

## B. Saran

Dari pemaparan yang telah dikemukakan sebelumnya serta berdasarkan data yang diperoleh, penulis berupaya memberi beberapa saran, antara lain :

1. Diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan kerja sama tim yang terjalin baik serta sarana dan prasarana yang memadai sebagai faktor yang mendukung pencitraan STIE Nobel Indonesia.
2. Diharapkan *public relations* STIE Nobel Indonesia bisa lebih baik dalam mengelola anggaran serta lebih meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia dalam melaksanakan pencitraan STIE Nobel Indonesia.
3. Para peneliti selanjutnya agar dapat melakukan kajian dan analisis yang lebih mendalam dan komprehensif yang berkaitan tentang strategi pencitraan dalam menguatkan citra di perguruan tinggi sehingga mampu mengembangkan apa yang sudah peneliti temukan di lapangan atau justru bisa menemukan model baru lagi dalam penelitiannya.

## DAFTAR PUSTAKA

David A. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Mamanfaatkan Nilai dari suatu merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Penerbit Mitra Utama.



- Abbas, Syahrizal. 2009. *Mediasi dalam Perspektif Hukum Syariah Hukum Adat dan Hukum Nasional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Adnanputra, Ahmad S. 1990. *Public Relations Strategy Book*. Jakarta : PT Network Bhakti Persada.
- Agung, Wasesa & Macnamara. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Andipate, Anwar , Arifin. 2015. *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia dan Fikom Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama.
- A.W. Widjaja. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Bernays, Edward. L. 2002. *Public Relations*. Kessinger Publishing, LLC.
- Creswell, J. W. 2010. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Darmastuti, R. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Fajarpendidikan, Masih, *STIE Nobel Indonesia Jadi Sekolah Tinggi Nomor Satu di Sulawesi*. <https://www.fajarpendidikan.co.id/masih-stie-nobel-indonesia-jadi-sekolah-tinggi-nomor-satu-di-sulawesi/> , diakses tgl. 4 Desember 2020.
- Glueck, William F dan Jauch, Lawrence R. 2000. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Fikri. 2018. Peranan Humas dalam Meningkatkan Citra Universitas Merdeka Medium. *SOSIAL : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. 19(1).
- ari Kurnia, dkk. 2013. *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Reputasi olah*. Jurnal UNS. 2(2).



- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia.
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Joe Marconi. 2004. *Public Relations; The Complete Guide*. USA: Thomson Learning, Inc.
- J. Salusu. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <http://kbbi.web.id/>, diakses tgl. 26 Februari 2021.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Khairunnisa. 2015. *Public Realtions*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kusdiyanto. 2008. Citra Perguruan Tinggi Swasta di Kopertis Wilayah VI Jawa Tengah. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 12(2). 150-160.
- Kustadi, Suhandang. 2014. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Layanan Lembaga Pendidikan Tinggi. Tugas dan fungsi LLDIKTI, <https://lldikti9.kemdikbud.go.id/> , diakse tgl. 30 Desember 2020.
- Miles, M. B. & Huberman, M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Nasution, Zulkarnain. 2006. *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rahmad, Teguh Hidayatul. 2015. Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Timur. *Jurnal Komunikasi*. 9(1). 21-40.
- Rakyatsulsel, *Dari Total 352 PTS Dibawah LLDikti Wilayah IX Sulawesi, Hanya Dua Kampus Terbaik Tahun 2020*. <https://rakyatsulsel.co/2020/08/19/dari-352-pts-dibawah-lldikti-wilayah-ix-sulawesi-hanya-dua-kampus-terbaik-tahun-2020/>, diakses tgl. 4 Desember 2020.

, Freddy .(2002).*Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Penerbit PT media Pustaka Utama.



- Reitz, Amy. 2012. *Social Media's Function in Organizations: A Functional Analysis Approach*. Global Media Journal Volume 5. Issue 2, pp.41-56.
- Risma Niswaty, Sri Wulandari, Sirajuddin, Rizal S. 2018. *Strategi Humas Universitas Negeri Makassar Dalam Meningkatkan Citra Positif Masyarakat*. Jurnal Administrare. 5(2). 99-104.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Publik Relations: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salusu, J. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, Ronald D. 2002. *Strategic Planning For Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulistiyorini. 2014. *Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: Penerbit Elkaf.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wikipedia, *Pendidikan* <https://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan> , diakses tgl. 30 Desember 2020.
- Yulianita Neni. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung : Pusat Penerbitan.



