

DAFTAR PUSTAKA

- Anziryani, Ulfah. 2016. *Analisis Saluran dan Margin Pemasaran BijiKakao (Studi Kasus di Desa Landi Kanusuang, Kecamatan Mapalli, Kabupaten Polewali Mandar, Provinsi Sulawesi Barat)* Skripsi. Universitas Hasanuddin:2016.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Asmarantaka, R.W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketig)*. Bogor. Institute Pertanian Bogor.
- Delita, Adelia. 2015. *Analisis Kelayakan financial dan Efisiensi Pemasaraan Lada di Kecamatan Gunung Labuhan, Kecamatan Way Kanan*. Vol. 3, No. 2, April 2015: 130-139.
- Direktorat Jendral Perkebunan,. 2017. *Statistik Perkebunan Indonesia 2015-2017 : Lada Pepper*. Direktorat Jenderal Perkebunan. Departemen Pertanian Jakarta.
- Fitrah, Hastirullah. 2013. *Analisis Pemasaran Agribisnis Lada (piper ningrum L.) di Desa Mangkuak, Kecamatan Pengaron, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan)* Skripsi. Universitas Achmad Yani: 2013.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. :C.V Andi Offset.
- Hanzer, Harber. 2013. *Usahatani Lada (Studi Kasus di Desa Sahan, Kecamatan Seluas, Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat)* Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta: 2013.
- Jumardi. 2015. *Analisis Tataniaga Biji Kakao (Studi Kasus Desa Batu Alang, Kecamatan Sabbang, Kabupaten, Luwu Utara, Provinsi Sulawesi Selatan)*. Skripsi. Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Kemala, Syafril. 2006. *Strategi Pengembangan Sistem Agribisnis Lada Untuk Meningkatkan Pendapatan Petani*. Vol. 5, No. 1, September 2009: 47-54.



wati, Tatiek. 2012. *Pemasaran Hasil Pertanian bab 3*. <http://tatiek.leacture.ub.ac.id/files/2012/11/bab3.pdf>. Diakses pada tanggal 10 April 2018.

- Marjan, Nurfiyanti. 2016. *Analisis Margin Pemasaran Kopra di Kabupaten Selayar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Nugraha. Aditya Pandu. 2006. *Analisis Efisiensi Pemasaran Jamur Tiram Segar Di Bogor, Propinsi Jawa Barat*. Skripsi. Fakultas Pertanian: Ipb Diakses Melalui [Http://Repository.lpb.ac.id/](http://Repository.lpb.ac.id/). Diakses pada tanggal 24 April 2018.
- Nurlaila, Sitti. 2009. *Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (Manihot utilisima) (Studi Kasus di Kecamatan Slogohimo, Kabupaten Wonogiri)* Skripsi. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Oktarina, Yetty. 2009. *Analisis Usahatani dan Pemasaran Lada*. Vol. 1, No. 2, September 2009: 41-45
- Ramlah. 2014. *Analisis Salurann dan Margin Pemasaran Kedelai (Studi Kasus Desa Ugi, Kecamatan Sabbangparu, Kabupaten, Luwu Wajo, Provinsi Sulawesi Selatan)*. Skripsi. Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Samadi. 2007. *Geografi*. Yogyakarta. Quadra.
- Silean, Sofar. 2014. *Metodelogi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media. Bogor.
- Sitorus, Septiana Uly A. S. 2012. *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Kakao Di Indonesia*. Jurusan Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran pertanian*. Malang: UMM Press.
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usaha Tani*. UI-Press. Jakarta.
- Syahza, Almasdi. 2004. *Model Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis sebagai Upaya Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan*. Pekanbaru: Lembaga Penelitian Universitas Riau. <http://almasdi.unri.ac.id>. Diakses pada tanggal 25 April 2018.
- Widyastuti, Riana. D. 2005. *Analisis Perdagangan Lada Hitam indonesia dan Amerika Serikat*. Skripsi Progam Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor



LAMPIRAN



2. apakah ada atau tidak proses yang anda lakukan setelah memanen lada?

