 1 (1)
- Sibarani, Robert. 2012. *Kearifan Lokal: Hikayat, Peran, dan Metode Tradisi Lisan*. Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan (ALT)
- Soeparno. 1993. *Dasar-Dasar Linguistik*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya
- Sudjiman, Panuti. Zoest, Aart Van. 1992. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Suwarna. 2002. *Strategi Penguasaan Berbahasa*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Teeuw, A. 1984. *Sastra Dan Ilmu Sastra*. Jakarta: Pustaka Jaya
- Wikantioso, Respati dan Pindo Tutuko. 2009. *Kearifan Lokal dalam Perencanaan dan Perancangan Kota: untuk Mewujudkan Arsitektur Kota yang Berkelanjutan*. Malang: Group Konservasi Arsitektur
- Zoest, Aart Van. 1993. *Semiotika : Tentang Tanda, Cara Kerjanya Dan Apa Yang Dilakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung

LAMPIRAN

Gambar baliho pasangan calon no. 1 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Bulu, Kabupaten Bulukumba



Gambar baliho pasangan calon no. 1 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Loe, Kabupaten Bulukumba



Gambar poster pasangan calon no. 1 diperoleh 19/11/2020 melalui unggahan akun Facebook A. Hamzah Pangki



Gambar poster pasangan calon no. 1 diperoleh 23/11/2020 melalui unggahan akun *Facebook* HM21



Gambar baliho pasangan calon no. 2 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Bulu, Kabupaten Bulukumba



Gambar baliho pasangan calon no. 2 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Loe, Kabupaten Bulukumba



Gambar poster pasangan calon no. 2 diperoleh 27/11/2020 melauli unggahan akun *Facebook* Bulukumba ASIK



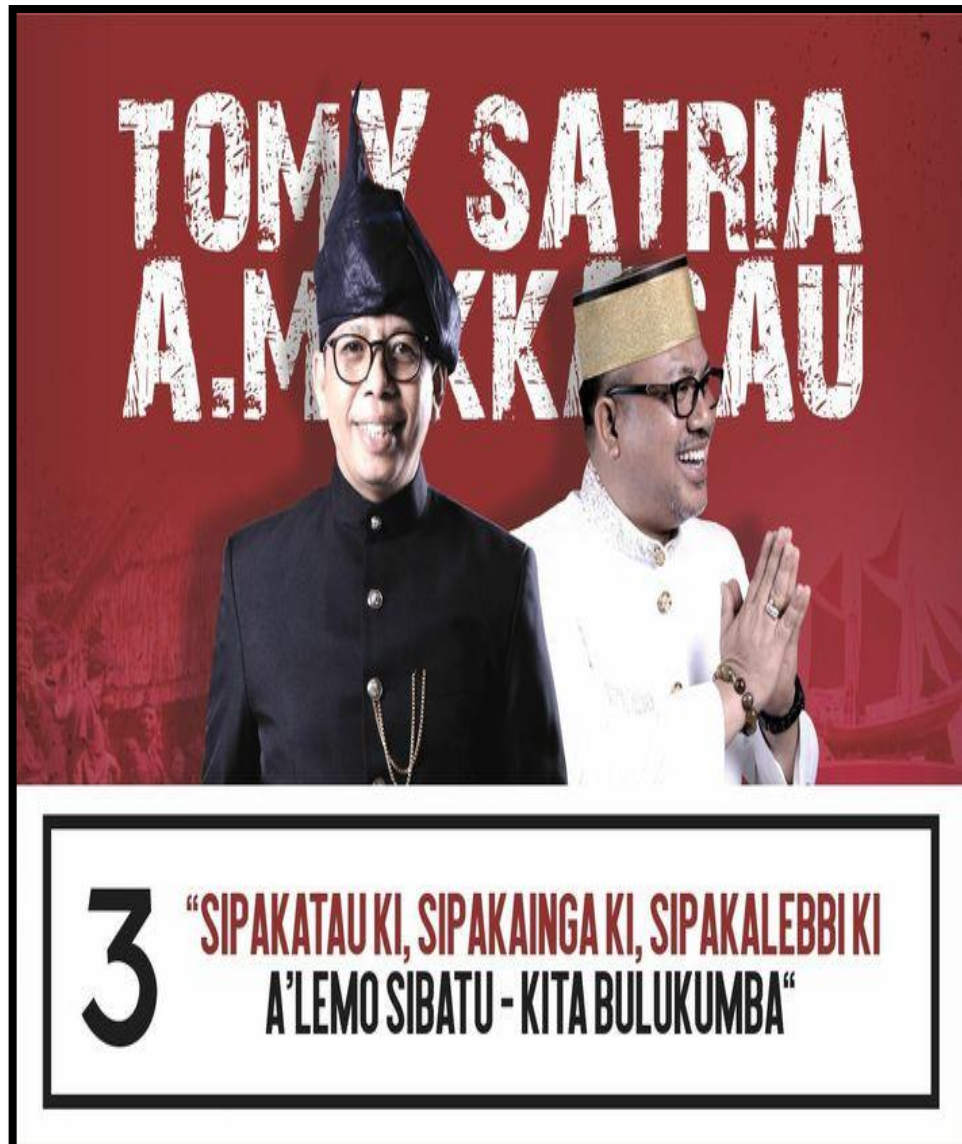
Gambar baliho pasangan calon no. 3 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Bulu, Kabupaten Bulukumba



Gambar baliho pasangan calon no. 3 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Loe, Kabupaten Bulukumba



Gambar poster pasangan calon no. 3 diperoleh 27/11/2020 melalui unggahan akun *Facebook* Tomy Satria Yulianto



Gambar poster pasangan calon no. 3 diperoleh 27/11/2020 melalui unggahan akun *Facebook* Tomy Satria Yulianto



Gambar baliho pasangan calon no. 4 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Bulu, Kabupaten Bulukumba



Gambar baliho pasangan calon no. 4 diperoleh 29/10/2020 di Kecamatan Ujung Bulu, Kabupaten Bulukumba



Gambar poster pasangan calon no. 4 diperoleh 28/11/2020 melauli unggahan akun *Facebook* A. Utta



Gambar poster pasangan calon no. 4 diperoleh 28/11/2020 melalui unggahan akun *Facebook* Harapan Baru