# LAMPIRAN

## PROFIL PENULIS





Nama : Annisah Desti Reskia  
NIM : E021171313  
Tempat, Tanggal Lahir : Bitung, 16 Agustus 1999  
Alamat : Jl. Kajenjeng Raya No. 20 Blok 6 Perumnas  
Antang  
Nama Ayah : Nur Alim, S.E  
Nama Ibu : Sitti Rahma, S.E

Riwayat Pendidikan:

1. SD Inpres Perumnas Antang III
2. SMP Negeri 23 Makassar
3. SMA Negeri 12 Makassar
4. Universitas Hasanuddin



**PEDOMAN WAWANCARA**

- a. Strategi Pencitraan Public Realations STIE Nobel Indonesia dalam Menguatkan Citra sebagai Sekolah Tinggi Terbaik di Sulawesi Versi Klasterisasi Perguruan Tinggi LLDIKTI.
1. Bagaimana strategi pencitraan yang telah STIE Nobel lakukan sebagai sekolah tinggi terbaik di di Sulawesi Versi Klasterisasi Perguruan Tinggi LLDIKTI?
  2. Apa arti perguruan tinggi bagi STIE Nobel Indonesia?
  3. Siapa yang merancang dan melaksanakan strategi pencitraan STIE Nobel Indonesia?
  4. Bagaimana peran public relations dalam pencitraan STIE Nobel Indonesia?
  5. Bagaimana tahapan/langkah public relations dalam merancang dan melaksanakan strategi pencitraan?
  6. Informasi seperti apa yang dipublikasikan kepada publik sebagai strategi pencitraan dalam menguatkan citra sebagai sekolah tinggi terbaik di Sulawesi?
  7. Bagaimana strategi public relations dalam mempublikasikan informasi kepada publik sebagai strategi pencitraan dalam menguatkan citra STIE Nobel Indonesia?
  8. Bagaimana cara anda mengukur keberhasilan strategi pencitraan public relations dalam menguatkan citra STIE Nobel Indonesia?



b. Faktor Pendukung dan Penghambat yang Mempengaruhi Pencitraan STIE

Nobel Indonesia

1. Apa saja faktor pendukung yang mempengaruhi pencitraan STIE Nobel Indonesia?
2. Apa saja faktor penghambat yang mempengaruhi pencitraan STIE Nobel Indonesia?
3. Bagaimana upaya dalam mengatasi faktor penghambat tersebut?





## DOKUMENTASI



**Wawancara dengan Informan 1 pada Rabu, 17 Maret 2021**



**Wawancara dengan Informan 2 pada Senin, 29 Maret 2021**





**Wawancara dengan Informan 3 pada Rabu, 17 Maret 2021**



**Wawancara dengan Informan 4 pada Rabu, 17 Maret 2021**





**Wawancara dengan Informan 5 pada Senin, 5 April 2021**



**Wawancara dengan Informan 6 pada Senin, 29 Maret 2021**





**Wawancara dengan Informan 7 pada Senin, 5 April 202**





**Penghargaan yang telah STIE Nobel Indonesia terima.**



makassar.tribunnews.com/2020/08/20/stie-nobel-indonesia-sekolah-bisnis-pertama-dan-terbaik-di-indonesia

Minggu, 31 Januari 2021

# STIE Nobel Indonesia Sekolah Bisnis Pertama dan Terbaik di Indonesia

Kamis, 20 Agustus 2020 17:20



STIE Nobel  
Ketua STIE Nobel Indonesia Makassar, Dr.  
H Mashur Razak, SE MM

TRIBUN-TIMUR.COM, MAKASSAR - STIE Nobel Indonesia berhasil mempertahankan posisi pertama Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi terbaik di Sulawesi. Data ini berdasarkan Klasterisasi Perguruan Tinggi (PT) Tahun 2020 yang diumumkan Dirjen Dikti pada tanggal 17 Agustus 2020.

Dukungan dan kerja nyata STIE Nobel Indonesia terhadap kebijakan pemerintah khususnya program Merdeka

f  
t  
w  
in

Minggu, Januari 31, 2021

**FAJAR PENDIDIKAN**  
#smediapendidikan

Majalah FAJAR PENDIDIKAN

BERANDA BERITA EDUKASI GAYA HIDUP CITIZEN OLAHRAGA

what you love.