Ada, apa saja proses yang anda lakukan, sebutkan:

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

Tidakada

3. Bagaimana cara lembaga pemasaran tersebut membeli lada?

Responden yang membawakelembagapemasaran

Lembagapemasaran yang datangmenjemput

Lainnya, sebutkan: _____

4. Apakah anda melakukan proses penyimpanan?

Ya, alasan: _____

Tidak

5. Apakah ada informasi harga lada yang berlaku yang disampaikan oleh lembaga pemasaran setiap saat?

Ya, melalui: _____

Tidak

6. Apakah ada standar khusus lada yang dibeli oleh lembaga pemasaran tersebut?

Ada, apa saja standar khusus tersebut, sebutkan:

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

Tidakada

7. Apakah ladanya dapat memenuhi standar khusus tersebut?

Ya, seluruhnya

Ya, sebagiansaja, sebutkan: _____

Tidak, alasannya: _____



8. Apa akibat yang diperoleh, apabila hasil lada tidak memenuhi standar khusus yang ditetapkan lembaga pemasaran tersebut?

9. Apakah ada biaya yang dikeluarkan dalam proses pemasaran?

Ya, Jika ya, Sebutkan:

No.	Jenis Biaya	Jumlah Yang Di Pasarkan (Kg)	Biaya (Rp/Kg)	Biaya yang di Keluarkan (Rp)
1.	Biaya tenaga kerja			
2.	Biaya pengangkutan <ul style="list-style-type: none"> • Transportasi Mobil • Transportasi Motor • Transportasi Lainnya • • 			
3.	Biaya penjemuran			
4.	Biaya pengarungan			
5.	Biaya Sortasi			
			
			
			
			
			

Tidak



10. Permasalahan apa saja yang anda hadapi dalam usahatani lada sampai pada proses pemasaran?

No.	Input	Permasalahan		Keterangan
		Ada (√)	Tidak (√)	
1.	Kepemilikan Lahan			
2.	Peralatan Usahatani			
3.	Tenaga Kerja			
4.	Sarana Produksi			
5.	Modal			
6.	Pasca Panen			
7.	Pemasaran			



Lampiran 2. Kuisisioner Untuk Pedagang

Kuisisioner Untuk Pedagang

No. Kuisisioner :

Tanggal: / / 2018

C. Identitas Pedagang Responden

1. Nama pedagang :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin : L / P
4. Umur : Tahun
5. Pendidikan formal : a. SD c. SMA
 b. SMP d. D1/D3/S1
6. Jumlah tanggungan keluarga : Orang
7. No. HP :
8. Klasifikasi pedagang : a. pengumpul desa
 b. pengumpul kecamatan
 c. pedagang besar
 d. lainnya,
9. Lama berdagang lada : Tahun
10. Bentuk usaha : a. perorangan
 b. PT
 c. koperasi
 d. Firma/CV
 e. lainnya,



D. Kegiatan Pembelian

2. Dari mana biasanya anda membeli lada?

Sumber Petani/Pedagang	Alamat	Volume (kg)	Harga (Rp/Kg)	Status (Petani, PD, PK,PB) ***

Ket: *** PD = Pengumpul desa, PK= Pengumpul kecamatan, PB= Pedagang besar



3. Tata cara pembelian

No	Uraian	No	Uraian
1	Cara pembelian: a. Bebas b. Kontrak	4	Cara penentuan harga: a. Ditentukan sendiri b. Ditentukan pemasok c. Mengikuti harga pasar d. Tawar-menawar
2	Cara pembayaran: a. Tunai b. Dibayar setengah c. Hutang	5	Cara perolehan informasi harga: a. Sesama pedagang b. Medai massa c. Kelompok tani d. Lainnya ,.....
3	Cara pembayaran: a. Ditempat pembeli b. Ditempat penjual	6	Alasan membeli pada sumber: a. Harga lebih murah b. Barang lebih bagus c. Lokasi mudah dijangkau d. Langgan e. Lainnya,.....

4. Bagaimana cara anda membeli lada?

- Petani yang membawa ke lembaga pemasaran
 Lembaga pemasaran yang datang menjemput
 Lainnya, sebutkan: _____

5. Apakah anda melakukan proses penyimpanan?

- Ya, alasan: _____
 Tidak

6. Apakah anda melakukan proses pengangkutan?

- Ya, alasan: _____



7. Apakah ada informasi harga ladayang anda peroleh?

Ya, melalui: _____
 Tidak

8. Apakah anda melakukan proses pengemasan?

Ya, kemasan apa
yang digunakan : _____
 Tidak

9. Apakah ada standar khusus lada yang dibeli oleh lembaga pemasaran tersebut?

Ada, Jika ada, apa saja standar khusus tersebut, sebutkan:
e. _____
f. _____
g. _____
h. _____
i. _____
 Tidak ada

10. Apakah ladanya dapat memenuhi standar khusus tersebut?

Ya, seluruhnya
 Ya, sebagian saja, sebutkan: _____
 Tidak, alasannya: _____

11. Apa akibat yang diperoleh, apabila hasil lada tidak memenuhi standar khusus yang ditetapkan lembaga pemasaran tersebut?



