

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

A.M. Kaplan, M. H. (2010). Users of the world, unite! The Challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53-59.

Arief, B. N. (2006). *Tindak pidana mayantara; Perkembangan kajian Cyber Crime di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Asa Briggs, P. B. (2006). *SEJARAH SOSIAL MEDIA: Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Broadbent, Stefana dan Lobet-Maris, Clarie. (2015). *The Onlife Manifesto: Being human in hyperconnected era: Towards a grey echology*. UK:Springer Open.

Castells, M. (2004). *The Networks Society*. UK: Edward Edgar Publishing Limited.

Chaplin, P. J. (2006). *Kamus lengkap psikologi (terjemahan kartini kartono)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ess, Charles. (2014). *Ethic in digital media (Digital media in society series)*. UK: Polity Press

Fisher, B. (1978). *Perspective on human communication*. New York: Macmillan Publishing Co., Inc.

Fortunati, L. (2005). Mediatizing the net and the intermediatizing the media. *International Communication Gazette*, 29-44.

(2007). *Etika Komunikasi: Manipulasi media, kekerasan dan pornografi*. Jakarta: Penerbit Kansius



Holmes, D. (2012). *Teori Komunikasi Media, teknologi dan masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Kaufman, H. (1973). *Social Psychology: The study of human interaction*. New York: Holt, rinehart, and Winston, inc.

Livingstone, S. (1999). new media, new audiences? *New Media and Society*, 59-66.

Livrow, L. (2004). Whats change about new media. *new media and society*, 9-15.

Martin Lister, a. a. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. NY: Routledge.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Miller, G. (1974). *Psychology and Communication*. Washington DC: Voice of America, USA.

Mirra Noor Milla, Dkk (2012). *Bunga Rampai Psikologi: Kontribusi psikologi untuk bangsa keislaman dan keindonesiaann*. Pekanbaru: Suska Press.

Mufid, M. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenamedia Group.

N.K. Denzin, Y. L. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Pound, Roscoe. (2017). *Social Control Trough Low*. USA: Routledge.

Rahardjo, S. (2006). *Sisi-sisi lain dari hukum di Indonesia*. Jakarta: Kompas.

Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Singgih, G. D. (2006). *Bunga rampai psikologi perkembangan: Dari anak sampai usia* Jakarta: Gunung Mulia.



Sobur, A. (2011). *Etika Pers: Profesionalisme dengan Nurani*. Bandung: Humaniora-Tama Press.

Soekanto, Soerjono. (1987). *Sosiologi Hukum dalam Masyarakat*. Rajawali. Jakarta.

Suseno, F. m. (1987). *Etika Dasar, masalah-masalah pokok filsafat moral*. Yogyakarta: Kanisius.

S. Moss, S. T. (1974). *Human Communication: an Interpersonal Perspective*. New York: Random House.

Teichman, J. (1998). *Etika Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Kansius.

Tubella, I. (t.thn.). Television, the internet and construction of identity. *The Network Society*, 385.

William, R. (1974). *Technology and Cultural from*. London: Fontana.

## **B. Karya Ilmiah**

Davis, K. (1940). Extreme Social Isolation of a Child. *American Journal of Sociology*, 45.

Djasmani, Yacob. (2011). *Hukum Sebagai Alat Rekayasa Sosial Dalam Berhukum di Indonesia*. MMH: Jilid 40.

Poster, M. (1999). 'Underdetermination'. *New Media and Society*, 12-17.

Safrina, Z. M. (2016). Presepsi Mahasiswa FKIP Universitas Syiah Kuala Terhadap

aan UU No 11 tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan*

2.



Suprihatin, M. (2014). Media sosial dan perubahan budaya membaca pada remaja. 1.

Siregar, Ashadi (2011). Media baru dalam perspektif hukum dan etika. Repository UGM.

Tri, L. (2012). *Narcissistic Personal Disorder pada siswa SMA pengguna Jejaring Sosial Dunia Maya Facebook di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: FIP-UNY.

### C. Terbitan Pemerintah

RI, K. K. (2013). *101 tanya jawab seputar UU ITE*. Jakarta: Kominfo.

### D. Situs

<https://id.techinasia.com/> diakses pada tanggal 5 februari 2018 pukul 21.05

<https://pewinternet.com/> diakses pada tanggal 5 febtuari 2018 pukul 21.22

Kompas.com dengan judul "Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?", <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>. diakses pada tanggal 2 februari 2019

<https://id.techinasia.com/korban-pidana-uu-ite-2014-tukang-sate-florence-sihombing>

<http://eksposkaltim.com/berita-8995-kasus-uu-ite-di-bone-paling-menonjol-selama-2018.html>, diakses 28 desember 2018

<https://londonhollywood.wordpress.com/2013/01/12/bullied-to-death-the-last->

[anda-todd-2/](#)





Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

## DESAIN PENELITIAN

### FOKUS PENELITIAN

Kata Kunci: Pengguna Media Sosial, Media Sosial, Etika Komunikasi, UU ITE, Pengendalian Diri.