Masih, STIE Nobel Indonesia Jadi Sekolah Tinggi Nomor Satu di Sulawesi

By Fajar Pendidikan Agustus 20, 2020



Tahfidz Quran

Pendaftaran PPDB Online. Yayasan Al Biruni merupakan Sekolah Islam Terbaik di Makassar

rakyat.news  
Inspirasi Untuk Semua

31 JANUARI 2021

HOME NEWS PEMERINTAH EKONOMI POLITIK KRIMINAL KESEHATAN PENDIDIKAN OTOMOTIF FOTO LAINNYA

STIE Nobel Indonesia Pertahankan Posisi Pertama Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Terbaik Di Sulawesi

Moh. Arif Taiba  
20 Agustus 2020



TAJENNA  
Andi Muh Fadli Yusuf

Berita Online mengenai STIE Nobel Indonesia menjadi Sekolah  
Tinggi terbaik di Sulawesi



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)



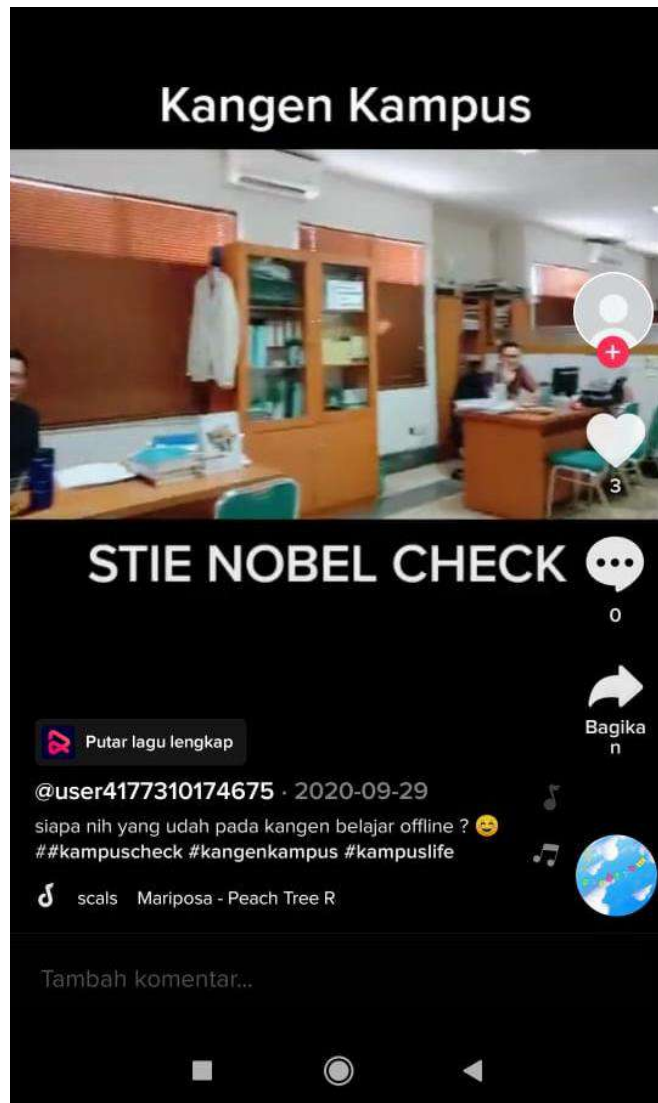
Massa Cetak (Koran Fajar Makassar) yang memberitakan tentang STIE Nobel Indonesia