E. Kegiatan Penjualan

1. Kemana anda melakukan kegiatan penjualan lada?

Nama Toko/Usaha & Pemilik	Alamat	Harga (Rp/Kg)	Volume (Kg)	Jenis Usaha (pedagang pengumpul desa/kecamatan/kabupaten/ pedagang besar/industri)

2. Perlakuan prapenjualan apa saja yang dilakukan:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Penjemuran | <input type="checkbox"/> Pemipilan |
| <input type="checkbox"/> Penyortiran | <input type="checkbox"/> Pengarungan |
| <input type="checkbox"/> Penyimpanan/Pergudangan | <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: _____ |

3. Bagaimana cara transaksi dalam penjualan lada oleh lembaga pemasaran tersebut?

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Tunai |
| <input type="checkbox"/> Kredit, selama Hari |
| <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: _____ |

4. Bagaimana cara lembaga pemasaran tersebut menjual lada?

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Responden yang membawa ke lembaga pemasaran |
| <input type="checkbox"/> Lembaga pemasaran yang datang menjemput |
| <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: _____ |



5. Apakah ada informasi harga lada yang berlaku yang disampaikan oleh lembaga pemasaran setiap saat?

Ya, melalui: _____
 Tidak

6. Apakah ada standar khusus lada yang dibeli oleh lembaga pemasaran tersebut?

Ada, Jika ada, apa saja standar khusus tersebut, sebutkan:
a _____
b _____
c _____
d _____
e _____

Tidak ada

7. Apakah ladanya dapat memenuhi standar khusus tersebut?

Ya, seluruhnya
 Ya, sebagian saja, sebutkan: _____
 Tidak, alasannya: _____

8. Apa akibat yang diperoleh, apabila hasil lada tidak memenuhi standar khusus yang ditetapkan lembaga pemasaran tersebut?



9. Apakah ada biaya yang dikeluarkan dalam proses pemasaran?

Ya, Jika ya, Sebutkan:

No.	Jenis Biaya	Jumlah Yang Di Pasarkan (Kg)	Biaya (Rp/Kg)	Biaya yang di Keluarkan (Rp)
1.	Tenaga Kerja • Upah Sopir • Upah Buruh Angkut			
2.	Biaya pengangkutan • Transportasi Mobil • Transportasi Motor			
3.	Penjemuran			
4.	Penyimpanan			
5.	Penyusutan			
6.	Bongkar Muat			
7.	Sortasi			
8.	Retribusi			
9.	Pengarungan			
			
			
			
			
			