### PERTANYAAN PENELITIAN

1. Bagaimana bentuk pengendalian diri mahasiswa di Makassar dalam mengirimkan pesan melalui media sosial?
2. Bagaimana pengetahuan mahasiswa tentang etika komunikasi dan UU ITE?
3. Faktor apa saja yang menjadi pertimbangan mahasiswa di Makassar dalam mengirimkan pesan di media sosial?

### KONSEP DASAR

1. Media Sosial adalah:  
Website dan aplikasi yang digunakan untuk jejaring sosial. Selain itu, media sosial juga diartikan sebagai saluran atau sarana pergaulan sosial secara online di dunia maya (internet). Andreas Kapan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content (Kaplan, Andreas M.: nMichael Haenlein (2010) :Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media”. Business Horizons 53 (1): 59-68)
2. Etika Komunikasi antara lain:
  - a. Perhatikan gaya tulisan dan tanda baca
  - b. Atur intonasi dan mimik
  - c. Pikirkan apa yang ingin ditulis
3. Pelanggaran dalam UU ITE antara lain menyebarkan hal-hal terkait:
  - a. Kesusilaan
  - b. Perjudian
  - c. Penghinaan/pencemaran nama baik
  - d. Pemasaran
  - e. Bohong/menyesatkan
  - f. Menimbulkan rasa kebencian
  - g. Ancaman kekerasan
4. Pengendalian diri adalah:  
Berk dalam singgih menjelaskan baha kontrol diri adalah suatu kemampuan individu untuk menahan keinginan atau dorongan sesaat yang bertentangan dengan tingkah laku yang tidak sesuai dnegan norma sosial.



### ASAS PENELITIAN

tertepat di Makassar dengan jadwal sebagai berikut

	Juli	Agustus	September
<b>Pemetaan informan</b>			
<b>Wawancara</b>			
<b>Analisis hasil wawancara</b>			

### METODE PENGUMPULAN DATA

1. Observasi Media Sosial
2. Wawancara Mendalam

### KARAKTERISTIK INFORMAN

Informan yang dipilih, sebisa mungkin terdiri dari mahasiswa yang:	
<b>A</b>	<b>Berdasarkan usia di Kampus</b>
1	Mahasiswa baru (0-1 tahun)
2	Mahasiswa pertengahan (2-4 tahun)
3	Mahasiswa lama (5-7 tahun)
<b>B</b>	<b>Berdasarkan keaktifan di organisasi</b>
1	Aktif di organisasi keagamaan
2	Aktif di organisasi kedaerahan
3	Aktif di organisasi pergerakan
4	Aktif di organisasi ekstrakurikuler
5	Tidak aktif di organisasi manapun
<b>C</b>	<b>Berdasarkan Jenis Kelamin</b>
1	Laki-laki
2	Perempuan
<b>D</b>	<b>Berdasarkan media sosial yang digunakan</b>
1	Facebook
2	Twitter
3	Instagram
4	Path
5	Grup Whats App
6	Grup Line
<b>E</b>	<b>Berdasarkan pengendalian diri</b>
1	Pernah melakukan pelanggaran etika dan UU ITE di media sosial
2	Tidak melakukan pelanggaran etika dan UU ITE di media sosial