**Website Kampus STIE Nobel Indonesia**





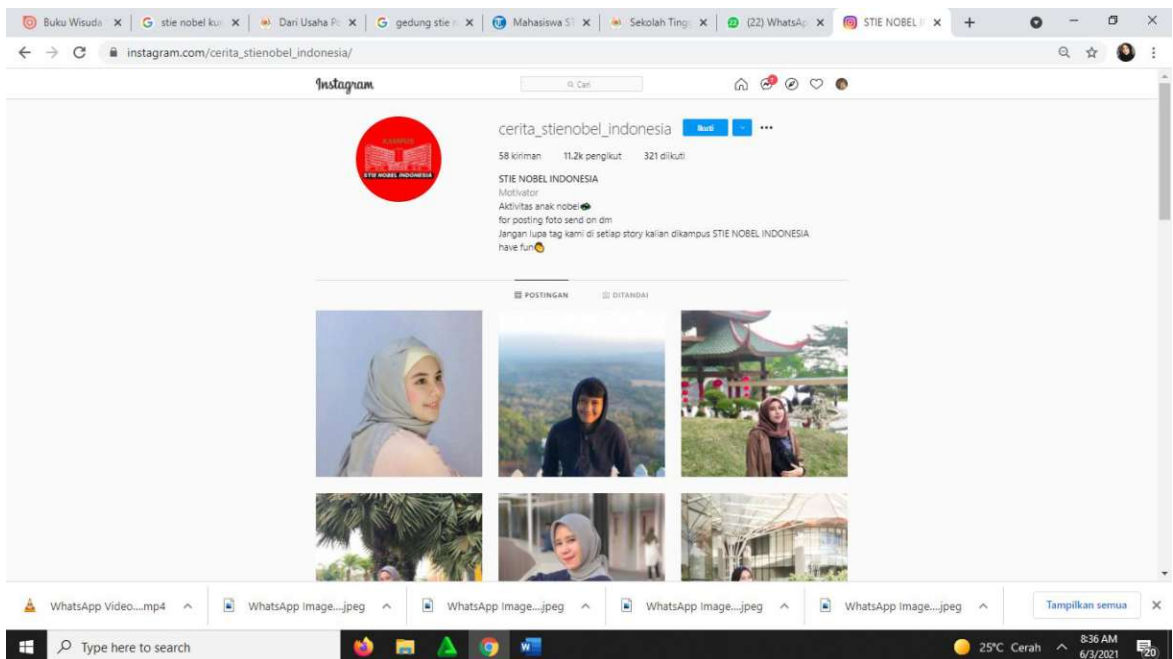
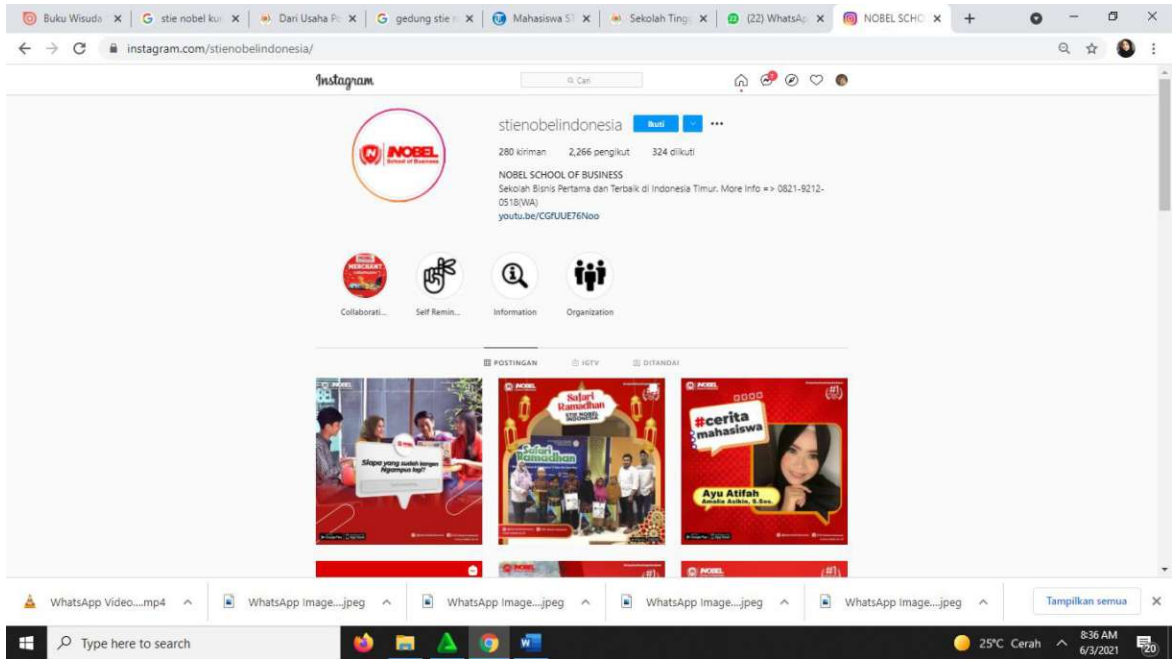