Tidak



Lampiran 3. Identitas Petani Responden Di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Nama Petani	Umur	Tanggunggan	Pendidikan	Lama Berusahatani	Luas Lahan	Di Jual Ke	Pedagang	Harga	Yang Di Jual
1	Usman	36	5	SD	13	3	Awaluddin	Besar	50.000	2.500
2	Muhiddin	37	5	SD	13	1	H. Alwi	Besar	51.000	500
3	Mahyuddin	39	4	SD	7	3	H. Alwi	Besar	51.000	1.400
4	Rammang	23	1	SD	5	1.5	H. Alwi	Besar	51.000	950
5	Yusuf F.	57	1	SD	13	1	Awaluddin	Besar	50.000	760
6	Nanton	50	4	SD	18	2	Ahmad Amran	Pengumpul	50.000	1.250
7	Sulaeman	38	4	SMA	18	2	Darmin	Pengumpul	50.000	1.500
8	Adi Binturu	48	5	SMP	11	3	H. Alwi	Besar	51.000	2.000
9	Annas	41	5	SD	10	2	Saidah	Pengumpul	50.000	1.000
10	Rusli	45	4	SD	10	0.75	Saidah	Pengumpul	50.000	450
11	Bahtiar	48	5	SMP	12	2	Ahmad Amran	Pengumpul	50.000	900
12	Haya	50	2	SD	13	1	Darmin	Pengumpul	50.000	530
13	Yasin	65	3	SD	13	0.5	Ahmad Amran	Pengumpul	50.000	150
14	Wartono	35	2	SMP	8	1.5	Saidah	Pengumpul	50.000	700
15	Baharuddin	42	3	SMP	10	1.5	Darmin	Pengumpul	50.000	864
16	Iskandar	37	2	SD	8	0.5	H. Alwi	Besar	51.000	200
17	Hanuar	37	3	SMP	10	1.5	Awaluddin	Besar	50.000	950
18	Lucky	42	4	SD	13	2	Awaluddin	Besar	50.000	1.200
19	Buhari	41	4	SD	13	2	Darmin	Pengumpul	50.000	1.000
20	Tamming	50	3	SD	18	1.5	H. Alwi	Besar	51.000	500
21	Haning	40	3	SD	10	2	Darmin	Pengumpul	50.000	1.150
22	Jasman	36	3	SMP	13	2	H. Alwi	Besar	51.000	1.000
23	Jaya Rimba	44	2	SD	15	1	Darmin	Pengumpul	50.000	800
24	Haeruddin	48	4	SD	13	1.5	Saidah	Pengumpul	50.000	950
25	Masding	50	2	SD	16	2	Awaluddin	Besar	50.000	1.100
26	Wahyuddin	27	2	SMP	8	1	Ahmad Amran	Pengumpul	50.000	850
27	Haris	35	3	SD	12	0.5	Saidah	Pengumpul	50.000	250
	n	51	5	SD	15	0.75	Darmin	Pengumpul	50.000	550
	n	46	4	SD	12	1	Saidah	Pengumpul	50.000	800
	uddin	35	3	SD	14	1	Ahmad Amran	Pengumpul	50.000	600





Lampiran 4. Identitas Responden Berdasarkan Umur di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Nama Petani	Umur	Kelompok Umur	Jumlah	Persentase
1	Rammang	20	20-29	2	6,7
2	Wahyuddin	27			
3	Haris	35	30-39	10	33,3
4	Saenuddin	35			
5	Wartono	35			
6	Jasman	36			
7	Usman	36			
8	Hanuar	37			
9	Iskandar	37			
10	Muhiddin	37			
11	Sulaeman	38			
12	Mahyuddin	39			
13	Haning	40	40-49	11	36,7
14	Annas	41			
15	Buhari	41			
16	Baharuddin	42			
17	Lucky	42			
18	Jaya Rimba	44			
19	Rusli	45			
20	Aksan	46			
21	Adi Binturu	48			
22	Baharuddin	48			
23	Haeruddin	48			
24	Haya	50	50-59	6	20
25	Masding	50			
26	Nanton	50			
27	Tamming	50			
28	Nurdin	51			
29	Yusuf F.	57			
30	Yasin	65	>60	1	3,3
Jumlah		1.270		30	100
Rata-Rata		42.33			



Lampiran 5. Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Nama Petani	Tanggungan	Kelompok Tanggungan	Jumlah	Persentase
1	Rammang	1	1 & 2	8	26,7
2	Yusuf F.	1			
3	Haya	2			
4	Iskandar	2			
5	Jaya Rimba	2			
6	Masding	2			
7	Wahyuddin	2			
8	Wartono	2			
9	Baharuddin	3	3 & 4	16	53,3
10	Haning	3			
11	Hanuar	3			
12	Haris	3			
13	Jasman	3			
14	Saenuddin	3			
15	Tamming	3			
16	Yasin	3			
17	Aksan	4			
18	Buhari	4			
19	Haeruddin	4			
20	Lucky	4			
21	Mahyuddin	4			
22	Nanton	4			
23	Rusli	4			
24	Sulaeman	4			
25	Adi Binturu	5	>5	6	20
26	Annas	5			
27	Bahtiar	5			
28	Muhiddin	5			
29	Nurdin	5			
30	Usman	5			
Jumlah		100		30	100
Rata-Rata		3.33			



