

DAFTAR PUSTAKA

- Achyana, M., & Sidiq, S. S. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Beban Kerja Room Attendant di Grand Jatra Hotel Pekanbaru*. Riau University.
- Agusnawar. (2002). *Pengantar Operasional Kantor Depan Hotel*. Jakarta: Penerbit Perca.
- Asep Hidayat & Udin Syaefudin. (2015). *Model Pendidikan dan Pelatihan Berbasis Kompetensi Bagi Widyaiswara Muda*. Jurnal Administrasi Pendidikan Vol.XXII No.2 Oktober 2015.
- Atmosoeparto, Kisdarto. (2000). *Produktivitas Aktualisasi Budaya Perusahaan, Mewujudkan Organisasi Yang Efektif dan Efisien Melalui SDM Berdaya*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2020*. No. 13/02/Th.XXIV, 5 Februari 2021.
- Bagyono. (2012). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Basu Swasta dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2001). *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Burgess, J. R. D., & Russell, J. E. A. (2003). The Effectiveness of Distance Learning Initiatives in Organizations. *Journal of Vocational Behavior*, 63(2), 289–303.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Dirjen Bina Konstruksi. (2020). *Surat Edaran Dirjen Bina Konstruksi nomor 17/SE/Dk/2020 tentang Pedoman Pembinaan Kompetensi Tenaga Kerja Konstruksi Dalam Periode Normal Baru*. Jakarta.
- Edwin Japarianto. (2012). *Analisa Perbedaan Retail Mall dan Shopping Centre di Surabaya Pada Segmen Pelajar dan Mahasiswa*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 7
- Ghislandi, Patrizia. (2012). *eLearning: Theories, Design, Software and Applications*. Books on Demand, BoD.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregoire Mary B. (2009). *Food Service Organization: A Managerial and System Approach*. Eight Edition. South-Western, Cengage-Learning.
- Hariandja, M. T. E. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit:

Grasindo.

- Hutapea, P. dan Nurianna, T. (2008). *Kompetensi Plus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawati, Sri Mulyani. (2020). "Peraturan Menteri Keuangan No. 12/PMK.010/2020 tentang Bea Masuk Ditanggung Pemerintah Sektor Industri Tertentu Tahun Anggaran 2020" Jakarta: Menteri Keuangan Republik Indonesia.
- Irianto, J. (2001). *Tema-Tema Pokok Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2020). *Siaran Pers: Era New Normal, Kemendag Dorong Bisnis Ritel Jadi Motor Pemulihan Ekonomi Saat Pandemi Covid-19*. Jakarta: Menteri Perdagangan Republik Indonesia.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan dan Kelestarian Lingkungan di Restoran/Rumah Makan*. Edisi Juli 2020.
- Knight, J.B., Kotschevor, L. (2000). *Quality Food Production Planning and Management: 3rd Edition*. Canada: Simultaneously.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, terjemahan Hendra Teguh, edisi Millenium, cetakan pertama (1st Edition)*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran (11th Edition)*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing. 13th Edition*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane, (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kurniawan, A. D., & Astuti, S. R. T. (2012). *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, Vol.1 No.1 Tahun 2012
- Levy and Weitz, (2001). *Retailing Management, 4th Edition*. New York: Mc.GrawHill.
- Muakhor, A. (2008). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Randusanga Indah Kabupaten Brebes Sebagai Objek Wisata Unggulan*. Universitas Diponegoro.
- Mulyasa, H.E. (2007). *Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian - Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Medika.

- Pancawuri, Y., Rahadi, R. R., & Prabowo, F. S. A. (2018). *Consumer Perception Toward Store Image Of Bandung Traditional Market*. *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 1(1), 19–22.
- Pemerintah Kota Makassar. (2021). *Makassar Recover. Inovasi Penanggulangan Pandemi Covid-19 Kota Makassar*.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia nomor 6 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Hotel.
- Prameswari, D. A. (2020). *Mekanisme Penagihan Piutang Dan Pelaksanaan Sop Oleh Account Receivable Di Hotel Harris Gubeng Surabaya*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Purnamasari, I. (2008). *Studi partisipasi masyarakat dalam perencanaan pembangunan di Kecamatan Cibadak Kabupaten Sukabumi*. program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Raharja, Ananta Ardhi. (2014). *Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Berbasis Kompetensi (Competence Base Education and Training)*. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro*. Semarang.
- Rothwell, William J., Butler, Marilyn N. (2010). *The Handbook of Training Technologies: An Introductory Guide to Facilitating Learning With Technology -- From Planning Through Evaluation (Vol.5)*. John Wiley & Sons.
- Sadono, Sukirno (2007). *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta.
- Setiyawati, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Daerah Sektor Pariwisata Di Kabupaten/Kota Provinsi DIY Tahun 2010–2014*.
- Soekardija. (1997). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Soekresno. (2001). *Manajemen Food and Beverage Service Hotel*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Sopiah dan Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Spencer, M. Lyle and Spencer, M. Signe. (1993). *Competence at Work Models For Superior Performance*. John Willy and Son Inc., New York.
- Spillane, James J. (2001). *Ekonomi Pariwisata (Sejarah dan Prospeknya)*. Cetakan Ke-13. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Penerbit Alfabeta.

- Sulastiyono, Agus. Drs. M.Si. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Jakarta: Penerbit Alfabeta.
- Supranto, J. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi edisi ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research 2*, Andi Offset, Yogyakarta, 2004
- Syahrizal, S., & Putri, E. D. H. (2014). *Usaha Pengelolaan Makanan Untuk Meningkatkan Kualitas Makanan Di Warung Makan Ulegfood Bantul*. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 5(1).
- Terawan Agus Putranto. (2020). *Surat Edaran Kemenkes Nomor HK.02.02/Menkes/335 Tahun 2020 tentang Pencegahan Penularan Covid-19*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran (edisi I)*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Turban, E. (2006). *Decision Support and Expert System : Management Support System*, Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widyaningrum, A., & Mas'udi, W. (2020). *Tata Kelola Penanganan COVID-19 Di Indonesia: Kajian Awal*, Gadjah Mada University Press.
- Widiyanto, D., Handoyo, J. P., & Fajarwati, A. (2008). *Pengembangan pariwisata perdesaan (suatu usulan strategi bagi desa wisata Ketingan)*. *Bumi Lestari Journal of Environment*, 8(2).
- Wiryosumarto, Harsono dan Okumura, T. (1996). *Teknologi Pengelasan Logam*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wungu. Brotoharsojo, Jiwo & Hartanto. (2003). *Tingkatan Kinerja Perusahaan Anda Dengan Merit System*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zeithmal, V.A., and Bitner, M.J. (2006). *Service Marketing (4th Edition)*. New York: Mc.GrawHill, International Edition.

LAMPIRAN