### Media Sosial Tiktok STIE Nobel Indonesia





Media Sosial Facebook STIE Nobel Indonesia



### Media Sosial Instagram STIE Nobel Indonesia





Instagram mengenai prestasi mahasiswa dan alumni STIE Nobel Indonesia

Indonesia STIE Nobel Indonesia

BERANDA PROFIL PROGRAM STUDI BERITA FA BILITA HUBUNGI KAMI

GET IT ON Google Play

PENDAFTARAN MAHASISWA BARU > MAGISTER MANAJEMEN >

### KULIAH UMUM

Studium Generale

- APR 01**  
KULIAH UMUM  
Strategi Meningkatkan Daya Peningkatan Kompetensi S...  
Prof. E. Sasouddin, M.Si  
Peran Institusi Perguruan Tinggi di Era Revolusi Industri, STIE Nobel Indonesia Optimis Bisa
- MAR 30**  
Gelar Kuliah Umum, Program Pasca Sarjana STIE Nobel Indonesia Hadirkan Kepala LLDIKTI Wilayah IX
- MAR 25**  
Terns Tingkatkan Kualitas Institut, STIE Nobel Hadirkan Kepala Badan Standansasi Nasional (BSN)  
Harry Sutanto
- DEC 08**  
November

**E-LEARNING**  
Fasilitas belajar secara elektronik untuk mengakses materi perkuliahan dari mana saja.  
[Buka E-Learning >](#)

**E-ACADEMIC**  
Informasi akademik berbasis elektronik. Sarana bagi mahasiswa mengakses info perkuliahan.  
[Buka E-Academic >](#)

**E-JOURNAL**  
Jurnal elektronik bagi civitas akademik yang membutuhkan referensi dari jurnal ilmiah dan hasil penelitian.  
[Buka E-Journal >](#)

**E-LIBRARY**  
Katalog Perpustakaan online Sparis Iptis. Dapat juga melakukan pemesanan, juga mengunduh buku dan hasil penelitian.  
[Buka E-Library >](#)

Indonesia STIE Nobel Indonesia

BERANDA PROFIL PROGRAM STUDI BERITA FA BILITA HUBUNGI KAMI

PENDAFTARAN MAHASISWA BARU > MAGISTER MANAJEMEN >

### KULIAH UMUM

Studium Generale

- DEC 08**  
Dyah Anita Prihapsari, MBA
- DEC 08**  
Prof. Dr. Mohd. Fuad bin Mohd Salleh
- DEC 08**  
Nurdin Abdullah
- DEC 08**  
Maryono

**E-LEARNING**  
Fasilitas belajar secara elektronik untuk mengakses materi perkuliahan dari mana saja.  
[Buka E-Learning >](#)

**E-ACADEMIC**  
Informasi akademik berbasis elektronik. Sarana bagi mahasiswa mengakses info perkuliahan.  
[Buka E-Academic >](#)

**E-JOURNAL**  
Jurnal elektronik bagi civitas akademik yang membutuhkan referensi dari jurnal ilmiah dan hasil penelitian.  
[Buka E-Journal >](#)

**E-LIBRARY**  
Katalog Perpustakaan online Sparis Iptis. Dapat juga melakukan pemesanan, juga mengunduh buku dan hasil penelitian.  
[Buka E-Library >](#)

**SISTER**  
Sistem Informasi Sumberdaya Organisasi  
[Buka Sister >](#)

**REPOSITORY**  
STIE Nobel Repository System  
[Buka Repository >](#)

**SIMPEG**  
Sistem Informasi Pegawai  
[Buka Simpeg >](#)

**SPMB**  
Pendaftaran Online Mahasiswa Baru  
[Buka SPMB >](#)

## Kuliah Tamu dan CEO Lecture STIE Nobel Indonesia

Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

makassar.tribunnews.com/2021/02/24/22-tahun-stie-nobel-indonesia-komitmen-cetak-pengusaha

Kamis, 3 Juni 2021

Home News Bisnis Property PSM Super Ball Sport Kampus Lifestyle Citizen Reporter Public Services Video Pesona Desa Epaper Lainnya

Tribun Kampus

## 22 Tahun STIE Nobel Indonesia, Komitmen Cetak Pengusaha

Rabu, 24 Februari 2021 19:11



Perayaan Dine Natalis STIE Nobel Indonesia ke-22, Rabu (24/2/2021).

Alat Bantu Dengar Makassar

Pemeriksaan & konsultasi Pendengaran : Audiometri, Oae, Video Otoscopy, ASSR BERA

berita POPULER

Shin Tae-yong Coret Nurhidayat dari Timnas, Kapten PSM Zulkifli Syuk...