Lampiran 6. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Nama Petani	Pendidikan	Kelompok Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	Aksan	SD	SD Sederajat	22	73,3
2	Annas	SD			
3	Buhari	SD			
4	Haeruddin	SD			
5	Haris	SD			
6	Hanning	SD			
7	Haya	SD			
8	Iskandar	SD			
9	Jaya Rimba	SD			
10	Lucky	SD			
11	Mahyuddin	SD			
12	Masding	SD			
13	Muhiddin	SD			
14	Nanton	SD			
15	Nurdin	SD			
16	Rammang	SD			
17	Rusli	SD			
18	Saenuddin	SD			
19	Taming	SD			
20	Usman	SD			
21	Yasin	SD			
22	Yusuf F.	SMP	SMP Sederajat	7	23,3
23	Adi Binturu	SMP			
24	Baharuddin	SMP			
25	Bahtiar	SMP			
26	Hanuar	SMP			
27	Jasman	SMP			
28	Wartono	SMP			
29	Wahyuddin	SMP			
30	Sulaeman	SMA	SMA Sederajat	1	3,4
Jumlah				30	100



Lampiran 7. Identitas Responden Berdasarkan Lama Berusahatani di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Nama Petani	Lama Berusahatani	Tingkat Lama	Jumlah	Persentase
1	Rammang	5	5 Sampai 9	5	16,7
2	Mahyuddin	7			
3	Iskandar	8			
4	Wahyuddin	8			
5	Wartono	8			
6	Annas	10	10 Sampai 14	19	63,3
7	Baharuddin	10			
8	Haning	10			
9	Hanuar	10			
10	Rusli	10			
11	Adi Binturu	11			
12	Aksan	12			
13	Bahtiar	12			
14	Haris	12			
15	Buhari	13			
16	Haeruddin	13			
17	Haya	13			
18	Jasman	13			
19	Lucky	13			
20	Muhiddin	13			
21	Usman	13			
22	Yasin	13			
23	Yusuf F.	13			
24	Saenuddin	14			
25	Jaya Rimba	15	15 - 19	6	20
26	Nurdin	15			
27	Masding	16			
28	Nanton	18			
29	Sulaeman	18			
30	Tamming	18			
Jumlah		364		30	100
Rata-Rata		12.13			



Lampiran 8. Identitas Responden Berdasarkan Luas Lahan di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Nama Petani	Luas Lahan	Kelompok Luas Lahan	Jumlah	Persentase
1	Haris	0.5	<1	5	16,7
2	Iskandar	0.5			
3	Yasin	0.5			
4	Nurdin	0.75			
5	Rusli	0.75			
6	Aksan	1	>1	25	83,3
7	Haya	1			
8	Jaya Rimba	1			
9	Muhiddin	1			
10	Saenuddin	1			
11	Wahyuddin	1			
12	Yusuf F.	1			
13	Baharuddin	1.5			
14	Haeruddin	1.5			
15	Hanuar	1.5			
16	Rammang	1.5			
17	Taming	1.5			
18	Wartono	1.5			
19	Annas	2			
20	Buhari	2			
21	Bahtiar	2			
22	Haning	2			
23	Jasman	2			
24	Lucky	2			
25	Masding	2			
26	Nanton	2			
27	Sulaeman	2			
28	Adi Binturu	3			
29	Mahyuddin	3			
30	Usman	3			
Jumlah		46		30	100
Rata-Rata		1.53			



Lampiran 9. Identitas Responden Pedagang Di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur,2019.

No	Nama Pedagang	Umur	Tanggungan Keluarga	Pendidikan	Lama Berdagang	Pedagang	Alamat	Di Jual Ke	Volume Penjualan	Harga
1	Saidah	41	3	SMA	4	Pengumpul	Desa Rante Angin	H. Ikbal	6.000	52.000
2	H. Ikbal	37	4	S1	9	Besar	Desa Bantilang	Surabaya	20.000	58.000
3	Darmin	40	4	SMP	5	Pengumpul	Desa Bantilang	H. Nuraini	6.000	52.000
4	H. Nuraini	62	1	D3	7	Besar	Desa Rante Angin	KIMA	15.000	56.000
5	Awaluddin	42	5	SD	7	Besar	Desa Bantilang	KIMA	10.000	55.000
Jumlah		222	17		32				57.000	273.000