### TIAN

	JENIS KELAMIN	USIA	KAMPUS	KET

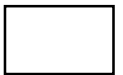



## PEDOMAN WAWANCARA

<b>A</b>	<b>Pertanyaan Dasar</b>
1.	Media sosial apa saja yang anda gunakan?
2.	Sejak kapan anda menggunakan masing-masing media sosial tersebut?
3.	Perangkat apa yang anda gunakan untuk mengakses media sosial (HP/Komputer)? Mengapa?
4.	Berapa jumlah teman/followers/dsb anda di masing-masing media sosial?
5.	Siapa saja yang menjadi pengikut anda?
6.	Siapa saja yang anda ikuti?
7.	Pada waktu-waktu kapan anda menggunakan masing-masing media sosial?
8.	Berapa jam perhari anda gunakan waktu untuk media sosial?
<b>B</b>	<b>Pertanyaan Lanjutan</b>
1.	Menurut anda apa pengertian media sosial? Dapatkah anda sebutkan contohnya?
2.	Menurut anda apa kegunaan media sosial?
3.	Siapa saja yang anda ikuti di media sosial? Mengapa?
4.	Apa saja proses yang anda lakukan sebelum mengunggah sesuatu ke media sosial?
5.	Apa saja yang anda ceritakan atau sebar di masing-masing media sosial? Mengapa?
6.	Apa saja yang anda tidak akan ceritakan atau sebar di media sosial? Mengapa?
7.	Apa yang anda harapkan setelah menyebarkan suatu hal di media sosial?
8.	Menurut anda, apa saja yang boleh dan tidak boleh dilakukan seseorang di media sosial? Mengapa?
9.	Menurut anda apa yang membuat orang melakukan hal yang melanggar etika di media sosial?
10.	Menurut anda apa yang membuat orang dapat mengendalikan dirinya dalam menggunakan media sosial agar tidak melanggar etika?
11.	Apakah anda pernah melanggar etika di media sosial? Bisa ceritakan?
12.	Apakah anda pernah merasa tersinggung karena unggahan orang lain di media sosial? Bisa diceritakan?
13.	Apakah anda pernah dicela, dihujat, dimaki, dsb, secara langsung di media sosial? Bisa diceritakan?
14.	Apa yang anda lakukan setelah mendapat singgungan atau celaan di media sosial?
16.	Apa saja yang anda ketahui tentang etika dalam menggunakan media sosial? Dari mana anda mengetahuinya?
17.	Apakah anda pernah mendengarkan tentang UU ITE? Dapatkah anda jelaskan?







**SURVEI PENGENDALIAN DIRI DI MEDIA SOSIAL**  
**(Analisis etika komunikasi dan UU ITE di kalangan mahasiswa di Makassar)**

Yth. Mahasiswa/mahasiswi

Saya Runi Virnita Mamonto saat ini sedang melakukan penelitian terkait dengan pengendalian diri di media sosial (analisis etika komunikasi dan UU ITE di kalangan mahasiswa di Makassar). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk pengendalian diri dan faktor yang membuat mahasiswa di makassar mampu atau tidak mampu mengendalikan diri di media sosial.

Terkait dengan kegiatan tersebut, peneliti berharap saudara/saudari mahasiswa sekalian untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan melakukan pengisian kuisisioner ini. Peneliti berharap saudara/saudari Mahasiswa melakukan pengisian dengan selengkap mungkin, jujur dan sebenarnya sesuai dengan keadaan saudara/saudari mahasiswa.

Identitas responden dan jawaban atas pengisian kuisisioner ini dijamin kerahasiaannya oleh peneliti. Dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Jika ada hal yang perlu ditanyakan, maka saudara/saudari mahasiswa dapat menghubungi peneliti.

Penanggung Jawab Penelitian  
Runi Virnita Mamonto  
Pascasarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Hasanuddin  
Email: [Runivirnita@gmail.com](mailto:Runivirnita@gmail.com)  
No. Tlp: 08991304404

Bagian I kuisisioner ini adalah bagaian data diri. Isilah bagian I kuisisioner di bawah ini dengan memberikan centang terhadap jawaban yang dianggap benar.

<b>BAGIAN I</b>	
Nama	
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Perempuan <input type="checkbox"/> Laki-laki
Status	<input type="checkbox"/> Belum Menikah <input type="checkbox"/> Menikah <input type="checkbox"/> Pernah Menikah
	<input type="checkbox"/> Islam <input type="checkbox"/> Kristen



	<input type="checkbox"/> Hindu <input type="checkbox"/> Budha <input type="checkbox"/> Konghucu <input type="checkbox"/> Katolik <input type="checkbox"/> Lain-lain.....
Usia	<input type="text"/> <input type="text"/> Tahun <input type="text"/> <input type="text"/> Bulan
Universitas	
Fakultas	
Jurusan	
Semester	
Asal daerah	

Bagian II kuisioner ini terkait penggunaan mendia sosial. Isilah dengan mencentang jawaban yang dianggap benar. Bisa mencentang lebih dari satu jawaban.

BAGIAN II	
Media sosial apa yang digunakan dalam satu tahun terakhir? (boleh memilih semuanya)	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Whatsap
Media sosial apa yang paling sering digunakan dalam satu tahun terakhir? (hanya memilih satu jawaban)	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Whatsap
an mengakses media soisial	<input type="checkbox"/> Handphone <input type="checkbox"/> Laptop



	<input type="checkbox"/> PC
Durasi mengakses media sosial	<input type="checkbox"/> <3 jam <input type="checkbox"/> 3-5 jam <input type="checkbox"/> 6-10 jam <input type="checkbox"/> >10 jam
Waktu mengakses media sosial	<input type="checkbox"/> Pagi <input type="checkbox"/> Siang <input type="checkbox"/> Sore <input type="checkbox"/> Malam <input type="checkbox"/> Pagi dan Malam <input type="checkbox"/> Siang dan Malam <input type="checkbox"/> Pagi hingga malam

Bagian III kuisisioner ini adalah perilaku penggunaan media sosial. Centanglah salah satu dari angka yang dianggap mewakili perilaku penggunaanmu.