Besok PSM Mulai Persiapan Liga 1 2021, Suamiku Kikin Ratrika Pinnel

berita.news/2019/06/19/stie-nobel-indonesia-cetak-191-lulusan-berprestasi/

Kamis, 03 Juni 2021, 6:48 AM Masuk / Berlangganan

Klik tombol IKUTI dan dapatkan pemberitahuan informasi terbaru langsung di perangkat anda

Enjoy site free return

IKUTI

STIE Nobel Indonesia Cetak 191 Lulusan Badan Usahan Baru

Published: 19 Juni 2019 | 4:54 PM



Populer

BPK Temukan Kas Tekor Rp 1,9 Miliar di 3 OPD, Andi Sudirman Siapkan Sanksi...

Hendak Perkosa Pacar, Seorang Mahasiswa di Bone Ditembak Polisi

Buru Pelaku Tabrak Lari yang Tewaskan 3 Orang di Sinjai, Polisi Analisa Rekaman CCTV

**Berita mengenai STIE Nobel Indonesia yang telah mencetak pengusaha baru**





Berita mengenai kerja sama STIE Nobel Indonesia

The screenshot shows a news article on the website [stienobel-indonesia.ac.id/stie-nobel-indonesia-membangun-kerjasama-dan-luar-negeri/](http://stienobel-indonesia.ac.id/stie-nobel-indonesia-membangun-kerjasama-dan-luar-negeri/). The article is titled "STIE Nobel Indonesia Membangun Kerjasama Dalam dan Luar Negeri". It features a photograph of two men, one in a batik shirt and one in a dark suit, standing together. The text of the article discusses the university's commitment to building partnerships both domestically and internationally, mentioning its 24 domestic and 4 international partner institutions. The article is dated 19 June 2021.

The screenshot shows a news article on the website [stienobel-indonesia.ac.id/berita/berita-11441](http://stienobel-indonesia.ac.id/berita/berita-11441). The article is titled "Tingkatkan Kinerja Tri Dharma Perguruan Tinggi, STIE Nobel Indonesia Tandatangani MoU Kerjasama dengan PT. Sulsel Citra Indonesia (Pereseroda)". It features a photograph of two men shaking hands in front of a banner that reads "PENANDATANGIAN MOU ANTARA STIE NOBEL DENGAN PT. SULSEL CITRA INDONESIA". The text describes the signing of a Memorandum of Understanding (MoU) between STIE Nobel Indonesia and PT. Sulsel Citra Indonesia (Pereseroda) on January 15, 2021, at the university's campus in Makassar. The article is dated 15 Januari 2021.

### Berita mengenai kerja sama STIE Nobel Indonesia

Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)



# KERJASAMA



## DALAM NEGERI

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya - Malang
2. Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT) KUKM Provinsi Sulawesi Selatan
3. Briton International English School
4. Pemerintah Kabupaten Takalar
5. PT Bursa Efek Indonesia dan PT First Asia Capital
6. STIE Lamappapoleonro Soppeng
7. PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat
8. Pemerintah Kabupaten Mamuju
9. Pemerintah Kabupaten Tojo Una-una
10. Pemerintah Kabupaten Majene
11. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Mengengah, PT Bali Ranadha Televisi
12. Pemerintah Kabupaten Pinrang
13. Pemerintah Kabupaten Barr
14. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Sungguminasa
15. Pemerintah Kabupaten Selayar
16. Politeknik Nasional (Polinas) Makassar
17. PT Indonesian Capital Market Electronic Library
18. Union Institute of Language (UIL)
19. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Erlangga - Surabaya
20. PT FAC Securitas Indonesia
21. PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia
22. Lembaga Pemasyarakatan Kelas I Makassar
23. Ikatan Akuntan Indonesia (IAI)
24. Pemerintah Kabupaten Jeneponto
25. Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan
26. PT. Amalia Pratama
27. DPP APINDO Sulawesi Selatan
28. Universitas Bosowa
29. PT. PEGADAIAN (Persero) Area Makassar 2
30. Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Sorong
31. Universitas Fajar
32. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sulawesi Selatan

## LUAR NEGERI

1. Temple University, Philadelphia, Pennsylvania, USA
2. Genetic Computer School - Singapore
3. Blockchains.my Pte Ltd, Malaysia
4. Universitas Kuala Lumpur Malaysia
5. Perwakilan Badan Kependudukan dan KBN Propinsi Sulawesi Selatan





Gedung STIE Nobel Indonesia