Lampiran 10. Rincian Total Penerimaan Petani Responden Di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Nama Petani	Jumlah Produksi (Kg)	Harga Perkilogram (Rp)	Penerimaan
		1	2	3 = 1 X 2
1	Usman	2.500	50.000	125.000.000
2	Muhiddin	500	51.000	25.500.000
3	Mahyuddin	1.400	51.000	71.400.000
4	Rammang	950	51.000	48.450.000
5	Yusuf F.	760	50.000	38.000.000
6	Nanton	1.250	50.000	62.500.000
7	Sulaeman	1.500	50.000	75.000.000
8	Adi Binturu	2.000	51.000	102.000.000
9	Annas	1.000	50.000	50.000.000
10	Rusli	450	50.000	22.500.000
11	Bahtiar	900	50.000	45.000.000
12	Haya	530	50.000	26.500.000
13	Yasin	150	50.000	7.500.000
14	Wartono	700	50.000	35.000.000
15	Baharuddin	864	50.000	43.200.000
16	Iskandar	200	51.000	10.200.000
17	Hanuar	950	50.000	47.500.000
18	Lucky	1.200	50.000	60.000.000
19	Buhari	1.000	50.000	50.000.000
20	Tamming	500	51.000	25.500.000
21	Haning	1.150	50.000	57.500.000
22	Jasman	1.000	51.000	51.000.000
23	Jaya Rimba	800	50.000	40.000.000
24	Haeruddin	950	50.000	47.500.000
25	Masding	1.100	50.000	55.000.000
26	Wahyuddin	850	50.000	42.500.000
27	Haris	250	50.000	12.500.000
28	Nurdin	550	50.000	27.500.000
29	Aksan	800	50.000	40.000.000
30	Saenuddin	600	50.000	30.000.000



Lampiran 11. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran I di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Volume Penjualan (kg)	Harga Beli	Harga Jual (Rp)	Penjualan	Harga Pokok Penjualan	Keuntungan Kotor	Biaya Transportasi	Biaya Pengemasan	Biaya Total	Margin	Keuntungan
1	Usman	Petani	2.500		50.000								
2	Muhiddin	Petani	500		51.000								
3	Mahyuddin	Petani	1.400		51.000								
4	Rammang	Petani	950		51.000								
5	Yusuf F.	Petani	760		50.000								
6	Nanton	Petani	1.250		50.000								
7	Adi Binturu	Petani	2.000		51.000								
8	Bahtiar	Petani	900		50.000								

Lampiran 12. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Total Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran I di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Volume Penjualan	Harga Beli	Harga Jual	Penjualan	Harga Pokok Penjualan	Keuntungan Kotor	Biaya Transportasi	Biaya Penyimpanan	Biaya Informasi Pasar	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Pengemasan	Biaya Total	Margin	Keuntungan
1	Awaluddin	Pedagang Besar	10.000	50.000	55.000	550.000.000	500.000.000	50.000.000	11.000.000	620.000	50.000	3.400.000	600.000	15.620.000	5.000	34.380.000



Lampiran 13. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Per Kg Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran Idi Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Biaya Transportasi (Rp/Kg)	Biaya Penyimpanan	Biaya Informasi Pasar	Biaya Tenaga Kerja (Rp/Kg)	Biaya Pengemasan (Rp/Kg)	Margin	Total Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan Pemasaran (Rp/Kg)
1	Awaluddin	Pedagang Besar	50.000	55.000	1.100	62	5	340	60	5.000	1.567	3.433

Lampiran 14. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran II di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Volume Penjualan	Harga Beli	Harga Jual	Penjualan	Harga Pokok Penjualan	Keuntungan Kotor	Biaya Transportasi	Biaya Pengemasan	Biaya Total	Margin	Keuntungan
1	Sulaeman	Petani	1.500	50.000									
2	Haya	Petani	530	50.000									
3	Baharuddin	Petani	864	50.000									
4	Buhari	Petani	1.000	50.000									
5	Haning	Petani	1.150	50.000									
6	Jaya Rimba	Petani	800	50.000									
7	Nurdin	Petani	550	50.000									
8	Yasin	Petani	150	50.000									
9	Iskandar	Petani	200	51.000									
10	Hanuar	Petani	950	50.000									
11	Lucky	Petani	1.200	50.000									
		Petani	500	51.000									