BAGIAN III						
no	KARAKTERISTIK	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	setuju	Sangat setuju	Tidak berlaku
1	Saya memperhatikan gaya tulisan dan tanda baca saat membuat status di Facebook	1	2	3	4	8
2	Saya memperhatikan gaya tulisan dan tanda baca saat membuat status di Instagram	1	2	3	4	8
	Saya memperhatikan gaya tulisan dan tanda baca saat membuat status di	1	2	3	4	8



4	Saya memilih gambar terbaik yang saya unggah ke media sosial	1	2	3	4	8
5	Saya memerhatikan intonasi/ mimik pada video/foto yang saya unggah ke Facebook	1	2	3	4	8
6	Saya memerhatikan intonasi/ mimik pada video/foto yang saya unggah ke Instagram	1	2	3	4	8
7	Saya memerhatikan intonasi/ mimik pada video/foto yang saya unggah ke Twitter	1	2	3	4	8
8	Saya memerhatikan intonasi/ mimik pada video/foto yang saya unggah ke Whatsap	1	2	3	4	8
9	Saya tidak mengunggah konten pornografi/kesusilaan di facebook	1	2	3	4	8
10	Saya tidak mengunggah konten pornograf/kesusilaani di Instagram	1	2	3	4	8
11	Saya tidak mengunggah konten pornografi/kesusilaan di Twitter	1	2	3	4	8
12	Saya tidak mengunggah konten pornografi/kesusilaam di Whatsap	1	2	3	4	8
13	Saya menghindari konten judi di Facebook	1	2	3	4	8
14	Saya menghindari konten judi di Instagram	1	2	3	4	8
15	Saya menghindari konten judi di Twitter	1	2	3	4	8
16	Saya menghindari konten judi di whatsapp	1	2	3	4	8
	Saya pernah melakukan pencemaran seseorang di facebook	1	2	3	4	8



18	Saya tidak pernah menghina/melakukan pencemaran nama baik seseorang di Instagram	1	2	3	4	8
19	Saya tidak pernah menghina/melakukan pencemaran nama baik seseorang di Twitter	1	2	3	4	8
20	Saya tidak pernah menghina/melakukan pencemaran nama baik seseorang di Whatsap	1	2	3	4	8
21	Saya tidak pernah melakukan pemerasan di facebook	1	2	3	4	8
22	Saya tidak pernah melakukan pemerasan di Insagram	1	2	3	4	8
23	Saya tidak pernah melakukan pemerasan di Twitter	1	2	3	4	8
24	Saya tidak pernah melakukan pemerasan di whatsapp	1	2	3	4	8
25	Saya tidak pernah menyebarkan/membagikan kembali berita bohong di facebook	1	2	3	4	8
26	Saya tidak pernah menyebarkan/membagikan kembali berita bohong di Instagram	1	2	3	4	8
27	Saya tidak pernah menyebarkan/membagikan kembali berita bohong di Twitter	1	2	3	4	8
28	Saya tidak pernah menyebarkan/membagikan kembali berita bohong di whatsapp	1	2	3	4	8
29	Saya tidak membagikan konten yang an rasa kebencian di	1	2	3	4	8



30	Saya tidak membagikan konten yang menimbulkan rasa kebencian di Instagram	1	2	3	4	8
31	Saya tidak membagikan konten yang menimbulkan rasa kebencian di Twitter	1	2	3	4	8
32	Saya tidak membagikan konten yang menimbulkan rasa kebencian di whatsapp	1	2	3	4	8
33	Saya tidak menyebarkan/membagikan kembali konten yang berisi ancaman kekerasan di Facebook	1	2	3	4	8
34	Saya tidak menyebarkan/membagikan kembali konten yang berisi ancaman kekerasan di Instagram	1	2	3	4	8
35	Saya tidak menyebarkan/membagikan kembali konten yang berisi ancaman kekerasan di Twitter	1	2	3	4	8
36	Saya tidak menyebarkan/membagikan kembali konten yang berisi ancaman kekerasan di whatsapp	1	2	3	4	8
37	Saya mengetahui UU ITE	1	2	3	4	8
38	Saya memahami Etika Komunikasi di media sosial	1	2	3	4	8



## Dokumentasi