Lampiran 15. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Total Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran Ildi Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Volume Penjualan	Harga Beli	Harga Jual	Penjualan	Harga Pokok Penjualan	Keuntungan Kotor	Biaya Transportasi	Biaya Penyimpanan	Biaya Informasi Pasar	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Pengemasan	Biaya Total	Margin	Keuntungan
1	Darmin	Pedagang Pengumpul	6.000	50.000	52.000	312.000.000	300.000.000	12.000.000	300.000	310.000	50.000	600.000	360.000	1.620.000	2.000	10.380.000
2.	H. Nuraini	Pedagang Besar	15.000	52.000	56.000	840.000.000	780.000.000	60.000.000	16.500.000	620.000	50.000	6.000.000	900.000	24.070.000	4.000	35.930.000

Lampiran 16. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Per Kg Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran Ildi Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Biaya Transportasi (Rp/Kg)	Biaya Penyimpanan	Biaya Informasi Pasar	Biaya Tenaga Kerja (Rp/Kg)	Biaya Pengarungan (Rp/Kg)	Margin	Total Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan Pemasaran (Rp/Kg)
1	Darmin	Pedagang Pegumpul	50.000	52.000	30	52	8	100	60	2.000	250	1.750
2	H. Nuraini	Pedagang Besar	52.000	56.000	1.100	41	3	400	60	4.000	1.604	2.396



Lampiran 17. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran III di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Volume Penjualan	Harga Beli	Harga Jual	Penjualan	Harga Pokok Penjualan	Keuntungan Kotor	Biaya Transportasi	Biaya Pengemasan	Biaya Total	Margin	Keuntungan
1	Annas	Petani	1.000	50.000									
2	Rusli	Petani	4.500	50.000									
3	Wartono	Petani	700	50.000									
4	Haeruddin	Petani	950	50.000									
5	Haris	Petani	250	50.000									
6	Aksan	Petani	800	50.000									
7	Jasman	Petani	1.000	51.000									
8	Masding	Petani	1.100	50.000									
9	Wahyuddin	Petani	850	50.000									
10	Sainuddin	Petani	600	50.000									

Lampiran 18. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Total Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran III di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Volume Pembelian (kg)	Volume Penjualan (kg)	Harga Beli	Harga Jual	Penjualan	Harga Pokok Penjualan	Keuntungan Kotor	Biaya Transportasi	Biaya Penyimpanan	Biaya Informasi Pasar	Biaya Sortasi	Biaya Pengarungan	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Total	Margin	Keuntungan
1	Saidah	Pedagang Pengumpul	6.000	6.000	50.000	52.000	312.000.000	300.000.000	12.000.000	350.000	310.000	50.000	0	360.000	600.000	1.670.000	2.000	10.330.000
2	H. Ikbal	Pedagang	20.000	19.600	52.000	58.000	1.136.800.000	1.040.000.000	96.800.000	34.000.000	620.000	50.000	300.000	1.200.000	10.000.000	46.170.000	6.000	50.630.000

Volume penjualan yang dilakukan H. Ikbal telah mengalami penyusutan sebesar 2% setelah dilakukan proses sortir.



Lampiran 19. Tabel Rincian Biaya dan Keuntungan Per Kg Pemasaran Lada Pada Saluran Pemasaran III di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Responden	Nama Lembaga	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Biaya Transportasi (Rp/Kg)	Biaya Penyimpanan	Biaya Informasi Pasar	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Sortasi	Biaya Pengarungan (Rp/Kg)	Margin	Total Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan Pemasaran (Rp/Kg)
1	Saidah	Pedagang Pengumpul	50.000	52.000	60	52	8	100	0	60	2.000	280	1.720
2	H. Ikbal	Pedagang Besar	52.000	58.000	1.735	31	3	500	15	61	6.000	2.345	3.655

Lampiran 20. *Farmer's Share* Pada Masing-Masing Saluran Pemasaran Lada di Desa Bantilang, Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur, 2019.

No	Saluran Pemasaran	Harga di Tingkat Petani (Rp/Kg)	Harga di Tingkat Konsumen Akhir (Rp/Kg)	<i>Farmer's Share</i> (%)
1	Saluran Pemasaran I	50.000	55.000	90,90
2	Saluran Pemasaran II	50.000	56.000	89.28
3	Saluran Pemasaran III	50.000	58.000	86.20



Lampiran 22. Dokumentasi Penelitian



Foto Bersama Petani Responden



Foto Bersama Responden Pedagang





Gudang Tempat Penyimpanan Lada
Dan Tanaman Lada



Proses Pengeringan Lada

